



Dir
cetur
Ucayali



Reporte de evaluación del Plan Estratégico Regional de Turismo

PERTUR UCAYALI

Periodo 2020-2022

Documento elaborado con la asistencia técnica de la Dirección
General de Estrategia Turística del MINCETUR



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

PERTUR Ucayali

Reporte de evaluación del Plan Estratégico Regional de
Turismo - PERTUR Ucayali

2020 – 2022





PRESENTACIÓN

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), como órgano rector del sector turismo a nivel nacional, y de acuerdo con la Ley N° 29408, Ley General de Turismo, que declara de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país; tiene dentro de sus funciones en materia de turismo: “*aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo en el ámbito nacional*”; asimismo, es responsable de orientar y asesorar a los Gobiernos regionales en el desarrollo de sus funciones viene articulando y realizando la asistencia técnica en la implementación de los Planes Estratégicos Regionales de Turismo a través del liderazgo y coordinación con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y/o Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo en regiones.

Por ello, el Gobierno Regional de Ucayali a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo junto con los representantes del sector público, privado vinculados a la actividad turística, aprobaron el Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Ucayali 2020 - 2025, como documento que orienta la planificación y gestión del turismo a nivel regional, el cual identifica acciones alineadas a los pilares del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2025, estableciendo indicadores y metas para su ejecución al año 2025, a través de un Plan de Acción que cuenta con 04 objetivos estratégicos, 14 estrategias y 68 acciones estratégicas para la región, así como la identificación de tres (03) Zonas de Desarrollo Turístico.

La presente evaluación de implementación de acciones estratégicas del Plan de Acción del PERTUR Ucayali correspondiente al periodo 2020 - 2022, constituye un esfuerzo coordinado con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR Ucayali, la cual mediante oficio N° 520-2023-GRU-DIRCETUR-DR, remite el informe técnico con la evaluación del Plan de Acción del PERTUR Ucayali, presentando los resultados obtenidos de la implementación del Plan de Acción en los años 2020, 2021 y 2022, el cual recoge información de los indicadores como evidencia de su cumplimiento, así como la problemática presentada en el proceso de implementación y las medidas correctivas adoptadas.

En ese sentido, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) presenta el reporte de evaluación del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Ucayali con la finalidad de dar a conocer los resultados logrados y promover procesos de mejora continua que permita alcanzar los objetivos planteados por la región.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	6
1. Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Ucayali.....	8
1.1 Visión.....	8
1.2 Objetivo	8
1.3 Objetivos Estratégicos.....	8
1.4 Zonas de Desarrollo Turístico - ZDT.....	10
1.5 Ámbito Geográfico.....	10
1.5.1 ZDT Coronel Portillo.....	10
1.5.2 ZDT Padre Abad.....	10
1.5.3 ZDT Atalaya.....	11
2. Evaluación del PERTUR Ucayali (Periodo 2020 - 2022).....	12
2.1 Reporte del porcentaje de avance por objetivos estratégicos.....	17
2.2 Principales resultados y logros alcanzados.....	23
2.2.1 Resultados y logros de las acciones estratégicas según los indicadores del O.E.1.....	23
2.2.2 Resultados y logros de las acciones estratégicas según los indicadores del O.E.2.....	27
2.2.3 Resultados y logros de las acciones estratégicas según los indicadores del O.E.3.....	35
2.2.4 Resultados y logros de las acciones estratégicas según los indicadores del O.E.4.....	36
2.3 Problemas presentados durante el proceso de ejecución del Plan de Acción.....	37
2.4 Medidas correctivas que permiten el logro de resultados.....	39
3. Conclusiones.....	40
4. Recomendaciones.....	42
5. Anexo - Plan de Acción PERTUR Ucayali (años 2020 - 2022)	44



1

Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Ucayali

1.1 Visión

“Al 2025, el turismo aporta al desarrollo humano y económico de la Región Ucayali, gracias al posicionamiento de la región a nivel nacional como un destino de naturaleza, biodiversidad y cultura milenaria (interculturalidad); seguro, competitivo y sostenible. Con actores turísticos y población, articulados y comprometidos en brindar servicios turísticos de calidad, diversificados y accesibles”.

1.2 Objetivo

Poner a disposición un instrumento de planificación y gestión que establezca los lineamientos para el desarrollo de la actividad turística en el ámbito regional, en cuyo proceso, los actores públicos y privados de manera coordinada y participativa, analizan su territorio, basándose en el potencial turístico, las necesidades de la demanda, entre otros factores relevantes a fin de establecer objetivos, estrategias y la priorización de acciones específicas que permitan el logro de las metas establecidas.

1.3 Objetivos estratégicos

La determinación de los objetivos estratégicos del PERTUR Ucayali, se planteó sobre la base de los cuatro (04) pilares del PENTUR, el cual está orientado a alcanzar un desarrollo turístico competitivo

Ilustración 1: Objetivos estratégicos PERTUR Ucayali



Elaboración propia



1.4 Zonas de Desarrollo Turístico - ZDT

Para la determinación de las ZDT, se consideró los espacios geográficos con una oferta turística (atractivos turísticos, corredores turísticos, rutas turísticas, circuitos turísticos, productos turísticos y/o destino turístico, planta turística, servicios turísticos y complementarios) que generan el desplazamiento de una demanda (excursionistas o turistas). En tal sentido, se han identificado tres (03) Zonas de Desarrollo Turístico en la Región Ucayali.

1.5 Ámbito Geográfico

Cuadro 01: Zonas de Desarrollo Turístico identificadas en la Región Ucayali

Nº	Zona De Desarrollo Turístico - ZDT	Provincia	Distrito	Alcance
1	ZDT Coronel Portillo	Coronel Portillo	Calería	Nacional
			Yarinacocha	
2	ZDT Padre Abad	Padre Abad	Padre Abad	Nacional
			Curimaná	
3	ZDT Atalaya	Atalaya	Raimondi	Interregional
			Sepahua	

Elaboración propia

1.5.1 ZDT Coronel Portillo.

Es la zona de desarrollo de mayor prioridad en su intervención debido a que actualmente presenta mayor flujo de demanda a nivel nacional. Es importante mencionar que si bien el principal recurso es un sitio natural (Laguna de Yarinacocha), la principal oferta se enmarca en el turismo de naturaleza; así como el desarrollo de acontecimientos programados posicionados a nivel nacional (Festival de San Juan).

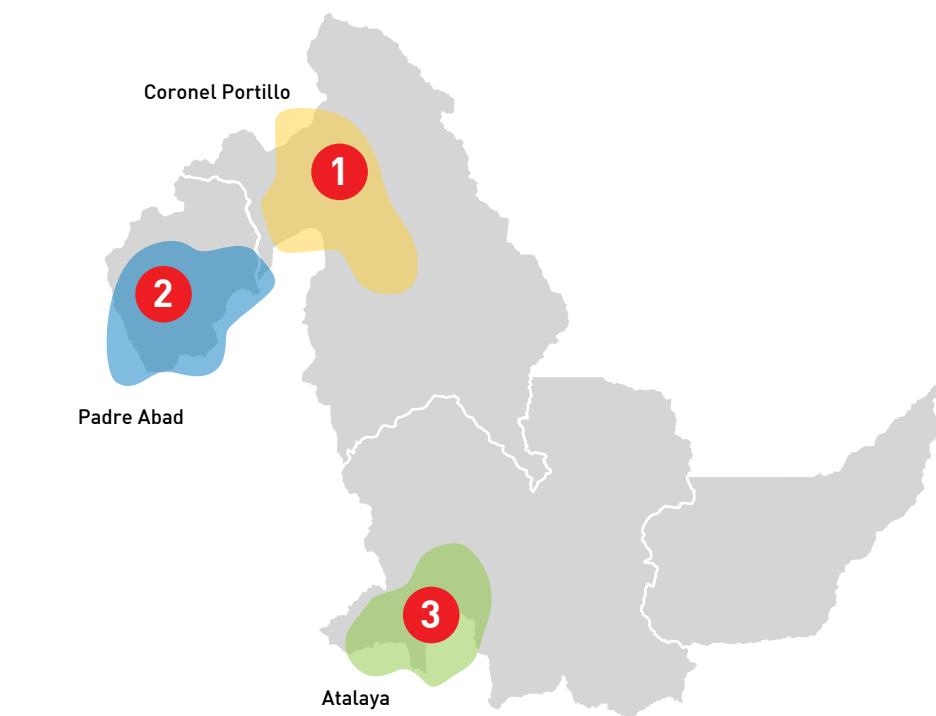
1.5.2 ZDT Padre Abad.

La zona de desarrollo turístico Padre Abad cuenta con un posicionamiento a nivel nacional debido a la difusión permanente en diferentes canales de comunicación de la catarata Velo de la Novia . Guarda una vocación prioritariamente de naturaleza.

1.5.3 ZDT Atalaya.

La zona de desarrollo turística Atalaya cuenta con un posicionamiento regional e interregional debido a la difusión permanente en diferentes canales de comunicación, por lo cual, cuenta principalmente con una demanda Interregional. Guarda una vocación prioritariamente de Naturaleza.

Ilustración 2: Mapa General de las Zonas de Desarrollo Turístico de la Región Ucayali



Zona de Desarrollo Turístico

- 1 ZDT Coronel Portillo
- 2 ZDT Padre Abad
- 3 ZDT Atalaya

Elaboración propia



PERÚ



PERÚ



2

Evaluación del PERTUR Ucayali

(Periodo 2020 – 2022)

La presente evaluación se encuentra dividido en cuatro (04) objetivos estratégicos del PERTUR Ucayali, donde se muestra la información de los resultados obtenidos a nivel de estrategias, acciones e indicadores correspondientes a los periodos 2020 – 2022.

Cuadro 02: Objetivos estratégicos y acciones estratégicas

Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	
OE1 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región.	AE1.1.1	Incrementar estrategias de promoción y comercialización en nichos de mercado <i>millennials</i> y <i>centennials</i> .
	AE1.1.2	Desarrollo de acciones para incentivar el viaje durante fines de semana y feriados largos, con la diversificación de productos de naturaleza (cataratas y lagos), aventura y cultura (interculturalidad).
	A.E.1.1.3	Desarrollo de acciones para la diversificación de demanda a nivel internacional, principalmente en países como España, Estados Unidos y Reino Unido.
	AE1.2.1	Generar posicionamiento de la región bajo campañas que utilicen el concepto de frecuencia comercial aérea, destino seguro, fácil conectividad terrestre, diversidad de plataformas para la compra en internet de pasajes terrestres y hospedajes, actividades en naturaleza (lagos y cataratas), observación de aves, ríos amazónicos y naveables (Ucayali), aventura, comunidades nativas amazónicas (cultura diferente), clima cálido, recreación, descanso, y alegría y amabilidad de su gente.

Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	
OE1 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región.	AE1.2.2	Desarrollo de acciones para la consolidación comercial de las ZDT identificadas realzando su vocación turística.
	AE1.2.3	Desarrollar acciones que muestren mayor competitividad frente a Junín, Loreto, Madre de Dios y Huánuco.
	AE1.3.1	Realización de actividades en conos y centros comerciales de la ciudad de Lima.
	AE1.3.2	Participación en ferias escolares, para incentivar el viaje de estudios.
	AE1.3.3	Activaciones en universidades y centros de formación técnica de la ciudad de Lima y Huánuco.
	AE1.3.4	Participación en ferias internacionales para mercados de Estados Unidos, España y Reino Unido.
	AE1.3.5	Articulación de acciones con agencias de viaje extranjeras y operadores de la ZDT Coronel Portillo para la comercialización conjunta de la Región en destinos emisores como España, Estados Unidos, Ecuador, Argentina y Chile.
	AE1.3.6	Participación activa en ferias realizadas por PromPerú y otras instituciones que promuevan la cultura, arte, diseño y turismo.
	AE1.3.7	Desarrollar campañas en redes sociales (Facebook y TripAdvisor). Principalmente, el reforzamiento de comentarios positivos, así como el posicionamiento en Google de la web y aplicación en turismo de la Región Ucayali y sus Zonas de Desarrollo Turístico con propuestas de fácil pago por internet de transporte, hospedajes y recursos turísticos diversos.
	AE1.3.8	Fomento del uso de redes sociales para la comercialización de productos y servicios en internet en empresarios alojamiento, servicios de transporte terrestre y movilidad interna.
	AE1.3.9	Desarrollar acciones para la mejora de comercialización en destinos emisores extranjeros con 1 a 4 meses de anticipación.



Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas		Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	
OE1 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región.	AE1.3.10	Desarrollar mesas de trabajo con empresarios hotelero y aerolíneas para el desarrollo de estrategia articulada y comercialización conjunta.	OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región.	AE2.1.13	Impulsar acciones de articulación de la Ruta de Aves a productos tradicionales.
	AE1.3.11	Fomento de la artesanía Ucayalina en redes sociales e internet.		AE2.1.14	Articulación con MINCETUR y SERNANP para la habilitación de infraestructura para personas con discapacidad.
	AE1.4.1	Articular acciones para la elaboración de estudios de mercado bajo la asistencia técnica de PromPerú y universidades en la Región Ucayali para la optimización de promoción y comercialización de las Zonas de Desarrollo Turísticas.		AE2.2.1	Articulación con MINCETUR y PromPerú para el desarrollo de capacitaciones y metodologías diversas para el fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos.
	AE1.4.2	Fortalecimiento de competencias de estudios de mercado a emprendedores y planta turística, principalmente, hospedajes, agencias de viaje y empresas de transporte.		AE2.2.2	Fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos a operadores de turismo en turismo de aventura.
	AE1.4.3	Articulación con PromPerú para la inclusión en los estudios de mercado de variables que permitan medir las preferencias del mercado español, estadounidense y de Reino Unido para visitar la Región Ucayali.		AE2.2.3	Desarrollo de acciones para la atracción de inversiones en educación de turismo
	AE2.1.1	Articulación de recursos turísticos actualmente registrados en MINCETUR con los recursos identificados en el PERTUR con enfoque de demanda.		AE2.2.4	Desarrollar mesas de trabajo con hoteleros de Ucayali para el desarrollo de estrategias articuladas para la actuación conjunta.
	AE2.1.2	Mesas de trabajo con autoridades locales, regionales y de sectores competentes para la habilitación urbana con enfoque turístico de los centros soporte.		AE2.2.5	Desarrollar acciones para el fortalecimiento de competencias de los profesionales en turismo locales para la atención de mercados con tendencias de crecimiento constante (Asia y Oriente Medio).
	AE2.1.3	Elaboración de planes de desarrollo turístico locales		AE2.3.1	Diversificar productos turísticos de naturaleza, aventura y observación de aves de las ZDT de Padre Abad y Atalaya.
	AE2.1.4	Mesas de trabajo con autoridades locales y regionales para la asignación presupuestal eficiente en la función turismo.		AE2.3.2	Promover circuitos turísticos urbanos en la ZDT Coronel Portillo.
	AE2.1.5	Articulación con el área de inversiones de MINCETUR y COPESCO para la priorización de proyectos propuestos en el PERTUR en intervenciones de infraestructura turística para la Región Ucayali.		AE2.3.3	Estimular la promoción por parte del Gobierno central de la artesanía, así como la comercialización de productos de artesanos ucayalinos.
OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región.	AE2.1.6	Participación y/o desarrollo de foro de inversiones en la Región Ucayali para la estimulación de la inversión del sector privado.		AE2.3.4	Fortalecer acciones para estimular actividades turísticas en comunidades nativas.
	AE2.1.7	Articulación con MINCETUR, Promperú y/u otras entidades competentes que fomenten la inversión hacia prestadores de servicios turísticos.		AE2.3.5	Fortalecer acciones de optimización de las técnicas gastronómicas en operación y servicio.
	AE2.1.8	Fomento de la mejora de asignación presupuestal para proyectos y actividades de promoción de las industrias culturales articuladas a la actividad turística.		AE2.3.6	Fortalecer competencias en empresarios hoteleros para el desarrollo de productos orientados al bienestar y desarrollo de eventos nacionales.
	AE2.1.9	Articulación con el SERNANP para el desarrollo de acciones que mejoren la intervención en espacios naturales vulnerables.		AE2.3.7	Articular el desarrollo de productos interregionales con Loreto – Iquitos vía fluvial.
	AE2.1.10	Estimular la promoción por parte del Gobierno central de la artesanía local; así como la comercialización de productos de artesanos ucayalinos.		AE2.4.1	Desarrollo de acciones para el levantamiento de información estadística en recursos ancla.
	AE2.1.11	Articulación con el Ministerio de Cultura para la elaboración de publicaciones sobre la artesanía, folclor uocayalino e industrias culturales que se desarrollan en Ucayali.		AE2.4.2	Desarrollo y articulación con MINCETUR y PromPerú para el fortalecimiento de competencias en investigación de mercados.
	E2.1.12	Desarrollo de acciones para mejorar las competencias en diseño, tendencias de mercado a artesanos locales (productos más ligeros y de uso en oficina o sala de estudios) y atención al cliente.	OE3 Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región.	AE3.1.1	Desarrollar acciones para la creación de puntos de información turística, principalmente, en Pucallpa y Atalaya.
				AE3.1.2	Fortalecimiento de competencias a prestadores de servicios turísticos para el uso de medios de pago digitales y uso de tarjetas de crédito y débito como instrumento de pago con tendencia de crecimiento constante.
				AE3.2.1	Desarrollo de planes de contingencia en turismo para la Región Ucayali como para sus ZDT (aluviones e inundaciones).
				AE3.2.2	Promover la elaboración de planes de contingencia en los prestadores de servicios turísticos, principalmente en terminales terrestres (aluviones e inundaciones).



Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas		
OE3 Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región.	AE3.2.3	Desarrollo de acciones en articulación a la estrategia de Turismo Seguro de MINCETUR para fortalecer las competencias del personal de salud hospitalarios de los centros soportes.	
	AE3.2.4	Promover la formalización de trabajadores de las empresas prestadoras de servicios turísticos.	
	AE3.3.1	Articular acciones con el desarrollo de proyectos de inversión en turismo que optimicen la conectividad de la Región con el primer emisor de turistas nacional (Lima).	
	AE3.3.2	Desarrollo de acciones con las áreas competentes para el mejoramiento de servicios turísticos en los terminales de la ciudad de Pucallpa, Aguaytía y Atalaya.	
OE4 Lograr una eficiente gestión estratégica del turismo en la región.	AE4.1.1	Coordinación con MINCETUR, PROMPERÚ, COPESCO, SERNANP, Ministerio de Cultura y municipalidades para la gestión articulada de proyectos y actividades en turismo.	
	AE4.1.2	Desarrollar propuestas normativas regionales o directivas que permitan la priorización de acciones en circuitos y rutas turísticas sostenibles.	
	AE4.1.3	Promover acciones para la contratación de profesionales en turismo dentro del sector sobre todo en el sector público.	
	AE4.1.4	Desarrollo de acciones para el fortalecimiento de la cultura turística del ciudadano de Pucallpa, Aguaytía y Atalaya.	
	AE4.1.5	Articulación con MINCETUR y entes competentes para el fortalecimiento de competencias en diseño de proyectos turísticos con componentes que involucren factores de accesibilidad, optimización de industrias culturales y materiales ecoturísticos.	
	AE4.2.1	Fomento de la creación del ente gestor de la Región Ucayali; así como de las Zonas de Desarrollo Turístico identificadas.	
	AE4.2.2	Fomento del desarrollo de asociaciones privadas en la provincia de Padre Abad y Atalaya.	
	AE4.2.3	Fortalecimiento de asociaciones artesanales, principalmente, en Padre Abad, Atalaya y Purús.	
	AE4.3.1	Desarrollo de acciones para el fortalecimiento de competencias para la creación y gestión de entes gestores.	
	AE4.3.2	Articulación del PERTUR al Plan Operativo Institucional de los municipios priorizados en la caracterización de Zonas de Desarrollo Turístico, y capacitaciones de inventario turístico a autoridades locales.	
	AE4.3.3	Fortalecimiento de competencias de asociaciones privadas sin fines de lucro para la gestión de destinos turísticos.	
	AE4.3.4	Desarrollo de acciones de articulación con MINCETUR para el fortalecimiento de competencias en gestión de destinos de autoridades sin perfil profesional que ya estén ocupando cargos públicos, principalmente, en planeamiento.	

