

ANÁLISIS DAFO

ZARA

### 1. Análisis y estrategias hasta 2011:

- Análisis DAFO I
- Matriz DAFO II
- Estrategias desarrolladas por la empresa

### 2. Análisis y estrategias en la última década:

- DAFO
- Matriz DAFO II
- Estrategias desarrolladas en la última década

### 3. Fuentes consultadas

Z A R A

# Análisis DAFO

## DEBILIDADES

- H&M Genera los mismos ingresos
- No confecciona diseños de famosos

## AMENAZAS

- Entrada de nuevos competidores
- H&M se expandió a America en el 2000

## FORTALEZAS

- Abastecer el mercado con rapidez
- Diseño propio
- Llegan al mercado mas rápido

## OPORTUNIDADES

- Permite apostar por los diseños con pocas campañas
- Gran demanda de otro tipo de ropa

Z A R A

# Análisis DAFO

## DEBILIDADES

H&M Genera los mismos ingresos

Teniendo a H&M con los mismos ingresos se hace un poco difícil superarlo pero teniendo más de la mitad de tiendas que H&M es fácil superarlo

No confecciona estilos de famosos

H&M hizo varias colaboraciones con marcas de prestigio y famosos para terminar a la par de ZARA en términos de ingresos

Z A R A

# Análisis DAFO

## AMENAZAS

Entrada de nuevos competidores

Zara estuvo durante mucho tiempo arrasando a H&M pero ahora tiene que lidiar con Primark ya que vende artículos de ropa baratos y que no tienen mucha perdida

H&M se expandió a America en el 2000

Se expandió a oriente en el 2006 y a China en el 2007, y la competencia se expande a otros países

Z A R A

# Análisis DAFO

## FORTALEZAS

Abastecer el mercado con rapidez

Lo bueno que tiene que al tener almacenes en todos los sitios puedes tener el articulo en las tiendas en pocas horas

Diseño propio

En otras empresas tienen confecciones colaborando con varias marcas de prestigio, lo bueno que tiene ZARA que son confecciones con diseño propio

Llega al mercado mas rápido

debido a los varios almacenes que tienen por todo el país puede tener en 1 día stock en cualquier tienda

Z A R A

# Análisis DAFO

## OPORTUNIDADES

Permite apostar por los diseños con pocas campañas sin hacer muchas publicidades agresivas y estudiar el mercado mas fácilmente que el resto de la competencia

Apuesta por sus diseños pero por su precio barato permite vender más

Gran demanda de otro tipo de ropa

La gente va cambiando y ZARA a podido adaptarse a cada uno de esos tipos de cambios

Debido a la tardanza de H&M para expandirse, Inditex ha podido dominar estos lugares antes que H&M

Z A R A

# Análisis DAFO II

## AMENAZAS

- Hay un nuevo competidor de las gamas bajas y este se llama Primark y cada vez se hace con el mercado

## FORTALEZAS

- Ejemplo multinacional con y sin tecnologías de vanguardia
- Precio asequible y a la moda
- Autosuficiencia en materiales

## OPORTUNIDADES

- Apuesta por el diseño sin implementar campañas publicitarias agresivas
- su mayor rival no se encuentra en situación de poder



Z A R A

# Análisis DAFO II

La empresa hace una estrategia para mantenerse o seguir fortaleciéndose y esto es debido a su estrategia diseñada principalmente para ZARA, la integración vertical, que cada vez es superior y permite superarse rápidamente a si misma

Z A R A

# Análisis DAFO II

## INTEGRACION VERTICAL

- Hacia atras  
Al ser la propia empresa el proveedor, tiene control total
- Hacia delante  
Mayor control de distribución de los productos minoristas que venden los productos a inditex

## ESTRATEGIA DE SEGMENTACIÓN

- Ejemplo multinacional con y sin tecnologías de vanguardia
- Precio asequible y a la moda
- Autosuficiencia en materiales

## ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN

- Zara se especializa en ropa para distintos géneros de cualquier edad, siendo estas las tallas
  - Recién nacidos
  - Talla adulta

Z A R A

# Fortalezas

## FORMAR A SUS EMPLEADOS

Al ser una empresa que apuesta por la formación de su personal, se convierte esto en una fortaleza debido a que saben como gestionar los recursos de la empresa y sus empleados saben ejecutar sus ordenes mejor preparados

## MEJORAR EN SU SEGURIDAD A LA VEZ QUE TECNOLOGIA

Se convierte en su fortaleza debido a la capacidad de organización de sus tiendas y departamentos como su mejoría estética



Z A R A

# OPORTUNIDADES

SU MAYOR RIVAL  
NO SE ENCUENTRA  
EN UNA POSICIÓN  
DE FUERZA

Debido a la pandemia sus efectos, inditex ha sabido mantenerse sin cerrar sus tiendas, Remodelo su filosofía apostando por diseños atractivos sin tener que hacer campañas agresivas

MEJORAR EN LA  
CALIDAD DE SUS  
PRODUCTOS

Gracias al avance de la tecnología y de los materiales, zara ha podido subir el listón en sus prendas, siendo estas de mayor calidad manteniendo precios bajos



Z A R A

# AMENAZAS

## UN NUEVO COMPETIDOR ENTRA

Primark con el tiempo ha ido cogiendo cada vez más fuerza, quitando el terreno en el reino de las prendas baratas y de calidad media

## ADAPTACIÓN A LOS TIEMPOS MODERNOS

Lo ha resultado un poco difícil que zara se acomode a los tiempos que corre en el mercado digital y que cada vez exige algo novedoso



Z A R A

# Análisis DAFO

En mi caso después de visitar todas sus submarcas yo pienso que esta en fortaleza ya que no para de hacer diseños y siempre que vuelves a la tienda y encuentras un diseño nuevo y son diseños que quedan bien con cualquier cosa

Z A R A

# Análisis DAFO II

En mi caso después de hablar de varios amigos que trabajan hay conocí de primera mano lo que decían de la sobreexplotación a los empleados, me comentaron que tuvieron carga de trabajo pero al final del mes obtuvieron un plus de salario

Después de visitar casi todas sus submarcas tengo consciencia de que saben hacer bien las cosas a bajo precio y sin apenas suponer a ellos un sobre coste como podría ser una posible crisis.

Y teniendo mas de 1 millón de ventas han podido seguir ahí y sacar todo hacia delante