

## Constancia de Recepción del Registro de Compras Electrónico

### Transacción

**Nombre:** Generación del Registro de Compras Electrónico(RCE)  
**Nro. de Operación:** 2024-02000000002  
**Fecha y hora:** 09/08/2024 16:18:07

### Datos del Contribuyente

**Número de RUC:** 10741039627  
**Nombre o Razón Social:** HINOSTROZA ARAUJO CARLOS BRYAN

### Datos del Registro

**Registro:** Registro de Compras Electrónico  
**Periodo:** 2024/06  
**Anotación:** Propuesta Aceptada  
**Cantidad de registros:** 0.00

### Detalle de Resúmenes

Código	Descripción	Cant. Registros
080400	Registro de Compras.	0.00
080500	Registro de Compras - información de operaciones con sujetos no domiciliados.	0

### Datos Totales

Descripción	Totales S/
Monto Total de la Base imponible de las adquisiciones gravadas que dan derecho a crédito fiscal y/o saldo a favor por exportación, destinadas exclusivamente a operaciones gravadas y/o de exportación.	0.00
Monto Total del IGV y/o IPM destinado a operac. Gravadas y/o Exp.	0.00
Monto Total de la Base imponible de las adquisiciones gravadas que dan derecho a crédito fiscal y/o saldo a favor por exportación, destinadas a operaciones gravadas y/o de exportación y a operaciones no gravadas.	0.00
Monto Total del IGV y/o IPM de adq. Grav. Dest a operac. Grav y/o Exp. y No Grav.	0.00
Monto Total de la Base imponible de las adquisiciones gravadas que no dan derecho a crédito fiscal y/o saldo a favor por exportación, por no estar destinadas a operaciones gravadas y/o de exportación.	0.00
Monto Total del IGV y/o IPM de adq. Grav. que no dan derecho a crédito fiscal.	0.00
Monto Total de adquisiciones no gravadas.	0.00
Monto Total del ISC, en los casos en que el sujeto pueda utilizarlo como deducción.	0.00
Monto Total del Impuesto al Consumo de las Bolsas de Plástico.	0.00
Monto Total de otros conceptos, Tributos y cargos que no formen parte de la base imponible.	0.00
Importe Total de las adquisiciones registradas según comprobante de pago.	0.00
Impuestos Materia de Beneficio Ley 31053.	0.00