Elaboración propia

2.1 Reporte del porcentaje de avance por objetivos estratégicos

Para obtener el promedio de ejecución de avance anual de cada uno de los cuatro (4) objetivos estratégicos, se realizó la evaluación de las acciones obtenidas con relación al total del valor de las acciones programadas en el plan de acción de acuerdo con el siguiente detalle:

Año 2020

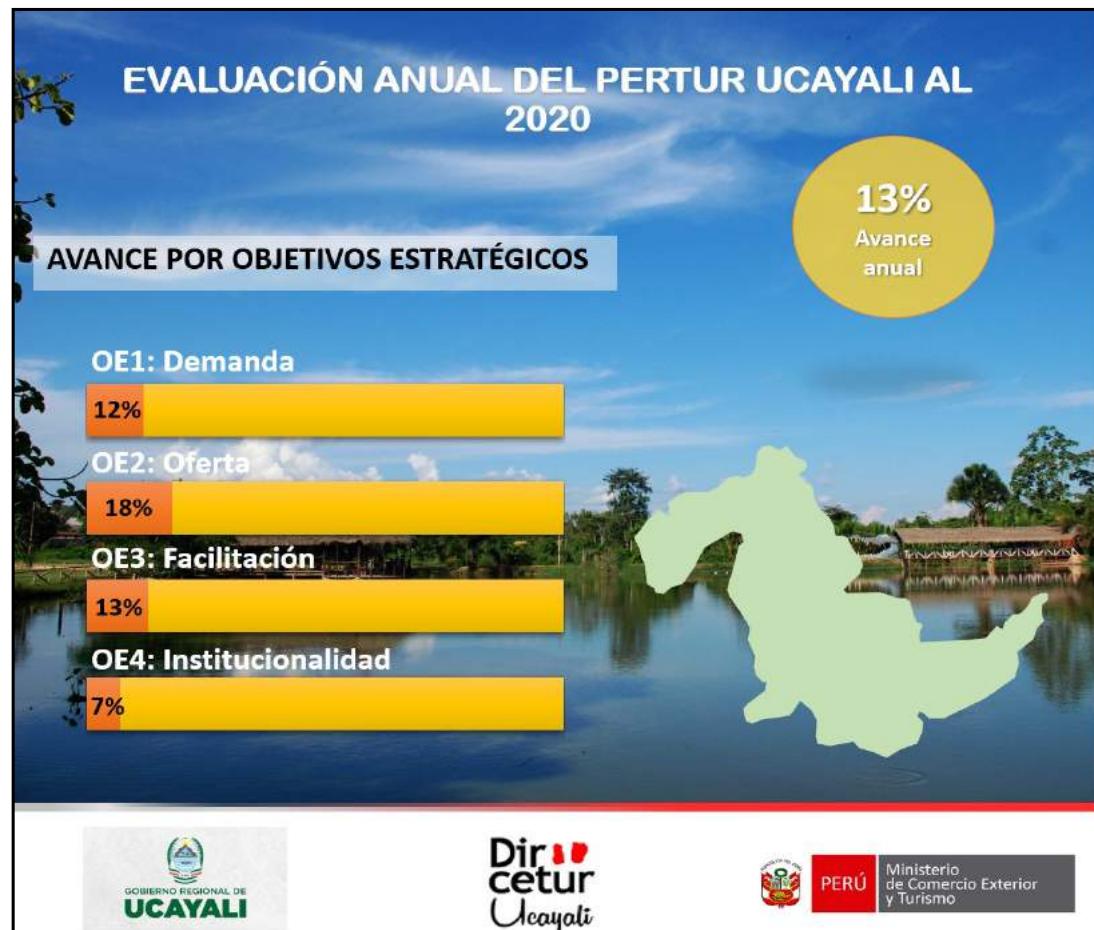
Cuadro 03: Evaluación de las acciones obtenidas con relación al total del valor de las acciones programadas en el plan de acción (Acciones 2020)

Objetivo Estratégico	Acciones 2020			Interpretación
	Programado	Obtenido	% Avance	
OE1 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región.	23	5	12 %	Se ejecutaron (05) acciones estratégicas, las cuales representan el (12 %) de avance.
OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región.	28	8	18 %	Se ejecutaron (08) acciones estratégicas, las cuales representan el (18 %) de avance.
OE3 Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región.	12	3	13 %	Se ejecutaron (03) acciones estratégicas, las cuales representan el (13 %) de avance.
OE4 Lograr una eficiente gestión estratégica del turismo en la región.	15	2	7 %	Se ejecutaron (02) acciones estratégicas, las cuales representan el (7 %) de avance.

Elaboración propia



Ilustración 3: Evaluación anual del PERTUR Ucayali al 2020



Fuente: MINCETUR

Año 2021

Cuadro 04: Evaluación de las acciones obtenidas con relación al total del valor de las acciones programadas en el plan de acción (Acciones 2021)

Objetivo Estratégico	Acciones 2020			Interpretación
	Programado	Obtenido	% Avance	
OE1 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región.	23	7	23 %	Se ejecutaron (07) acciones estratégicas, las cuales representan el (23 %) de avance.
OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región.	28	8	23 %	Se ejecutaron (08) acciones estratégicas, las cuales representan el (23 %) de avance.
OE3 Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región.	12	2	13 %	Se ejecutaron (02) acciones estratégicas, las cuales representan el (13 %) de avance.
OE4 Lograr una eficiente gestión estratégica del turismo en la región.	15	2	8 %	Se ejecutaron (02) acciones estratégicas, las cuales representan el (8 %) de avance.

Elaboración propia



PERÚ



PERÚ

Ilustración 4: Evaluación anual del PERTUR Ucayali al 2021



Fuente: MINCETUR

Año 2022

Cuadro 05: Evaluación de las acciones obtenidas con relación al total del valor de las acciones programadas en el plan de acción (Acciones 2022)

Objetivo Estratégico	Acciones 2020			Interpretación
	Programado	Obtenido	% Avance	
OE1 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región.	23	8	26 %	Se ejecutaron [08] acciones estratégicas, las cuales representan el [26 %] de avance.
OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región.	28	14	38 %	Se ejecutaron [14] acciones estratégicas, las cuales representan el [38 %] de avance.
OE3 Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región.	12	1	8 %	Se ejecutaron [01] acciones estratégicas, las cuales representan el [8 %] de avance.
OE4 Lograr una eficiente gestión estratégica del turismo en la región.	15	3	15 %	Se ejecutaron [03] acciones estratégicas, las cuales representan el [15 %] de avance.

Elaboración propia

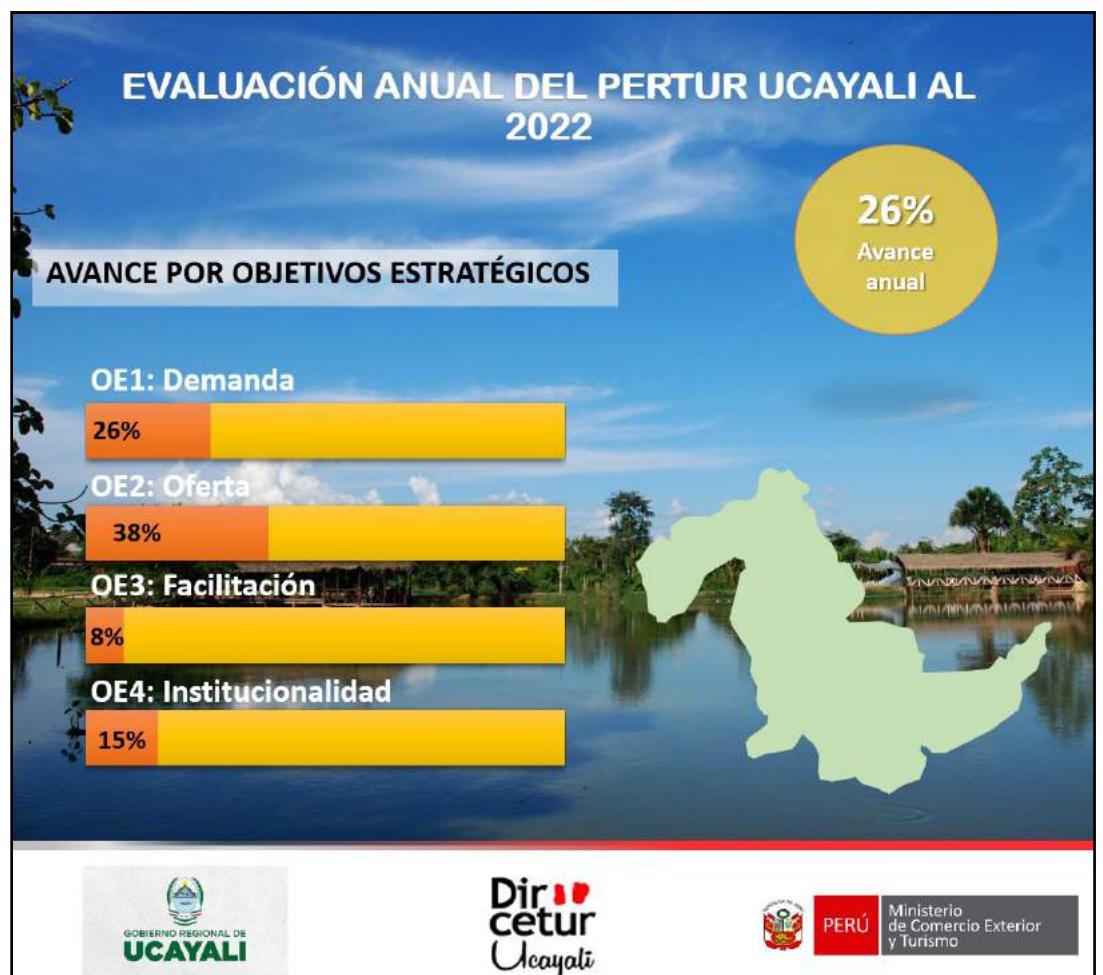


PERÚ



PERÚ

Ilustración 5: Evaluación anual del PERTUR Ucayali al 2022



Fuente: MINCETUR

La evaluación del PERTUR Ucayali se ha realizado en cumplimiento a los objetivos estratégicos, acciones estratégicas e indicadores, cuyo resultado de implementación del año 2020 corresponde al (13 %); en el año 2021 corresponde al (18 %); en el año 2022 corresponde al (26 %). Respecto al último año de acciones programadas **(año 2025)**, se evidencia un avance total del (10 %).

2.2 Principales resultados y logros alcanzados

De acuerdo con lo reportado por la DIRCETUR Ucayali, se presenta la información de los principales logros y resultados alcanzados de las acciones estratégicas respecto a los cuatro objetivos estratégicos planteados para el periodo 2020, 2021 y 2022, los cuales se detallan a continuación:

2.2.1 Resultados y logros de las acciones estratégicas según los indicadores del

O.E.1: Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región.

