

RECOMMANDATION 1		
PROBLEME	RECOMMANDATION	SOLUTION
Les pages doivent s'indexer à Google	Créer une balise Canonique sur la page principale(index) pour que Google puisse déterminer l'URL à indexer	Insérer une balise Canonique dans le HTML <link rel="canonical" href="https://camerou.github.io/La-Panthere_P4-OPC/.html"
	Créer une <meta> "robot"	Insertion des codes Google et de la <meta> "robots"
	Mise en place d'un code Google Analytics et Google search Console	

RECOMMANDATION 2		
PROBLEME	RECOMMANDATION	SOLUTION
La langue n'est pas renseignée	Le navigateur doit pouvoir identifier en quelle langue est le site	Renseigner le champ "lang" dans le HTML du code
		Indiquer "fr" pour français ou "en" pour anglais

RECOMMANDATION 3		
PROBLEME	RECOMMANDATION	SOLUTION
Les robots de Google mettent trop de temps pour lire tout le CSS et le Javascript	Minifier et compresser le code CSS	Pour le CSS certains sites, telque minify.org réduisent la taille des fichiers CSS afin de faciliter le chargement de la page
		Pour le Javascript : Faut indiquer "Async" ou "Defer" pour que les robots de Google puissent Crawler le site correctement

RECOMMANDATION 4		
------------------	--	--

PROBLEME	RECOMMANDATION	SOLUTION
Image non adaptées au responsive	Penser "Mobile first" Google indexe les sites responsive pour mobile depuis 2015	Uniformiser le format d'images, les changer en png minimiser la taille des images Adapter les images au nouveau format du web -JPEG 2000; JPEG XR; Webp

RECOMMANDATION 5

PROBLEME	RECOMMANDATION	SOLUTION
Le cache du navigateur n'est pas paramétré afin de faciliter la rapidité du téléchargement	Paramétrer le cache au niveau des images et des ressources CSS et Javascript et aussi des pages HTML	Configurer la durée pendant laquelle les éléments resteront disponible en cache. -Cache-control(en second); Expire(en date)

RECOMMANDATION 6

PROBLEME	RECOMMANDATION	SOLUTION
Trop de liens "Spammy" dans le footer avec comme risque de se déréférencer	Pour optimiser le référencement, il faut des liens de qualité	Insérer les liens des sites créés par l'Agence dans le site Privilégier les liens des réseaux sociaux dans le corps du site

RECOMMANDATION 7

PROBLEME	RECOMMANDATION	SOLUTION
Mots cachés dans le site se trouvent dans trois endroits. Risque de se faire "Blacklister" par Google et ne plus apparaître dans le moteur de recherche	Choisir les mots clés en fonction de leurs pertinences 5 types: La Marque Généraliste Information Intention Local	Il faut rajouter dans le texte des mots clés entourés des balises ou , en plus de la <meta>

RECOMMANDATION 8

PROBLEME	RECOMMANDATION	SOLUTION
Contraste totalement nul entre des titres et des backgrounds	Pour favoriser une bonne lecture du site par les visiteurs, il sera bien d'insérer des bonnes couleurs. Google prend en compte le taux de rebond dans ses critères de ranking	Accorder les couleurs avec les titres avec plus de contraste en respectant le guideline du WCAG
	RECOMMANDATION 9	

PROBLEME	RECOMMANDATION	SOLUTION
La balise "alt" des images n'est pas bien enregistrée	Google favorise les sites qui sont accessibles aux malvoyants d'où il sera utile à d'écrire les images dans les balises "alt"	Supprimer les mots clés dans les balises et ajouter une description de l'image dans la balise "alt".
	RECOMMANDATION 10	

PROBLEME	RECOMMANDATION	SOLUTION
Des textes sous forme d'image	Il est plus important d'avoir du texte pour l'ajout de mots clés et le texte s'adapte plus facilement que l'image au responsive	Supprimer les images et les remplacer par du texte incluant des mots clés .