

INFORMAZIONI PERSONALI

Francesco Squillante

ESPERIENZA PROFESSIONALE

📍 Via Nuova Lavorate, 37 – 84087 Sarno (SA) – Italia

📞 3477729493

✉️ francesco.squillante@gmail.com

Data di nascita 05/05/1975 - Nazionalità Italiana

Dal Marzo 2013 **Legale Rappresentante e Responsabile Amministrativo**

Marf Broker , Via Trento, 39 – 84129 Salerno (SA)

Settore: brokeraggio assicurativo

Dal 2011 al 2013 **Dirgente Area Commerciale**

Società di brokeraggio

Settore: brokeraggio assicurativo

Dal 2006 al 2011 **Intermediario Assicurativo**

Società di brokeraggio

Settore: brokeraggio assicurativo

Dal 1999 al 2005 **Assistente di produzione e gestione processo produttivo**

Finmek Access Spa, Via Filettine – 84016 Pagani (SA)

Settore: componenstistica elettronica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2008 **BROKER PROFESSIONISTA**

Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni (IVASS)

- Iscrizione al Registro Unico degli Intemediari sezione B in qualità di Broker Professionista

2006 **LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO**

Università degli Studi di Salerno – Fisciano (SA)

- Laurea in Economia e Commercio – amministrativo pubblico

1997 MATURITA' SCIENTIFICA

Liceo Scientifico G. Galilei – 84087 Sarno (SA)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue Inglese
Capacità di Lettura: buona;
Capacità di scrittura: buona
Capacità di espressione orale: buona

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative acquisite durante le mie esperienze lavorative; in particolare attitudine a vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale.

Competenze organizzative e gestionali Spiccata capacità di leadership (attualmente responsabile di un team di 5 persone); in particolare mi occupo di organizzare e gestire l'attività della squadra finalizzandola allo sviluppo commerciale

Competenze professionali Esperto in tecnica assicurativa, monitoraggio dei bisogni assicurativi del cliente (Pubblica Amministrazione, Corporate, Retail); consapevole che la comunicazione assicurativa usa frequentemente un linguaggio tecnico in cui le parole assumono un significato molto diverso da quello del linguaggio comune e che solo attraverso un'adeguata consulenza assicurativa al cliente è possibile individuare i rischi e i bisogni reali dello stesso per poterli trasferire efficacemente al mercato.
Relatore in vari Convegni in qualità di esperto in tecnica assicurativa e comunicazione.

Competenze informatiche ECDL (European Computer Driving License) rilasciata dall'Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico
▪ Uso del computer e Pacchetto Office

Altre competenze
▪ Iscrizione OAM in qualità di Agente in attività finanziaria
▪ Tirocinio Dottore Commercialista
▪ Master in Project Management della Pubblica Amministrazione. Strumenti interdisciplinari per lo sviluppo sostenibile degli enti locali

