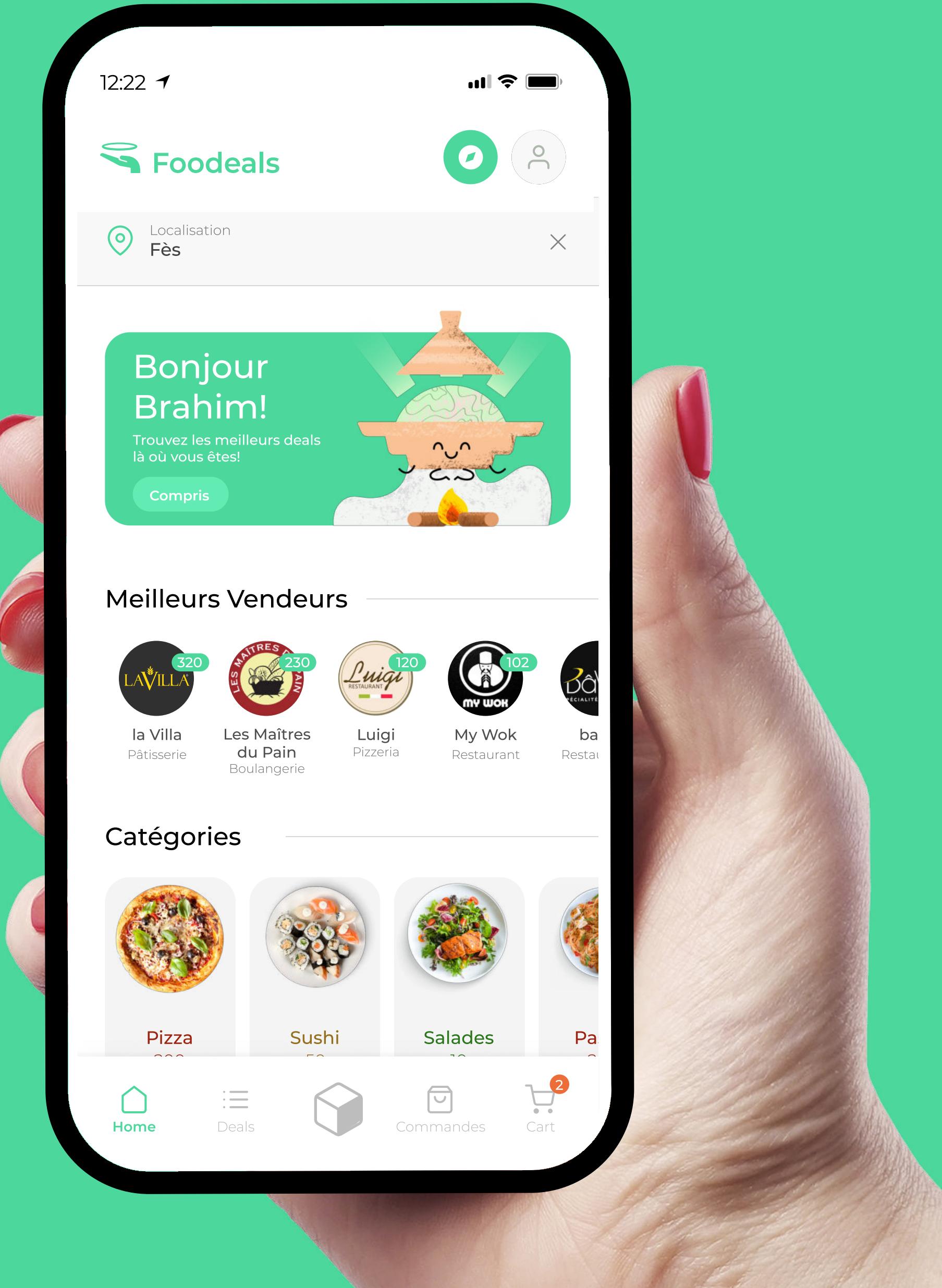




# FOODEALS PITCH DECK

La plateforme qui favorise l'économie circulaire à travers la lutte contre le gaspillage alimentaire!

[www foodeals net](http://www foodeals net)



# Problème.



Gaspillage alimentaire considérable chez les professionnels de l'agroalimentaire et de la restauration.  
Selon FAO, 30% de la production alimentaire se jette à la poubelle.



Manque de ressources alimentaires chez les associations caritatives.



Le faible pouvoir d'achat des consommateurs accentué par le covid 19 et l'inflation.



Les aliments destinés à la poubelle produisent des émissions de gaz à effet de serre et contribuent au changement climatique.

# Solution.

Foodeals Pitch Deck | 2023

Permettre aux consommateurs d'acheter des produits à prix réduit, aux associations de récupérer les dons alimentaires, et aux commerçants l'opportunité de développer leur chiffre d'affaires en revalorisant les invendus et en évitant les processus de la destruction.

Notre promesse aux partenaires : transformez votre manque à gagner en opportunité.



## Utilisateurs

Prix réduit.  
Participation à  
l'économie circulaire.



## Associations

Faciliter l'accès aux  
professionnels.  
Fluidifier le processus  
logistique.



## Commerçants

Maximiser les gains.  
Opportunité  
marketing (visibilité &  
notoriété).



## Environnement

Réduire les émissions  
CO2.

