**医药城**

**需求说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **所在部门：** | 网站移动研发 | **版本号：** | V2.13 |
| **产品经理：** | 陈铎、佟雷、李新、段文明 | **更新日期：** | 2017.2.6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **版本** | **修改说明** | **修订人** | **修订时间** | **备注** |
| 1 | V2.12 | 4.9促销系统接入 | 李新 | 2017.1.22 |  |
| 2 | V2.13 | 优惠券中心展示优化 | 李新 | 2017.2.6 |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |

目录

[1、需求概述 5](#_Toc474164924)

[1.1.背景 5](#_Toc474164925)

[1.2.目的 6](#_Toc474164926)

[2、需求角色 6](#_Toc474164927)

[2.1.使用角色 6](#_Toc474164928)

[2.2.开发角色 6](#_Toc474164929)

[3、需求描述 6](#_Toc474164930)

[4、需求功能细化 8](#_Toc474164931)

[4.1.促销功能 8](#_Toc474164932)

[4.1.1.设计页面 8](#_Toc474164933)

[4.1.2.规则说明 8](#_Toc474164934)

[4.2. 优惠券中心展示优化 9](#_Toc474164935)

[4.2.1.原型 9](#_Toc474164936)

[4.2.2.规则说明 9](#_Toc474164937)

[4.3. 前台展示时，能展示多个区域的优惠券 10](#_Toc474164938)

[4.3.1.原型 10](#_Toc474164939)

[4.3.2.规则说明 10](#_Toc474164940)

[4.4. 微信支付 10](#_Toc474164941)

[4.4.1.设计页面 10](#_Toc474164942)

[4.4.2.流程图 13](#_Toc474164943)

[4.4.3.规则说明 14](#_Toc474164944)

[4.4.4.相关接口 15](#_Toc474164945)

[4.5. 绑定个人支付银行卡 15](#_Toc474164946)

[4.5.1.规则说明 15](#_Toc474164947)

[4.6.我的关注商品 16](#_Toc474164948)

[4.6.1. 需求描述 16](#_Toc474164949)

[4.6.2. 页面设计 16](#_Toc474164950)

[4.6.3.规则说明 17](#_Toc474164951)

[4.7. 退货、退款功能 19](#_Toc474164952)

[4.7.1.流程图 19](#_Toc474164953)

[4.7.2.退货退款申请入口 20](#_Toc474164954)

[4.7.3.售后服务申请提交页面 21](#_Toc474164955)

[4.7.4.服务单提交成功提示页 23](#_Toc474164956)

[4.7.5.退货退款服务列表页 23](#_Toc474164957)

[4.7.6.退款明细页 25](#_Toc474164958)

[4.8. 退货、退款功能热销商品排行 26](#_Toc474164959)

[4.9. 促销系统接入 27](#_Toc474164960)

[4.9.1. 原型 27](#_Toc474164961)

[4.9.2. 规则说明 28](#_Toc474164962)

[5、非功能性说明 28](#_Toc474164963)

[5.1.系统对接需求 28](#_Toc474164964)

# 1、需求概述

## 1.1.背景

医药城从10月24日开始在北京进行大规模地推活动，越来越多的2B（药店、药房）用户逐渐接触并使用医药城B2B系统， 随着用户的增多，需求也接踵而来，为了满足更多的2B用户，将B2B平台的体验做到极致，医药城B2B系统近期规划、优化了很多功能。

## 1.2.目的

提高用户体验，是用户在医药城B2B平台购买更快速、更便捷。

# 2、需求角色

## 2.1.使用角色

2B用户

## 2.2.开发角色

网站移动研发、成都研究院

# 3、需求描述

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 需求名称 | 需求描述 | 优先级 | 提出人 |
| 促销功能 | 与促销系统对接，实现POP促销功能；（直降、打折） | 5 | 肖兴武、胡亚男 |
| 优惠券中心展示优化 | 修改成未注册用户也能看到优惠券中心的优惠券，领券必须通过资质认证 | 6 | 肖兴武、胡亚男 |
| 优惠券中心展示优化 | 前台展示时，能展示多个区域的优惠券； | 6 | 肖兴武、胡亚男 |
| 微信支付 | 订单支付的收银台增加微信支付 | 7 | 肖兴武、胡亚男 |
| 绑定个人支付银行卡 | 1、在公司信息左侧栏中增加一个“个人支付银行卡管理”模块；  2、在此模块中能对“个人支付”需要的银行卡进行绑定、解绑、更换；  3、在这里绑定后，个人支付时无需再次绑定，能直接支付。 | 7 | 肖兴武、胡亚男 |
| 买家常购商品清单 | 1、在买家中心订单管理中，增加“常购清单”模块；  2、常购清单中的商品为，买家可手动将商品加入常购清单，可删除和修改；  3、常购清单中的商品能直接加入购物车。 | 8 | 肖兴武、胡亚男 |
| 退货、退款功能 | 1、买家在yao.jd.com订单管理中提退货（售后）申请；  2、买家能对订单中的每个商品分别提退货（售后）申请，申请退货数量小于等于购买数量； | 9 | 肖兴武、胡亚男 |

