

Directrices de Marca

Manual de imagen corporativa
y comunicación de productos.



Tipografía

CALIBRI

Calibri Bold
Subtítulos

-

**Estudios
Eléctricos**

Calibri Regular
Destacados

-

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat.

Calibri Light
Textos

-

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat.



Usos de la tipografía

Qué hacer y qué no hacer en el uso de la tipografía:

- » Siempre ajustar el tipo en una combinación de mayúsculas y minúsculas.
- » Usar sólo los colores aprobados, o colores que se pueden leer fácilmente.
- » Use sólo los tipos de letra aprobados.
- » Evite usar mayúsculas, no queremos gritar.
- » No utilizar efectos especiales, tales como sombra, que comprometan la legibilidad.
- » No distorsionar los tipos de letra (por ejemplo, expandir, condensar, o modificar la forma).
- » No sustituir por otros tipos de letra.

Mayúsculas y minúsculas:

Respetar este estilo en los títulos y las bajadas de nota, aporta a nuestra marca calidez y cercanía.

Por favor, no usar tipografía en mayúsculas. Es una forma de gritar en papel y en pantalla. Siempre estar en consonancia con el estilo tipográfico que se utiliza para un determinado servicio, producto o unidad de negocio.

~~LOS TÍTULOS NO SE ESCRIBEN ASÍ~~

Los títulos se escriben así

~~ENSAYOS Y MODELADOS DE PLANTAS~~

Ensayos y modelados de plantas



Nuestros Colores

Un sistema cromático programado.

El uso constante del color es uno de los más simples y eficaces métodos de posicionar una marca en la mente de nuestro público meta.

Cromas de la marca	Pantone	CMYK	RGB	Web
	419 C	C:74% M:64% Y:62% K:81%	R:29 G:29 B:27	#1D1D1B
	2012 C	C:0,8% M:50% Y:97% K:0,05%	R:242 G:145 B:0	#F29100

Un detalle sobre la coincidencia de color: PANTONE ®

La unificación de color es crucial para el éxito de cualquier proyecto de impresión. Mientras que las diferencias visuales en la impresión no pueden ser eliminadas completamente, se pueden minimizar.

Recuerde:

- » El aspecto de los colores de nuestra marca será diferente en cuatricromía que en una tinta plana PANTONE ®.
- » No habrá variaciones leves del color al imprimir en diferentes tipos de papel.
- » Siempre minimizar las diferencias visuales, haciendo coincidir a las muestras de color PANTONE ®.



Especificaciones de la marca

El espacio en Blanco:

- » Siempre mantenga un espacio libre alrededor de la marca de Estudios Electricos, para protegerla de distraer gráficos o tipografía.
- » Para medir el alto del espacio en blanco se toma en ancho de la "E" de Estudios Eléctricos como referencia tanto para el espacio vertical como para el horizontal. El ancho de la "E", siempre apoyada en los márgenes exteriores de la marca, de esa forma se forma un rectángulo. Esa es el área de funcionamiento.
- » Nunca permita que la tipografía u otros elementos "invadan" el logotipo.

Tamaño Mínimo:

La marca Estudios Electricos se reproduce bien en casi cualquier tamaño. Sin embargo al ir demasiado pequeña, puede dañar la integridad del logotipo y la eficacia, así como también perder legibilidad.

Por favor nunca reproducir la marca a menos de:



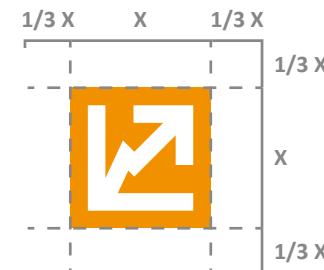


Isotipo corporativo

La marca esta conformada también por un isotipo. Este se puede utilizar en conjunto con el logotipo (ver variables de marca - página 5) o aisladamente.

