

¿Qué es una etiqueta HTML?

HTML es un *markup language*, lo que significa que está escrito con códigos que puede leer una persona sin que sea necesario compilarlo primero. En otras palabras, el texto en una página web está «marcado» con estos códigos para dar instrucciones al navegador web sobre cómo mostrar el texto. Estas **etiquetas de marcado** son las propias etiquetas HTML.

Cuando escribes código en HTML, estás escribiendo **etiquetas HTML**. Todas las etiquetas HTML están hechas con un número de partes específicas, incluyendo:

- El **carácter** "menor que" <.
- Una palabra o carácter que determina qué etiqueta se está escribiendo.
- Cualquier **número de atributos** HTML que se quiera usar, escritos de la forma nombre = "valor".
- El carácter "mayor que" >.

El **hipertexto (HTML)** es un lenguaje informático que forma la mayoría de las páginas web y plataformas online. HTML no se considera un lenguaje de programación, ya que no puede crear una funcionalidad dinámica. Sin embargo, los usuarios web pueden crear y estructurar secciones, párrafos y enlaces usando **elementos, etiquetas y atributos**.

En la actualidad **existen 142 etiquetas HTML disponibles** que permiten la creación de varios elementos. A pesar de que algunos ordenadores nuevos ya no admiten algunas de estas, es importante tener constancia de la existencia de ellas.

Sin embargo, el HTML ha ido evolucionando los últimos años. Para que nos hagamos una idea, la primera versión contaba solamente con 18

etiquetas. Desde entonces, cada nueva versión ha traído nuevas etiquetas y atributos. La actualización más importante fue la introducción en 2014 del **HTML5**. La principal diferencia entre ambas es que la nueva admitía nuevos tipos de controles de formularios. También incluía diversas etiquetas semánticas que describían mejor el contenido, como `<article>`, `<headers>` y `<footer>`.

¿Cómo funcionan las etiquetas HTML?

La mayoría de páginas web tienen varias páginas HTML diferentes. Por ejemplo, una página de inicio, otra de producto, otra de contacto, etc. Cada una de estas tiene HTML separados. Los documentos HTML son archivos que acaban con **.html o .htm**. Un navegador lee el archivo y muestra su contenido para los internautas puedan verlo.

Como hemos comentado anteriormente, todas las páginas HTML contienen una serie de elementos HTML que a la vez disponen de diferentes etiquetas y atributos. Es decir, los elementos HTML son los componentes básicos de una página web. Una etiqueta contiene mucha información. Le indica al navegador dónde empieza y dónde termina cada elemento, mientras que un atributo describe las características.

Los elementos HTML suelen dividirse en tres partes. Esta combinación de las tres crea un elemento HTML.

- **Etiqueta de apertura:** Se utiliza para indicar dónde empieza un elemento. Está envuelta en corchete de apertura y cierre. Por ejemplo, puedes usar la etiqueta de inicio `<p>` para crear un párrafo.
- **Contenido:** El contenido es el resultado que ve la audiencia.

- **Etiqueta de cierre:** Es lo mismo que la etiqueta de apertura, pero con una barra inclinada delante del nombre del elemento. Es decir, `</p>` para finalizar un párrafo.

Otra parte fundamental de un elemento HTML son los atributos. Estos tienen dos secciones:

- **Nombre:** El nombre identifica la información adicional que un usuario quiere agregar.
- **Valor del atributo:** Da más detalles que el anterior.

¿Cuáles son las etiquetas HTML básicas?

Hay una serie de etiquetas que son las más usadas para crear cualquier documento HTML, a continuación, las explicamos:

- `<body>` para el contenido.
- `<head>` para información sobre el documento.
- `<div>` división dentro del contenido.
- `<a>` para enlaces.
- `` para poner el texto en negrita.
- `
` para saltos de línea.
- `<H1>...<H6>` para títulos dentro del contenido.
- `` para añadir imágenes al documento.
- `` para listas ordenadas, `` para listas desordenadas, `` para elementos dentro de la lista.
- `<p>` para párrafos.
- `` para estilos de una parte del texto.

<body> </body>

Indica la parte del cuerpo del contenido de un documento HTML. Es una etiqueta esencial para cualquier documento ya que indica donde empieza el contenido visible del documento.

<head></head>

La parte superior del documento HTML, es donde podremos indicar los metadatos: título del documento, hojas de estilos, JavaScript, CSS...

<div> </div>

Un elemento que es usado mayoritariamente para agrupar otros elementos y actuar como plantilla de otros controles. La etiqueta <div> nos ayuda a estructurar el documento en secciones.

**<a> **

Es una etiqueta que nos ayuda a poder crear un enlace a una página web. El atributo principal de la etiqueta HTML es href, donde pondremos el enlace al que queremos conectar. Otro atributo muy usado es target, el cual nos sirve para indicar si el enlace se abrirá en una nueva ventana o en la misma.

Ejemplo HTML:

Pulsa aquí para visitar DonDominio.

** **

Si tienes mucho texto, es importante poder dar énfasis a una parte en concreto, con la etiqueta strong lo podemos hacer.

Ejemplo HTML:

Quiero destacar solo `esta palabra`.

**`
`**

Con esta etiqueta HTML le podemos decir al navegador que viene un salto de línea. Nos sirve para hacer el texto más leíble.

`<H1> </H1> <H6> </H6>`

Hay diferentes niveles de títulos, del 1 al 6. Las etiquetas `<H + número>` nos permiten indicar la importancia del título y para estructurar el contenido, de esta forma ayudamos a los bots a entender la importancia del contenido.

` `

Usamos la etiqueta IMG para mostrar imágenes dentro del contenido. Necesita el atributo src para funcionar, ya que será donde indicaremos desde donde tiene que mostrar la imagen.

` | `

Las etiquetas OL y LI nos sirven para crear listas, OL para listas ordenadas y UL para listas sin orden. Dentro de las listas, los elementos se identifican con la etiqueta LI.

Ejemplo HTML:

``

`Primer elemento`

`Segundo elemento`

<P> </P>

Etiqueta que nos sirve para agrupar texto dentro de un párrafo. El propósito es poder hacer el contenido más fácil de leer y organizado.

** **

Con la etiqueta podemos personalizar el estilo de solamente una parte del texto.

Ejemplo HTML:

Solo esta palabra en rojo.

Ventajas y desventajas del HTML

Como todo lenguaje informático, el HTML tiene sus ventajas y sus desventajas. Entre las ventajas, podríamos destacar que es apto para principiantes, que tiene una curva de aprendizaje poco profunda y que es accesible. Además, es de **código abierto y completamente gratuito** y se ejecuta de forma nativa en todos los navegadores web.

Por otro lado, entre las desventajas, se encuentra que para una funcionalidad dinámica es posible que haya que utilizar JavaScript o un lenguaje back-end como PHP. Además, los usuarios deben crear páginas web individuales para HTML, incluso si los elementos son los mismos y es posible que los navegadores más antiguos no muestren las etiquetas más nuevas.