# La réduction du gaspillage alimentaire : impact économique / environnemental & social.

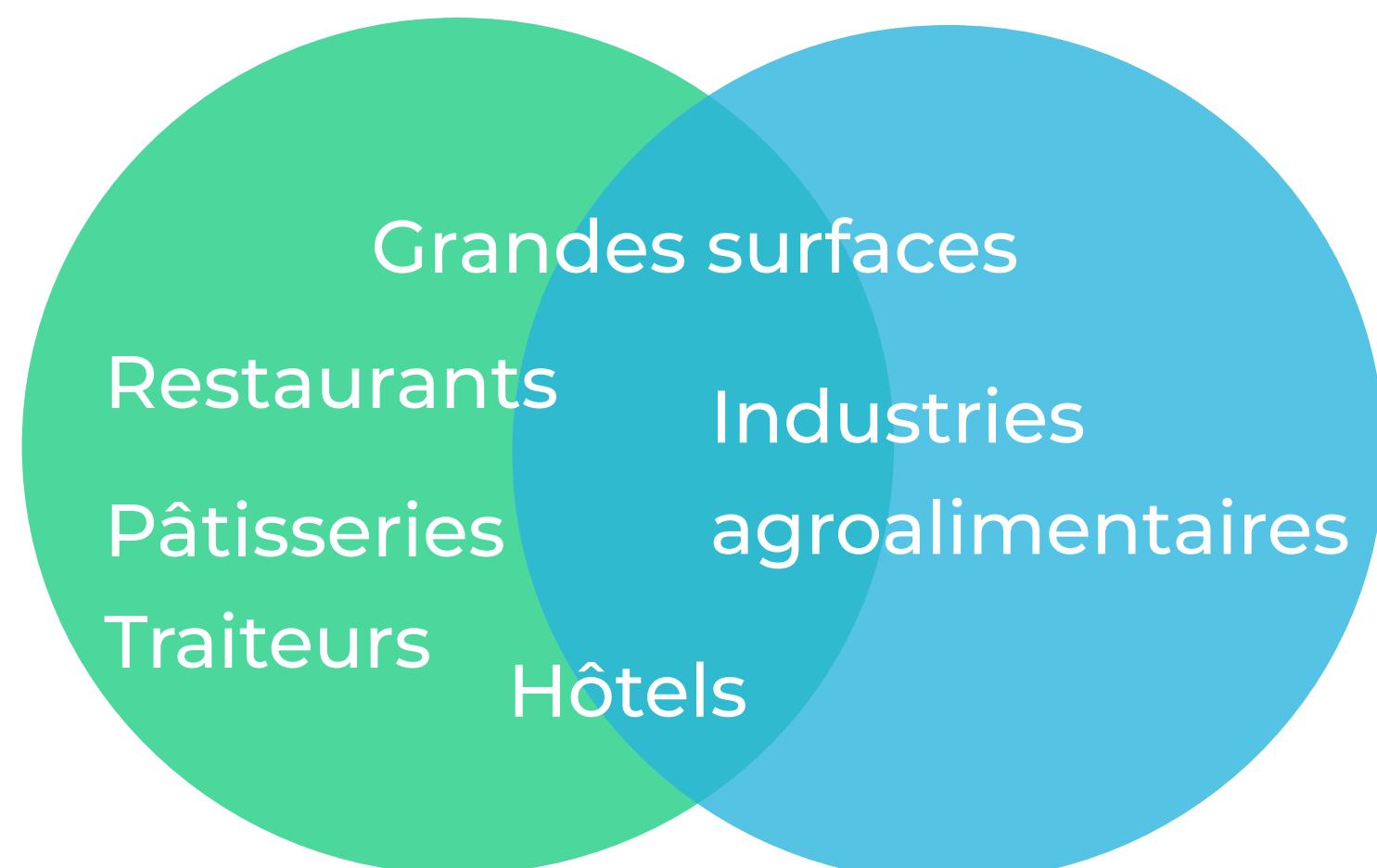
- Que 7% des associations caritatives qui ont accès à un réseau de donateurs corporates, notre solution va démocratiser l'accès aux denrées alimentaires, cela va augmenter remarquablement le nombre de personnes défavorisées bénéficiaires des distributions.
- Si on considère le gaspillage comme un pays sera classé 3ème en terme de génération de gaz à effet de serre, vendre ou donner les produits alimentaires sur notre plateforme limite la transportation de ces marchandises, également la destruction.
- Faire les courses sur notre application, permet aux clients d'améliorer le pouvoir d'achat et élargir le panier moyen.
- Etre partenaire de Foodeals permet la transformation du manque à gagner en opportunity dans une optique RSE et éco-responsable..



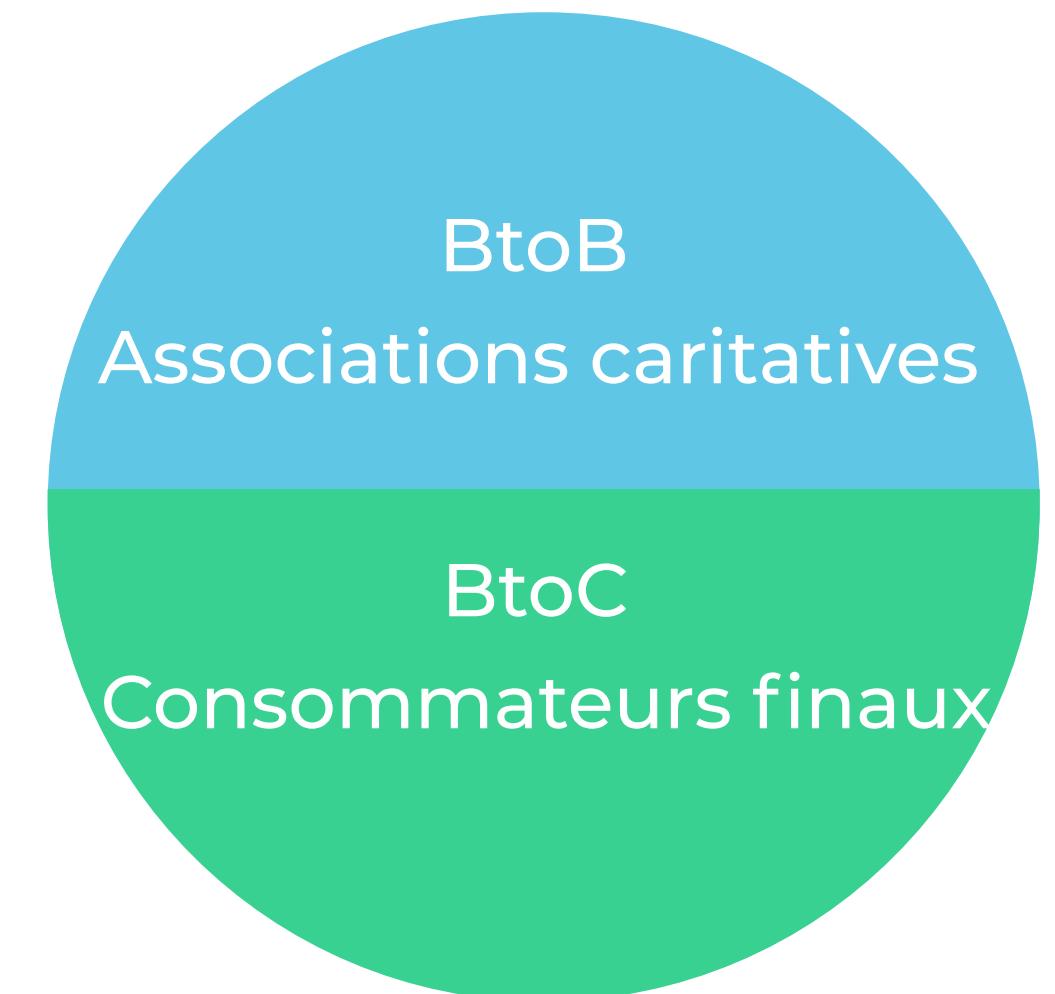
# Cibles.



Les structures qui génèrent du gaspillage alimentaire et un manque à gagner.