# 4、需求功能细化

## 4.1.促销功能

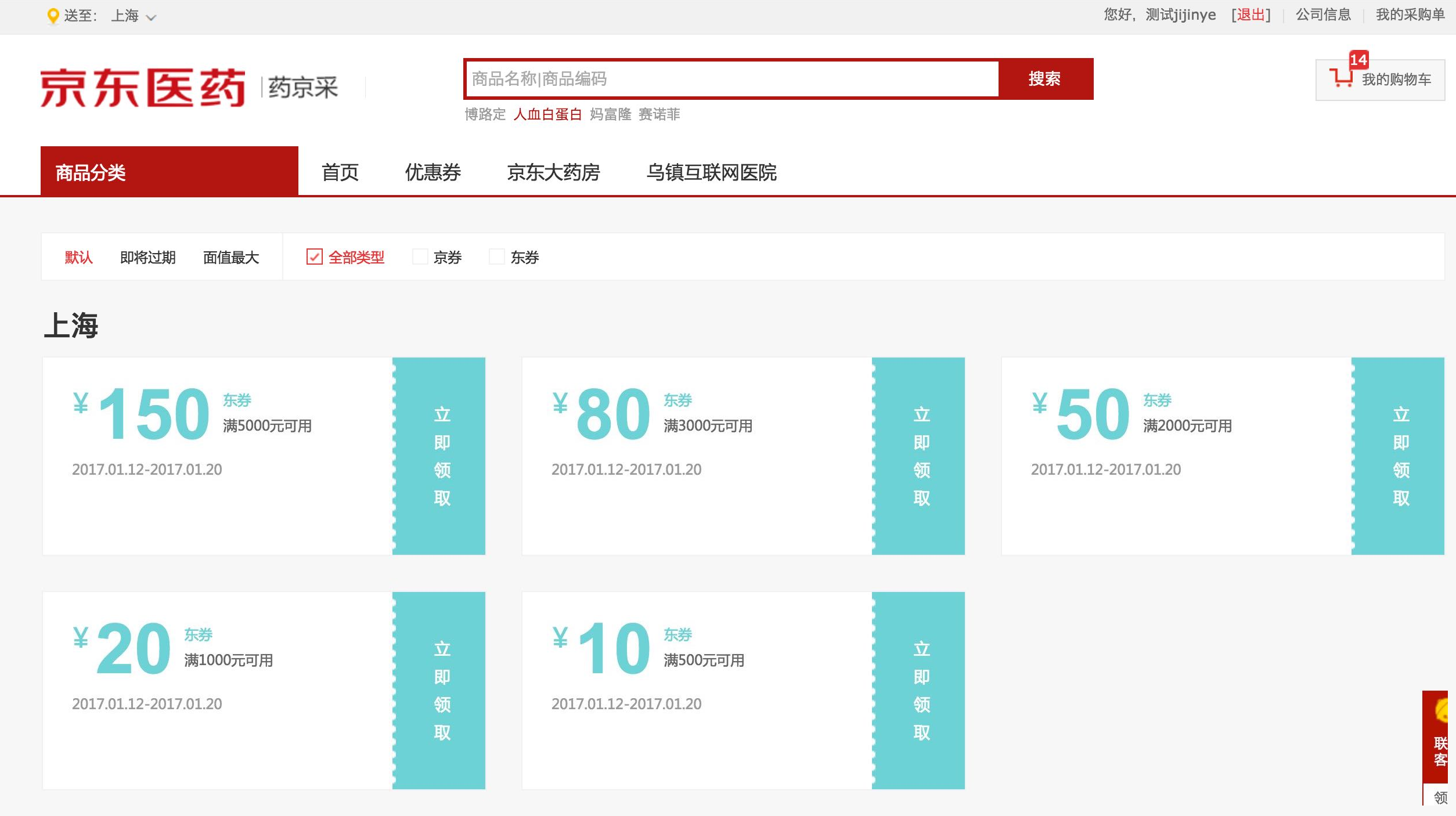
### 4.1.1.设计页面

### 4.1.2.规则说明

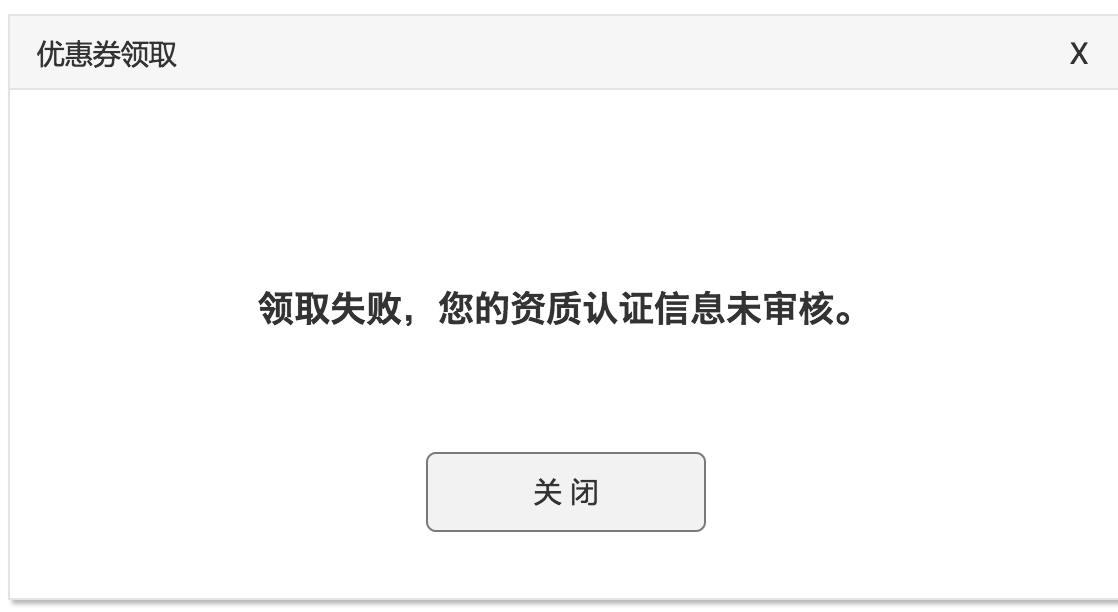
* 新增加广告语、链接名称+链接地址字段；
* 设置促销后，批发价获取促销价（促销价=批发价-直降金额）；
* 促销价显示位置：首页、列表页、详情页、店铺页、活动页；

