



# Przykład 4

Znalazłeś w końcu muzykę którą możesz wykorzystać w swoim filmie. Znowu umieszczasz go w sieci. Po jakimś czasie Twoja skrzynka mailowa pełna jest pytań dotyczących możliwości korzystania z filmu. Pani Ala pyta czy może go umieścić na stronie www swojego klubu, Pan Bogdan pyta czy może stworzyć instalację wideo, której film będzie centralnym punktem. Pan Czesław pyta, czy może go włączyć do prezentacji dla studentów. Firma Danton chciałaby wykorzystać fragment filmu w swojej reklamie.

Odpowiedzi i określanie warunków korzystania z filmu zajmują Ci całe dnie. O ile rozumiesz sens negocjowania warunków komercyjnego wykorzystania, to Ali, Bogdanowi i Czesławowi zostawiłbyś chętnie swobodę działania.

Dlatego proponujemy: skorzystaj z licencji Creative Commons. Licencja CC – do wyboru 6 różnych wariantów - to informacja o tym, co użytkownicy mogą robić z Twoim utworem.

Możesz udzielić wolnej licencji i wówczas firma Danton będzie mogła wykorzystać Twój film komercyjnie. Możesz też zastrzec, że korzystać z filmu można tylko do celów niekomercyjnych.

Jeśli Ciebie też coś uwiera w prawie autorskim, odwiedź:  
**[www.centrumcyfrowe.pl/conasuwiera](http://www.centrumcyfrowe.pl/conasuwiera)**



CENTRUM  
CYFROWE

projekt: polska