Les consommateurs de produits alimentaires.



# Produit.

Une application mobile et web qui répond de manière transversale aux trois acteurs cibles.

App mobile dédiée aux associations pour visualiser les dons et organiser la récupération des denrées.

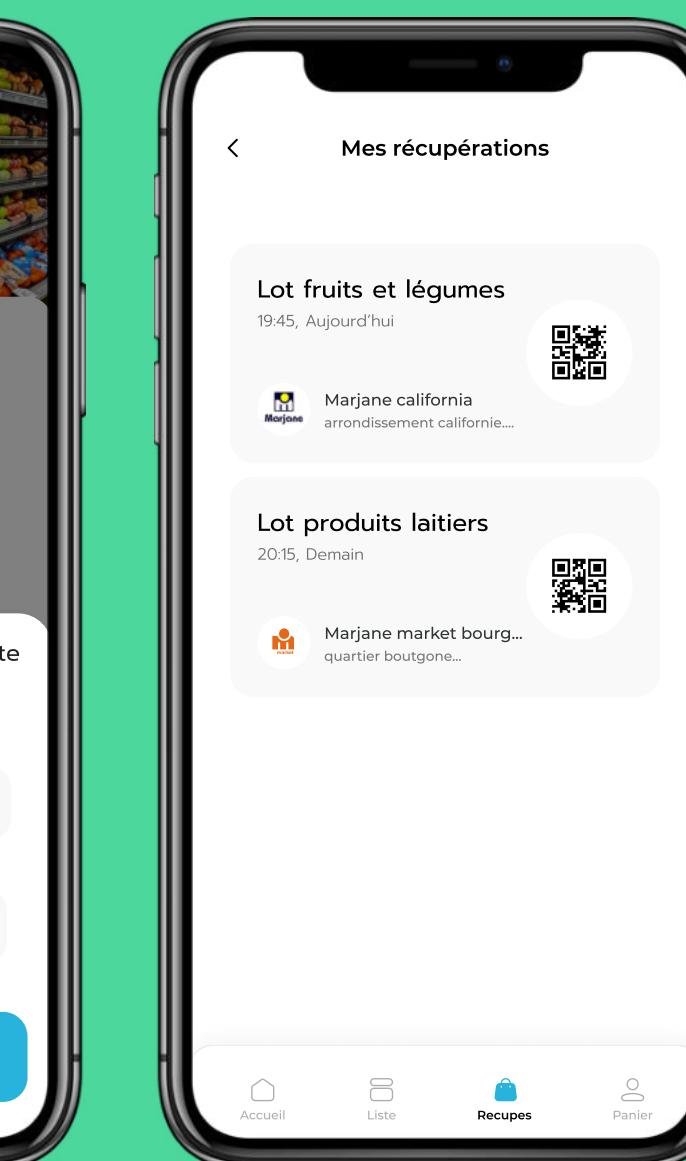
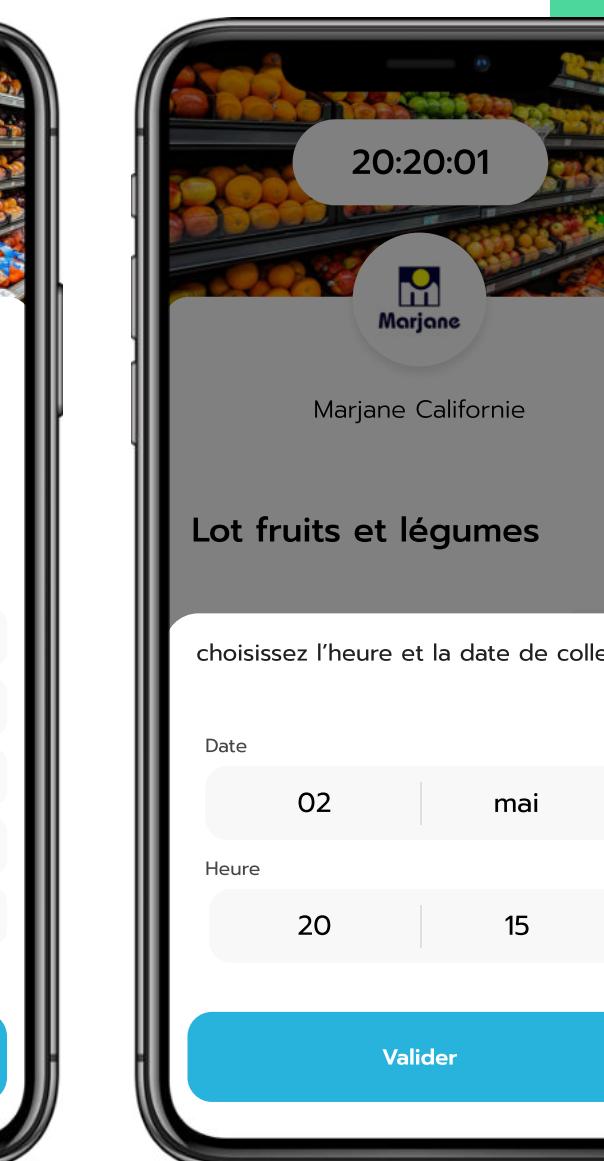
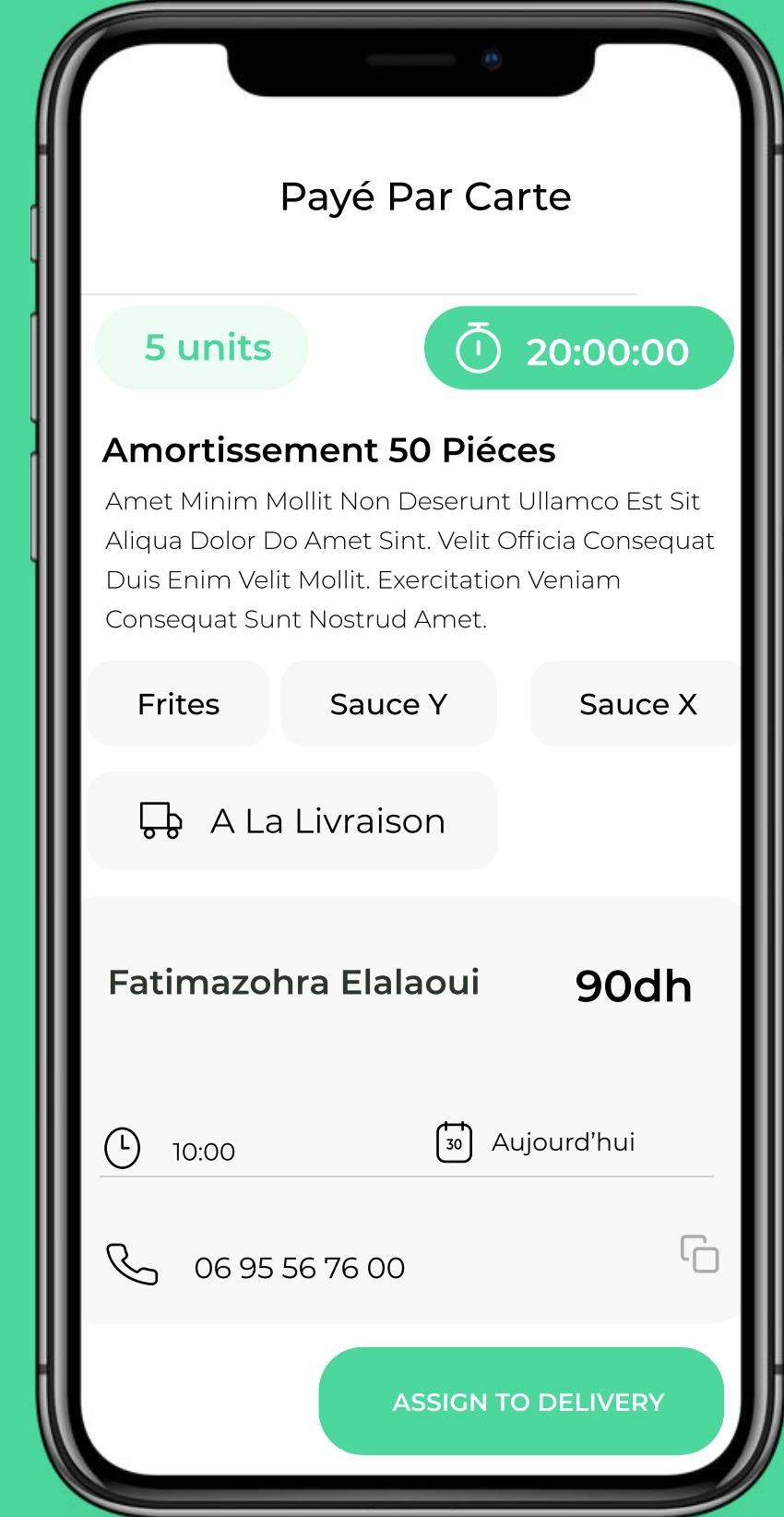