## 4.2. 优惠券中心展示优化

### 4.2.1.原型

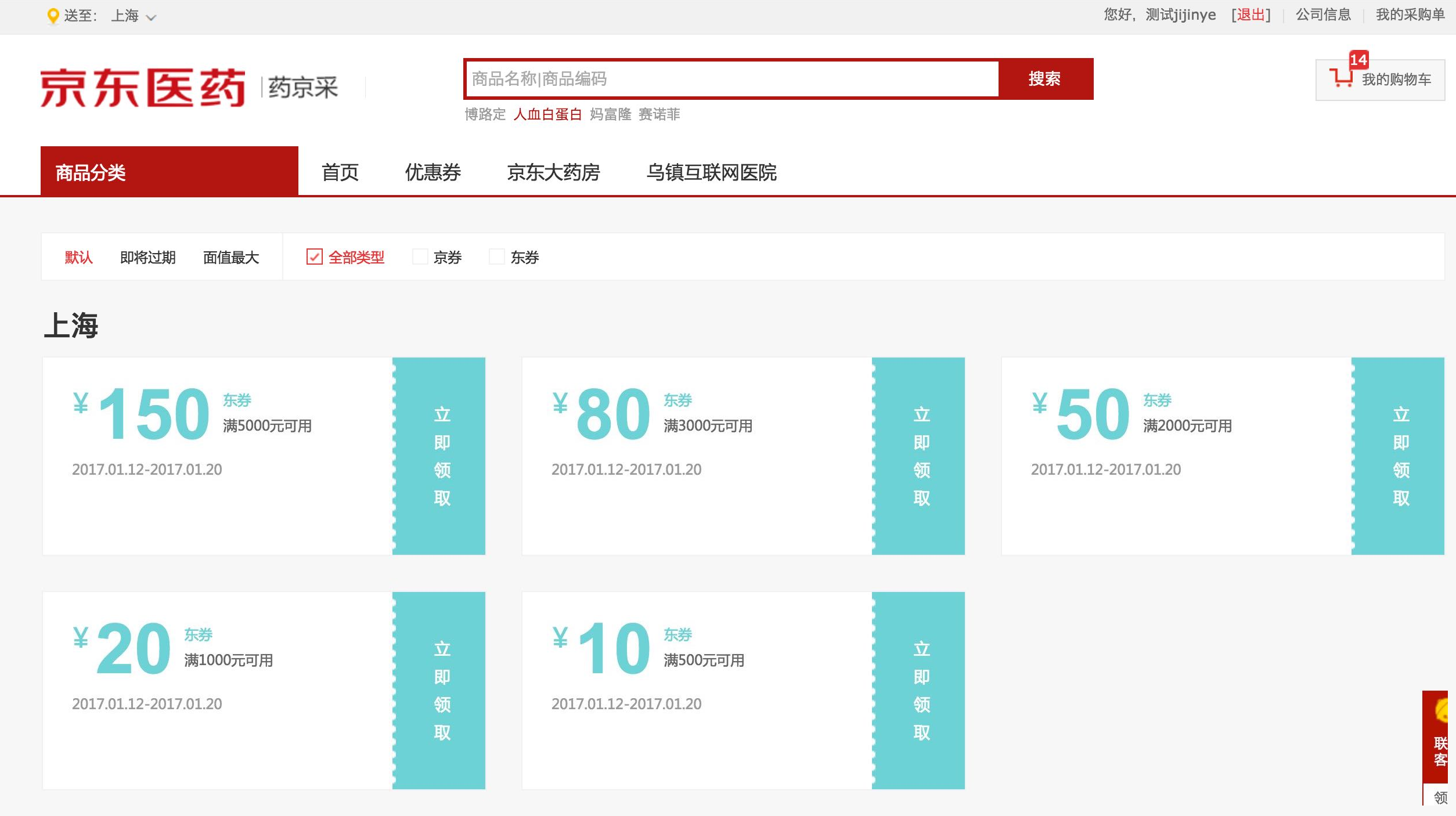


### 4.2.2.规则说明

* 优惠券中心登录判断后置，所有用户均可以浏览领券中心，登录校验在“立即领取”处判断；
* 用户未登录，点击立即领取，跳转至登录页，登录成功后跳转回领券中心；
* 用户已登录，点击立即领取，校验优惠券领取状态；
* 已登录资质认证审核未通过用户，点击立即领取，无法领取优惠券，提示用户：领取失败，您的资质认证信息未审核。
* 