El espacio en Blanco:

- » Siempre mantenga un espacio libre alrededor del isotipo corporativo para protegerlo de distraer gráficos o tipografía.
- » Para medir el alto del espacio en blanco se toma como referencia el mismo isotipo, tanto para el espacio vertical como para el horizontal. Esa es el área de funcionamiento.
- » Nunca permita que la tipografía u otros elementos "invadan" el isotipo.



Tamaño Mínimo:

El isotipo corporativo se reproduce bien en casi cualquier tamaño. Sin embargo al ir demasiado pequeña, puede dañar la integridad del logotipo y la eficacia, así como perder legibilidad.

Por favor nunca reproducir la marca a menos de:





Variables de la marca

ESTUDIOS ELECTRICOS 

ELECTRICAL STUDIES 



ESTUDIOS ELECTRICOS



ELECTRICAL STUDIES



**ESTUDIOS
ELECTRICOS**



**ELECTRICAL
STUDIES**



Variables de la marca

Variables alternativas de color y funcionamientos

- » Nuestra marca Estudios Electricos funciona siempre sobre fondo blanco.
- » Se encuentra permitido el uso de la misma sobre imágenes, siempre en negativo y cuando se mantenga un contraste adecuado y que no dificulte la integridad del logotipo.

Versión CMYK positiva



Versión CMYK negativa





Variables de la marca

Variables alternativas de color y funcionamientos

- » En el caso de necesitar utilizar la marca en una tinta (negro) por favor siempre usar la versión en escala de grises
- » La versión en Blanco y negro sólo utilizarla para piezas de extremada baja calidad o para impresión en seco.
- » En el caso de que necesitemos utilizar nuestro logotipo para ser grabado en laser o en contorno utilizar la opción especialmente programada para tal fin.

Escala de grises positiva



Escala de grises negativa



Versión blanco y negro positivo



Versión blanco y negro negativo



Versión para grabado en láser





Variables de la marca

Uso incorrecto del imagotipo

El imalogotipo es la representación visual primaria de la marca, y debe ser tratado con respeto.

Cambiar cualquier parte del imalogotipo pondrá en peligro la coherencia y debilita su impacto. Por favor, evite lo siguiente:

No italizar

Nunca italizar o inclinar.



No usar en baja calidad

No dejar que la marca se pixele.



No usar en texto corrido

No utilizar el imagotipo cuando escribimos Estudios Electricos en un texto corrido.



No deformar

Nunca aplastar, estirar o compactar el isologotipo.



No usar sin respetar el area de seguridad.

Evitar que la marca funcione si el aire correspondiente.



Uso de efectos

No utilizar el imagotipo con sombras, biseles, contornos ni otros efectos.



No alterar proporciones

No usar proporciones diferentes a las programadas.



No alterar colores

No cambiar el color del isotipo ni del logotipo.



No cambiar elementos

No utilizar el isotipo o logotipo en otra ubicación que no sea las que se indican en este manual.





Marca neeo

Aplicaciones

Versión CMYK positiva



Versión CMYK negativa



Versión blanco y negro positivo



Versión blanco y negro negativo





Aplicaciones de la marca





Papelería Institucional

Hoja membretada

ENTIDAD BINACIONAL YACYRETA | **CENTRAL TÉRMICA XXX** | **ESTUDIOS ELECTRICOS**
Estudio de Coordinación de Protecciones |

Muestra de título

1.1. INFORMACIÓN EXTRA COMO SUBTÍTULO

Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios.

1.1.1. INFORMACIÓN EXTRA COMO SUBTÍTULO EXTRA

Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios.

OTRO TÍTULO PARA PRESENTAR UNA GRÁFICA CON INFORMACIÓN

Este texto aclara o presenta datos de la gráfica a continuación. Este texto aclara o presenta datos de la gráfica a continuación. Este texto aclara o presenta datos de la gráfica a continuación. Este texto aclara o presenta datos de la gráfica a continuación.

