

# Mercado Fácil



## Documento de Requisitos do Sistema

### Histórico de Atualizações

Data	Versão	Descrição	Autor
30/09/2024	1.1	Refatoração do documento de requisitos	Samuel Bordignon Wiegand

# Sumário

<b>Documento de Requisitos do Sistema</b>	<b>1</b>
Histórico de Atualizações	1
Sumário	2
1. Introdução	3
2. Visão Geral do Documento	3
3. Convenções, Termos e Abreviações	3
4. Propriedades dos Requisitos	3
5. Descrição Geral do Sistema	3
Funcionalidades Principais:	4
6. Requisitos Funcionais	4
RF01 - Cadastro de Dados do Cliente	4
RF02 - Cadastro de Dados do Gerente	4
RF03 - Diferenciação de Tipos de Usuário	5
RF04 - Visualização de Mercados Próximos	5
RF05 - Filtragem de Mercados por Proximidade	5
RF06 - Atualização de Endereço do Cliente	5
RF07 - Criação de Listas de Compras	6
RF08 - Pesquisa de Produtos	6
RF09 - Visualização de Produtos na Lista	6
RF10 - Edição da Lista de Compras	6
RF11 - Histórico de Listas de Compras	7
RF12 - Compartilhamento da Lista via WhatsApp	7
RF13 - Fixação/Destaque de Listas de Compras	7
RF14 - Tela Específica para Listas de Compras	7
RF15 - Comparação de Listas entre Mercados	8
RF16 - Seção de Mercados Comprados Recentemente	8
RF17 - Edição de Dados do Cliente a Qualquer Momento	8
RF18 - Seção de Lista Mais Recente	8
RF19 - Seção de Todos os Mercados Cadastrados com Barra de Pesquisa	9
7. Requisitos Não Funcionais	9
RNF01 - Validação de comprimento de senhas	9
RNF02 - Validação de senha com confirmação de senha	9
RNF03 - Interface padronizada	9
RNF04 - Comparação de listas vindas de mercados próximos	10

---

## 1. Introdução

Este documento tem como objetivo apresentar os requisitos funcionais e não funcionais para o desenvolvimento do sistema de criação de listas de compras online que permitirá a clientes e gerentes cadastrarem informações, gerenciar listas de compras e visualizar mercados. O documento também descreve as funcionalidades de cada área, incluindo mecanismos de segurança, compartilhamento de listas e comparação de preços entre mercados.

## 2. Visão Geral do Documento

Este documento está estruturado da seguinte maneira:

- A **Introdução** descreve o propósito do sistema e o escopo deste documento.
- A **Visão Geral** detalha o objetivo do sistema e suas principais funcionalidades.
- As **Convenções, Termos e Abreviações** definem as terminologias usadas neste documento.
- As **Propriedades dos Requisitos** descrevem a priorização, o escopo e as dependências dos requisitos.
- A **Descrição Geral do Sistema** resume as principais funcionalidades.
- Os **Requisitos Funcionais** listam as funcionalidades que o sistema deve possuir, enquanto os **Requisitos Não Funcionais** descrevem questões como desempenho, segurança e usabilidade.

## 3. Convenções, Termos e Abreviações

- **Cliente:** Pessoa física que utilizará o sistema para visualizar mercados, criar listas de compras e realizar outras funcionalidades.
- **Gerente:** Pessoa física responsável pela gestão dos mercados no sistema.
- **RF:** Requisito Funcional.
- **RNF:** Requisito Não Funcional.

## 4. Propriedades dos Requisitos

- **Prioridade:** Cada requisito possui uma prioridade que pode ser Alta, Média ou Baixa. Isso indica a importância do requisito para o funcionamento do sistema.
- **Critérios de Aceitação:** Cada requisito funcional possui critérios de aceitação que detalham as condições que devem ser atendidas para que o requisito seja considerado completo.

## 5. Descrição Geral do Sistema

O sistema de comparação de preços de mercados pequenos tem como propósito facilitar a experiência de compra para clientes, permitindo que visualizem mercados próximos, criem listas de compras, comparem preços entre diferentes mercados e compartilhem listas via WhatsApp. Gerentes poderão cadastrar seus mercados e produtos.

