

Лабораторная работа №1

Тема: Элементы теории баз данных

Группа: М8О-109СВ-24

Выполнил: Гимазетдинов Дмитрий Русланович

[вернуться на главную](#)

Этап 1: Планирование Базы Данных

1.1 Цель проекта

Целью разработки базы данных является создание надежного хранилища данных для приложения, которое позволяет пользователям вести учет покупок продуктов питания, а также анализировать и прогнозировать расходы. Приложение ориентировано на конечных пользователей, которым важно следить за своими тратами на продукты и планировать их с целью экономии.

1.2 Подготовка технических требований

Подготовка технических требований включает в себя определение обязанностей разработчика, описание предоставляемых услуг базой данных и перечень информации, которая будет отслеживаться в системе.

Обязанности разработчика

- **Проектирование базы данных:**
 - Создание концептуальной, логической и физической модели данных.
 - Определение схемы данных, включая таблицы, связи между ними, индексы и триггеры.
- **Реализация и настройка базы данных:**
 - Развертывание базы данных **Postgres** на удаленном сервере.
 - Настройка производительности (индексирование, оптимизация запросов, шардирование, репликация).
 - Обеспечение резервного копирования и восстановления данных.
 - Создание хранилища, способного выдержать большую историчность данных.
- **Обеспечение безопасности:**
 - Реализация механизмов контроля доступа (роли и права пользователей).
 - Реализация аудитных записей для отслеживания изменений и доступа к данным.
- **Поддержка и обслуживание:**
 - Мониторинг производительности и доступности базы данных.
 - Выполнение обновлений и миграций структуры базы данных.

- Предоставление технической поддержки пользователям и устранение возникающих проблем.

Услуги, предоставляемые базой данных

- **Хранение данных о покупках:**
 - База данных хранит сведения о каждом приобретенном товаре, включая дату покупки, магазин, категорию товара, его стоимость и количество и прочую служебную информацию.
- **Анализ данных:**
 - База данных предоставляет аналитические функции для расчета среднемесячных затрат, распределения расходов по категориям, частоты покупок и других показателей.
- **Прогнозирование расходов:**
 - На основе исторических данных база данных может предоставлять прогнозы будущих расходов, учитывая тенденции и сезонные изменения.
- **Долговременное хранение данных для анализа:**
 - База данных будет интегрирована со специализированным хранилищем данных, которое предназначено для долговременного хранения информации, необходимой для более глубокого анализа и отчетности. Это хранилище будет содержать агрегированные данные, исторические записи, а также результаты аналитических вычислений.

Отслеживаемая информация

- **Данные о товарах:**
 - Наименование товара, его категория (например, овощи, фрукты, молочные продукты), цена за единицу, количество, существенные характеристики и т.п.
- **Данные о покупках:**
 - Дата и время покупки, место покупки (магазин), общая стоимость покупки, стоимость по акции, время, адрес и т.п.
- **Пользовательские данные:**
 - Профиль пользователя, включая его настройки, бюджетные цели, персональные категории расходов.
- **Исторические данные:**
 - Хронология покупок, позволяющая отслеживать изменения в поведении пользователя со временем и использовать эти данные для прогнозирования.
- **Аналитические данные:**
 - Агрегированные данные для отчётности, такие как суммарные траты за определённый период, распределение расходов по категориям, а также прогнозы на основе этих данных.

- **Долговременные данные:**

- В специализированное хранилище данных будут поступать архивные данные, которые сохраняются для аналитических целей на длительный срок. Эти данные будут использоваться для формирования долгосрочных прогнозов, трендового анализа и других сложных аналитических задач.
-

Этап 2: Сбор и анализ требований

2.1 Пользовательские требования (Users' Requirement Specification)

2.1.1 Основные пользовательские сценарии

1. Ведение учета покупок продуктов питания:

- **Пользователь** должен иметь возможность добавлять информацию о совершенных покупках в базу данных через приложение.
- **Продукты питания** должны быть классифицированы по категориям (например, овощи, фрукты, молочные продукты и т.д.), чтобы пользователь мог легко их выбирать.
- **Чек** будет автоматически считываться через камеру, по технологии QR-code или ссылку на реестр.

