

การบริหารความเสี่ยง

ระดับที่ 1		ปี 48 = 2.8500		ปี 49 = 3.7000	ระดับที่ 4	ระดับที่ 5
ระดับที่ 1		ระดับที่ 2		ระดับที่ 3	การบริหาร ความเสี่ยงที่ สร้างมูลค่าเพิ่ม แก่องค์กร	การปลูกฝังให้การ บริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของ วัฒนธรรมที่นำไปสู่ การสร้างสรรค มูลค่าให้แก่องค์กร (Value Creation)
การบริหารความ เสี่ยงน้อยมาก		การบริหารความ เสี่ยงเบื้องต้นที่มี ระบบ		การเชื่อมโยงและ บูรณาการความ เสี่ยงกับการ บริหารเทคโนโลยี สารสนเทศที่ดี (ITG)		

สรุปการดำเนินการที่ กสท ควรปรับปรุงโดยสังเขป

ประเด็นพิจารณา	การดำเนินการที่ควรปรับปรุง	แนวทางแก้ไข
ระดับที่ 4 การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าขององค์กร		
การทบทวนการบริหารความ เสี่ยงสม่ำเสมอและปรับปรุงเมื่อ จำเป็น ในระดับที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> หากพบว่าผลการบริหารความเสี่ยงไม่เป็นไปตามแผนหรือเป้าหมายที่กำหนด ควร ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป 	<ul style="list-style-type: none"> นำข้อสังเกตไป ดำเนินการอย่าง เป็นรูปธรรม
การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการที่ดี ในระดับที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> คุณสมบัติของ IT Security Room ของ กสท ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ และยังไม่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจนสำหรับการจัดทำระบบการจัดการดำเนินธุรกิจอย่าง ต่อเนื่อง (BCM) 	
มีการบริหารความเสี่ยงและ สนับสนุนการบริหารฯ เพื่อเพิ่ม มูลค่าฯ (Value Enhancement) ในระดับที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้านการเงิน EBITDA และค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานต่อรายได้จาก การดำเนินงาน ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ควรมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าขององค์กร เพื่อมุ่งไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ควรพิจารณาการบริหารความเสี่ยงในการสร้างโอกาสขององค์กร โดยยึดจากโอกาส ขององค์กรที่ระบุในแผนวิสาหกิจ และพิจารณาว่าปัจจัยเสี่ยงใดบ้างที่เกิดขึ้นและมีผล ทำให้องค์กรสามารถก้าวไปสู่โอกาสนั้นได้ 	