

# 第三十一届全国信息检索学术会议赞助方案

## 1 会议基本信息

信息检索旨在满足人类在互联网上快速准确地获取信息与知识的需求，研究成果将支撑国家战略决策，推动互联网和人工智能领域的发展，提升整个社会的生产效率，并对社会生活各个领域产生重大影响。全国信息检索学术会议（CCIR）由中国中文信息学会（CIPS）举办，一路伴随着中国互联网产业的成长，是信息检索领域的旗舰会议。

第三十一届全国信息检索学术会议（The 31th China Conference on Information Retrieval, CCIR 2025）预计将于 2025 年 8 月 15-17 日在新疆石河子举行，会议以“信息检索×智能体：新范式与新机遇”为主题，聚焦信息检索与智能体的深度融合，建立信息获取、规划推理、群智协同与自主决策新范式。此次会议由中国中文信息学会主办，由中国中文信息学会信息检索专委会、新疆石河子大学承办。本届 CCIR 会议将包含一系列学术活动，除传统的海内外知名学者的大会报告、会议论文报告、Poster 交流、评测活动外，还将组织青年学者论坛以及面向热点研究问题的前沿讲习班等。大会也将邀请部分相关国际期刊与会议(如：TOIS / SIGIR / WWW / WSDM/ CIKM)的作者交流论文。

## 2 赞助权益

中国中文信息学会诚邀在行业内具有知名度和良好品牌效益的企业赞助支持 CCIR 2025，拟定的赞助权益如下。

CCIR 2025 赞助权益表							
权益类别	权益项目	单位	体现形式/说明	白金赞助商	金牌赞助商	银牌赞助商	铜牌赞助商
	赞助费用	万元		8	6	4	2
名誉权益	机构标志展示	-	在会场背景板、会议网站（链接到其官网）和会议手册标示单位名称和 logo（按照赞助等级排序；需提前提供高分辨率 logo 图片）	√	√	√	√
推广权益	宣传品投放	-	将赞助单位宣传品放在统一的资料袋内派发至每一位与会代表	√	√	√	√
	宣传稿件投放	页	在发放给代表的会议手册中投放企业宣传材料（需提前提供）	2	1	-	-
	宣传视频植入	秒	会议茶歇时间在会场大屏幕播放企业宣传片（需提前提供宣传片）	120	60	30	-
现场权益	座次安排优先权	-	机构领导出席会议期间各种活动，优先安排座次	√	-	-	-
	主持人鸣谢	-	会议过程中主持人对企业鸣谢	√	√	√	√
	晚宴鸣谢	-	晚宴活动中主持人对企业鸣谢	√	-	-	-
	赞助单位展位	-	在会议现场设定展位，向与会代表宣传展示最新技术（按照赞助等级分配地段）	√	√	√	√
	赞助单位易拉宝	个	在会议现场摆放易拉宝（按照赞助等级分配地段）	4	3	2	1

	企业论坛报告	-	在企业论坛中作企业相关技术报告	√(长)	√(短)	不保证, 尽量安排报告	不保证, 尽量安排报告
其他权益	免注册名额	个	为赞助单位提供会议免注册名额	4	3	2	1

如有其他特殊需求, 请与赞助主席联系协调, 最终安排以签订的赞助协议内容为准。

### 3 赞助手续

请与赞助联系人沟通确认后, 共同联系中国中文信息学会签订赞助协议并完成拨款。

联系人:

马为之

电话: 15201523158

电子邮箱: [mawz@tsinghua.edu.cn](mailto:mawz@tsinghua.edu.cn)