2. Анализ расходов и планирование бюджета:

- **Пользователь** должен получать доступ к отчетам, показывающим его расходы за различные периоды (неделя, месяц, год) с возможностью фильтрации по категориям продуктов, магазинам или другим параметрам.
- Приложение должно предоставлять **персонализированные прогнозы расходов** на основе прошлых данных, хранящихся в базе, и предлагать способы экономии, или долговременную тенденцию полученную на основе данных из хранилища.

3. Управление персональными данными:

- **Пользователь** должен иметь возможность просматривать и редактировать свои личные данные и контактную информацию.
- Приложение должно обеспечить **конфиденциальность данных**.

4. Оценка и отзывы:

- **Пользователь** должен иметь возможность оставлять отзывы и оценки как для продуктов питания, так и для магазинов.
- Отзывы будут храниться в базе данных и использоваться для формирования рейтингов продуктов и магазинов.

5. Поддержка долговременного анализа:

- Приложение должно позволять пользователю просматривать **исторические данные о покупках**, сохраняя их в отдельном хранилище для долговременного анализа и прогнозирования.

- **Пользователь** может получать отчеты, основанные на исторических данных, что поможет ему принимать обоснованные решения о своих будущих тратах.

2.1.2 Ограничения

1. Приватность и безопасность данных:

- Личные данные и данные о покупках пользователей должны быть **защищены** от несанкционированного доступа, с использованием шифрования и контроля доступа.

2. Интерактивные и быстрые отчеты:

- Отчеты и аналитика должны генерироваться **оперативно**, не превышая допустимого времени ожидания, чтобы пользователь мог быстро получить необходимые данные.

3. Совместный доступ и обмен данными:

- В рамках приватности пользователь может делиться некоторыми данными, например, отчетами о расходах или списками покупок, с другими пользователями по своему выбору.

2.1.3 Уровни доступа

1. Пользователь:

- Доступ к своим личным данным, спискам покупок, отчетам о расходах и персональным настройкам.
- Доступ к историческим данным и возможности их анализа.

2. Система:

- Доступ к данным для их обработки, анализа и предоставления отчетов пользователям.
- Доступ к долгосрочному хранилищу для архивирования и анализа исторических данных.

3. Администратор:

- Полный доступ ко всей системе, включая управление пользователями, настройками базы данных, правами доступа, резервным копированием и восстановлением данных.

2.2 Системные требования (System Specification)

В этом разделе мы рассмотрим основные системные требования, необходимые для реализации функционала, который был описан в пользовательских требованиях. Включим описание ограничений, уровней доступа, а также системные характеристики, такие как структура базы данных, объемы данных, производительность, и требования к поддержке и обслуживанию.

2.2.1 Структура и ограничения системы

1. Структура базы данных:

- **Таблицы:**
 - **Продукты питания:** содержит данные о категориях товаров, их характеристиках (белки, жиры, углеводы), пользовательских отзывах и статистике.

- **Магазины:** хранит информацию о магазинах, включая рейтинг, адреса, ссылки на сайты и отзывы пользователей.
- **Чек:** включает информацию о покупках, таких как QR-код, цена покупки, список товаров, пользователь, который совершил покупку, и служебную информацию.
- **Пользователь:** хранит личные данные, контактную информацию и настройки пользователя.
- **Хранилище:** долговременное хранилище данных с поддержкой "историчности", используемое для анализа и расчета тенденций.

2. Ограничения:

- **Доступ к данным:**
 - Доступ к данным о покупках и персональной информации пользователя должен быть ограничен на основе ролей и прав доступа, чтобы обеспечить защиту конфиденциальности.
 - Только администраторы имеют доступ к настройкам системы и могут управлять пользователями, делать резервные копии и восстанавливать данные.
- **Объем хранимых данных:**
 - База данных должна быть спроектирована с учетом возможности обработки больших объемов данных, особенно в хранилище, где будет храниться долговременная информация для анализа.
 - Первоначальный объем данных может быть незначительным, но система должна масштабироваться по мере роста количества пользователей и накопленных данных.
- **Производительность:**
 - Время выполнения основных операций (например, добавление покупки, генерация отчетов) должно оставаться в пределах приемлемых значений (не более 5-7 секунд), даже при увеличении объема данных.

