

Description du mini projet : site web dynamique e-commerce

- Bien lire la description pour mieux répondre au cahier des charges
- Vous êtes libres dans le choix des feuilles de style, l'essentiel est que le site soit ergonomique.
- Les informations relatives à un directeur (administrateur) doivent être créées directement dans une table dans la base de données.

Vous venez d'être engagés comme stagiaires au sein de l'équipe informatique d'une société de vente de matériels informatiques (**pc, imprimantes et scanners**). Cette société souhaite avoir un site web dynamique permettant de gérer le stock de ses produits.

Acteurs et fonctionnalités

L'analyse des besoins fonctionnels nous a amenée à identifier ces deux acteurs principaux :

- **Manager** : c'est un employé travaillant à la société. Il dispose des droits administrateurs.
- **Client** : toute personne qui veut acheter des produits.

La société exige que le site offre les fonctionnalités présentées dans le tableau ci-dessous :

Acteur	Fonctionnalités
Manager (Administrateur)	S'authentifier
	Gérer un produit : <ul style="list-style-type: none"> - Ajouter un produit - Modifier un produit - Supprimer un produit - Consulter la liste des produits
	- Afficher la liste des commentaires d'un client donné.
Client	S'authentifier
	Gérer le profil : <ul style="list-style-type: none"> - Inscription au site de la société - Modifier ses informations - Consulter son profil
	<ul style="list-style-type: none"> - Passer une commande - Ajouter un commentaire

Enchaînement des pages web

1. Toutes les pages du site doivent contenir :
 - Un entête affichant le titre du projet (E-commerce de la société) et un logo de la société (**vous êtes libres dans le choix de la société**).
 - Un menu de navigation qui dépend du profil de l'utilisateur connecté.
 - Un pied de page affichant l'adresse et le numéro de téléphone de la société.

2. La page **Accueil** contient :
 - Un lien vers la page authentification.
 - Une présentation de la société (vous pouvez trouver une présentation sur internet).

3. La page **Authentification** contient un formulaire avec trois champs obligatoires : profil (client ou manager), login (adresse mail) et mot de passe.
 Chaque utilisateur (manager et client) doit se loguer pour accéder aux différentes pages du site selon ses fonctionnalités. En effet, Si le login (adresse mail) et le mot de passe sont valides, l'utilisateur peut accéder à une page avec un menu de navigation approprié selon son profil. Cependant, en cas d'échec de la connexion, vous devez réafficher la même page avec le formulaire de connexion et le message d'erreur correspondant à savoir :
 - « Les champs login et mot de passe sont requis » (si les champs ont été soumis vides)
 - « Aucun compte associé à ce login. » (Login incorrect)
 - « Votre mot de passe est incorrect » (Mot de passe incorrect).

Remarques :

 - Une fois le manager connecté, il ne doit plus avoir besoin de le refaire pendant une semaine, même s'il quitte temporairement le site => **Utilisation des cookies ou sessions.**


4. La page **GérerProduits** : **cette partie est accessible uniquement par le manager.** Elle permet de :
 - 4.1. Ajouter un produit : à travers un formulaire de création d'un nouveau produit contenant les champs suivants :

Champs obligatoires	Référence, libellé du produit (au minimum 3 lettres), catégorie (liste déroulante : Pc, imprimante, scanner), marque (liste déroulante), quantité en stock (chiffre >0), prix unitaire, TVA, description
---------------------	--

A la création d'un nouveau produit, une référence est générée automatiquement. Elle est unique pour chaque produit.

La soumission du formulaire engendre la vérification de tous les champs saisis. En cas d'erreur, le formulaire sera réaffiché avec un message d'erreur. Le succès de l'opération permet l'insertion d'un nouveau produit dans la base de données.

4.2. Consulter les produits : un formulaire de recherche de produits avec les champs suivants : catégorie et marque du produit. Si le manager choisit une catégorie et/ou une marque et lance la recherche, une liste de produits répondant aux critères de recherche est affichée dans un tableau HTML (comme illustré par le tableau ci-dessous). Cependant, si le manager n'a rien sélectionné (ni catégorie ni marque), une liste de tous les produits de la société est affichée.

