

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง			ปี 49 = 3.7000	ระดับที่4	ระดับที่ 5
			ระดับที่ 3	การบริหารความเสี่ยงที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร	การปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสรรคมูลค่าให้แก่องค์กร (Value Creation)
			การเชื่อมโยงและบูรณาการความเสี่ยงกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดี (ITG)		
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2			
	การบริหารความเสี่ยงน้อยมาก	การบริหารความเสี่ยงเบื้องต้นที่มีระบบ			

สรุปการดำเนินการที่ กสท ควรปรับปรุงโดยสังเขป

ประเด็นพิจารณา	การดำเนินการที่ควรปรับปรุง
ระดับที่ 4 การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าขององค์กร	
การทบทวนการบริหารความเสี่ยงสม่ำเสมอและปรับปรุงเมื่อจำเป็นในระดับที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> หากพบว่าผลการบริหารความเสี่ยงไม่เป็นไปตามแผนหรือเป้าหมายที่กำหนด ควรดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ดี ในระดับที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> คุณสมบัติของ IT Security Room ของ กสท ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ และยังไม่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจนสำหรับการจัดทำระบบการจัดการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCM)
มีการบริหารความเสี่ยงและสนับสนุนการบริหารฯ เพื่อเพิ่มมูลค่า (Value Enhancement) ในระดับที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้านการเงิน EBITDA และค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ควรมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าขององค์กร เพื่อมุ่งไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ควรพิจารณาการบริหารความเสี่ยงในการสร้างโอกาสขององค์กร โดยยึดจากโอกาสขององค์กรที่ระบุในแผนวิสาหกิจ และพิจารณาว่าปัจจัยเสี่ยงใดบ้างที่เกิดขึ้นและมีผลทำให้องค์กรสามารถก้าวไปสู่โอกาสนั้นได้