## 4.3. 前台展示时，能展示多个区域的优惠券

### 4.3.1.原型



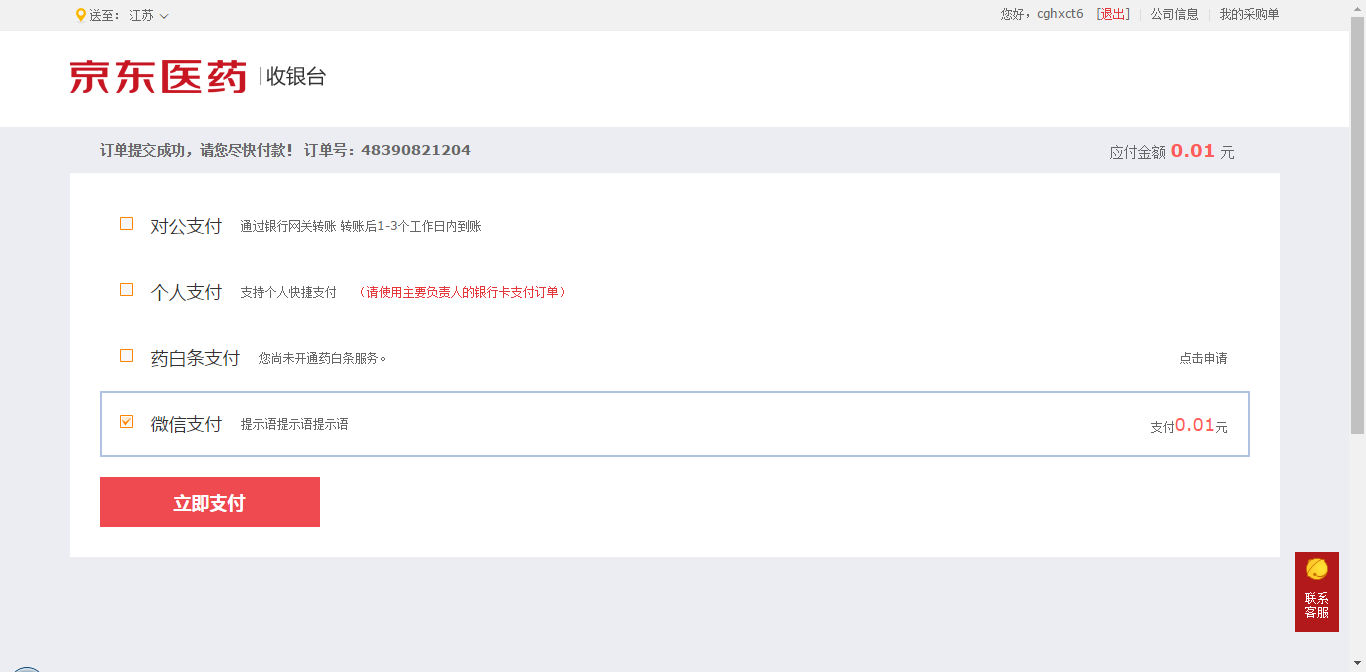
### 4.3.2.规则说明

* 领券中心新增地区逻辑判断，根据用户选择地区/登录后地区进行地区楼层置顶，如：用户选择上海，则上海楼层优惠券置顶；
* 优惠券排序条件：默认/即将过期/面值最大，按每个地区楼层单独进行排序；

## 4.4. 微信支付

### 4.4.1.设计页面

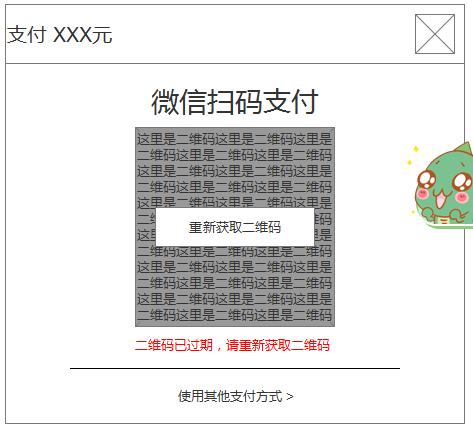
1）收银台页面



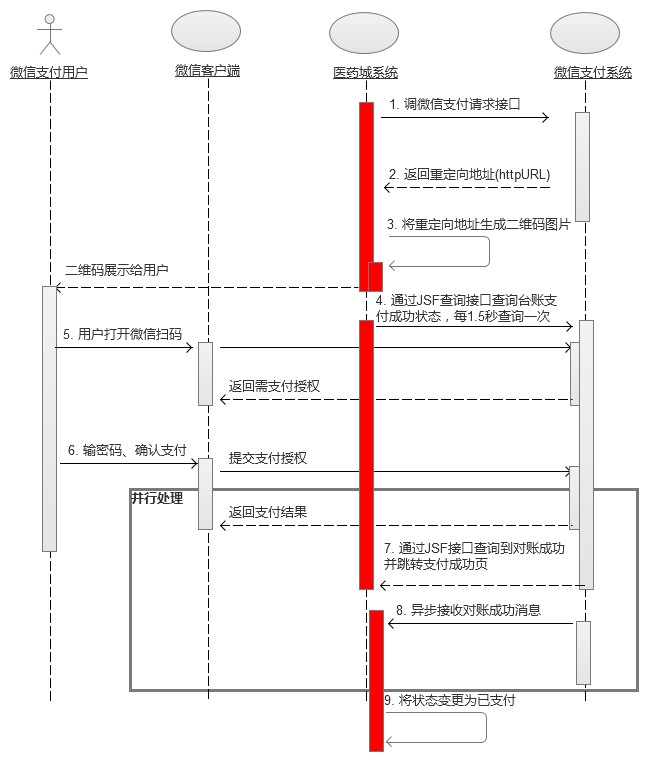
2）微信二维码浮层（未过期）



3）微信二维码浮层（已过期）



### 4.4.2.流程图



1. 调微信支付请求接口
2. 返回重定向地址(httpURL)
3. 将重定向地址生成二维码图片
4. 通过JSF接口查询台账对账状态，每1.5秒执行一次查询
5. 用户打开微信扫码
6. 用户输密码、确认支付
7. 通过JSF接口查询到对账成功，并将前台页面跳转到支付成功页
8. 异步接收对账成功消息（支付成功消息监听）
9. 将状态变更为已支付

