

ANÁLISIS DAFO 2

EMPRESA PAREDES

Aarón Cañamero Mochales
Las Naves Salesianos
2ªA GM

20
20

PAREDES

Fortalezas

1. La innovación del momento.
2. Nombre de la marca, fácil de reconocer.
3. Habilidades de logística y bajo costo en su sistema de distribución.
4. Producción rápida y económica.

Debilidades

1. Poca variedad.
2. Diseño poco innovador
3. Desconocimiento del entorno digital.
4. Poca innovación en el futuro.

Amenazas

1. Empresas competidoras.
2. Escasez de producto.
3. Falta de reparto a domicilio.
4. Poca inversión futura.

Oportunidades

1. Gran público.
2. Sector en auge.
3. Muchísimas ventas.
4. Bajo costo.