2.2.2 Уровни доступа и управление данными

1. Роли пользователей и уровни доступа:

- **Пользователь:**
 - Доступ к собственным данным: покупки, личная информация, настройки.
 - Возможность просмотра, добавления, редактирования и удаления своих данных о покупках и отзывах.
 - Доступ к отчетам и аналитике на основе своих данных.
- **Администратор:**
 - Полный доступ ко всем данным в системе, включая управление учетными записями пользователей, настройками системы, резервным копированием и восстановлением.
 - Возможность мониторинга производительности системы и обеспечения безопасности.

2. Управление данными:

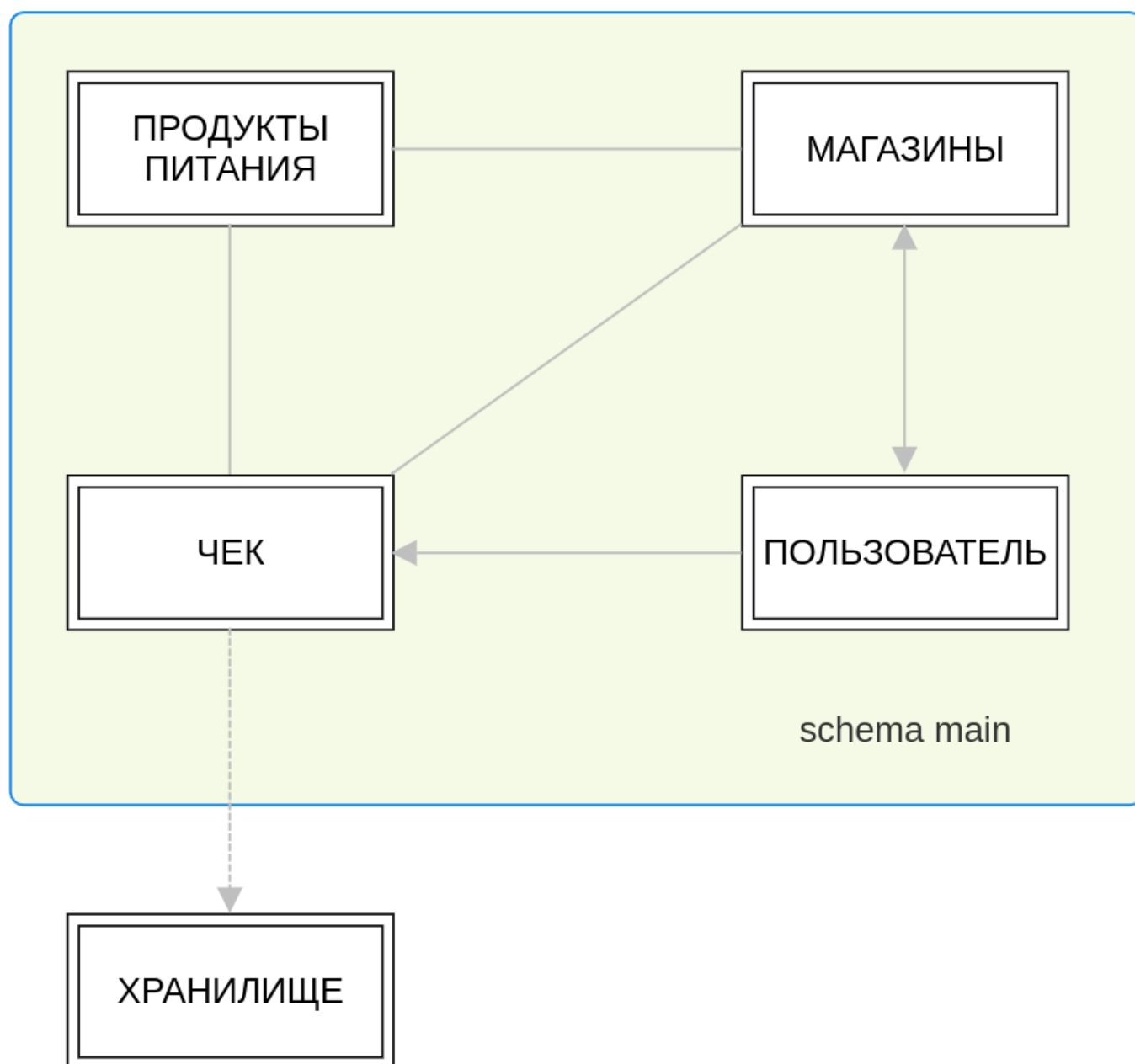
- **Хранение и обработка данных:**

- Данные о покупках должны обрабатываться в режиме реального времени и сразу же сохраняться в базе данных.
- Исторические данные о покупках будут перемещаться в долговременное хранилище для анализа и расчета тенденций.

- **Архивирование и удаление данных:**

- Определение сроков хранения данных в оперативной базе данных и периодического переноса в долговременное хранилище для обеспечения производительности.
- Опции для пользователей по запросу удалять свои данные или их архивировать.

2.3 Описание таблиц и связей



Описание структуры базы данных и взаимосвязей между таблицами поможет понять, как будут организованы данные и как они будут взаимодействовать друг с другом. В этом разделе мы рассмотрим каждую таблицу, её поля и связи.

2.3.1 Таблица "Продукты питания"

- **Описание:** Содержит информацию о продуктах питания, их категориях и характеристиках.
- **Поля:**
 - **product_id** (PK): Уникальный идентификатор продукта.
 - **name**: Название продукта.
 - **category**: Категория продукта (например, овощи, молочные продукты).
 - **proteins**: Количество белков на 100 грамм.
 - **fats**: Количество жиров на 100 грамм.
 - **carbohydrates**: Количество углеводов на 100 грамм.
 - **rating**: Средний рейтинг продукта на основе отзывов пользователей.
 - **reviews**: Отзывы пользователей о продукте.
- **Связи:**