### 4.4.3.规则说明

* 收银台选择二维码支付，并点击立即支付后，在当前页面弹出二维码展示浮层；
* 支付XXX元显示当前需支付金额
* 点击关闭、使用其他支付方式，都可以关闭浮层
* 二维码自获取后45秒过期
* 二维码过期后，显示二维码过期的展示样式，包括：提示语“二维码已过期，请重新获取二维码”、二维码图案位置置灰、在已过期的二维码上展示文字提示“重新获取二维码”
* 点击“重新获取二维码”位置区域，则重新请求并获取二维码
* 通过jsf接口每1.5秒查询一次台账状态，台账查询支付成功后跳转支付成功页面(见下图)



### 4.4.4.相关接口

1. 微信支付请求接口
2. 支付结算系统消息
3. 查询台账总账 <http://cf.jd.com/pages/viewpage.action?pageId=72885964>

## 4.5. 绑定个人支付银行卡

### 4.5.1.规则说明

受Bpin用户不能接入金融绑卡平台验证Cpin登录的限制，需求还需要进一步由业务推进；

可用Bpin映射Cpin关系解决此问题，但还需业务方找到财务、法务、风控部门确认此方案的风险性，开发才能继续进行；

会后需要组会再讨论。

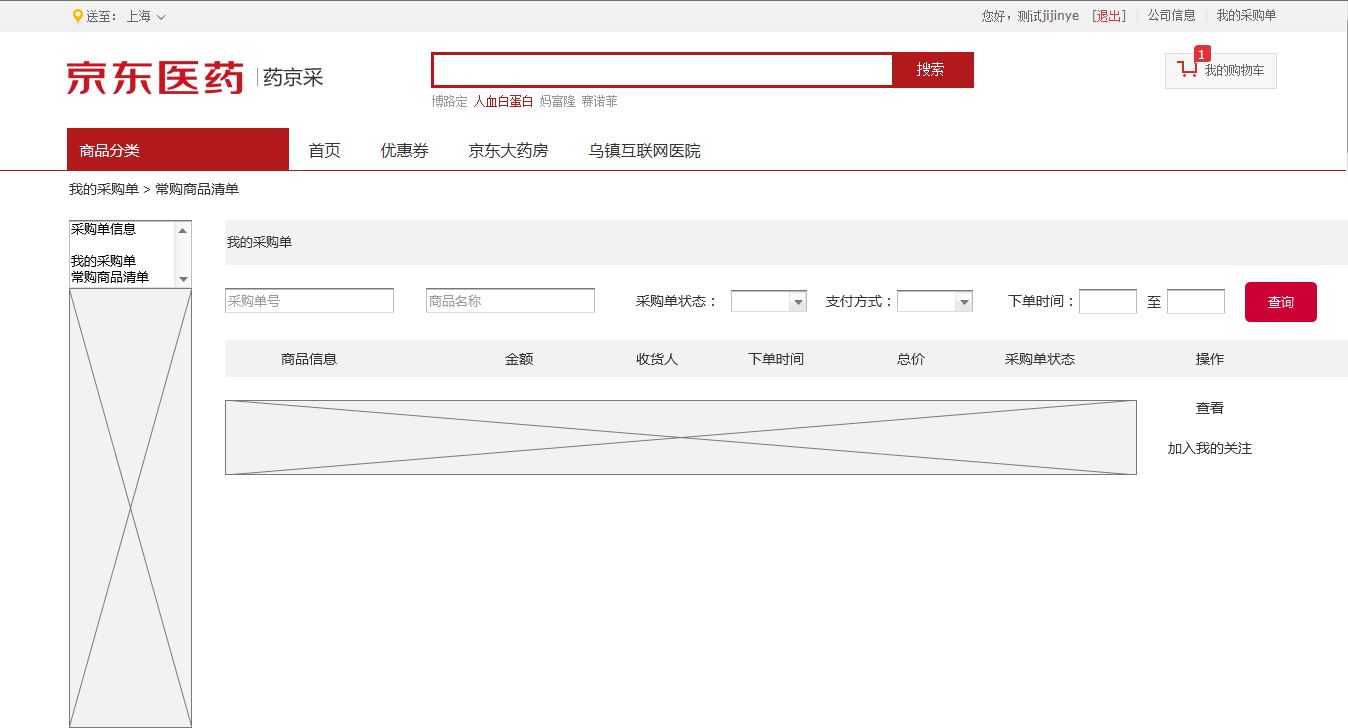
## 4.6.我的关注商品

### 4.6.1. 需求描述

在yao.jd.com我的采购单中菜单页增加“我的关注商品”及“我的关注商品”列表页面，用户可将采购单中商品添加入关注列表，并可支持列表页内商品一键加入购物车、批量删除等功能。

### 4.6.2. 页面设计

采购单列表中增加“加入/移出我的关注”——



常购清单页面——





无货商品显示页面——



### 4.6.3.规则说明

a．在采购单列表“操作”一栏“查看”下方增加“加入我的关注”按钮，点击加入后，将该采购单内商品全部加入我的关注列表，该按钮变成“移出我的关注”，具体交互见原型图。

