
Online Had

Version for Studierende

Sippo Rossi and Irfan Kanat

25/04/2021



Online Had: Hvordan Personer Vildleder og Tilskynder Til Online Had

Synopsis

Videoforelæsningen præsenterede hvordan økonomisk gevinst eller støtte til politiske interesser er incitamenter for vildledning online. Klasseopgaven er fokuseret på hate speech og misinformation, hvilket er en akut samfundstrussel, og vist sig, ikke kun at være en risiko i andre lande men selv for stabile europæiske demokratier.

Casen

Dagens klasseaktivitet gennemgås tre artikler, der illustrerer hvordan had spredes online og effekten heraf.

Baggrundsinformation Part 1 - Myanmar

Facebook er et af de mest brugte sociale medier i verden, med over 2,5 milliarder konti og 1,8 milliarder aktive brugere. Men denne platform har haft problemer med moderering af indhold distribueret via deres website. Nogle af det mest grelle tilfælde, der illustrerer hvordan sociale medier kan misbruges, stammer fra Myanmar, hvor de har været brugt som instrument for eskalering af had rettet mod en minoritet og koordinering af overgreb.

Interessant nok, har Facebook, i mange sydasiatiske lande, spillet en aktiv rolle som den primære adgang til internettet, og tilmed været synonymt med internetadgang grundet aftaler mellem mobiltelefon udbydere og teleoperatører. Med det resultat, at det sociale medie har været den primære kilde til information for mange mennesker, hvilket ikke er ideelt givet en kombination af mangelfuld moderering og regeringer der tilskynder til spredning af misinformation.

Læseøvelse 1

Læs følgende artikel fra New York Times i 2018 "A Genocide Incited on Facebook, With Posts From Myanmar's Military": <https://www.nytimes.com/2018/10/15/technology/myanmar-facebook-genocide.html>

Baggrundsinformation Part 2 – Russiske Trolls

Hvis det første eksempel synes for langt væk fra Danmark, har næste eksempel sin oprindelse i et land langt nærmere geografisk. Internet Research Agency (IRA), understøttet af den russiske regering, er

berømt for spredning af misinformation og fake news i den vestlige verden, med det formål at støtte politiske bevægelser, der fremmer Ruslands interesser. Selvom, de mest berømte eksempler stammer fra Præsidentvalgene i USA i 2016 og 2020, har IRA været involveret i politiske diskussioner i Europa og har støttet astroturfing-kampagner vedrørende emner som anti-EU og anti-immigration.

Læseøvelse 2

Læs følgende artikel publiceret i New York Times i 2018: <https://www.nytimes.com/2018/02/18/world/europe/russia-troll-factory.html>

Baggrundsinformation Part 3 - Tyskland

Ekkokamre er et af de problemer, der opstår på sociale medier, og kan resultere i polarisering af forskellige emner eller synsvinkler. Et ekkokammer opstår både bevidst, når brugere af sociale medier kun følger konti og sider der stemmer overens med deres egne synspunkter, og ubevidst når algoritmer guider hvilket indhold præsenteres på sociale medier ensidigt i retning af brugernes verdensbillede. Hvilket betyder at folk fanget i et ekkokammer, kun deltager i ensidige og unuancerede diskussioner, og ofte i stigende grad bliver eksponeret for ekstremt indhold, da yderligtgående posts typisk genererer flere likes på sociale medier, og derfor bliver delt hyppigt.

Det sidste eksempel beskriver effekten af ekkokamre i Danmarks naboland Tyskland. Hvilket viser, at selv højtuddannede befolkningsgrupper, typisk med meget gode mediekompetencer, kan blive ofre for eksponering af yderligtgående indhold på sociale medier.

Læseøvelse 3

Læs følgende artikel fra The Atlantic: <https://www.theatlantic.com/international/archive/2018/09/fakebook-violence-germany/569608/>



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).