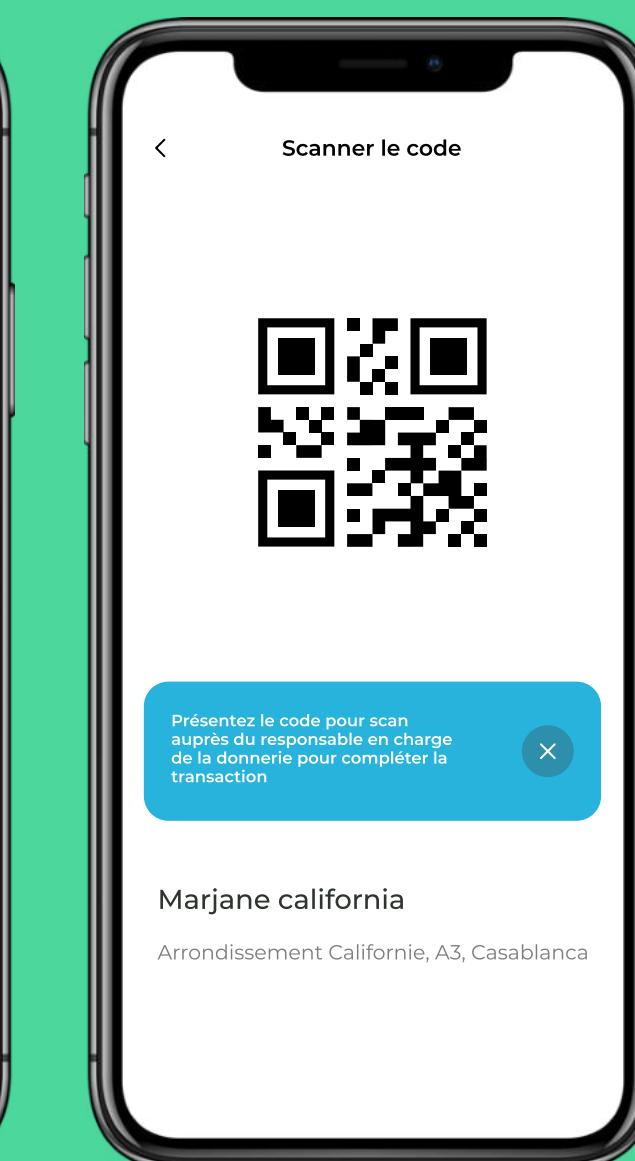
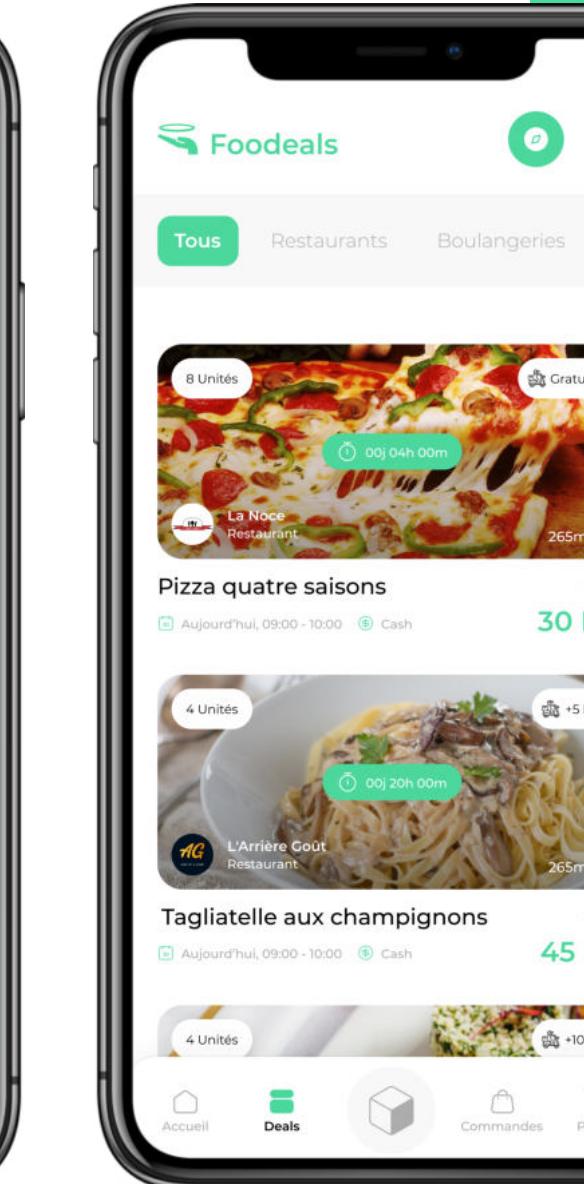
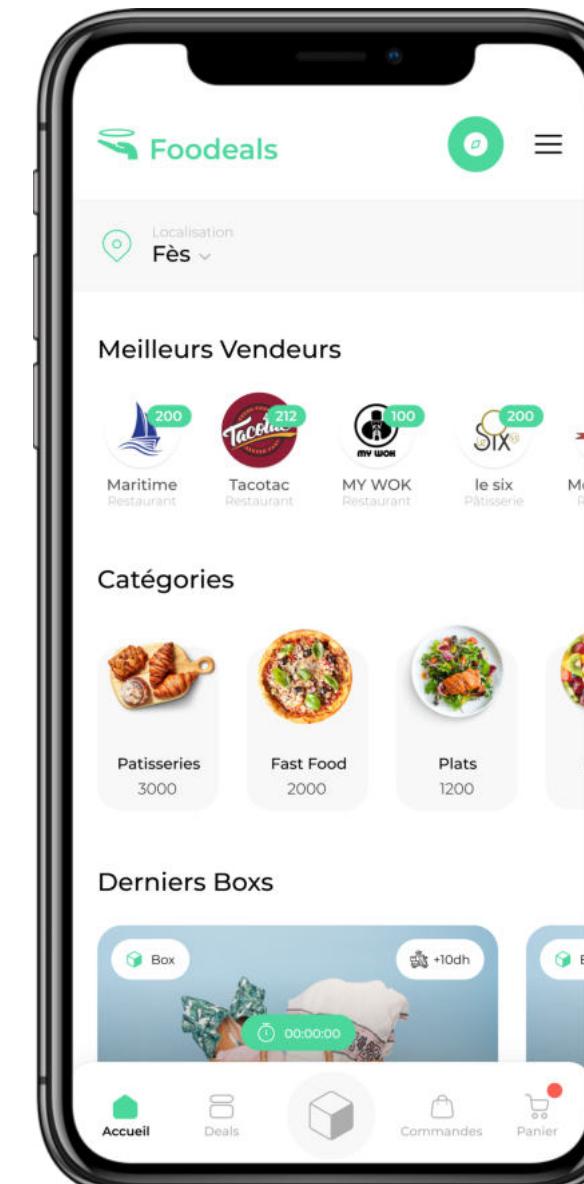
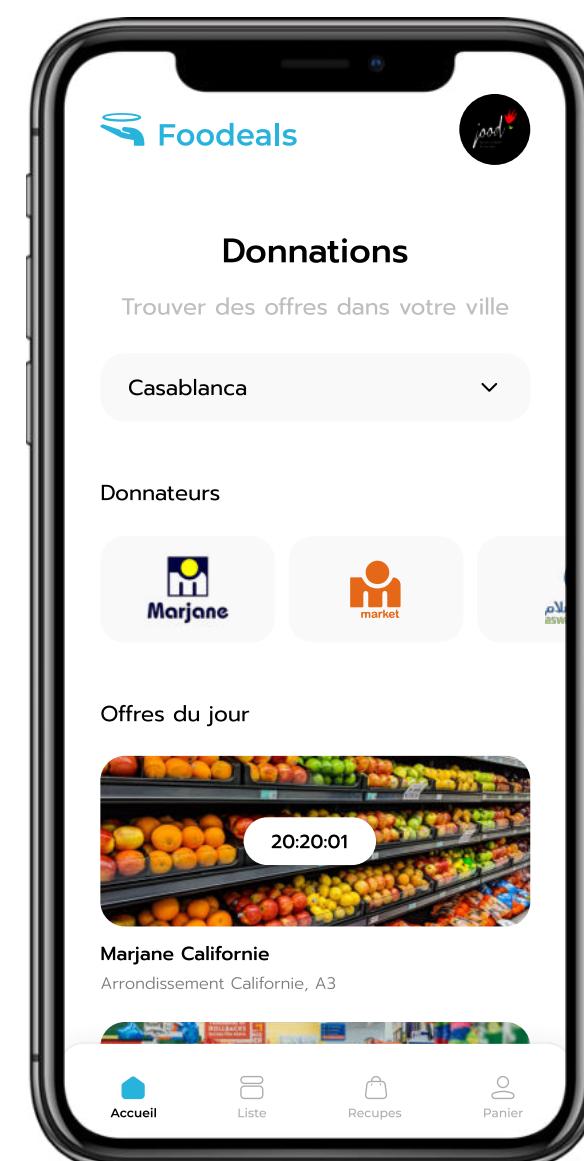
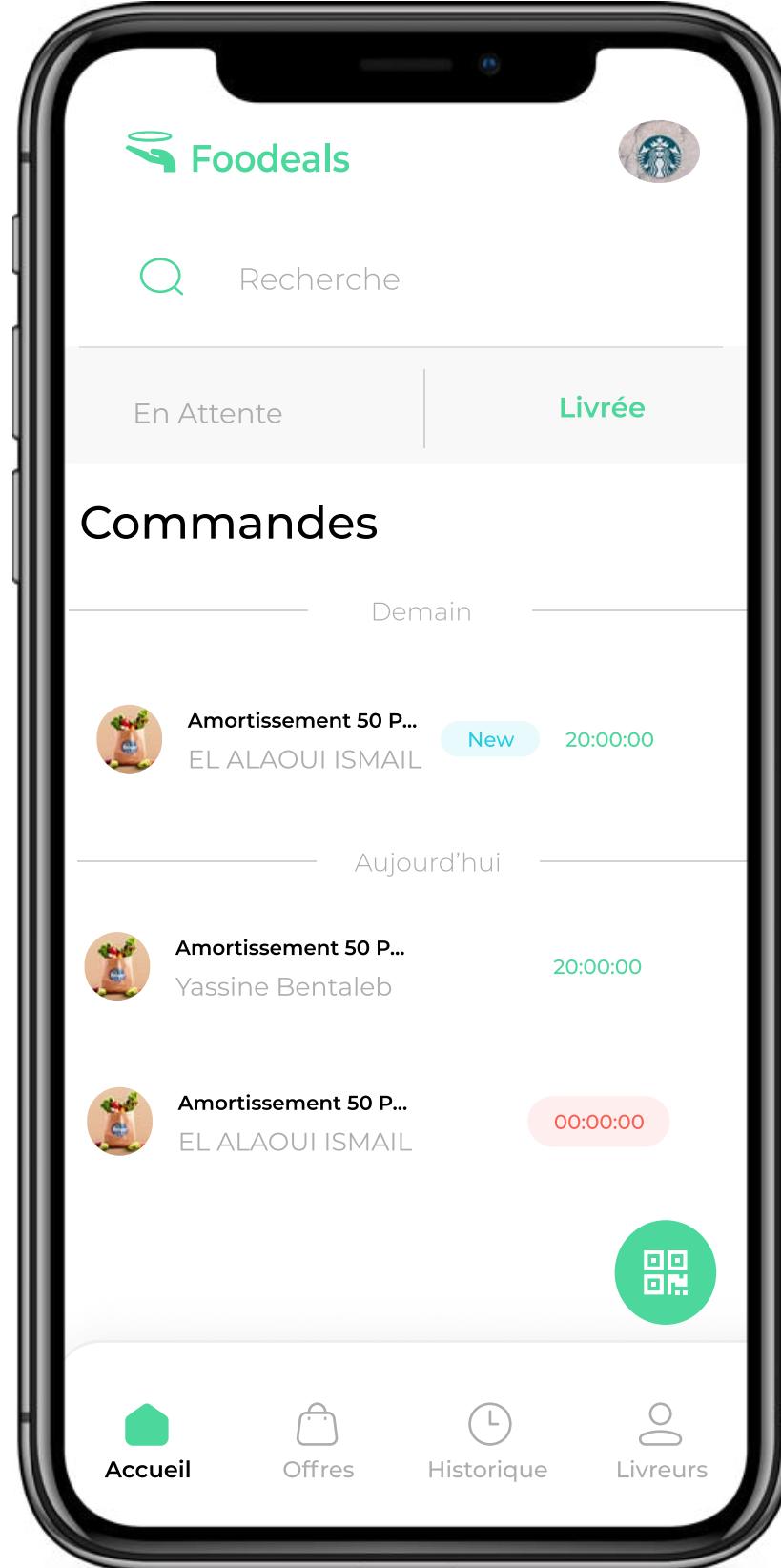