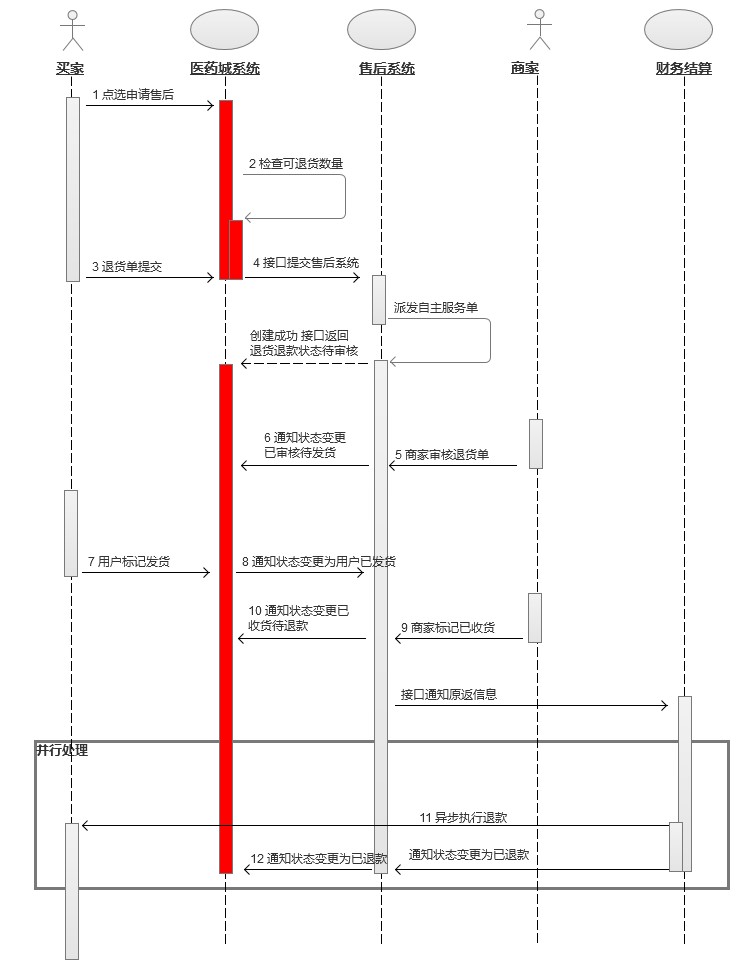
b．新增“我的关注商品”页面，为sku维度列表页，支持商家名称查询（下拉框聚合商品，非搜索）、加入购物车、移出我的关注及置顶功能。列表页显示商品图片、商品名称、生产厂家及采购价4个字段。具体交互见原型。下拉框选择某商家后，列表内显示关注商品中该商家所售卖的全部sku。

c．该页面支持“批量操作”，操作项包括批量加入购物车、批量移除（我的关注）功能,批量操作仅对当前分页内商品有效。具体交互见原型。

d．当加入商品无货/下架时图片显示为无货/下架，该商品可被加入常购清单，但不可被加入购物车，无货/下架商品对应购物车按钮被置灰；批量操作时，无货商品不出现复选框。常购清单页面刷新时及批量操作时需查询该商品库存接口，并返回实时结果；

## 4.7. 退货、退款功能

### 4.7.1.流程图



1）用户点选申请售后

2）药城系统检查可退数量

3）用户提交退货单

4）药城通过售后接口提交退货申请

5）商家审核退货单

6）售后系统通知药城状态变更（已审核待发货）

7）用户标记发货

8）药城通知售后系统状态变更为已发货

9）商家收到货品、标记为已收货

10）售后通知药城状态变更为已收货待退款

11）财务系统退款给用户

12）售后系统通知状态变为已退款

### 4.7.2.退货退款申请入口

**4.7.2.1.展示条件**

* 在采购单列表页中增加退货退款申请入口。
* 退货退款申请入口只在订单状态为“已完成”时展现
* 只有在线支付订单、个人银行卡支付订单、微信支付订单（3期增加微信支付）可现实退货退款入口

**4.7.2.2.位置及名称**

* 入口在采购单右侧的操作列中展示
* 入口名称为“申请售后”

**4.7.2.3.图示**



### 4.7.3.售后服务申请提交页面

**4.7.3.1.展示条件**

填写退货商品及数量、确认基本信息、发起退货退款申请。

**4.7.3.2.位置及名称**

* 订单基本信息：采购单号、订单号、下单时间
* 订单内商品详情：序号、商品信息、购买数量、提交数量
* 退货退款原因：原因下拉选择、退货退款原因描述、相关图片上传

**4.7.3.3.图示**



售后信息存储

**4.7.3.4.交互说明**

1）图片上传

* 图片上传：可上传多张、上传后展示缩略图；上传时展现上传中的icon；
* 图片格式、大小不符合要求时，提示：该图片不能上传；
* 已上传图片的缩略图展示在图片上传按钮下方；
* 已上传图片hover时展现X按钮，点击可删除图片；
* 点击已上传图片，可在新窗口打开大图；