### **Funcionalidades Principais:**

- Cadastro e gerenciamento de contas de cliente e gerente.
  - Visualização de mercados próximos com base na localização do cliente.
  - Criação e gerenciamento de listas de compras.
  - Pesquisa e comparação de produtos entre diferentes mercados.
  - Compartilhamento de listas de compras via WhatsApp.
  - Histórico de compras e reutilização de listas anteriores.
- 

## **6. Requisitos Funcionais**

### **RF01 - Cadastro de Dados do Cliente**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente cadastrar seus dados no sistema.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Coletar e-mail, senha, nome completo, CPF, telefone, data de nascimento, CEP e endereço do cliente.
- Validar formato e unicidade do e-mail e CPF.
- Exigir senha com mínimo de 8 caracteres, incluindo letras, números e caracteres especiais.
- Armazenar dados de forma segura, com criptografia para informações sensíveis.
- Permitir ao cliente revisar e confirmar os dados antes de finalizar o cadastro.

### **RF02 - Cadastro de Dados do Gerente**

**Descrição:** O sistema deve permitir o cadastro de dados do gerente.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Coletar e-mail, senha, nome completo, CPF, telefone e data de nascimento do gerente.
- Validar formato e unicidade do e-mail e CPF.
- Exigir senha com mínimo de 10 caracteres, incluindo letras maiúsculas, minúsculas, números e caracteres especiais.
- Permitir ao gerente revisar e confirmar os dados antes de finalizar o cadastro.
-

## **RF03 - Diferenciação de Tipos de Usuário**

**Descrição:** O sistema deve diferenciar entre cadastros de clientes e gerentes.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Alterar o tipo de usuário com um botão “sou um parceiro”.
- Iniciar a página com o login de cliente como padrão.

## **RF04 - Visualização de Mercados Próximos**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente visualizar os mercados próximos à sua localização.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Exibir uma lista de mercados próximos ao endereço cadastrado do cliente
- Mostrar informações básicas de cada mercado (nome, endereço, distância)
- Atualizar a lista de mercados automaticamente quando o endereço do cliente for alterado

## **RF05 - Filtragem de Mercados por Proximidade**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente filtrar os mercados por proximidade.

**Prioridade:** Média

**Critérios de Aceitação:**

- Oferecer opções de filtragem por raio de distância (ex: 1km, 3km, 5km)
  - Permitir ordenação dos mercados por distância (do mais próximo ao mais distante)
  - Atualizar a lista filtrada em tempo real conforme as seleções do usuário
- RF06 - Atualização de Endereço do Cliente**

## **RF06 - Atualização de Endereço do Cliente**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente atualizar seu endereço a qualquer momento.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Disponibilizar opção de atualização de endereço no perfil do cliente
- Validar o novo endereço inserido
- Atualizar automaticamente a lista de mercados próximos após a mudança de endereço

## **RF07 - Criação de Listas de Compras**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente criar listas de compras dentro do mercado escolhido.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Permitir a criação de múltiplas listas de compras
- Associar cada lista a um mercado específico
- Permitir nomear e descrever cada lista criada

## **RF08 - Pesquisa de Produtos**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente pesquisar produtos dentro do mercado selecionado.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Implementar uma barra de pesquisa para busca de produtos
- Exibir resultados relevantes baseados no termo de pesquisa
- Permitir filtrar resultados por categorias de produtos

## **RF09 - Visualização de Produtos na Lista**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente visualizar os produtos adicionados à sua lista de compras.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Exibir todos os itens adicionados à lista de compras
- Mostrar informações como nome, quantidade e preço de cada item
- Calcular e exibir o total estimado da lista de compras

## **RF10 - Edição da Lista de Compras**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente editar sua lista de compras.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Permitir adicionar ou remover itens da lista
- Permitir alterar a quantidade de cada item

- Atualizar automaticamente o total estimado após cada edição

## **RF11 - Histórico de Listas de Compras**

**Descrição:** O sistema deve manter um histórico das listas de compras do cliente.

**Prioridade:** Média

**Critérios de Aceitação:**

- Armazenar todas as listas de compras finalizadas
- Permitir visualizar detalhes de listas antigas
- Oferecer opção de reutilizar listas anteriores para novas compras

## **RF12 - Compartilhamento da Lista via WhatsApp**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente compartilhar sua lista de compras via WhatsApp.

