



ATTIVITÀ FORMATIVA FACOLTATIVA

"*STRATEGY GAME*"

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI INFORMATICA - SCIENZA E INGEGNERIA
Strategia aziendale
Prof.ssa Sabrina Scarito

Aula virtuale - 25 marzo 2021

DI CHE COSA SI TRATTA?



- Rappresenta l'implementazione di taluni concetti e schemi teorici peculiari nell'analisi strategica per le decisioni aziendali.
- Ha carattere facoltativo.

OBIETTIVI



La presente attività formativa si prefigge, tra gli altri, i seguenti obiettivi:

- accrescere la capacità di raccolta di dati quali-quantitativi;
- permettere di osservare diverse realtà aziendali;
- sviluppare le abilità valutative, interpretative, illustrative ed esplicative dei partecipanti.

COME PROCEDERE - FASE I



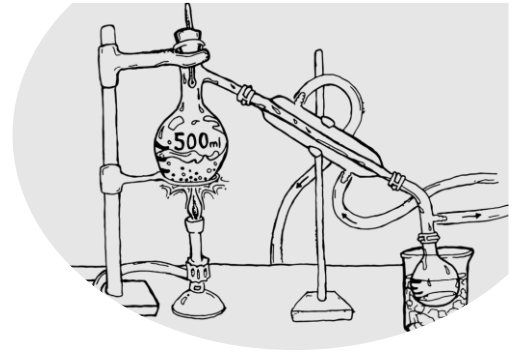
1. Stabilire se partecipare all'attività singolarmente o come parte di un gruppo (ogni gruppo potrà essere formato da non più di 4 componenti - N.B.: casistiche particolari devono essere validate dal docente);
2. Individuare una società oggetto dell'analisi;
3. Compilare il file Excel fornito e inviarlo via mail al docente entro il termine stabilito;

COME PROCEDERE - FASE II



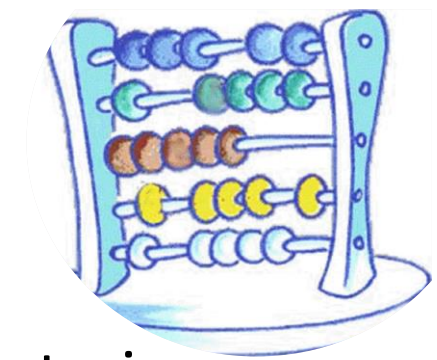
4. Procedere con l'attività di raccolta, analisi e interpretazione dei dati
(dettagli forniti nelle prossime pagine);
5. Creare una presentazione in PowerPoint;
6. Inviare il file PowerPoint al docente entro la data stabilita;
7. Presentare in aula il lavoro prodotto (per ogni società si avranno a disposizione circa 20 minuti - in un eventuale gruppo il tempo deve essere ripartito obbligatoriamente in parti uguali per ogni componente).

L'ATTIVITÀ DI RACCOLTA, ANALISI E INTERPRETAZIONE DEI DATI



- I. Presentazione della società (es.: chi è; settore/i di riferimento; assetto proprietario; struttura organizzativa; cosa dicono di lei; ulteriori informazioni rilevanti)
- II. Analisi SWOT
- III. Analisi PEST
- IV. Analisi della concorrenza (concorrenti esistenti; potenziali entranti; prodotti sostitutivi)
- V. Uno sguardo al futuro (cosa è volàno, cosa è zavorra)
- VI. Considerazioni critiche
- VII. Conclusioni

PUNTEGGIO



La partecipazione all'attività formativa e la relativa consegna e presentazione del lavoro prodotto consentono di acquisire una valutazione che va da 0 a 4 punti che si aggiungeranno al voto conseguito nella prova valutativa superata con almeno 18/30.

Il lavoro che tra tutti emergerà, tra gli altri elementi, per qualità delle informazioni raccolte, abilità nell'analisi e nella rielaborazione, efficacia nella presentazione e nell'esposizione e acume nelle conclusioni potrebbe ottenere un punto *extra*.

RISULTATI



I risultati saranno resi noti il **24 maggio 2021** entro le ore **23.59**.

Il punteggio conseguito è valido **esclusivamente** per gli appelli dell'anno accademico in corso (2020/2021).

Il punteggio conseguito rimane «congelato» anche in caso di mancato superamento della prova valutativa.

TEMPISTICA



Invio file Excel con indicazione nome società, numero e nome dei componenti (N.B.: da 1 a 4 componenti), preferenza data di presentazione	02 aprile 2021 (entro le ore 23:59)
Consegna file PowerPoint	22 aprile 2021 (entro le ore 23:59)
Presentazioni	23 aprile 2021
Presentazioni	29 aprile 2021
Presentazioni	30 aprile 2021

Il calendario delle presentazioni sarà reso noto nella lezione prevista in data 8 aprile 2021 e successivamente sarà disponibile su virtuale.unibo.it