



OLIO SB

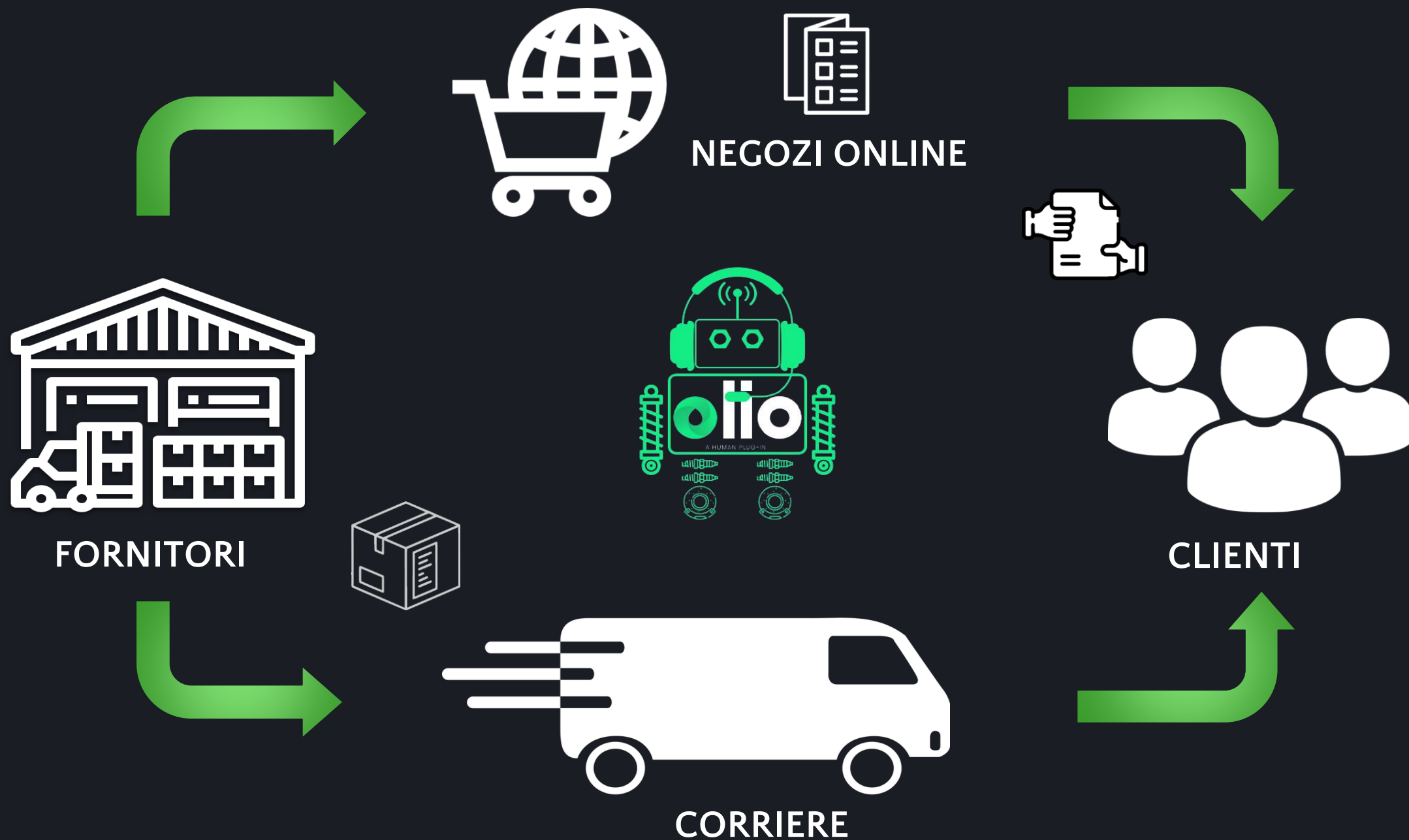
**Analisi della startup innovativa nel settore
dell'aftermarket automobilistico**

Tesi di Laurea in
Informatica per il Management

Relatore:
Chiar.mo Prof. *Davide Rossi*

Presentata da:
Francesco Montanari

Sessione III
Anno Accademico 2021/2022





PRODUTTORI E RIVENDITORI

- Hanno un magazzino fisico in cui gestiscono il “picking” (prelievo, smistamento e ripartizione dei prodotti)
- Hanno la possibilità di esportare il loro catalogo in formato digitale
- Hanno uno strumento per effettuare gli ordini in modo veloce come un EDI (Electronic Data Interchange) o un e-commerce





CORRIERI

- Gestiscono il ritiro della merce dai magazzini dei fornitori e consegnano direttamente ai clienti in tutta Europa
- Devono avere un servizio web con cui potersi interfacciare in modo automatico (chiamate API)





CANALI DI VENDITA

- E-commerce: supermercati online in cui il proprietario mette in vendita i prodotti come se fossero propri
- Marketplace: simili all'e-commerce ma con la differenza che ogni produttore può mettere in vendita i propri prodotti e gli utenti possono confrontare i vari venditori scegliendo l'opzione migliore
- Agenti: officine o persone che acquistano direttamente da Olio