App web & mobile dédiée aux clients pour acheter les deals et effectuer des dons aux associations.



App mobile dédiée aux GMS pour digitaliser la gestion des DLC et revaloriser les pdts retirés du rayon.

# UX & UI Design.



# Modèle économique.

10% - 20%



Commissions sur chaque vente.

**“DE 3000,  
À 45000”  
MAD**



Abonnement annuel / professionnel.  
(Facturation par nombre de magasins  
ou de marques)

The image shows a smartphone displaying the Foodeals mobile application. The screen is divided into several sections:

- Left Side:** A sidebar with navigation icons for Home, Mes Offres (Offers), Profile, and Statistics. Below the sidebar is a blue button labeled "UPLOAD CSV".
- Middle Section:** A "Mes Commande" (My Orders) section showing a list of orders under the "En Attente" tab. Each order item includes a thumbnail, the association name, a "New" badge, and a timestamp (23:00). There are 10 items listed.
- Right Section:** A "Lot fruits et légumes" (Fruit and Vegetable Lot) section showing a list of items: "Pomme de terre" (Potato) repeated 10 times, each with a weight of "200 kg". Below this is a "Load more" button.
- Bottom Section:** An "Association Jood" (Association Jood) section with a time range from 10:00 to 12:00 on Tuesday, June 23, and a phone number 06 95 56 76 00.

# Traction - l'exemple de la ville de Fès.

Restaurants / Boulangeries



Supermarchés



Grossistes fruits et légumes



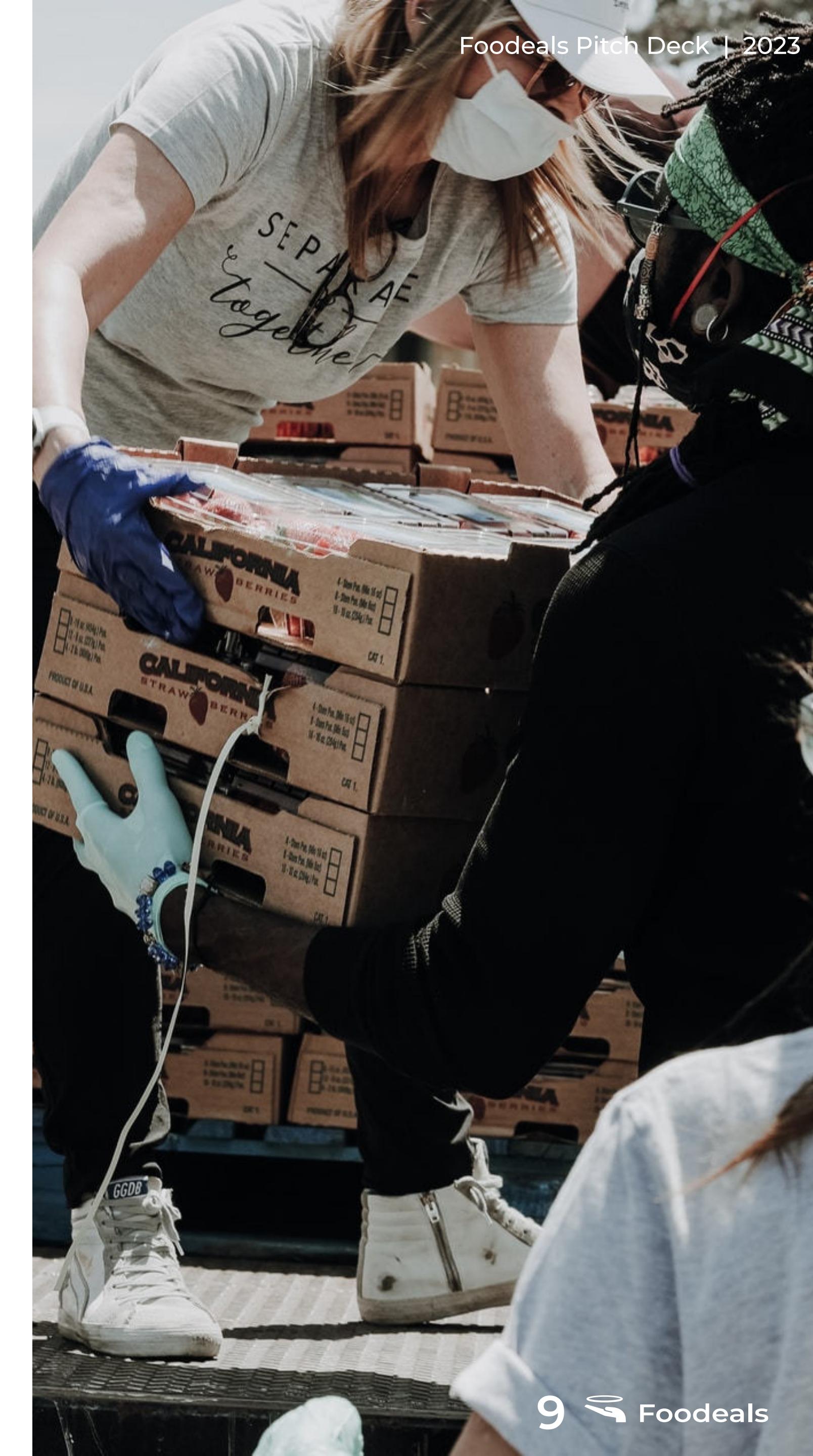
# Associations Partenaires.



