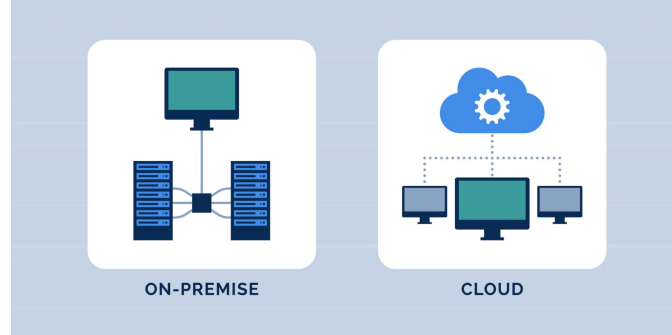


Agenda

- Algo de contexto
- Oportunidades / Perfil del cliente
- Fase 1
- Fase 2
- Promoción

Algo de contexto



databricks



Oportunidades / Perfil del cliente

- Muy alto número de transacciones, fuentes de datos (incluyendo Scada), oportunidades de ahorro (directo si ya cuentan con una solución o indirecto si no)
 - Logística y transporte
 - Centros de investigación (CGIAR, CIP)
 - Cajas de ahorros y Fintechs (también bancos de perfil chico)
 - Empresas de salud / centros de diagnóstico (Buscar a Genlab, Biólogos amigos)
 - Call centers
 - Telcos
 - Colegios?
 - Mineras y similares



Fase 1

- Sin costo de licencia
- La implementación y el mantenimiento sí cuesta (bolsa de horas/hombre)



Fase 2

- Entra la analítica a las unidades de negocio.
- Entra la IA propiamente dicha.
- Enriquecimiento de datos con fuentes externas. (Aliados de datos)

Promoción

- Reuniones con Gerentes de Sistemas
- Eventos de tecnología
- Eventos de cada sector de negocio de interés



Qué se necesita?

- Desarrollo del producto técnico
- Desarrollo del producto comercial
- Seguridad de la información (técnico, legal)
- Ventas, cartera de clientes para PoC (pagadas)
- Capacidad administrativa