1. **摸鱼需求内容：**
2. 输出主要产品的用户特点，为后期推广进行精细化营销做准备
   1. 输出各类互联网产品与用户特点的关联关系(如年龄、性别、用户区域等)

服务1：统计各用户特点下，各类互联网产品的销售数量（统计分析）（3张图）

* 1. 统计年龄特点下，各类互联网产品的销售数量（柱状）
  2. 统计性别特点下，各类互联网产品的销售数量（柱状）
  3. 统计区域特点下，各类互联网产品的销售数量（热力）
  4. 最终的用户转化情况与各产品的关联关系

服务2：统计各产品粒度下，最终用户的转化情况（统计分析）（1或2图，柱状图）

* 1. 统计大王超级会员卡下，最终用户转化情况
  2. 统计腾讯大王卡下，最终用户转化情况
  3. 统计腾讯大王卡回归下，最终用户转化情况
  4. 统计腾讯地王卡下，最终用户转化情况
  5. 统计腾讯亲情卡下，最终用户转化情况
  6. 统计天王卡下，最终用户转化情况
  7. 最终的用户转化情况与用户间的关联关系

服务3：统计用户各特点下，最终用户的转化情况（3张图）

* 1. 统计用户年龄特点下，最终用户转化情况（饼图）
  2. 统计用户性别特点下，最终用户转化情况（饼图）
  3. 统计用户地区特点下，最终用户转化情况（热力图）

（既考虑产品又考虑用户特征下的，三维分析图）

1. 输出订单主要聚集区域，及**区域特点，为后期直销经理推广提供区域帮助（营销组）**
   1. 建立微网格热力图并定位用户聚集区域

服务4：统计用户订单聚集区域（前端使用微网格热力图）

* 1. 建立用户类型与产品喜好关系，挖掘潜在用户（非中台可定义，如何展示？）

1. 分析各产品订单发展的趋势，为后期推广提出第一手资料
   1. 建立各产品订单发展的趋势，折线统计图
   2. 根据折线图预测未来发展情况（折线统计图）（数据中台工作）

服务5：以时间为轴，统计各产品订单**销量/数目**（前端使用折线统计图）

方案一，以月度为单位，报表展示201801-201807数据（当前已有5-7月数据），5月之前数据取0， 7月之后已预测数据本年之后的发展情况

1. 根据多维度分析结果，**提出后期的营销推广策略（营销组）**

**二、人员分工**

项目经理组：孔燕萍、陈靖宜、胡楷淋

技术组：

数据处理（汪建豪、田豪）

数据分析（韩晨、王昊杰、林俊钒）

可视化展示（喻正程、王智杰、王昊杰）

营销组：

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**三、技术方面（记录）**

1. 数据整理/格式化（数据清洗ETL）

错误/异常数据的处理，e.g.空值转换

数据标准化操作，转换为码值，对外提供码值

数据优先？

Kettle

Mysql and Hadoop

分清当前字段->处理后结果字段

表关联搭建

Echarts

**四、课题内容**

数据库搭建

JAVA

可视化

**五、编写内容（ddl：7.30晚）**

项目安排（项目经理组）

技术要点（技术组）

课题内容（课题背景/课题概述—项目经理组、课题流程/架构/具体内容—技术组）

Ps.项目经理组填写内容项目经理内部协调，技术组填写内容技术组内成员都撰写相关内容，最后汇总