2020

1. Campaña de promoción de las rutas cortas de turismo de naturaleza por el Lago Yarinacocha, la Laguna Cashibococha, el Caserío 11 de agosto (Caserío de los Cesteros) y el Museo Étnico y Natural del Caserío San José.

2. Campaña de promoción por Fiestas Patrias, incentivando los viajes por feriado largo.

3. Campaña de promoción a través del video promocional “Vuelve a Ucayali” que incentiva los viajes durante fines de semana.

Una (01) Campaña publicitaria de la oferta turística para el posicionamiento de la Región Ucayali bajo los conceptos de “Ucayali, Destino Seguro”, que muestra actividades de naturaleza, culturas vivas, gastronomía y artesanía.

Un (01) video de promoción y difusión de las actividades del “XXIX Festival del Carnaval Ucayalino 2020” realizado en Pucallpa del 13 de febrero al 1 de marzo - ZDT Coronel Portillo.

2.Un (01) Video promocional del “Festival Virtual Turístico del Paiche Festupay 2020” realizado del 22 al 27 de setiembre en Pucallpa, ZDT Coronel Portillo.

3.Un (01) video que promociona la reapertura de servicios turísticos en el atractivo “Velo de la Novia”, ubicado en la ZDT Padre Abad.

4. Un (01) video titulado “Ven a Ucayali y Conéctate con la Naturaleza”, que promociona los principales recursos turísticos de la Zona de Desarrollo Turístico Coronel Portillo. Instituciones promotoras: DIRCETUR Ucayali y agencias operadoras de turismo.



PERÚ



PERÚ

1. Una (1) campaña virtual de aprovechamiento de medios de pagos digitales, eficientes, modernos y seguros que aceleran los negocios y evitan contagios en establecimientos de servicios turísticos para lo que se diseñó un (01) Flyer.

1. Se desarrolló una mesa de trabajo virtual con actores público-privada del Comité Consultivo Regional de Turismo de Ucayali a fin de definir estrategias de reactivación y comercialización en el marco de la COVID.

2021

1. Actividades de promoción en el marco de la celebración por el aniversario de una de las maravillas naturales del mundo: "Río Amazonas"

2. Se promovió un video promocional por el "Día Internacional de la Amazonía" bajo el concepto de destino seguro, actividades en naturaleza, observación de aves, ríos amazónicos naveables, aventura, comunidades nativas amazónicas (cultura diferente), clima cálido, recreación, descanso, alegría y amabilidad de su gente.

1. El destino Ucayali que conforma el "Corredor Centro Oriental" logró el reconocimiento del sello internacional de destino seguro "Safe Travels" otorgado a prestadores de servicios turísticos; asimismo, para tres (3) circuitos turísticos:

- "City tours tierra colorada"

- "Naturaleza y cultura en Yariacocha"

- "Encanto de las aguas"

Cuatro (04) videos promocionales por ZDT denominados:

ZDT- Padre Abad:

1. "Cataratas de la Selva de Ucayali", promociona las caídas de agua "El Velo de la Novia", "Shambillo", "Regalía" y "Santa Rosa"

2. "Padre Abad, provincia Turística de Ucayali.... te espera"

ZDT - Coronel Portillo:

3.- "XXX Festival del Carnaval Ucayalino 2021", en Pucallpa 01 al 14 de febrero.

4.- El "XXX Festival San Juan Ucayali 2021", en Pucallpa del 12 al 24 de junio.

Una (01) campaña virtual de sensibilización denominada "Está permitido mojarse, solo si es para lavarse las manos", realizado del 01 al 14 de febrero en el marco del "XXX Festival Carnaval Ucayalino 2021".

1. Coorganización de la Feria Agroindustrial y Artesanal denominada "Compra lo nuestro", en el Boulevard Tacna, del 17 al 19 de junio, (Pucallpa) beneficiando a once (11) asociaciones artesanales.

2. Participación de productores y sector privado en la Feria ExpoUcayali 2021 donde se mostró el potencial productivo y la gastronomía de la Región.

1. Capacitación en el tema "Marketing digital para la comercialización de artesanías" realizado el día 20 de diciembre del 2021 en la Comunidad Nativa San Francisco del pueblo indígena shipibo-conibo.

1. Mediante la edición y difusión de un video denominado "Artesanas de Ucayali, Herencia y Dedicación" revalorándose los procesos de elaboración de las diferentes líneas artesanales del pueblo indígena shipibo-conibo del distrito de Yarinacocha.

2. En el marco del "Día Mundial del Turismo" MINCETUR realizó el recorrido virtual de dos (2) talleres del pueblo originario shipibo-conibo en la Región Ucayali en las líneas artesanales de textiles, bistuería y cerámica tradicional.



PERÚ



PERÚ

2022

1. Video promocional de las Cataratas "Velo de la Novia".
2. Video promocional de la Catarata "Regalía"
3. Diseño y publicación por la redes sociales de un (01) flyer con el lema "¡Ucayali tiene Recursos maravillosos!" dirigidos a incentivar los viajes de turismo en el feriado largo por Fiestas Patrias en el año 2022.

1. Campaña de turismo seguro y del sello "Safe Travel" a través de las plataformas virtuales de PromPerú como "Y tú qué planes?"

Tres (03) videos de promoción de los recursos turísticos en la ZDT Coronel Portillo:

1. El "XXXI Festival Carnaval Ucayalino 2022"
2. El "XXV Festival San Juan Ucayali 2022"
3. La "Ruta Terrestre y Fluvial a San Francisco."

1. Desarrollo de actividades promoviendo el Campeonato Nacional de Motonáutica realizado el 12/06/2022 en el Lago Yarinacocha en el marco del "XXV Festival San Juan Ucayali 2022".

Videos promocionales de los principales atractivos turísticos de la Zona de Desarrollo Turístico Coronel Portillo:

1. Video promocional del Parque Natural de Pucallpa
2. Video Promocional de Parque la Lupuna
3. Video promocional de la Plaza del Reloj Público
4. Video promocional del Boulevard Tacna.

Se coorganizó y promovió la participación de artesanos en dos (02) Ferias Regionales realizados en la ciudad de Pucallpa en el marco de los eventos turísticos:

1. Feria de emprendedores "Cómprale a Ucayali", en el marco del "XXXI Festival Carnaval Ucayalino 2022" (23 al 26 de febrero)

2. Feria "Manos Ucayalinas" (15 al 19 de marzo)

Un (01) Curso "Marketing y transformación digital en las empresas turísticas" realizado del 05 al 08/09/2022, con un total de (42) participantes por doce (12) horas lectivas, en el marco del "Plan para el Fortalecimiento de Competencias - PFC" y del "Plan Nacional de Calidad Turística - CALTUR".

2.2.2. Resultados y logros de las acciones estratégicas según los indicadores del O.E 2: Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región.

2020

Actualización del inventario Turístico:

1. Danza Típica Marirí, folclore, 20/05/2020;
2. Ani Sheati "La Gran Fiesta", acontecimiento programado, 20/05/2020;
3. Museo "Agustín Rivas", manifestaciones culturales, 16/03 2020;
4. Bosque Nacional Alexander Von Humboldt, sitio natural, 13/11/2020;
5. Fundo Pishcota, realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas, 09/12/2020;
6. Centro de Interpretación Cultural Non Axebo, realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas, 26/11/2020.



PERÚ



PERÚ

1. Difusión de un video que promociona la "Ruta Turística del Paiche" por las márgenes de la carretera Federico Basadre ZDT Padre Abad, destacándose su manejo y aprovechamiento.

1. Ejecución del PIP con CUI 2356055 "Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el City Tours Pucallpa, distrito de Callería y distrito de Yarinacocha, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali", ejecutándose un presupuesto (devengado) de S/. 2 892 034.00 con un avance financiero en el año 2020 del (72%) del PIM que fue S/. 3 982 795.00.

Ejecución del PIP 2354646 "Mejoramiento y ampliación de los servicios de capacitación, entrenamiento, asistencia técnica y asesoría empresarial que presta la DIRCETUR Ucayali a los artesanos de la sublínea artesanal de tejido de cintura, distrito de Yarinacocha, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali", ejecutándose un presupuesto (devengado) de S/. 764 874.00 con un avance financiero en el año 2020 del (97.4%) del PIM que fue S/. 785 378.00.

1. Un seminario gastronómico donde el director de la DIRCETUR Ucayali realizó una presentación virtual del tema "Perspectivas y logros del turismo gastronómico amazónico". Coorganización del Instituto Tecnológico Ucayali-ITU y la DIRCETUR Ucayali.

Publicación mensual del reporte de la estadística de cinco (5) atractivos turísticos:

1. Parque Natural de Pucallpa;
2. Caída de Agua Velo De La Novia, provincia de Padre Abad;
3. Caída de agua el Tobogán del Encanto de la Novia;
4. Puente Aguaytia;
5. Catarata Shambillo.

2021

Inventario de diez (10) recursos turísticos como se detalla a continuación:

1) Centro de Interpretación Etnográfico y Natural "Arturo Reategui Rengifo"; 2) CC.NN. Puerto Firmeza; 3) CC.NN Santa Teresita; 4) Laguna Nuevo Angamos; 5) Murales de Arte Amazonico; 6) Área de conservación "Asoconprebiocha"; 7) Piscinas naturales de Sapani; 8) Cueva de Tambo Ushco; 9) Caída de la quinceañera; y 10) CC.NN. Unini.

1. Participación de once (11) artesanos pertenecientes al pueblo shipibo-conibo en "Arte Nativa 2021", plataforma comercial para la oferta artesanal proveniente de regiones de la Amazonía Peruana.

2. El Gobierno Regional de Ucayali realizó la "IX Feria Agroindustrial y Artesanal de Emprendedores" en la que participaron artesanos ucayalinos.

1. Publicación de un video con el propósito de fomentar el multilingüismo para la inclusión en la educación y la sociedad con motivo de conmemorarse el (01) de febrero el "Día Internacional de la Lengua Materna 2021".

Una (01) charla a prestadores de servicios turísticos y afines sobre los temas: "Prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes - ESNNA", "Cultura Turística" y "Atención al Cliente", los días 23 y 24 de agosto de 2021 con (33) asistentes de Pucallpa y del distrito de Yarinacocha por un total cuatro (4) horas lectivas.

Una (01) capacitación dirigida a prestadores de servicios de hospedajes y restaurantes del distrito de Neshuya, provincia de Padre Abad, sobre los temas: "Buenas prácticas de atención al cliente" y "Formalización en el sector turismo".



