

消费者联盟ConsumerAlliance

CA商业计划书

全球首款基于区块链技术的消费者联盟，致力于为消费者提供高品质的商品和服务，
token用于消费者购物奖励及分享奖励，提升消费者生活品质。

The world's first consumer alliance based on blockchain technology is dedicated to providing consumers with high-quality goods and services. Token is used for consumer shopping incentives and sharing incentives to improve the quality of consumer life.

目录

一、项目介绍

二、市场概况

三、市场分析

四、产品介绍



项目介绍

全球首款基于区块链技术的消费者联盟ConsumerAlliance（CA），专注于为消费者提供高品质的商品和服务，token基于波场TRON协议用于消费者购物奖励及分享奖励，提升消费者生活品质。

CA系统基于电商大数据营销策略，与天猫、淘宝、京东、拼多多等电商品牌关联，为消费者提供良好消费体验，并致力于打造电商导购内容生态，为各渠道流量实现电商变现提供安全稳定、方便高效的技术支持和解决方案。

市场概况



据《中国互联网络发展状况统计报告》统计显示，截至 2018年6月，中国网民规模为8.02亿，上半年新增网民 2968 万人，较 2017 年末增加 3.8%，互联网普及率达 57.7%，其中手机网民规模达7.88亿，在上网人群的占比达98.3%。提速降费政策稳步实施推动移动互联网接入流量显著增长。交通、环保、金融、医疗、家电等行业与互联网融合程度加深，互联网服务呈现智慧化和精细化特点。

我国网络购物用户和使用网上支付的用户占总体网民的比例均为71.0%，手机网民中使用移动支付的比例达71.9%。

在2018上半年中国网络支付用户规模及使用情况中，数据显示，2018上半年中国网络支付用户规模为5.69亿人，与2017年末相比增长3783万人。网络支付已成为我国网民使用比例较高的应用之一，在整体网民数量中网络支付用户数比例达到71%。



市场分析

精细化营销

在当前互联网大环境下，如何进行精准营销与精细化营销，成为未来营销的重点。而我们要做的是引导精细化消费。

用户粘合度与裂变

用Token回报方式留住用户、吸引用户、引导推荐。

获取精准用户

CA面对的是全网消费者，使用区块链技术引导消费者使用联盟产品，从而获得利益，达到联盟与消费者互利共赢。

打造市场生态

未来整个互联网消费生态中，CA将占据大部分电商、返利市场，成为一个完整的生态链系统。

解决方式



Token 奖励、分红

用户使用CA系统提供的服务，自身消费的同时，获取联盟奖励CAtoken，持有token即享有全联盟的分红。



Share / 分享裂变

用户分享CA系统获得token激励，鼓励用户进行分享。

产品介绍

CA小程序、APP

全平台购物返利、购物分享系统。



CA钱包

CAtoken钱包，用于存储、交易、转账。



THANKS

Catoken.top