Patente di guida Patente B

Corsi di Formazione Specialistici

11/11/2023	Sicurezza cibernetica: il contributo della Banca d'Italia e dell'IVASS; Welfare e assicurazioni
31/10/2023	Norme che disciplinano la distribuzione dei prodotti assicurativi; Cyber security - come costruire una strategia difensiva in azienda
30/10/2023	Il servizio di eCall: cosa è, come funziona; Capacità di ascoltare e decodificare i bisogni della clientela
27/10/2023	Redazione contenuti policy interne ed esterne; Analisi economica del danno conseguenziale ai Cyber Risk e 1h mercato assicurativo
26/10/2023	La GDPR e le conseguenze penali; Risk Assessment - l'organizzazione del team per la difesa 2h aziendale
23/10/2023	Strategie marketing di acquisizione clienti assicurativi: la formula e il sistema delle referenze
22/10/2023	La vendita delle polizze RC Professionale
06/10/2023	Impresa di assicurazione e riassicurazione: condizioni di accesso e di esercizio
05/10/2023	Contratto di assicurazione e di riassicurazione
08/11/2022	L'assicurazione dei beni: casi pratici
07/10/2022	L'assicurazione della persona: casi pratici; L'assicurazione TCM; L'assicurazione obbligatoria dei veicoli a motore e la gestione dei sinistri
06/09/2022	L'assicurazione infortuni (avanzato); Insurance Social Media Marketing dalla teoria alla pratica
05/07/2022	L'intermediario ai tempi del Covid-19
04/06/2022	Cyber Risk nei contesti di utilizzo: SMARTWORKING E DAD
03/05/2022	Cyber Risk nei contesti di utilizzo in mobilità: AGENTI E RAPPRESENTANTI; Cyber Risk nei contesti di utilizzo: REPARTI PRODUTTIVI; UFFICIO E AMMINISTRAZIONI; TEMPO LIBERO; PRIVACY E GDPR: la normativa sulla protezione dei dati personali; E-COMMERCE E TRANSAZIONI ONLINE
02/04/2022	Le modifiche regolamentari conseguenti alla Direttiva IDD
21/12/2021	La copertura assicurativa Temporanea Caso Morte (T.C.M.)
18/12/2021	La Responsabilità Civile Professionale dell'Avvocato
18/12/2021	La Responsabilità dell'Amministratore di Condominio
13/12/2021	Cyber Risk Avanzato
12/12/2021	La nuova compliance della distribuzione e la polizza di Responsabilità Civile degli Intermediari
10/12/2021	Privacy e GDPR: la normativa sulla protezione dei dati personali
09/12/2021	Come cambiano le norme della distribuzione assicurativa dal 31/03/2021
05/12/2021	Protezione Casa e Famiglia
01/12/2021	La normativa antiriciclaggio
16/11/2021	Il mondo aziende a 360 gradi
26/10/2021	Donazioni: approfondimenti e casi pratici
13/10/2021	Innovazione tecnologica e le nuove minacce: come possiamo tutelarci?
10/10/2021	La gestione dei sinistri

26/12/2020	Come far crescere le vendite
24/12/2020	Cyber Risk II Parte
22/12/2020	Assicurazione TCM; Infortuni Base; Assicurazione CVT
21/12/2020	Cyber Risk I Parte
19/12/2020	Le nuove norme sulla distribuzione assicurativa; Antiriciclaggio
16/12/2020	Privacy e GDPR: la normativa sulla protezione dei dati personali
15/12/2020	La tutela Arag per i professionisti
14/12/2020	La responsabilità civile professionale dell'avvocato: oggetto e contenuto del contratto e copertura assicurativa; La nuova compliance della distribuzione assicurativa e la polizza di responsabilità civile degli intermediari; La Responsabilità dell'Amministratore di Condominio e la polizza di Responsabilità Civile; Piani Individuali Pensionistici polizze Temporanea Caso Morte e Key Man; Le nuove tecniche di acquisizione dei clienti nel settore assicurativo
15 e 16 11 2019	FIASS: Le polizze credito; RC Professionale; Danni Consequenziali; Strategie di Marketing
19 e 20 09 2019	FIASS: Risk Assessment; ruolo del DPO
18 12 2018	FIASS: Privacy e GDPR; Cyber Risks; Gestione Reclami; IDD
20 11 2018	Roland: Aggiornamento professionale – D Lgs. 231/2001; Sinistri penali e civili; Cyber Crime.
22 10 2018	Roland: Aggiornamento professionale – IDD; Antiriciclaggio; legge Gelli Bianco; D. Lgs. 81/2008
22 05 2018	IAMA Consulting: Corso di Formazione e approfondimento su Polizze Malattia e Infortuni
12 09 2018	XL Catlin: Corso di Formazione su Responsabilità Civile Prodotti e Recall
17 10 2017	IAMA Consulting: Corso di Formazione e approfondimento su Polizze Malattia e Infortuni
03 10 2017	XL Catlin: Corso di Formazione su Responsabilità Civile Prodotti e Recall
20 04 2017	Studio Staff R.U.: Professional Indemnity –Casualty SME –RCTO e RC Prodotti – Travel BTA
16 03 2017	Roland: Aggiornamento professionale – l'individuazione, la gestione e la prevenzione dei rischi legali
07 11 2016	Iama Consulting: coperture assicurative salute
2 e 3 11 2016	Concentric srl: i valore della consulenza assicurativa e previdenziale
10 12 2015	Studio Staff R.U: le coperture assicurative e riassicurative
21 09 2015	Roland Assicurazioni: Workshop sull'Attività Imprenditoriale – l'individuazione, la gestione e la prevenzione dei rischi legali
24 06 2015	LBA srl : coperture assicurative RCA; dematerializzazione dell'attestato di rischio
10 06 2015	LBA srl: Responsabilità Civile Patrimoniale Enti Locali
19 06 2015	Cyber Risks – rischi professionali legati al settore della Information Technology
Maggio 2015	LUISS Business School: partecipazione al corso per iscrizione OAM