 - **Многие ко многим** с таблицей "Чек" (**product_id** -> **product_id** в таблице "Чек_Продукты").
 - **Многие к одному** с таблицей "Магазины" (**store_id** в таблице "Магазины" -> **store_id** в таблице "Продукты питания").

2.3.2 Таблица "Магазины"

- **Описание:** Хранит информацию о магазинах, где пользователи совершают покупки.
- **Поля:**
 - **store_id** (PK): Уникальный идентификатор магазина.
 - **name**: Название магазина.
 - **rating**: Рейтинг магазина.
 - **address**: Адрес магазина.
 - **website**: Ссылка на сайт магазина.
- **Связи:**
 - **Один ко многим** с таблицей "Чек" (**store_id** -> **store_id** в таблице "Чек").
 - **Многие ко многим** с таблицей "Продукты питания" (**store_id** -> **store_id** в таблице "Продукты питания").

2.3.3 Таблица "Чек"

- **Описание:** Содержит информацию о покупках, включая список товаров и связанные с ними данные.
- **Поля:**
 - **check_id** (PK): Уникальный идентификатор чека.
 - **user_id** (FK): Идентификатор пользователя, который совершил покупку.
 - **store_id** (FK): Идентификатор магазина, где была совершена покупка.
 - **total_amount**: Общая сумма покупки.

- **purchase_date**: Дата и время покупки.
- **qr_code**: QR-код чека.
- **product_list**: Список продуктов (внешний ключ к таблице "Чек_Продукты").

- **Связи:**

- **Один ко многим** с таблицей "Пользователь" (**user_id** -> **user_id** в таблице "Пользователь").
- **Один ко многим** с таблицей "Магазины" (**store_id** -> **store_id** в таблице "Чек").
- **Многие ко многим** с таблицей "Продукты питания" (**check_id** -> **check_id** в таблице "Чек_Продукты").
- **Один ко многим** с таблицей "Хранилище" (**check_id** -> **check_id** в таблице "Хранилище").

2.3.4 Таблица "Пользователь"

- **Описание:** Содержит личные данные и контактную информацию пользователей.

- **Поля:**

- **user_id** (PK): Уникальный идентификатор пользователя.
- **name**: Имя пользователя.
- **email**: Электронная почта пользователя.
- **phone**: Номер телефона пользователя.
- **settings**: Настройки профиля пользователя.

