

## Conclusie enquêtes ASML

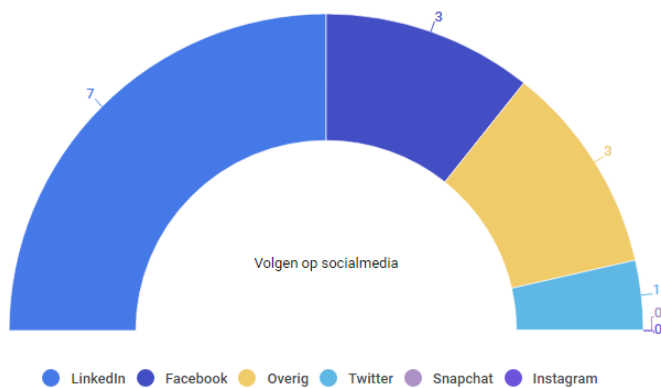
De doelgroep associeert de volgende kernwaarden met ASML: bekendheid, goed imago, innovatief en betrouwbaar.

Ze komen via school en een stage in contact met nieuwe bedrijven.

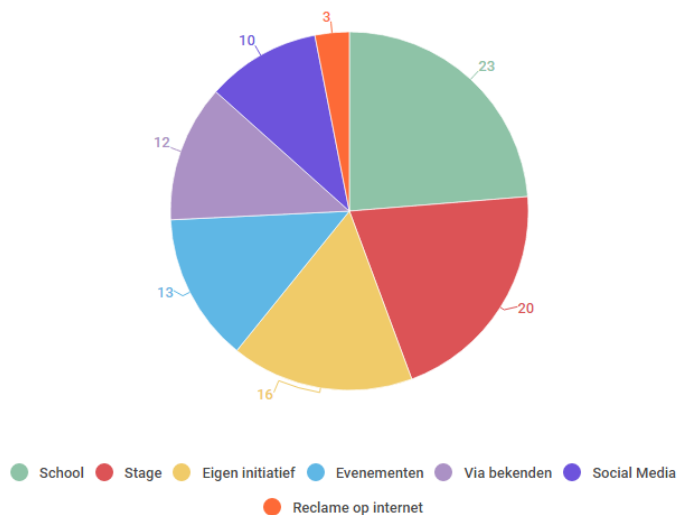
De doelgroep staat er voor open om het werk wat ze gemaakt hebben te laten zien aan ASML op een evenement dat door ASML georganiseerd is.

Ze vinden het imago van een bedrijf belangrijk, maar de site van ASML spreekt hun niet aan.

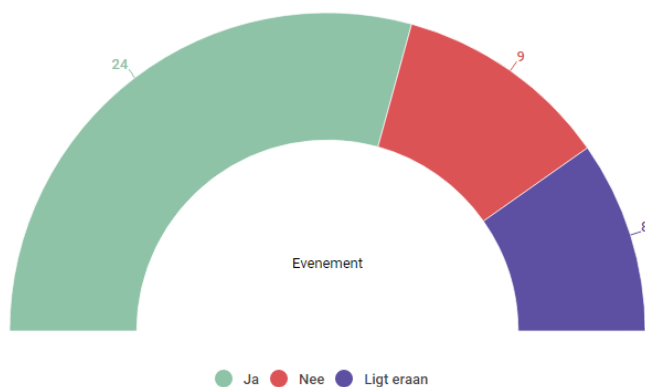
De meesten volgen geen bedrijven op social media, maar als ze dat zouden doen zouden bedrijven op LinkedIn of facebook volgen.



Hier links is te zien op welke social media platforms de studenten bedrijven zoals ASML volgen.



Hier links is te zien via welke bron studenten informatie over een stage en/of werkplek verkrijgen.



Hier links is te zien hoeveel van de studenten geïnteresseerd zijn in het bijwonen van een evenement georganiseerd door ASML.

## Conclusie interviews

### *Over ASML*

ASML is bekend bij vrijwel iedereen, sommigen dachten dat ze chips maken en de anderen wisten wel dat ze machines maken die chips maken.

Mensen kennen ASML via vrienden en familie. De meesten vinden het imago van ASML goed. Iedereen linkt ASML en innovatie aan elkaar en vinden ASML gerenommeerd.

### *Stage/werkplek*

Studenten komen aan een stage via school of via integrand. Via kennissen of andere leerlingen die al stage lopen komen mensen ook aan een stageplek.

Studenten vinden potentie voor persoonlijke groei, goede benefits en uitdagingen belangrijk binnen een werkplek.

### *Evenementen*

Iedereen staat er voor open om naar workshops of andere evenementen georganiseerd door ASML te gaan. Als deze goed georganiseerd zijn via school en ASML is de drempel laag en willen veel mensen meedoen en ook hun eigen werk laten zien.

### *Uitstraling van een bedrijf/ASML*

De meningen over de website van ASML zijn verdeeld. Veel van de geïnterviewden vinden hem strak en duidelijk en vinden dit bij het imago van ASML passen. Anderen vinden de site onoverzichtelijk vanwege de menu's die op ongelijke hoogte staan. Hij was ook te technisch voor de doelgroep volgens sommigen.

Iedereen was het erover eens dat het imago van een bedrijf heel belangrijk is. Het imago van ASML wordt over het algemeen als goed ondervonden.

### *Sociale media*

Ongeveer de helft van de studenten volgen bedrijven niet op social media, de andere helft volgt ze wel op LinkedIn.