AI智能·学习搭子

产品方案文档



**发包方：数字马力**

**承接方：声像科技**

**日期：2025年10月**

**阐述产品迭代方向、市场推广策略及与其他教育生态整合方案的文档，结合蚂蚁集团生态资源优势，如利用蚂蚁公益平台推广，与教育机构合作整合学习资源等。**