- 13 10 2014** Roland Assicurazioni: Workshop sull'Attività Imprenditoriale – l'individuazione, la gestione e la prevenzione dei rischi legali
- 3/4 10 2013** Sara Assicurazioni: Corso di 15 ore sul Consulente Assicurativo Vita – dal prodotto alla soluzione
- 30 09 2013** Roland Assicurazioni: Workshop sull'Attività Imprenditoriale – l'individuazione, la gestione e la prevenzione dei rischi legali
- 12 06 2013** Zurich Assicurazioni: Corso di Aggiornamento Corporate Life & Pension – l'impatto dello studio attuariale sul Pricing, Medical Underwriting e valutazione dei rischi delle coperture Vita nelle Compagnie di Assicurazione. Gli strumenti e i servizi per gli Intermediari
- 20 04 2012** Chartis Insurance (ASSIB): Corso sulle coperture assicurative degli Istituti Scolastici
- 27 01 2010** Seminario (HRD Training Group): La formula del successo (creazione di obiettivi motivanti, condizionamento verso il loro raggiungimento, gestione produttiva dei propri stati d'animo e del proprio focus mentale)

Attività politica

Vicesindaco del Comune di Sarno dal 2009 al 2014

Consigliere comunale del Comune di Sarno dal 2014 al 2019

Assessore al Bilancio e Politiche Tributarie, Attività produttive e S.U.A.P., Rapporti con le società partecipate 2019-2024

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (regolamento generale sulla protezione dei dati, n. 2016/679).



Video 1 – "Connessione Persa"

Obiettivo del Video: Il video simula il momento di perdita e ripristino di una connessione digitale. Deve trasmettere un senso di instabilità iniziale, confusione di sistema, tentativo di recupero, e culminare con la piena riconnessione del brand **Connexa**. Il logo **Connexa** si costruisce a partire dal caos, comunicando forza e affidabilità.

Timeline dettagliata:

0.00 - 3.00s: Connessione Persa:

- **Visuale:**
 - Schermo nero/grigio molto scuro.
 - Appare scritta centrale in font monospace (tipo terminale PC): Connessione persa...
 - Dietro al testo leggerissimo effetto **static noise** (rumore visivo tipo televisore senza segnale).
 - Leggero tremolio (flicker randomizzato) dell'intera schermata.
- **Audio:**
 - Fruscio elettronico intermittente e distorto.
 - Suoni glitch brevi (effetto rottura di segnale) a volume basso.
- **Note per il montaggio:**
 - Effetto "Glitch Flicker" random su tutto il frame.
 - Aggiungere una leggera animazione di tremolio al testo.
 - L'audio deve creare una sensazione di vuoto e interruzione.

3.00 - 6.00s: Segnali Confusi:

- **Visuale:**
 - Flash improvvisi: schermo che cambia rapidamente con:
 - Linee orizzontali colorate tremolanti (segnaletica disturbata).
 - Simboli glitchati che scorrono casualmente (0, 1, #, *, @).
 - Parti del logo Connexa che appaiono distorte ma incomplete (sembrano errori grafici).
 - Alcuni frame completamente neri o bianchi per creare disorientamento.

