

Feedback ASML concept pitch 1

- Misschien komt het in conflict met het scholarship development programma van ASML. Waarschijnlijk overlapt het platform met dit soort programma's.
- Je ziet dit soort challenges vaker bij grote bedrijven. In de meeste gevallen kun je een prijs winnen.
- Sterke punten van het concept: inzicht & structuur. Je kunt gestructureerd inrollen bij een bedrijf. Ook sterk: uitdaging en jezelf ontwikkelen. Goed dat je meteen aan een soort portfolio gaat werken. Positief: op het platform lijkt het alsof je al onderdeel bent van ASML.
- Kijken naar begeleiding waarin coach en student samenkomen. Begeleiding van mensen die je bijvoorbeeld al kent. Focus leggen op het persoonlijke contact.
- Combineren met masterclasses. Deze zorgen voor bekendheid van het platform en dus meer deelnemers.

Feedback ASML sprint demo 1

- Goed bekijken hoe mensen door de verschillende fases van het concept heen gaan. -> test aan de hand van storyboard.
- Media-strategie klopt volgens de theorie. Nu meer praktijkgericht maken.
- Kijken of gevorderde studenten uit het traject de masterclasses kunnen geven. Dit zorgt voor meer verbinding met de net beginnende studenten.
- Uitzoeken hoe het zit met de afweging die studenten maken met betrekking tot andere bedrijven.
- Faciliteer de test met het storyboard goed. Het kan zijn dat de twee testpersonen niet goed genoeg met elkaar interacteren. Als je dit niet goed faciliteert heb je weinig aan je test.
- Ga je campagne uitwerken en testen. Welke social media gebruikt de doelgroep en wat voor posts zouden ze willen zien?

Feedback ASML sprint demo 2

- Vraag: Wat voor challenges komen er op het platform?
- Vraag: Zijn de challenges individueel of groepsvorm?
- Kijk of je mensen uit kunt nodigen voor de masterclasses.
- Interessant: millennials willen een status apart, waardoor ze iets extra's krijgen.
- Goed: contactpersoon ASML & delen van kennis
- Goed: campagne -> goede combinaties tussen verschillende media.
- Goed: Influencers maken van de studenten is goed. Proberen dit meer uit te breiden zodat je ze vroeg aanspreekt. Jonge studenten zijn misschien bevriend met ouderejaars die al in het traject zitten. Dit zorgt voor meer bekendheid en animo.

- Sterk: ambassadeurschap. Let op: er goed bij blijven en zorgen dat mensen niet afhaken.
- Sterk: storyboard bij test.
- Aan werken: campagne -> wanneer wat waar inzetten.