

**a. Datos de la Empresa**

Empresa (Razón social): \_\_\_\_\_  
Tipo: servicio comercial artesanal industrial  
Sector de la actividad: \_\_\_\_\_  
Principales productos o servicios que ofrecerá: \_\_\_\_\_  
R.U.C. N.º: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
Ciudad: \_\_\_\_\_  
Departamento: \_\_\_\_\_  
Teléfono N.º: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E.  
Mail: \_\_\_\_\_  
Página WEB: \_\_\_\_\_

**b. Situación de la Empresa:** Nueva\_\_ Existente\_\_

**c. Tipo de Negocio:**

Industrial\_\_ Artesanal\_\_ Comercial\_\_ Semi Industrial\_\_  
Servicio\_\_ Mixta\_\_ Producción rural\_\_

**d. Datos del Emprendedor y/o Socios:**

En este punto se debe indicar los datos de los socios de la empresa

***Socio Principal o Socio 1***

Nombre y apellido		CC No.	
Lugar de nacimiento		Fecha de nacimiento	
Dirección			
Ciudad		País:	
Teléfonos			
E.mail			
Redes Sociales			
Formacion			
Expericencia			

***Socio Principal o Socio 2***

Nombre y apellido		CC No.	
Lugar de nacimiento		Fecha de nacimiento	
Dirección			
Ciudad		País:	
Teléfonos			
E.mail			
Redes Sociales			
Formacion			
Expericencia			

Nombre y apellido		CC No.	
Lugar de nacimiento		Fecha de nacimiento	
Dirección			
Ciudad		País:	
Teléfonos			
E.mail			
Redes Sociales			
Formacion			
Experiencia			

	Nombre de los socios	Valor del Aporte GS.	% de Participación
Socio 1			
Socio 2			
Socio 3			
Total Gs.			

*Es una sección está dirigida a los inversionistas y bancos. Debe ser breve (1 a 2 páginas), debe ser redactado en forma atractiva y despertar interés. Destacar las informaciones claves y los resultados estimados del plan: La descripción de la empresa o proyecto, la oferta de productos y servicios, estructura organizativa, principales iniciativas y objetivos, oportunidades de mercado, ventajas competitivas, componentes de su estrategia de comercialización, inversiones, resultados e indicadores económicos y financieros.*

[illegible]