PERÚ



PERÚ

1. Concluir por continuidad la II etapa del PI, CUI 2356055 "Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el City Tours Pucallpa, distrito de Callería y distrito de Yarinacocha, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali" con R.D.R. N° 095-2021-GRU-DIRCETUR, se da la conformidad de servicio de obra.

2. Promover la "Ruta turística del Camu Camu 2021" con el propósito de diversificar la oferta turística, y dar a conocer las bondades del producto y presentar el recorrido del circuito: Plaza de Armas de Pucallpa - Laguna de Yarinacocha - Embarcadero Puerto Callao - Caseríos 11 de Agosto y 7 de Junio - Albergue Sacha Mama - Heladería Súper Frío - Feria Agro Industrial de Pucallpa - Boulevard Tacna.

1. Concluir la ejecución del expediente técnico del PI con CUI N° 2454106 "Mejoramiento de la producción y comercialización de la cadena de valor artesanal para el desarrollo económico de los pobladores indígenas de las CC.NN. del distrito de Masisea, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali".

1. Se desarrolló la 2da. pasantía para contribuir en la formación técnica de dos (02) alumnos del ITU, carrera de Gastronomía sobre los temas "Los utensilios y su importancia en el servicio de cocina" e "Inocuidad y manipulación de alimentos" el día 15 de julio, en el Hotel***** Sol del Oriente-Pucallpa.

Publicación mensual del reporte de la estadística de cuatro (4) atractivos turísticos: Parque Natural de Pucallpa, Ucayali: Llegada de visitantes a la caída de agua Velo de La Novia en la provincia de Padre Abad, caída de agua el Tobogán del Encanto de la Novia; Ucayali: llegada de visitantes al Puente Aguaytia.

2022

Inventario de recursos turísticos del distrito de Campo Verde, provincia de Coronel Portillo, registrados en el año 2022 en el Sistema Georreferencia - SIGMINCETUR:

1. "Laguna Mojatal", fecha de registro 14/11/2022, jerarquía (1);
2. "Plaza de Armas del distrito de Campo Verde", fecha de registro 04/11/2022.

1. Suscripción del Acta de compromiso de la mesa de trabajo realizado el día 1/04/2023 con el director ejecutivo del Plan COPESCO Nacional, Gobernador Regional, Alcaldesa del distrito de Yarinacocha, representantes de instituciones vinculadas y de la sociedad civil, donde se comprometieron a realizar acciones para culminar las obras del PIP.

1. Elaboración, aprobación y publicación del "Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Manantay del 2022 al 2025 con perspectiva al 2030" aprobado con Ordenanza Municipal 031-2021-MDM.

1. Participación en el "Foro Amazonía Invierte Proinversión" 19/08/2022 en el marco de la Expoamazónica 2022.

2. Participación de las empresas privadas del sector turismo en la Feria "Expo Ucayali virtual 2022", donde se desarrolló foros de inversión.

En articulación con el MINCETUR, CENFOTUR, Gobierno regional, Gobiernos locales y empresas de turismo de Ucayali, lograron desarrollar los cursos con los siguientes temas:

1. "Emprender con Innovación en Turismo", con (32) participantes por (16)" horas lectivas.
2. El Gobierno Regional de Ucayali desarrolló el Foro "#Ucayali Para El Mundo", el cual tuvo como propósito de fomentar la reactivación e inversión privada.



PERÚ



PERÚ

Participación en dos (02) concursos de nivel nacional:

- 1."Artesano Creativo 2022", donde una de las ganadoras fue la Sra. Brenda Ramírez Venancino representando a la Región Ucayali;
 - 2.Concurso Nacional de Artesanía "XLI Arte Michell 2022", organizado por la Empresa Michell y Cía S.A, se otorgó 1er. lugar en la categoría "Mención Creatividad", a la artesana uayalina Lucila Huayta Ramírez con su obra "Medicina Amazónica".
-
- 1."Fortalecimiento de Capacidades y Mejoramiento de la Calidad Artesanal".
 2. "Estandarización y Diseño de Productos", participaron cincuenta y cinco (55) artesanas de las líneas textil y bisutería por (4) horas lectivas, en las CC.NN. Nueva Betania y Palestina, distrito Iparía, provincia Coronel Portillo.
 3. Capacitación "Buenas Prácticas Ambientales para Talleres Artesanales", el 14 de setiembre del 2022 por un total tres (3) horas lectivas, donde participaron cuarenta y cinco (45) artesanas.
 4. Taller "Primeros Pasos Digitales", en el marco del programa "Artesano Digital", del 03 al 06 de octubre, donde participaron veintidos (22) asistentes por nueve (9) horas lectivas en coorganización con el Centro de Investigación y Desarrollo de Negocios de la Embajada de Estados Unidos, MINCETUR y DIRCETUR Ucayali.

2022

1. Taller de "Formalización e Inscripción de los prestadores de servicios turísticos"

2. Taller de "Buenas Prácticas de Atención al Cliente" por un total de cuatro (4) horas lectivas, y con (72) participantes de hospedajes, restaurantes y agencias de viajes inscritos y no inscritos en el sector turismo, provincia de Padre Abad, ciudad de Aguaytía.

3. Curso de "Gestión de operaciones en establecimientos de hospedaje" con veinticuatro (24) participantes, y por (24) horas lectivas.

4. Curso de "Gestión de servicio al cliente" con cuarenta y cinco (45) participantes, y por doce (12) horas lectivas.

1. Promocionar la "Ruta Turística del Camu Camu", en el marco del "Festival del Camu Camu 2022" con el propósito de diversificar los productos turísticos de naturaleza de las ZDT Coronel Portillo, Padre Abad y Atalaya.

Se promovió el circuito del city tours de Pucallpa, ZDT Coronel Portillo, mediante las siguientes actividades:

1. Guiados turísticos, en el marco del "Festival de la Sandía Manantay 2022", realizado del 19 al 21 de agosto.
2. Edición y publicación de un (01) video promocional del city tour de Pucallpa - Museo Agustín Rivas Vásquez.

Se promovió la participación de artesanos ucayalinos en:

1. Evento empresarial Feria Nacional de Artesanía "De nuestras Manos 2022", que congregó a artesanos de las veinticinco (25) regiones del país desde el viernes 12 al domingo 21 de agosto.
2. "X Feria Macroregional ExpoAmazónia 2022", realizado en el departamento de Amazonas, ciudad de Chachapoyas.



PERÚ



PERÚ

1. Se inició la 1era. fase del proceso de implementación de la metodología Ayni para el desarrollo de circuitos del segmento turismo rural comunitario - TRC, con el de turismo de naturaleza, en la CC.NN Yamino, provincia y distrito de Padre Abad

1. "Diseño estratégico del menú", con treinta y siete (37) participantes, y por dos (2) horas lectivas.

2. "Principios sanitarios para restaurantes y servicios afines", con treinta y dos (32) participantes, y por trece (13) horas lectivas, en el marco del "Plan para el Fortalecimiento de Competencias - PFC" y del "Plan Nacional de Calidad Turística - CALTUR".

Publicación mensual del reporte de la estadística de dos (2) atractivos turísticos considerados anclas:

1. Ucayali: Llegada de visitantes al Zoológico Parque Natural de Pucallpa;

2. Ucayali: Llegada de visitantes a la caída de agua Velo de La Novia, en la provincia de Padre Abad.

2.2.3 Resultados y logros de las acciones estratégicas según los indicadores del O.E 3: Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región.

2020

Una (01) Capacitación para el fortalecimiento de competencias laborales de prestadores de servicios turísticos, temas "Uso de medios de pagos digitales", "Uso de tarjetas de crédito y débito como instrumentos de pago" que contó con cuatro (04) participantes, y fue organizado por la DIRCETUR Ucayali, el día 20 de julio de 2020.

Fiscalizaciones a establecimientos de servicios turísticos categorizados para orientar y verificar los avances en la implementación del "Plan de Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19":

1. Costa del Sol Pucallpa SAC - Hotel de cinco (5) Estrellas.
2. Los Rosales de Pucallpa Restaurant SAC - dos (2) tenedores.

1. Fiscalización ambiental a siete (07) establecimientos de servicios turísticos en cumplimiento del "Plan Anual de Evaluación y Fiscalización Ambiental - PLANEFA del Gobierno Regional de Ucayali 2020" (en Pucallpa y el distrito de Yarinacocha).

2. Supervisiones a tres (3) establecimientos de servicios turísticos de la ciudad de Pucallpa y del distrito de Yarinacocha para verificar los requisitos mínimos en aplicación de los reglamentos de turismo.

2021

Instalación de dos (02) casetas de información turística en City tours de Pucallpa, en los puntos:

1. En el Boulevard del Jr. Tacna, en City tours de Pucallpa;
2. Plaza del Reloj Público (en el 1er. piso de la Torre del Reloj).

Se realizaron doce (12) inspecciones a establecimientos de servicios turísticos en los distritos de Callería (Pucallpa) y Yarinacocha (Provincia de Coronel Portillo) en cumplimiento a lo siguiente:

- 1) Plan Anual de Evaluación y Fiscalización Ambiental - PLANEFA Ucayali 2021.
- 2) Reglamentos de servicios turísticos.



PERÚ



PERÚ

2022

Se realizaron doce (12) inspecciones a establecimientos de servicios turísticos de los distritos de Callería, Yarinacocha y Manantay (Provincia de Coronel Portillo), en cumplimiento al Plan de Fiscalización Ambiental -PLANEFA Ucayali 2022 y a los reglamentos del sector turismo.

2.2.4 Resultados y logros de las acciones estratégicas según los indicadores del O.E 4: Lograr una eficiente gestión estratégica del turismo en la región.

2020

Coorganización del “Concurso de comparsas tradicionales y de carros alegóricos”

1. Impresión de la edición IV de las revistas de promoción turística de Ucayali Vivencias “Encantos de Ucayali” - Carnaval Ucayalino “Alegría, Sabor y Color”, año dos (2), febrero de 2020.
2. Impresión de la edición V de las revistas de promoción turística de Ucayali Vivencias “Encantos de Ucayali”, “Ucayali de Rojo y Blanco por el (40) Aniversario”, año dos (2), julio de 2020.
3. Impresión de la edición VI las revistas de promoción turística de Ucayali Vivencias “Encantos de Ucayali” por el (132º) Aniversario ¡Viva Pucallpa!, año dos (2), octubre de 2020.