Référence	Libellé	Catégorie	Marque	Quantité en stock	Prix unitaire	Description	Modifier	Supprimer
							modifier	

4.3. Supprimer un produit : le manager peut sélectionner plusieurs produits à supprimer. Une fois qu'il a validé la suppression, les produits seront supprimés de la base.

N.B. Un produit ne peut pas être supprimé s'il est disponible en stock.

4.4. Modifier un produit : le manager clique sur le lien modifier pour afficher le formulaire de modification avec les champs à modifier : prix unitaire, TVA, quantité en stock et la description. Les champs référence, libellé, catégorie et marque ne peuvent pas être modifiés.

Une fois le formulaire de modification soumis, les informations sont mises à jour dans la base.

5. La page **GestionClient** : il permet de :

5.1. Inscrire : un formulaire avec les champs suivants :

Champs obligatoires	Nom (au minimum 2 lettres), prénom (au minimum 2 lettres), adresse mail (de la forme nom.prenom@gmail.com), numéro de téléphone (contient 8 chiffres et commence par 0), Adresse (code postal (5 chiffres), ville, rue), mot de passe, confirmation du mot de passe.
Champs optionnels	Sexe, situation familiale, date de naissance (sous la forme dd-mm-yyyy)

N.B. Un mot de passe créé par un utilisateur doit respecter les critères suivants :

- contenir au moins 8 caractères (chiffres et lettres majuscules ou minuscules) ;
- commencer par une lettre majuscule ;
- se terminer par une lettre minuscule ;


A la création d'un nouveau client, un identifiant unique lui est attribué.

La soumission du formulaire engendre la vérification de tous les champs saisis. En cas d'erreur, le formulaire sera réaffiché et un message d'erreur aura lieu. Le succès de l'opération permet l'insertion du client dans la base de données.

5.2. Consulter le profil : afficher les informations d'un client.

5.3. Modifier le profil : un client peut accéder au formulaire de modification de ses informations. La soumission de ce formulaire engendre la mise à jour des données dans la base.

6. La page **GestionCommande** : un client peut rechercher des produits selon les critères suivants : catégorie, marque, prix minimal et prix maximal. Une liste de produits répondant à ces critères sera affichée sous forme d'un tableau HTML (comme illustré par le tableau ci-dessous). En revanche, si aucun critère n'est sélectionné, une liste de tous les produits sera affichée. (**N.B. seuls les produits disponibles seront affichés**).

Référence	Libellé	Catégorie	Marque	Prix unitaire	Description	Quantité commandée	Commander
						<input type="text"/>	

Le client sélectionne des produits et précise pour chaque produit la quantité à commander (**N.B. La quantité commandée doit être inférieure à la quantité en stock**).

Une fois la commande du client soumise, une page de facturation sera affichée avec les informations relatives au client (Nom, prénom, adresse mail et adresse du client), les informations relatives aux produits commandés (référence, libellé, quantité commandée et prix totale de chaque produit), la date de commande et le prix total de la commande.

A la validation de la facture, une nouvelle commande sera insérée dans la base de données. De plus, la quantité en stock des produits commandés doit être mise à jour.

- La page **AjoutCommentaire** : un formulaire avec les champs suivants : nom, prénom, adresse mail du client et un commentaire. La soumission du formulaire permet l'insertion d'un nouveau commentaire à la base (**l'identifiant du commentaire est créé automatiquement**).
- La page **ConsultationCommentaires** : le manager peut afficher les commentaires d'un client donnée. Il peut répondre aux commentaires ou il peut les supprimer.

Travail demandé

- Créer la base de données avec PHPMyAdmin ;
- Créer les pages web en respectant toutes les fonctionnalités demandées ;
- Effectuer les vérifications nécessaires lors de la saisie des champs (champs obligatoires, validité des dates, des numéros de téléphone et des adresses mails, etc.) ;
- Effectuer les vérifications au niveau de la base de données. Par exemple, lors d'une opération d'ajout, de suppression ou de modification d'un produit ou d'un client, il faut vérifier son existence dans la base. Si un produit ou un client n'existe pas, un message d'erreur sera affiché.

Travail bonus

Permettre de joindre des fichiers pour afficher la description des produits.