- **Связи:**

- **Один ко многим** с таблицей "Чек" (**user_id** -> **user_id** в таблице "Чек").

2.3.5 Таблица "Хранилище"

- **Описание:** Долгосрочное хранилище данных с поддержкой "историчности", где сохраняются данные для анализа и прогнозирования.

- **Поля:**

- **storage_id** (PK): Уникальный идентификатор записи в хранилище.
- **check_id** (FK): Идентификатор чека, к которому относятся архивные данные.
- **archived_data**: Исторические данные о покупках.

- **Связи:**

- **Один ко многим** с таблицей "Чек" (**check_id** -> **check_id** в таблице "Хранилище").

2.4 Физические данные и технические характеристики

2.4.1 Количество пользователей и размер базы данных

1. Изначальное количество пользователей:

- На начальном этапе планируется поддержка до 1,000 активных пользователей.

2. Размер базы данных:

- **Начальный объем:** Ожидается, что исходный объем данных составит примерно 1 ГБ.
- **Темпы роста:** При добавлении новых пользователей и накоплении данных темп роста может достигать 10–15% ежемесячно.

2.4.2 Платформа и инфраструктура

1. Платформа:

- База данных будет развернута на облачной платформе, такой как AWS или Google Cloud, что обеспечит гибкость и масштабируемость.
- Использование реляционной СУБД, такой как PostgreSQL, для основной базы данных.
- Для долговременного хранилища может использоваться объектное хранилище, например, Amazon S3.

2. Инфраструктура:

- Вертикальное и горизонтальное масштабирование серверов базы данных для поддержки роста объема данных и числа пользователей.
- Использование механизмов шардирования и репликации для повышения производительности и отказоустойчивости.

2.4.3 Обращения к таблицам и частота

1. Частота обращений к таблицам:

- **Таблица "Чек":** Высокая частота обращений, так как она будет использоваться при каждой покупке.
- **Таблица "Продукты питания":** Средняя частота обращений для получения данных о продуктах и расчетов.
- **Таблица "Магазины":** Низкая частота обращений, так как информация о магазинах редко изменяется.
- **Таблица "Пользователь":** Средняя частота обращений, в основном при входе в систему и обновлении профиля.
- **Таблица "Хранилище":** Низкая частота обращений, в основном при выполнении аналитических запросов.

2.4.4 Требования к работе и обслуживанию

1. Обслуживание базы данных:

- Регулярное резервное копирование данных (ежедневно) и проверка целостности данных.
- Периодическая оптимизация запросов и индексов для поддержания высокой производительности.
- Обновление системы безопасности для защиты данных от несанкционированного доступа.

2. Работа в сети и совместный доступ:

- Поддержка работы в сети с минимальной задержкой и высокой пропускной способностью.
- Возможность одновременного доступа нескольких пользователей к базе данных без потери данных и с обеспечением целостности.

2.4.5 Производительность и масштабируемость

1. Производительность:

- Время отклика на операции с базой данных (например, добавление записи о покупке или генерация отчета) не должно превышать 2-3 секунд.
- Оптимизация запросов и индексов для обеспечения быстрой обработки больших объемов данных.

2. Масштабируемость:

- Поддержка горизонтального масштабирования для увеличения пропускной способности базы данных.
- Возможность масштабирования хранилища данных для поддержки роста объема архивных данных.

Этап 3

В этом этапе мы разберем наиболее популярные запросы, которые могут быть у нас в приложении по отношению к БД.

Пример 1

Выбрать все продукты из таблицы продукты которые стоят меньше 500 рублей и рейтинг больше 4.

Пример 2

Выбрать все магазины у которых рейтинг, больше 5.

Пример 3

Вывести все продукты питания у которых количество белков выше на 50% чем содержание жиров, из покупок пользователя за прошлый месяц.

Пример 4

Вывести среднюю сумму чека по пользователю по каждому магазину.

Пример 5

Вывести кол-во потраченных денег за три месяца по каждому пользователю.

Пример 6

Внести оценку пользователя в таблицу магазин. Взять предыдущую оценку и пересчитать на новую среднюю.