Foodeals  
Donate

Nous sommes convaincus que la lutte contre le gaspillage alimentaire est une mission noble.

Agissons ensemble pour sauver des vies ou au moins laisser le sourire se tracer à nouveau !



# Taille du marché adressable en MAD.

Le marché de la restauration compte quelques **8** mille points de vente et pèse en chiffres d'affaires de **16** milliards de dirhams.

**1000** Hotels 5\* / 4\* / 3\*



**1** milliard de dirhams est la facture de la destruction chez les GMS au Maroc

**4000** points de vente GMS / Superette / Commerce de proximité



# Opportunités Marchés.

## Pays actuels

- Maroc  
foodelas.ma → Concept approuvé sur la ville de Fès  
but : Marrakech / Tanger / Rabat / Casablanca
- Guiné &  
Côte d'ivoire  
foodels.ci → Déjà 5 marques ont accepté de travailler  
avec nous à Conakry, Foodeals pourra  
être opérationnelle avec un minimum  
d'investissement, également pour la  
côte d'ivoire car on a organisé 2 appels  
avec la banque alimentaire à Abidjan.

## Pays ciblés

- Tunisie  
foodeals.tn → Confronter notre concurrent foodealz.com  
sur son marché local, on a été approché déjà  
par des business angels locaux suite à la  
recommendation du CEO Phenix anti gaspi. .
- Qatar  
foodeals.qa → Un marché porteur surtout après la coupe  
du monde 2022, qui va nous faciliter l'accès  
à UAE & EGYPTE (grand marché en  
volume).



# Fonds & prix.

## Subventions



430.000,00 MAD  
(1/3 crédit sur l'honneur)



200.000,00 MAD

## Prix

**orange™**

2 ème place prix Orange de  
l'entrepreneur social en  
Afrique et Moyen Orient



HUAWEI CLOUD

Prix spark program par le  
partenaire technologique  
Huawei Maroc



Finaliste du world summit  
awards 23



# Mentors & Consultants.



**Jean Moreau**

CEO Phenix anti gaspi



**Zouheir Lakhdissi**

CEO Dial Technologies



**Ismail El Alaoui**

IT manager Les Domaines



**Abdelbasset Mohandis**

Expert comptable /  
Commissaire aux comptes



**Brahim Baif**

UX & UI manager Obytes

# Equipe Foodeals.



BENTALEB YASSINE  
CEO  
Diplomé École De Commerce



MANARE SAIDI  
Marketing Manager  
Diplomée École De Commerce



SOUFYANE EL MEZGALDI  
IT MANAGER



MOHAMMED BOUZAR  
Mobile & WEB  
Developer

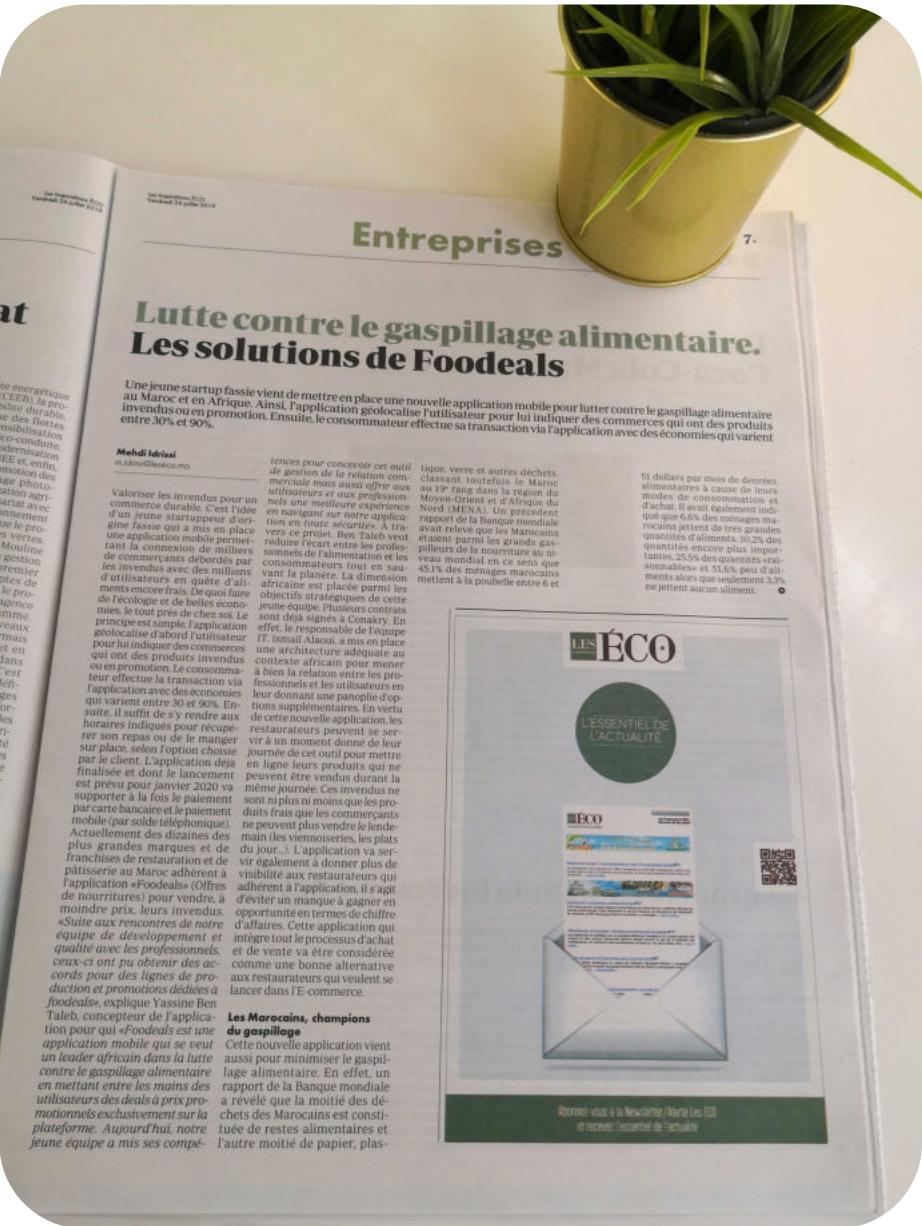


CHAIMAE SQALLI ADOUI  
Quality Manager  
Ingénieur Et Doctorante En Agroalimentaire



SAFAE CHAKIR  
Account Manager  
Diplomée École De Commerce

# Presse.



**Yassine Bentaleb  
MONSIEUR ANTIGASPI**

**PARCOURS CLASSIQUE...**

À 33 ans, Yassine Bentaleb a lâché le milieu de la banque pour lancer son application anti-gaspillage alimentaire, Foodeals. Une start-up "à impact multidimensionnel" qui a pour vocation d'inciter les Marocains à consommer de manière plus responsable.