**Prioridade:** Baixa

**Critérios de Aceitação:**

- Implementar botão de compartilhamento para WhatsApp
- Gerar uma mensagem formatada com os itens da lista
- Abrir a interface do WhatsApp com a mensagem pré-preenchida

## **RF13 - Fixação/Destaque de Listas de Compras**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente fixar ou destacar listas de compras para fácil acesso.

**Prioridade:** Média

**Critérios de Aceitação:**

- Permitir ao cliente fixar ou destacar uma lista de compras
- Exibir as listas fixadas em uma seção separada no topo da página de listas
- Limitar o número máximo de listas fixadas (ex: até 3 listas)

## **RF14 - Tela Específica para Listas de Compras**

**Descrição:** O sistema deve fornecer uma tela específica para a visualização de todas as listas de compras, incluindo listas passadas, salvas e destacadas.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Exibir todas as listas de compras em uma tela dedicada
- Organizar as listas por status (passadas, salvas, destacadas)
- Permitir a pesquisa e ordenação das listas

## **RF15 - Comparação de Listas entre Mercados**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente comparar listas de compras com os mesmos produtos entre diferentes mercados.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Exibir a comparação de preços para os mesmos produtos em diferentes mercados
- Permitir a seleção de múltiplos mercados para comparação
- Exibir o total estimado de cada lista em cada mercado

## **RF16 - Seção de Mercados Comprados Recentemente**

**Descrição:** O sistema deve exibir uma seção com mercados em que o cliente realizou compras recentemente.

**Prioridade:** Média

**Critérios de Aceitação:**

- Exibir uma lista de mercados em que o cliente realizou compras recentemente
- Mostrar informações básicas de cada mercado (nome, data da última compra, total gasto)
- Permitir ao cliente acessar diretamente a página do mercado ou iniciar uma nova lista de compras

## **RF17 - Edição de Dados do Cliente a Qualquer Momento**

**Descrição:** O sistema deve permitir ao cliente editar seus dados pessoais (nome, endereço, etc.) a qualquer momento.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Disponibilizar a opção de edição de dados pessoais no perfil do cliente
- Validar os novos dados inseridos (ex: formato correto de endereço, telefone)
- Atualizar automaticamente todas as informações relacionadas ao cliente após a alteração

## **RF18 - Seção de Lista Mais Recente**



**Descrição:** O sistema deve exibir uma seção com a lista de compras mais recente do cliente.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Exibir a lista de compras mais recente na tela inicial do cliente
- Mostrar informações básicas da lista (nome do mercado, total de itens, total estimado)
- Permitir a edição ou reutilização imediata dessa lista

## **RF19 - Seção de Todos os Mercados Cadastrados com Barra de Pesquisa**

**Descrição:** O sistema deve exibir uma seção com todos os mercados cadastrados, ordenados por proximidade, e incluir uma barra de pesquisa para encontrar mercados específicos.

**Prioridade:** Alta

**Critérios de Aceitação:**

- Exibir uma lista completa de todos os mercados cadastrados, ordenada por proximidade em relação ao endereço do cliente
- Implementar uma barra de pesquisa que permita ao cliente buscar mercados específicos pelo nome
- Atualizar a lista automaticamente conforme o cliente digita na barra de pesquisa
- Mostrar informações básicas de cada mercado (nome, endereço, distância)

## **7. Requisitos Não Funcionais**

### **RNF01 - Validação de comprimento de senhas**

**Categoria:** Desempenho

**Descrição:** O sistema deve permitir a validação do tamanho da senha no cadastro.

**Prioridade:** Alta

### **RNF02 - Validação de senha com confirmação de senha**

**Categoria:** Segurança

**Descrição:** O sistema deve permitir a validação caso o “confirmar senha” seja idêntico a senha.

**Prioridade:** Alta

### **RNF03 - Interface padronizada**

**Categoria:** Usabilidade

**Descrição:** O sistema deve permitir que a interface do site seja padronizada, ou seja, seguir os estilos reutilizáveis por toda a interface, incluindo layouts de botões, paleta de cores, tipo de fonte, etc.

**Prioridade:** Alta

### **RNF04 - Comparação de listas vindas de mercados próximos**

**Categoria:** Usabilidade

**Descrição:** A comparação de listas de compras deve apenas ser feita entre listas de mercados próximos à localização do cliente.

**Prioridade:** Alta