1. Se desarrolló la capacitación en Cultura Turística

2021

1. Impresión de la edición VIII de la revista de promoción turística de Ucayali Vivencias “Encantos de Ucayali”, año tres (3), marzo de 2021,y “Conéctate con la Naturaleza” ¡Escápate de la Rutina, Libera tu Espíritu Aventurero”.
2. Impresión de la edición IX de la revista de promoción turística de Ucayali Vivencias “Encantos de Ucayali”, año tres (3), octubre de 2021.
3. Impresión de la edición X de la revista de promoción turística de Ucayali Vivencias “Encantos de Ucayali - Semana Jubilar de Pucallpa”, año tres (3).
4. Impresión de la edición XI de la revista de promoción turística de Ucayali Vivencias “Encantos de Ucayali”, año tres (3), diciembre de 2021.

2022

1. El 26/05/2022, en el MINCETUR, se desarrolló una mesa de trabajo con el ministro de Comercio Exterior y Turismo, congresistas de las regiones Ucayali y La Libertad, el director ejecutivo del Plan COPESCO, alcalde distrital de Irazola, director DIRCETUR Ucayali, suscribiéndose importantes acuerdos para promover las inversiones públicas y promocionar el turismo de la Región Ucayali.

2. El 17/01/2022 se ha realizado la presentación del anteproyecto “Creación de los servicios turísticos públicos en la Catarata Santa Rosa del distrito de Padre Abad, provincia de Padre Abad, departamento de Ucayali” aprobado con R.D.R. N° 047-2022-GRU-DIRCETUR, con CUI 2250882, con un presupuesto devengado de S/. 409 290.00.

1. Coorganización de cuatro (04) charlas (presenciales) de activación para el fortalecimiento de la cultura turística con la participación de prestadores de servicios turísticos.

1. Impresión de la edición XII de la revista de promoción turística de Ucayali Vivencias “Encantos de Ucayali”, año cuatro (4), abril-mayo de 2022, “Sepahua Paraiso Amazónico”, financiado con auspicios de empresas privadas.

2.3 Problemas presentados durante el proceso de ejecución del plan de acción

Según lo informado respecto al seguimiento y evaluación de implementación de acciones estratégicas del Plan de Acción del PERTUR Ucayali, durante el proceso de implementación correspondiente a los años 2020, 2021 y 2022, se presentaron diversos inconvenientes que dificultaron el logro y cumplimiento de las metas anuales, principalmente, a causa de la pandemia de COVID-19, originada por el virus SARS-CoV-2, y la limitada asignación presupuestal para el sector, entre otros factores que se detallan a continuación:

Problemas presentados en la etapa de ejecución.

Recortes presupuestarios del sector público para atender la emergencia sanitaria del COVID 19.

Las acciones estratégicas determinadas en el PERTUR Ucayali, no están insertadas al Plan Operativo Institucional - POI de la DIRCETUR Ucayali en los años 2020, 2021 y 2022.



PERÚ



PERÚ

Poco involucramiento de las instituciones responsables y aliados estratégicos responsables de la ejecución de las acciones priorizadas en el plan de acción.

Insuficiente personal especializado para la implementación de las acciones estratégicas del PERTUR de Ucayali.

No se ha socializado suficientemente el PERTUR Ucayali 2025 con los actores público - privado de la Región, lo cual dificultó el involucramiento de las instituciones competentes.

Desactivación de los órganos de concertación y diálogo público-privado.

Problemas presentados en la etapa seguimiento y evaluación. No se contó con información de las acciones ejecutadas durante los años 2020 y 2021 debido al cambio de gestión y rotación de personal del área de turismo.

Dificultad y demora para la obtención de los medios probatorios (evidencias) de las acciones desarrolladas durante el periodo 2020 y 2022.

Existe incoherencias e inconsistencias en las acciones estratégicas del Plan de Acción del PERTUR con sus indicadores.

2.4 Medidas correctivas que permiten el logro de resultados

Para la ejecución de la mayoría de acciones estratégicas ejecutadas pudo implementarse medidas correctivas a tiempo las que se detallan a continuación:

Medidas correctivas	Se fortaleció el trabajo articulado entre los actores público - privado del sector turismo, con el objetivo de hacer el seguimiento a la implementación de las acciones del Plan de Acción del PERTUR a través del Comité Consultivo Regional de Turismo de Ucayali.
----------------------------	--

Mayor aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC); aproximadamente (80 %) de las actividades se han realizado utilizando la plataforma virtual Zoom y la red social Facebook, motivado por la pandemia durante el periodo 2020 y 2022.
--

La conformación de Comisiones Técnicas Multisectoriales ha sido un factor fundamental para el desarrollo de las acciones estratégicas.
--



PERÚ

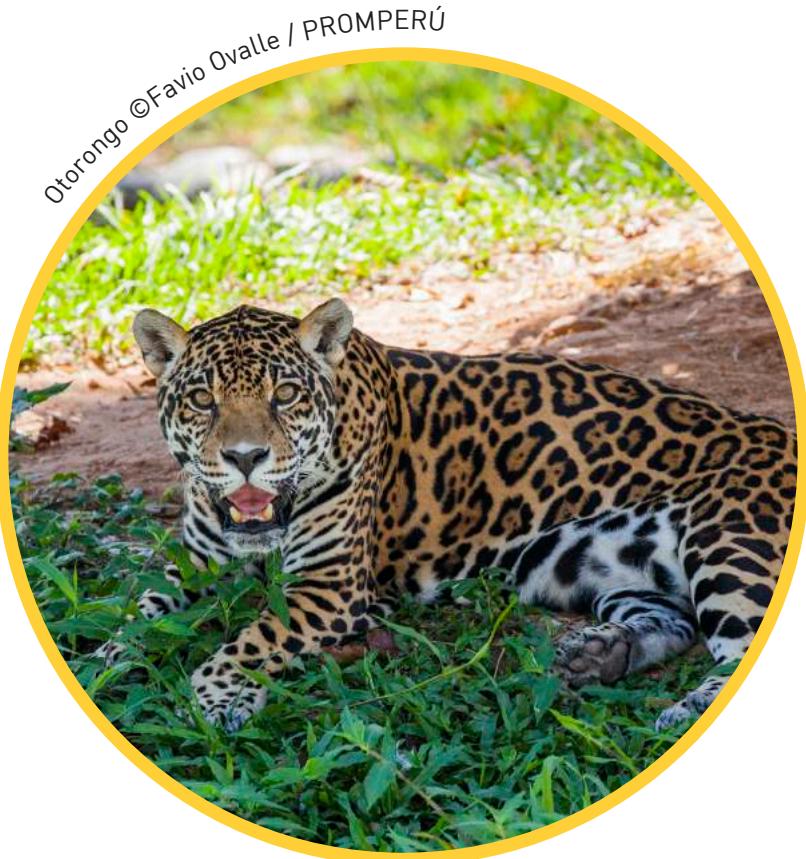


PERÚ

3

Conclusiones

- El Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Ucayali cumple con los lineamientos establecidos por el MINCETUR según lo requerido en la guía para la elaboración del PERTUR, aprobada mediante R.M. N° 288-2018-MINCETUR, y alineado al Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2025.
- La evaluación del PERTUR Ucayali se ha realizado en base a la verificación de las acciones reportadas por la DIRCETUR Ucayali (evidencias), obteniendo un 13% como promedio de avance para el año 2020; 18% como promedio de avance para el año 2021; 26% como promedio de avance para el año 2022; y un 10 % de promedio de avance con respecto al último año de acciones programadas (año 2025).
- Entre los principales problemas presentados para la implementación del PERTUR Ucayali, se puede mencionar la necesidad del fortalecimiento institucional del Gobierno regional y Gobiernos locales que pertenecen a las Zonas de Desarrollo Turístico priorizadas en el PERTUR Ucayali, lo cual implique una mayor asignación presupuestal, personal, logística, etc. a fin de cumplir con el desarrollo de actividades en favor de la actividad turística regional.





PERÚ



PERÚ



Recomendaciones

- Se recomienda presentar y socializar los resultados de implementación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Ucayali ante el Comité Consultivo Regional de Turismo – CCRT Ucayali correspondiente al periodo 2020 – 2022, a fin de tomar conocimiento el nivel de avance de acciones desarrolladas.
- Se recomienda compartir el presente documento con las entidades competentes al sector (responsables y aliados estratégicos) con el propósito de canalizar y gestionar el cumplimiento de acciones según Plan de Acción del PERTUR Ucayali.
- Se recomienda que la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ucayali remita y socialice el resultado del presente reporte al Consejo Regional del Gobierno Regional para su evaluación y pertinencia en la gestión para la asignación presupuestal a fin de implementar las acciones priorizadas que contribuyan al desarrollo de la actividad turística regional.





5. Anexo - Plan de Acción PERTUR Ucayali

(años 2020 - 2022)

OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS	ESTRATEGIA	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS	INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2025	AÑO 2020			AÑO 2021			AÑO 2022			RESULTADO 2020-2025	
						PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	VALOR OBTENIDO AL 2025	% DE AVANCE RESPECTO AL 2025
OE1 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región.	E1.1 Diversificar mercados con tendencias de crecimiento.	E1.1.1 Incrementar estrategias de promoción y comercialización en nichos de mercado millennials y centennials.	Nº de campañas dirigidas al segmento Millennials y Centennials.	0	28	4	0	0 %	4	0	0 %	5	0	0 %	0	0 %
		E1.1.2 Desarrollo de acciones para incentivar el viaje durante fines de semana y feriados largos, con la diversificación de productos de naturaleza (cataratas y lagos), aventura y cultura (interculturalidad).	Nº de campañas dirigidas a incentivar los viajes durante fines de semana y feriados largos.	2	25	5	3	60 %	6	2	33 %	6	3	50 %	8	32 %
		E1.1.3 Desarrollo de acciones para la diversificación de demanda a nivel internacional, principalmente en países como España, Estados Unidos y Reino Unido.	Nº de campañas dirigidas a mercados internacionales (España, Estados Unidos y Reino Unido).	0	10	1	0	0 %	1	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %
	E1.2 Optimizar las estrategias de comunicación.	E1.2.1 Generar posicionamiento de la región bajo campañas que utilicen el concepto de frecuencia comercial aérea, destino seguro, fácil conectividad terrestre, diversidad de plataformas para la compra en internet de pasajes terrestres y hospedajes, actividades en naturaleza (lagos y cataratas), observación de aves, ríos amazónicos y naveables (Ucayali), aventura, comunidades nativas amazónicas (cultura diferente), clima cálido, recreación, descanso, y alegría y amabilidad de su gente.	Nº de campañas realizadas	0	12	2	1	50 %	1	1	100 %	1	1	100 %	3	25 %
		E1.2.2 Desarrollo de acciones para la consolidación comercial de las ZDT identificadas realizando su vocación turística.	Nº de videos promocionales por zonas de desarrollo turístico.	2	24	4	4	100 %	4	4	100 %	4	3	75 %	11	46 %
		E1.2.3 Desarrollar acciones que muestren mayor competitividad frente al Junín, Loreto, Madre de Dios, Huánuco.	Nº de campañas por zona de desarrollo turística	0	24	4	0	0 %	4	1	25 %	4	1	25 %	2	8 %
	E1.3 Optimizar los canales de comercialización y promoción.	E1.3.1 Realización de actividades en conos y centros comerciales de la ciudad de Lima.	Nº de eventos realizados	1	6	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %
		E1.3.2 Participación en ferias escolares, para incentivar el viaje de estudios.	Nº de eventos participados	0	18	3	0	0 %	3	0	0 %	3	0	0 %	0	0 %
		E1.3.3 Activaciones en universidades y centros de formación técnica de la ciudad de Lima y Huánuco.	Nº de actividades	0	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %
		E1.3.4 Participación en ferias internacionales para mercados de Estados Unidos, España y Reino Unido.	Nº de ferias participadas	0	6	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %



OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS	ESTRATEGIA	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS	INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2025	AÑO 2020			AÑO 2021			AÑO 2022			RESULTADO 2020-2025	
						PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	VALOR OBTENIDO AL 2025	% DE AVANCE RESPECTO AL 2025
OE1 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística de la región.	E1.3 Optimizar los canales de comercialización y promoción.	E1.3.5 Articulación de acciones con agencias de viaje extranjeras y operadores de la ZDT Coronel Portillo. Para la comercialización conjunta de la región en destinos emisores como España, Estados Unidos, Ecuador, Argentina y Chile.	Nº de agencias de viaje en mercados priorizados con operadores turísticos directos en la Región Ucayali.	0	18	1	0	0 %	2	0	0 %	3	0	0 %	0	0 %
		E1.3.6 Participación activa en ferias realizadas por Promperú y otras instituciones que promuevan la cultura, arte, diseño y turismo.	Nº de eventos participados.	1	12	2	0	0 %	2	2	100 %	2	2	100 %	4	33 %
		E1.3.7 Desarrollar campañas en redes sociales (Facebook y Tripadvisor), principalmente el reforzamiento de comentarios positivos; así como el posicionamiento en Google de la web y aplicación en turismo de la Región Ucayali y sus Zonas de Desarrollo Turístico., con propuestas de fácil pago por internet de transporte, hospedajes y recursos turísticos diversos.	Nº de planes para la implementación de una estrategia digital.	0	6	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %
		E1.3.8 Fomento del uso de redes sociales para la comercialización de productos y servicios en internet, en empresarios alojamiento, servicios de transporte terrestre y movilidad interna.	Nº de informes de análisis de comentarios en redes sociales (Facebook, Tripadvisor, Google).	0	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %
		E1.3.9 Desarrollar acciones para la mejora de comercialización en destinos emisores extranjeros con 1 a 4 meses de anticipación.	Nº de campañas promocionales iniciadas con 4 meses antes de vacaciones en mercados priorizados.	0	6	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %
		E1.3.10 Desarrollar mesas de trabajo con empresarios hotelero y aerolíneas para el desarrollo de estrategia articulada y comercialización conjunta.	Nº de mesas de trabajo desarrolladas.	0	12	2	1	50 %	2	0	0 %	2	0	0 %	1	8 %
		E1.3.11 Fomento de la artesanía ucayalina en redes sociales e internet.	Nº de campañas de fomento de la artesanía ucayalina.	0	12	2	0	0 %	2	2	100 %	2	2	100 %	4	33 %
	E1.4 Fomentar la Investigación de mercados para análisis de demanda.	E1.4.1 Articular acciones para la elaboración de estudios de mercado bajo la asistencia técnica de PromPerú y universidades en la Región Ucayali, para la optimización de promoción y comercialización de las Zonas de Desarrollo Turísticas.	Nº de estudios de mercado elaborados.	1	24	4	0	0 %	4	0	0 %	4	0	0 %	0	0 %
		E1.4.2 Fortalecimiento de competencias de estudios de mercado a emprendedores y planta turística, principalmente hospedajes, agencias de viaje y empresas de transporte.	Nº de capacitaciones para el análisis de las variables de los estudios de mercado y su implementación a la planta turística.	0	6	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %
		E1.4.3 Articulación con PromPerú para la inclusión en los estudios de mercado de variables que permitan medir las preferencias del mercado español, de Estados Unidos, Reino Unido visita la Región Ucayali.	Nº de actas de reunión.	0	6	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %
Avance de Ejecución Anual % OE 1:						12 %			22 %			26 %			10 %	



OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS	ESTRATEGIA	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS	INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2025	AÑO 2020			AÑO 2021			AÑO 2022			RESULTADO 2020-2025	
						PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	VALOR OBTENIDO AL 2025	% DE AVANCE RESPECTO AL 2025
OE2 <i>Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región.</i>	E2.1 Optimización de producto.	E2.1.1 Articulación de recursos turísticos actualmente registrados en Mincetur, con los recursos identificados en el PERTUR con enfoque de demanda.	Nº de recursos turísticos registrados en el PERTUR, inventariados en el SIGMINCETUR.	10	60	10	6	60 %	10	10	100 %	10	2	20 %	18	30 %
		E2.1.2 Mesas de trabajo con autoridades locales, regionales y de sectores competentes para la habilitación urbana con enfoque turístico de los centros soporte.	Nº de actas de reuniones.	0	6	1	0	0 %	1	0	0 %	1	1	100 %	1	17 %
		E2.1.3 Elaboración de planes de desarrollo turístico locales.	Nº de planes de desarrollo turístico locales con opinión técnica favorable de DIRCETUR.	0	36	6	0	0 %	6	0	0 %	6	1	17 %	1	3 %
		E2.1.4 Mesas de trabajo con autoridades locales y regionales para la asignación presupuestal eficiente en la función turismo.	Nº de actas de reuniones.	0	24	4	0	0 %	4	0	0 %	4	0	0 %	0	0 %
		E2.1.5 Articulación con el área de inversiones de MINCETUR y COPESCO para la priorización de proyectos propuestos en el PERTUR en intervenciones de infraestructura turística para la Región Ucayali.	Nº de actas de reuniones.	1	36	6	0	0 %	6	0	0 %	6	0	0 %	0	0 %
		E2.1.6 Participación y/o desarrollo de foro de inversiones en la Región Ucayali para la estimulación de la inversión del sector privado.	Nº de foro de inversiones.	1	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	2	100 %	2	17 %
		E2.1.7 Articulación con Mincetur, PromPerú y/u otras entidades competentes que fomenten la inversión hacia prestadores de servicios turísticos.	Nº de actas.	2	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	2	100 %	2	17 %
		E2.1.8 Fomento de la mejora de asignación presupuestal para proyectos y actividades de promoción de las industrias culturales articuladas a la actividad turística.	Nº de actas de reunión.	0	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %
		E2.1.9 Articulación con el SERNANP para el desarrollo de acciones que mejoren la intervención en espacios naturales vulnerables.	Nº de actas de reunión.	1	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %
		E2.1.10 Estimular la promoción por parte del Gobierno central de la artesanía local; así como la comercialización de productos de artesanos ucayalinos.	Nº de actas de reunión.	0	12	2	0	0 %	2	2	100 %	2	2	100 %	4	33 %
		E2.1.11 Articulación con el Ministerio de Cultura para la elaboración de publicaciones sobre la artesanía, folclor ucayalino e industrias culturales que se desarrollan en Ucayali.	Nº de actas de reunión.	0	12	2	0	0 %	2	1	50 %	2	0	0 %	1	8 %
		E2.1.12 Desarrollo de acciones para mejorar las competencias en diseño, tendencias de mercado a artesanos locales (productos más ligeros y de uso en oficina o sala de estudios) y atención al cliente.	Nº de capacitaciones o eventos.	0	24	4	0	0 %	4	0	0 %	4	4	100 %	4	17 %
		E2.1.13 Impulsar acciones de articulación de la Ruta de aves a productos tradicionales.	Nº rutas especializadas articulados a MINCETUR.	0	1	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %
		E2.1.14 Articulación con Mincetur y SERNANP para la habilitación de infraestructura para personas con discapacidad.	Nº de proyectos articulados con facilidades de acceso para personas con discapacidad.	0	6	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %



OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS	ESTRATEGIA	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS	INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2025	AÑO 2020			AÑO 2021			AÑO 2022			RESULTADO 2020-2025	
						PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	VALOR OBTENIDO AL 2025	% DE AVANCE RESPECTO AL 2025
OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística de la región.	E2.2 Optimización de la prestación del servicio turístico.	E2.2.1 Articulación con Mincetur y PromPerú para el desarrollo de capacitaciones y metodologías diversas para el fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos.	Nº de capacitaciones y/o talleres de fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos.	3	30	5	5	100 %	5	2	40 %	5	4	80 %	11	37 %
		E2.2.2 Fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos a operadores de turismo en turismo de aventura.	Nº de capacitaciones y/o talleres de fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios turísticos.	1	24	4	1	25 %	4	0	0 %	4	0	0 %	1	4 %
		E2.2.3 Desarrollo de acciones para la atracción de inversiones en educación de turismo.	Nº de actas de reunión para el fortalecimiento de la educación en turismo con centros de formación académica en turismo.	0	11	3	0	0 %	2	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %
		E2.2.4 Desarrollar mesas de trabajo con hoteleros de Ucayali para el desarrollo de estrategias articuladas para la actuación conjunta.	Nº de actas de mesas de trabajo.	0	16	2	0	0 %	2	0	0 %	3	0	0 %	0	0 %
		E2.2.5 Desarrollar acciones para el fortalecimiento de competencias de los profesionales en turismo locales para la atención de mercados con tendencias de crecimiento constante [Asia y Oriente Medio].	Nº de capacitaciones y/o talleres.	0	11	1	0	0 %	1	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %
	E2.3 Diversificación de producto.	E2.3.1 Diversificar productos turísticos de naturaleza, aventura y observación de aves de las ZDT de Padre Abad y Atalaya.	Nº de circuitos, corredores o rutas turísticas de turismo de naturaleza registrados oficialmente en DIRCETUR.	0	6	3	1	33 %	3	0	0 %	3	1	33 %	2	33 %
		E2.3.2. Promover circuitos turísticos urbanos en la ZDT Coronel Portillo.	Nº de circuitos, corredores o rutas turísticas de turismo urbanas registradas oficialmente en DIRCETUR.	1	12	2	1	50 %	2	2	100 %	2	2	100 %	5	42 %
		E2.3.3 Estimular la promoción por parte del Gobierno central de la artesanía; así como la comercialización de productos de artesanos ucayalinos.	Nº de ferias nacionales con presencia de artesanos ucayalinos.	4	24	4	0	0 %	4	0	0 %	4	2	50 %	2	8 %
		E2.3.4 Fortalecer acciones para estimular actividades turísticas en comunidades nativas.	Nº de rutas turísticas articuladas a espacios rurales con potencial turístico.	1	6	1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %	3	50 %
		E2.3.5 Fortalecer acciones de optimización de las técnicas gastronómicas, en operación y servicio.	Nº de capacitaciones desarrolladas.	1	18	3	1	33 %	3	1	33 %	3	2	67 %	4	22 %
		E2.3.6 Fortalecer competencias en empresarios hoteleros para el desarrollo de productos orientados al bienestar y desarrollo de eventos nacionales.	Nº de capacitaciones desarrolladas.	0	18	3	0	0 %	3	0	0 %	3	0	0 %	0	0 %
		E2.3.7 Articular el desarrollo de productos interregionales con Loreto - Iquitos vía fluvial.	Nº de circuitos, corredores o rutas turísticas de articuladas con Loreto registradas en la DIRCETUR Ucayali y Loreto.	0	3	1	0	0 %	-	-	-	1	0	0 %	0	0 %
	E2.4 Fomentar la Investigación de mercados para la toma de decisiones de inversión.	E2.4.1 Desarrollo de acciones para el levantamiento de información estadística en recursos ancla.	Nº de puntos de recaudación de información formalizados.	1	21	5	5	100 %	4	4	100 %	2	2	100 %	11	52 %
		E2.4.2 Desarrollo y articulación con Mincetur y Promperú para el fortalecimiento de competencias en investigación de mercados.	Nº de capacitaciones y/o talleres.	1	24	4	0	0 %	4	0	0 %	4	0	0 %	0	0 %
Avance de Ejecución Anual % OE 2:						18 %			23 %			38 %			14 %	



PERÚ



PERÚ

OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS	ESTRATEGIA	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS	INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2025	AÑO 2020			AÑO 2021			AÑO 2022			RESULTADO 2020-2025	
						PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	VALOR OBTENIDO AL 2025	% DE AVANCE RESPECTO AL 2025
OE3 Lograr una eficiente facilitación turística, conectividad y gestión de la información turística en la región.	E3.1 Optimizar los servicios de facilitación turística.	E3.1.1 Desarrollar acciones para la creación de puntos de información turística, principalmente en Pucallpa y Atalaya.	Nº de puntos de información de atención permanente.	0	22	5	0	0 %	4	2	50 %	4	0	0 %	2	9 %
		E3.1.2 Fortalecimiento de competencias a prestadores de servicios turísticos para el uso de medios de pago digitales y uso de tarjetas de crédito y débito como instrumento de pago con tendencia de crecimiento constante.	Nº de capacitaciones y/o talleres.	0	21	3	1	33 %	3	0	0 %	3	0	0 %	1	5 %
		E3.2.1 Desarrollo de planes de contingencia en turismo para la Región Ucayali como para sus ZDT. (Aluviones e inundaciones).	Nº de planes de contingencia en turismo elaborados.	0	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %
		E3.2.2 Promover la elaboración de planes de contingencia en los prestadores de servicios turísticos, principalmente en terminales terrestres. (Aluviones e inundaciones).	Nº de planes de contingencia en turismo elaborados.	0	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %
			Nº de actas de reunión de fomento de planes de contingencia en turismo con empresarios turísticos estratégicos.	0	26	5	0	0 %	5	0	0 %	4	0	0 %	0	0 %
			Nº de fiscalizaciones en prestadores de servicio turístico.	0	70	10	2	20 %	12	0	0 %	12	0	0 %	2	3 %
		E3.2.3 Desarrollo de acciones en articulación a la estrategia de Turismo Seguro de Mincetur, para fortalecer las competencias del personal de salud hospitalarios de los centros soportes.	Nº de capacitaciones en turismo en centros de salud públicos.	0	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %
		E3.2.4 Promover la formalización de trabajadores de las empresas prestadoras de servicios turísticos.	Nº de capacitaciones para la formalización de trabajadores de empresas turísticas.	4	24	4	0	0 %	4	0	0 %	4	0	0 %	0	0 %
			Nº de fiscalizaciones en prestadores de servicio turístico.	10	70	10	10	100 %	12	12	100 %	12	12	100 %	34	49 %
	E3.3 Optimizar la conectividad turística hacia y dentro de la región.	E3.3.1 Articular acciones con el desarrollo de proyectos de inversión en turismo que optimicen la conectividad de la región con el primer emisor de turistas nacional (Lima).	Nº de actas de reunión con instituciones u organismos que fomenten la inversión en infraestructura de conectividad.	0	23	4	0	0 %	4	0	0 %	4	0	0 %	0	0 %
		E3.3.2 Desarrollo de acciones con las áreas competentes para el mejoramiento de servicios turísticos en los terminales de la ciudad de Pucallpa, Aguaytía y Atalaya.	Nº de foros de inversión pública en turismo con articulación al desarrollo de la Región Ucayali.	1	6	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %
Avance de Ejecución Anual % 0.E 3:						13 %			13 %			8 %			5 %	



PERÚ



PERÚ

OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS	ESTRATEGIA	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS	INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2025	AÑO 2020			AÑO 2021			AÑO 2022			RESULTADO 2020-2025			
						PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	PROGRAMADO	OBTENIDO	% AVANCE	VALOR OBTENIDO AL 2025	% DE AVANCE RESPECTO AL 2025		
OE4 Lograr una eficiente gestión estratégica del turismo en la región.	E4.1 Fortalecimiento de la gestión de los actores turísticos.	E4.1.1 Coordinación con Mincetur, Promperú, Copesco, Ministerio de Cultura, Sernanp y municipalidades para la gestión articulada de proyectos y actividades en turismo.	Nº de mesas de trabajo técnicas.	0	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	2	100 %	2	17 %		
		E4.1.2 Desarrollar propuestas normativas regionales o directivas que permitan la priorización de acciones en circuitos y rutas turísticas sostenibles.	Nº de normativas publicadas.	0	6	3	0	0 %	3	0	0 %	3	0	0 %	0	0 %		
		E4.1.3 Promover acciones para la contratación de profesionales en turismo dentro del sector sobre todo en el sector público.	Nº de profesionales en turismo contratados en puestos de gestión turística.	5	34	20	0	0 %	23	0	0 %	26	0	0 %	0	0 %		
		E4.1.4 Desarrollo de acciones para el fortalecimiento de la cultura turística del ciudadano de Pucallpa, Aguaytía y Atalaya.	Nº de actividades para el fortalecimiento de la cultura turística.	2	24	4	1	25 %	4	1	25 %	4	4	100 %	6	25 %		
			Nº de campañas publicitaria en material físico.	1	24	4	3	75 %	4	4	100 %	4	1	25 %	8	33 %		
			Nº de campañas publicitarias digitales.	2	36	6	0	0 %	6	0	0 %	6	0	0 %	0	0 %		
	E4.2 Fortalecimiento y fomento de la asociatividad.	E4.1.5 Articulación con Mincetur y entes competentes para el fortalecimiento de competencias en diseño de proyectos turísticos con componentes que involucren factores de accesibilidad, optimización de industrias culturales y materiales ecoturísticos.	Nº de actas de reunión.	0	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %		
		E4.2.1 Fomento de la creación del ente gestor de la Región Ucayali; así como de las Zonas de Desarrollo Turístico identificadas.	Nº de entes gestores formalizados.	0	1	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %		
		E4.2.2 Fomento del desarrollo de asociaciones privadas en la provincia de Padre Abad y Atalaya.	Nº de asociaciones privadas constituidas.	0	7	5	0	0 %	6	0	0 %	7	0	0 %	0	0 %		
	E4.3 Fortalecimiento de competencias de gestores turísticos locales.	E4.2.3 Fortalecimiento de asociaciones artesanales, principalmente en Padre Abad, Atalaya y Purús.	Nº de asociaciones privadas constituidas.	0	3	2	0	0 %	2	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %		
		E4.3.1 Desarrollo de acciones para el fortalecimiento de competencias para la creación y gestión de entes gestores.	Nº de capacitaciones y/o talleres.	0	6	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %		
		E4.3.2 Articulación del Pertur al Plan Operativo Institucional de los municipios priorizados en la caracterización de Zonas de Desarrollo Turístico, y capacitaciones de Inventario turístico a autoridades locales.	Nº de mesas de trabajo con los representantes de la actividad turística del sector público municipal.	1	24	8	0	0 %	8	0	0 %	8	0	0 %	0	0 %		
		E4.3.3 Fortalecimiento de competencias de asociaciones privadas sin fines de lucro para la gestión de destinos turísticos.	Nº de capacitaciones y/o talleres.	0	6	1	0	0 %	1	0	0 %	1	0	0 %	0	0 %		
		E4.3.4 Desarrollo de acciones de articulación con Mincetur para el fortalecimiento de competencias en gestión de destinos de autoridades sin perfil profesional que ya estén ocupando cargos públicos. Principalmente, en planeamiento.	Nº actas de asistencias técnicas físicas.	0	12	2	0	0 %	2	0	0 %	2	0	0 %	0	0 %		
			Nº de actas de asistencias técnicas digitales.	0	288	24	0	0 %	24	0	0 %	24	0	0 %	0	0 %		
Avance de Ejecución Anual % OE 4:						7 %			8 %			15 %			5 %			
PROMEDIO DE EJECUCIÓN-AVANCE ANUAL (%)						13 %			18 %			26 %			10 %			



**Reporte de evaluación del Plan Estratégico Regional
de Turismo
PERTUR
Ucayali 2020 – 2022**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y
Turismo del Perú (MINCETUR).
Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,
San Isidro. Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe
© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N° xxxxxxxx
Lima, julio de 2022
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
(MINCETUR). Obra colectiva.

Diseño y diagramación:
Barah Digital Signage S.A.C.
RUC: 20545841992

Fotos:
PROMPERÚ

Primera edición - Diciembre 2023.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024