2）确认信息的修改

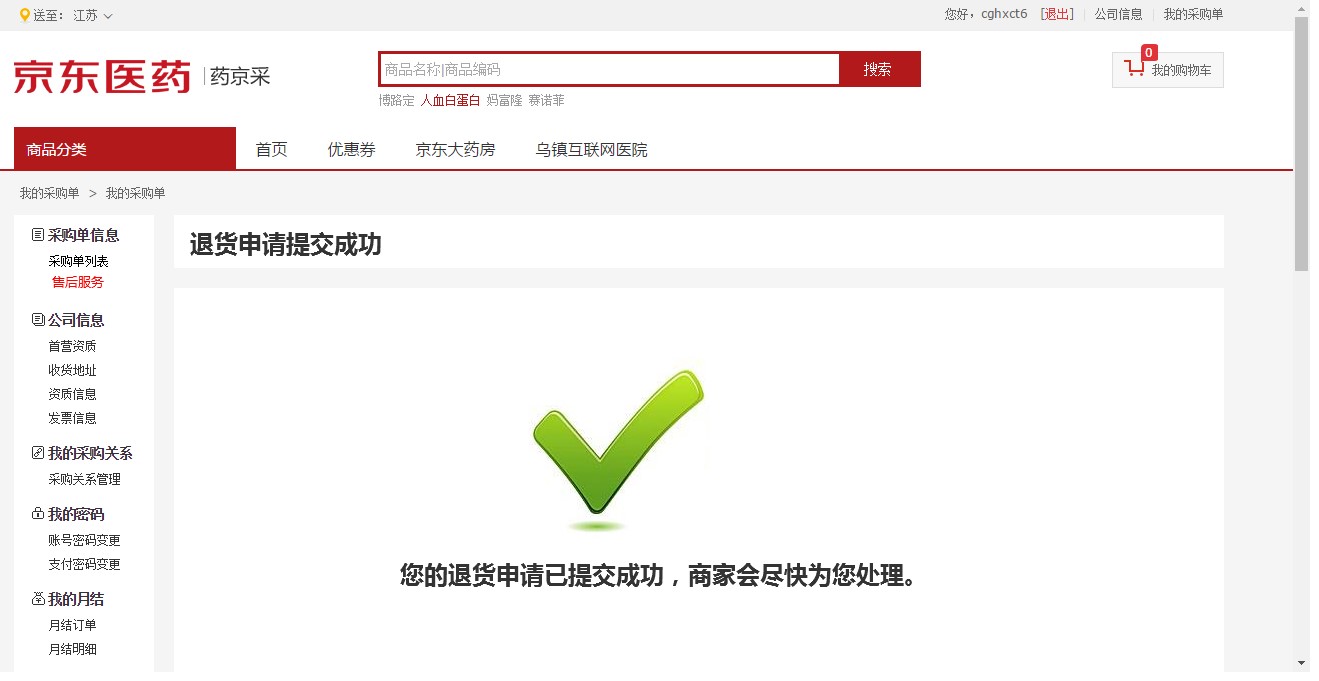
* 点击确认信息右侧的“[修改]” 可对客户姓名、手机号码行后面的内容变为输入框，可对输入框中内容进行修改；

### 4.7.4.服务单提交成功提示页

**4.7.4.1.页面说明**

告知用户退货申请已成功提交。

**4.7.4.2.图示**



### 4.7.5.退货退款服务列表页

**4.7.5.1.入口**

页面左侧展示“售后服务”，点击进入退货退款列表。

**4.7.5.2.说明**

因当前服务单的创建都是以单个SKU为粒度，所以在当前退货退款服务列表页，也是展现单个SKU粒度；

**4.7.5.3.退货单状态**

* 待审核：退货单已提交，待商家审核
* 已审核：退货单已审核，待买家发货
* 已发货：买家已发货
* 已收货：商家已收货，待退款
* 已退款：财务系统已执行退款。

**4.7.5.4.展示内容**

1）退货单列表

* 退货编号、采购单号、订单编号、商品名称、申请日期、状态、操作

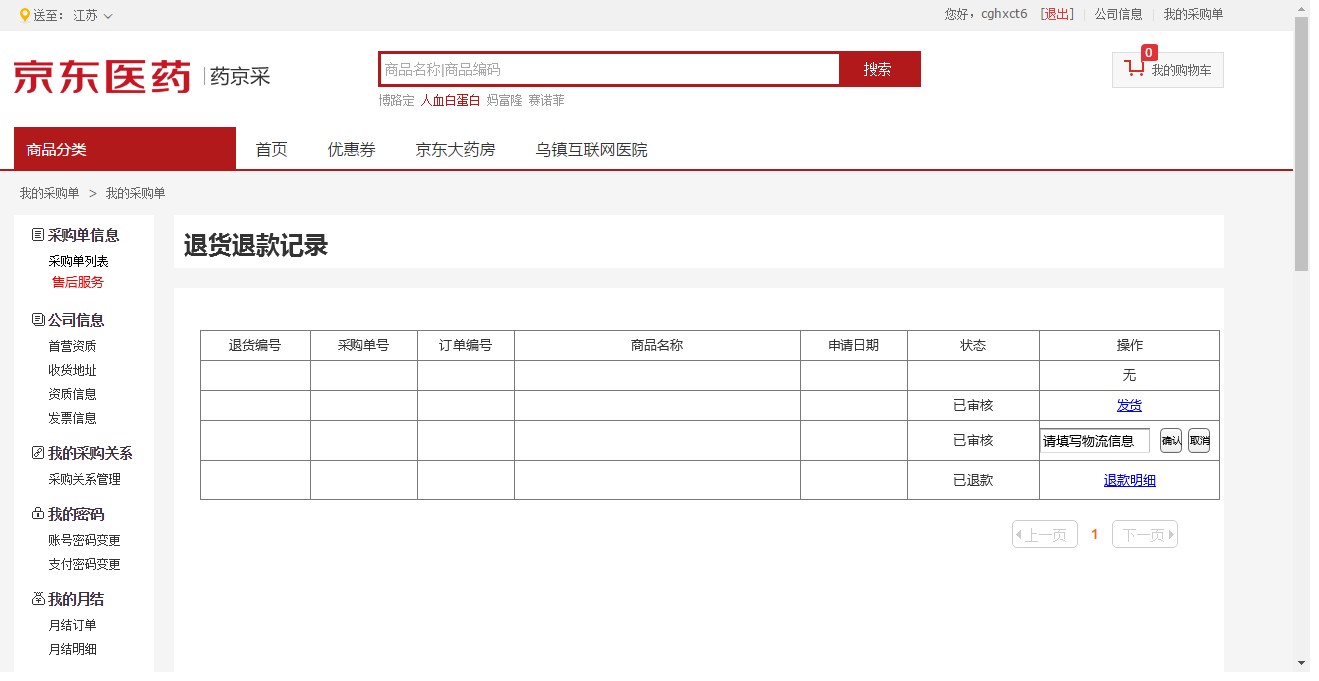
2）操作列中包含的功能

无：无可用操作时，展现“无”

