

SEO 是一種優化網站以提高在搜尋引擎結果中排名的技術。這可以透過優化網站內容、關鍵字、連結結構等方式來實現。

實踐方法：

1. 關鍵字研究：使用關鍵字研究工具來確定與你的網頁內容相關的關鍵字和短語。
2. 優化網頁內容：在網頁的標題、標籤中使用關鍵字，並確保內容與關鍵字相關。
3. 友善的 URL 結構：創建簡潔、描述性和易於理解的 URL 結構，其中包含相關的關鍵字。
4. 網頁加載速度：透過壓縮和最佳化圖片，以及刪除不必要的程式碼，可以有效地精簡網頁並提高加載速度。
5. 優化圖片：使用描述性檔案名稱和 ALT 標籤來優化網頁上的圖片。
6. 內部連結：使用內部連結將網頁連結在一起，以幫助搜尋引擎理解網站的結構和內容層次。
7. 外部連結：獲取來自相關和受信任的網站的外部鏈接，這有助於提高網站的權威性和排名。
8. 行動裝置優化：確保網站在行動裝置上的顯示不會因為大小改變而影響觀看。