**DES PRODUITS DE QUALITÉ**

Surtout, qui dit produits donnés ou vendus à prix réduits, ne dit pas produits impropre à la consommation, souligne l'entrepreneur : "On a développé en interne un service qualité, on a un ingénieur agroalimentaire pour vérifier la qualité des produits. On ne vend pas de produits périmés, mais des produits à date courte, il faut bien le noter". Un service qualité développé "suite à plusieurs discussions avec les équipes de management d'hôtels 5\* qui demandaient à avoir un certificat qui permette à l'entreprise (Foodeals) de prendre des plats provenant de buffets, etc.". Un moyen, aussi, de rassurer les consommateurs et les associations. L'application, pour l'instant disponible uniquement à Fès, sera accessible dans d'autres grandes villes du Maroc "très prochainement", et à Casablanca dès le mois de septembre 2023, assure son fondateur.

**... ET DÉCLIC**

"C'est en travaillant sur des projets événementiels avec des multinationales que je me suis rendu compte du gaspillage alimentaire qui allait de pair avec ces événements. À chaque fois, je demandais comment on pouvait remédier à ce fléau et il n'y avait pas de réponse", se souvient l'entrepreneur. Il commence alors à faire des benchmarks et à étudier ce qui se fait à l'international. "C'est là qu'est né Foodeals, fin 2020 : d'un constat opérationnel", poursuit-il.

**ANTI-GASPI, ANTI-INFLATION**

Le concept ? Accompagner toutes les parties prenantes, supermarchés ou industriels, afin de les aider à réduire le gaspillage alimentaire mais aussi à "transformer le manque à gagner en opportunités". Et Yassine Bentaleb d'expliquer que "Foodeals a aujourd'hui une mission à impact multidimensionnel : social, économique et environnemental. Concrètement, la plateforme connecte les générateurs du gaspillage que sont généralement les industriels, la grande distribution, les distributeurs, les cafés, les hôtels et les restaurants, ainsi que les traiteurs et pâtisseries avec des particuliers ou des associations afin qu'ils puissent vendre à des prix très réduits ou donner des produits dont la date de péremption est proche". Une initiative bienvenue alors que la hausse des prix impacte de plein fouet des millions de Marocains. "De nombreuses personnes n'ont plus les moyens, avec l'inflation, d'acheter certains produits au supermarché. Pour d'autres, c'est encore pire, ils ne peuvent pas consommer de produits de qualité doivent s'en remettre aux associations. C'est là, entre autres, que Foodeals intervient", continue Yassine Bentaleb.

QUEL N°1053 DU 28 JUILLET AU 31 AOÛT 2023

## 36 | DIGITAL & HIGH-TECH

**START-UP DE LA SEMAINE** Manger mieux et sans trop dépenser, manger sainement et sans gaspiller, c'est bien l'objectif de la startup marocaine Foodeals. L'application permet de géolocaliser l'utilisateur pour lui indiquer des commerces qui ont des produits invendus ou en promotion. Ensuite, le consommateur effectue sa transaction via l'application avec des économies qui varient entre 30% et 90%. PAR HAJAR DARI

### Foodeals veut lutter contre le gaspillage alimentaire

#### LE CONCEPT INITIAL

Tout le principe de l'application repose sur la connexion de restaurateurs, boulangeries, hôtels, supermarchés avec des consommateurs. De leur côté, les partenaires peuvent invendus du jour précédent ainsi à vendre toute la nourriture produite sans qu'elle finisse tragiquement gaspillée. "Notre utilisateur de notre application pourra donc profiter d'offres promotionnelles et des bons plans de nos partenaires de haute qualité. Parce que Foodeals, une consommation sans gaspillage est compatible avec un haut niveau de bien-être et de bonheur exprimé".

#### LA DIFFÉRENCIATION

Foodeals est la seule application à proposer une telle solution au Maroc. Le panel d'offres est tellement large qu'il satisfait toutes les envies. La solution est simple et rapide pour le consommateur, comme le partenaire. En effet, il suffit de télécharger l'application pour pouvoir accéder à la carte où sont indiquées les meilleures offres partenariales. Tous les utilisateurs peuvent dès lors, chez commerces proposant des bons plans autour d'eux et une fois la commande passée, le paiement se fait par carte bancaire, par paiement cash à la livraison, ou au moment de la réception de la commande.

#### LE BUSINESS MODEL

Foodeals est une application gratuite pour les commerçants partenaires et les utilisateurs. Nous proposons une commission à chaque transaction, en fonction de la valeur du panier. Ainsi, le consommateur effectue sa transaction via l'application avec des économies qui varient entre 30% et 90%, une alimentation saine, un budget alimentaire réduit et surtout une planète sauverte.

#### LE MARCHÉ POTENTIEL

Le défi de Foodeals est de couvrir toutes les villes du Maroc et de se faire connaître, construire sa notoriété et développer sa visibilité partout dans le territoire marocain, avant d'envahir les marchés d'autres pays dans la région Moyen-Orient et Afrique. Incluant ainsi tout le monde à devenir acteur de notre planète sauverte.

#### LA CIBLE

La startup travaille avec de nombreux commerces de proximité, restaurants, boulangeries, supermarchés ainsi que les hôtels, ce qui leur permet de valoriser leurs re-

#### LE LANCEMENT

Le lancement de l'application Foodeals était prévu pour janvier 2020. Or, cette situation inédite de confinement nous a poussés à reporter pour mieux prévoir notre lancement dans plusieurs villes et traverser la période de crise.

#### CONTACT

Contacts : info@foodeals.ma  
<https://foodeals.ma>

#### Challenge

Du 4 au 30 septembre 2020 | challenge.ma

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l'actualité

Retrouvez-nous à la Newsletter Maroc les 10 et 11 octobre. L'essentiel de l



Foodeals

Présentation vidéo



# FOODEALS MEA

The global platform to fight food waste  
in the MEA Region

[www.foodeals.net](http://www foodeals net)  
[info@foodeals.ma](mailto:info@foodeals.ma)