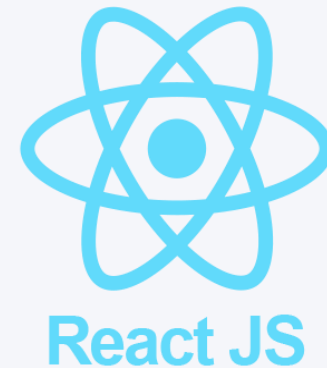
STRUMENTI

Linguaggio di programmazione: **Typescript**

Ambiente di esecuzione: **Node**

Frameworks: **Adonis js**
React js
Next js

Altri componenti: **Material UI**





BACK-END

Il back-end rappresenta tutto ciò che opera dietro le quinte nel sistema di Olio. Gestisce le richieste del front-end, la connessione con il database e l'attivazione dei comandi.

Il framework Adonis permette in modo efficiente di creare comandi per la gestione di prodotti e di ordini. Inoltre ha diverse funzionalità per migliorare la gestione del database (query, seeders e migrations)

FRONT-END

Il frontend è la parte dell'applicazione visibile all'utente e con la quale si può interagire. È possibile gestire gli ordini, le spedizioni, il catalogo dei prodotti, i fornitori, i canali di vendita, i documenti di fatturazione e visualizzare le statistiche sull'andamento delle vendite.

React ci permette di creare componenti riutilizzabili in modo comodo mentre Next si occupa del routing e del rendering, così da utilizzare in modo vantaggioso l'unione dei due framework

BACK-END

Il back-end rappresenta tutto ciò che opera dietro le quinte nel sistema di Olio. Gestisce le richieste del front-end, la connessione con il database e l'attivazione dei comandi.

Il framework Adonis permette in modo efficiente di creare comandi per la gestione di prodotti e di ordini. Inoltre ha diverse funzionalità per migliorare la gestione del database (query, seeders e migrations)



FRONT-END

Il frontend è la parte dell'applicazione visibile all'utente e con la quale si può interagire.

È possibile gestire gli ordini, le spedizioni, il catalogo dei prodotti, i fornitori, i canali di vendita, i documenti di fatturazione e visualizzare le statistiche sull'andamento delle vendite. React ci permette di creare componenti riutilizzabili in modo comodo mentre Next si occupa del routing e del rendering, così da utilizzare in modo vantaggioso l'unione dei due framework

STRUTTURA

AGGIORNA



MODELLI

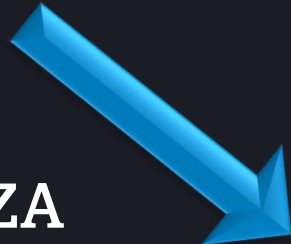
MODIFICA



VISTE

CONTROLLERS

VISUALIZZA



UTILIZZA



SERVIZI

- Amazon Web Services
 - Relational Database Service (Server)
 - Elastic Compute Cloud (Database)
- Fatture in Cloud (gestionale)
 - Clienti
 - Fornitori
 - Prodotti
 - Documenti (ordini, fatture e ddt)



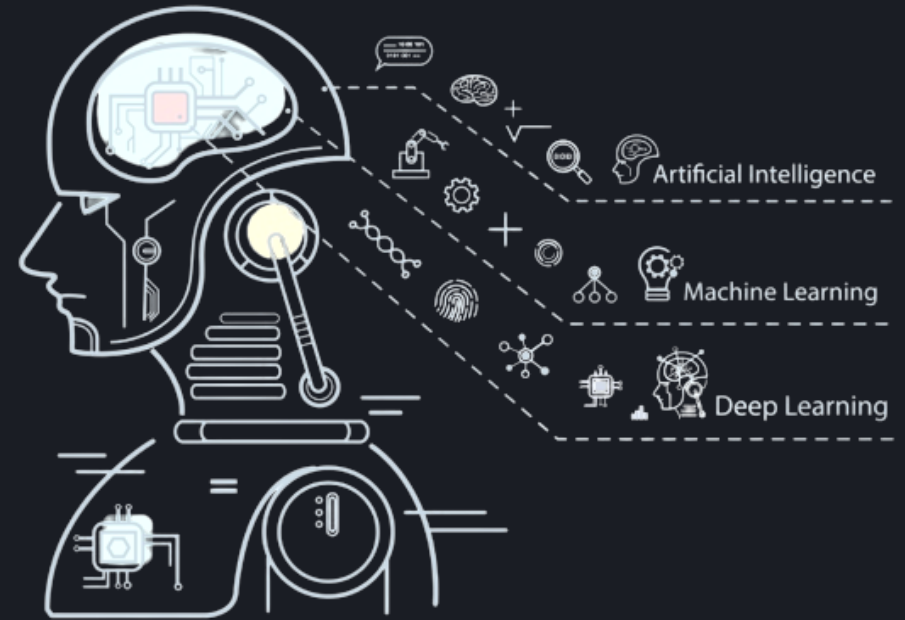
SGUARDO AL FUTURO



E-COMMERCE



CATALOGUE



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

INFORMATICA PER IL MANAGEMENT

Francesco Montanari

Sessione III

Anno Accademico 2021/2022