发货：在退货单状态为已审核状态时，可填写发货单号。点击“发货”，展现输入框，可填入物流信息。

退款明细：在已退款状态时，展现退款明细，点击可进入退款明细页。

3）翻页功能



### 4.7.6.退款明细页

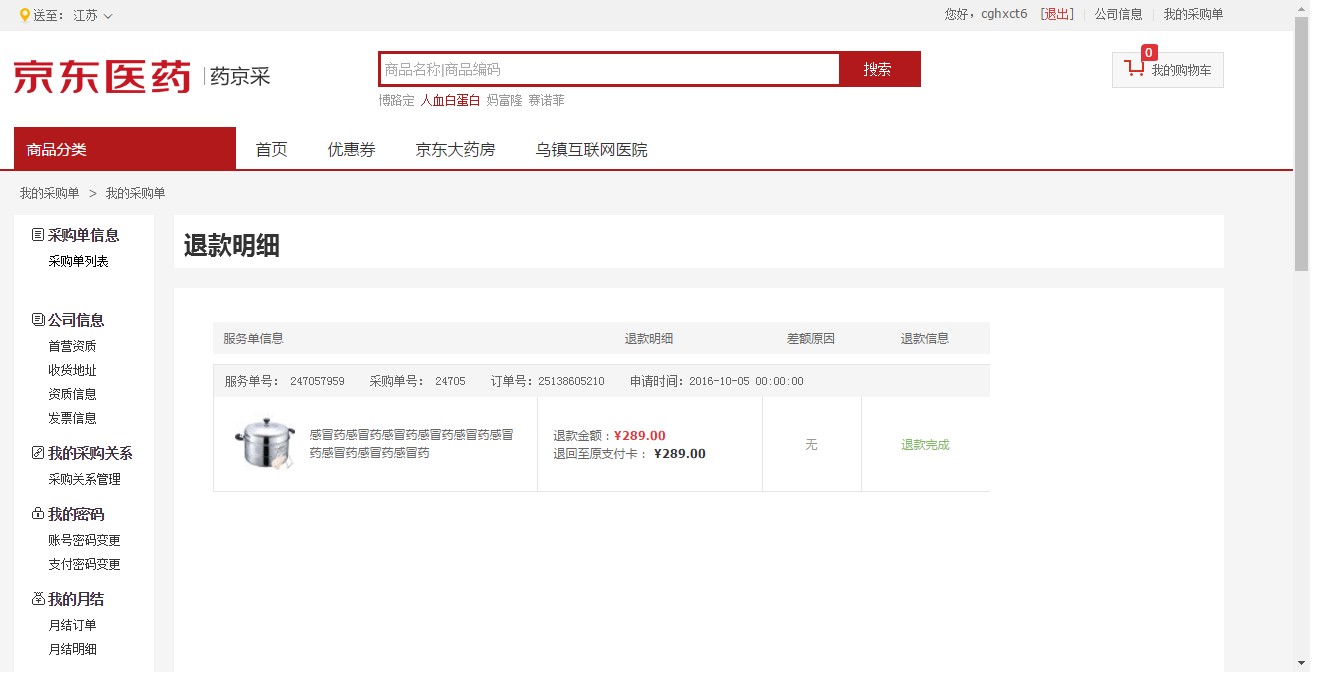
**4.7.6.1.页面说明**

展示退款明细

**4.7.6.2.展示内容：通过退款详情查询接口获取相应信息**

* 服务单信息：商品名称、服务单号、采购单号、订单号、申请时间
* 退款明细
* 差额原因
* 退款信息

**4.7.6.3.图示**



## 4.8. 退货、退款功能热销商品排行

**4.8.1 原型：**

Yao前端展示说明——



**4.8.2 需求说明：**

1. Yao前台增加商品热销榜运营位，滚动展示20个商品（链接），由运营配置。（见原型，此处需前端进行页面调整，缩减领券中心及公共栏高度，方案根据设计稿后续确定）

2. man端后台“链接管理”菜单中增加“热销排行”类型，新增商品添加方式与当前“热词”、“频道”相同，以页面内浮窗形式输入排序、商品名称、商品链接并选择类型（见原型）。

3. 在页面内可进行“商品名称搜索”、“批量撤销发布”、“批量删除”功能。

4. 页面内商品列表可分页展示，显示规则与当前相同（每页10个，共2页）。

前端滚动咨询用户体验部门

## 4.9. 促销系统接入

### 4.9.1. 原型

直降



秒杀



### 4.9.2. 规则说明

新增加广告语、链接名称+链接地址字段；

设置促销后，批发价获取促销价（促销价=批发价-直降金额）

促销价显示位置：首页、列表页、详情页、店铺页、活动页

秒杀分为三种状态：未开始、正在进行中、已结束

* 未开始：根据当前时间减促销开始时间得出距秒杀开始还有XX:XX:XX
* 进行中：根据促销时间得出距秒杀结束时间还有XX:XX:XX
* 已结束：秒杀已结束，促销结束

# 5、非功能性说明

## 5.1.系统对接需求