Figura 2.1 – Detalle de la figura

TITULO	Variable 1	Variable 2	Variable 3
Factor 1	Factor 1	Factor 1	Factor 1
Factor 2	Factor 2	Factor 2	Factor 2
Factor 3	Factor 3	Factor 3	Factor 3

Tabla 2.1 – Detalle de la Tabla

P: EE-2017-XXX/I: EE-ES-2017-XXXX/R: A
No se permiten copias del presente documento sin autorización previa por escrito de ESTUDIOS ELECTRICOS.

1/1
www.estudios-electricos.com

Comunicación interna

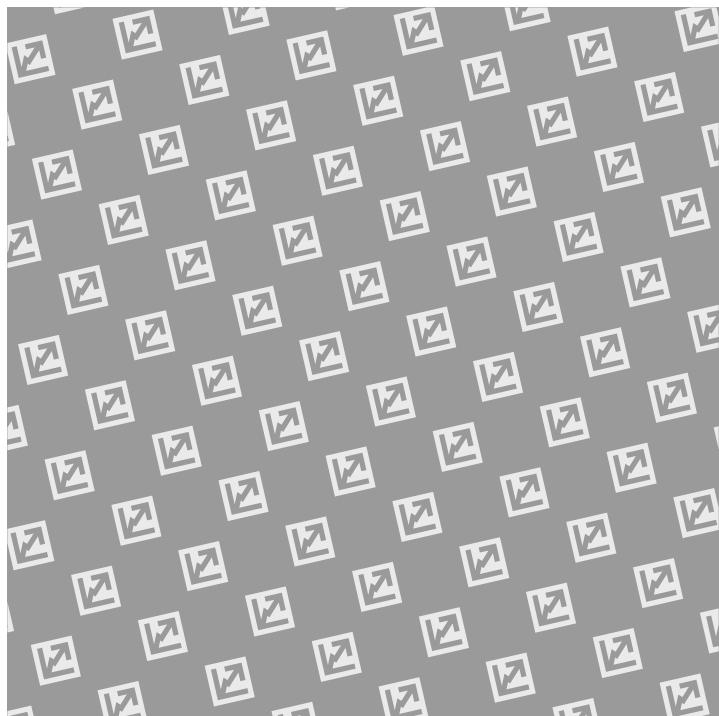
Placas aniversario





Marca de agua

Diseño



Una marca de agua es un sello que se usa como un método de protección y autentificación. Se suele emplear en distintos formatos como documentos, imágenes o vídeos y tiene como finalidad determinar la propiedad del mismo.

Nuestra marca de agua consta de un mosaico formado por la repetición de nuestro iso. Se aplica en blanco con una transparencia del 10%.



Manual para presentaciones

Especificaciones para el armado
de diapositivas.



TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN

| Calibri Bold 32 pts #1d1d1b

Subítulo

| Calibri Regular 17 pts #f19000

Muestra de título

| Calibri Bold 30 pts #1d1d1b



Muestra de subtítulo

| Calibri Bold 20 pts #f19000

Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos.

Texto | Calibri Regular 15 pts #1d1d1b

Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos.

Texto destacado | Calibri Bold 15 pts #1d1d1b



Muestra de título

| Calibri Bold 30 pts #1d1d1b



Muestra de subtítulo

| Calibri Bold 20 pts #f19000

- Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios.
- Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios.
- Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios.

Bullets | Calibri Bold 15 pts #f19000

Texto | Calibri Regular 15 pts #1d1d1b



Diapositiva con imagen



Muestra de subtítulo

Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos.

Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos a la empresa que contrata los servicios. Texto vinculado a la información presentada por Estudios Eléctricos.





Iconos

Set de íconos

Dejamos a disposición una serie de íconos para utilizar libremente en la composición de las diapositivas en el caso que sea necesario.





Señaladores

Incluimos flechas, recuadros y circulos para señalar espacios que requieran ser destacados.