- **Audio:**
 - Beep elettronici digitali brevi e acuti.
 - Sottofondo di disturbo radio molto leggero, cresce leggermente di volume.
- **Note per il montaggio:**
 - Transizioni rapidissime (0.2s) tra i vari disturbi.
 - Aggiungere "RGB Split" su glitch per dare effetto psichedelico e instabile.
 - Sincronizzare beep sonori ai cambi visivi per aumentare l'effetto shock.

⌚ 6.00 - 9.00s: *Riavvio Sistema*

- **Visuale:**
 - Improvviso blackout (0.2 secondi schermo completamente nero).
 - Poi, su sfondo nero appare una scritta bianca stile terminale: Riavvio sistema...
 - Dopo 1 secondo nuova scritta: Inizializzazione reti...
 - Testo appare con **effetto digitazione** (una lettera alla volta, rapido).
- **Audio:**
 - Suono di beep corto e freddo all'apparizione di ogni scritta.
 - In sottofondo, un debole rumore di "sistema che si riavvia" (tipo ventola o rumore elettronico crescente).
- **Note per il montaggio:**
 - Usare font stile DOS / Terminal.
 - Applicare effetto "typewriter animation" per i testi.
 - Sincronizzare i beep esattamente con l'apparizione delle lettere.

⌚ 9.00 - 12.00s: *Connessione Stabilità - Ricostruzione Logo*

- **Visuale:**
 - Inizio di formazione del logo Connexa:
 - Pixel glitchati che si aggregano dal nulla, disordinati.
 - Pezzi di logo che scattano e si avvicinano, come se venissero "risucchiati" in posizione.
 - Il logo prende forma gradualmente, prima sfocato e poi nitido.

- **Audio:**
 - Suono elettronico crescente, tipo sintetizzatore morbido.
 - Rumore di "connessione riuscita" (breve effetto "ping" pulito in sottofondo).
- **Note per il montaggio:**
 - Applicare effetto "Data Rebuild" (effetto digitale ricostruzione dati) sulle parti del logo.
 - Far partire il logo da 30% opacità fino a 100% nel corso di 3 secondi.
 - Effetto "Glow" leggero sui bordi durante la fase finale della formazione.

⌚ 12.00 - 15.00s: Logo Completo e Conclusione

- **Visuale:**
 - Logo Connexa completamente formato, nitido, brillante al centro dello schermo.
 - Sotto il logo appare una piccola scritta, anch'essa con effetto digitazione: Connessione stabilita.
 - Lo sfondo rimane nero ma leggermente sfumato con alone di luce soffusa dietro il logo.
- **Audio:**
 - Suono finale "ding" chiaro, simbolo di successo.
 - Silenzio assoluto dopo il ding, per dare massimo impatto al logo.
- **Note per il montaggio:**
 - Effetto Glow più intenso dietro il logo negli ultimi secondi.
 - Il suono di "ding" deve essere perfettamente sincronizzato con la comparsa completa del logo.

Dettagli per il Video Editing:

1. **Tempo di montaggio:** Ogni sezione del video deve essere dinamica ma rapida, mantenendo il ritmo di cambiamento veloce ma comprensibile. Ogni **sezione** (ad esempio, 0-3s, 3-6s) deve durare esattamente 3 secondi per un totale di 15 secondi.

2. **Effetti principali:** Glitch iniziale, Strobe cuts, Typewriter text, Pixel Assembly, Glow finale.
3. **Color Grading:** Colori freddi, prevalenza di bianco e azzurro luminoso. Fondo nero/grigio molto scuro.
4. **Animazioni:** Iniziali irregolari e rotte, finali ordinate e stabili.
5. **Ritmo:** Inizia caotico, diventa ordinato, finisce pulito e potente.

Sommario del Montaggio:

- Inizia con **disturbo** (glitch).
- Passa a una **parziale stabilizzazione**.
- Completa con una **connessione solida e luminosa**.
- Finisci con una **conclusione visiva chiara** del logo stabile.