

REGULAMIN KONKURSU „OPOWIEDZ NAM O BUDŻECIE”

I Organizator i przedmiot konkursu

1. Centrum Cyfrowe Projekt Polska, zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na stworzenie wizualizacji budżetu zadaniowego państwa.
2. Wizualizacje powinny wykorzystywać całość lub część danych budżetu zadaniowego. Wizualizacje mogą również uwzględniać dane z innych źródeł.
3. Dane o budżecie zadaniowym państwa są udostępniane przez Centrum Cyfrowe Projekt: Polska na stronie otwartybudzet.pl.

II Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych i podmiotów prawnych. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
2. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski.

III Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami, określonymi w pkt IV niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

IV Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt powinien prezentować wizualizację części lub całości budżetu zadaniowego państwa, stworzoną w oparciu o dane budżetowe dostarczone przez organizatora (do pobrania na stronie informacyjnej konkursu).
2. Prace mogą być tworzone w dwóch kategoriach: a) grafika (na przykład infografika, plakat, ilustracja) b) wizualizacja interaktywna (na przykład aplet, strona internetowa)
3. Na konkurs każda osoba lub zespół może nadesłać maksimum 2 prace.
4. Wymagania techniczne wobec prac konkursowych: a) dla grafik: należy przesłać prace w postaci plików graficznych w formacie wektorowym SVG, PS, EPS, PDF lub w uzasadnionych sytuacjach w format bitmapowym PNG b) dla wizualizacji interaktywnych: należy przesłać odnośnik do strony internetowej z działającą wizualizacją oraz pliki z kodem źródłowym wizualizacji, lub odnośnik do strony z dostępnym kodem źródłowym.
5. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości odnośnie wymagań, jakie powinien spełniać projekt prosimy o kontakt mailowy: kontakt@centrumcyfrowe.pl

V Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe, z tematem „KONKURS” należy przesłać na adres: **kontakt@centrumcyfrowe.pl**
2. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac upływa 31 maja 2011 r.

VI Ocena prac

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: poprawność merytoryczna, czytelność, funkcjonalność, pomysł, oryginalność, estetyka formy graficznej.
2. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa w składzie:
 - Ryszard Petru (BRE Bank)
 - Szymon Gutkowski (DDB)
 - Michał Jędrzak (ASP)
 - Krzysztof Trzewiczek (laboratorium otwartego rządu, Centrum Cyfrowe: Projekt Polska)
3. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych i wskaże zwycięski projekt w każdej z dwóch kategorii.
4. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w Konkursie.
5. Komisja zastrzega sobie prawo do nie wskazania zwycięskiego projektu.
6. Jury ma prawo nie uwzględnić w konkursie, prac posiadających wady, np. złą jakość pliku graficznego.

VII Nagroda

1. Za prace, które wybierze Komisja Konkursowa, przyznane zostaną dwie nagrody w wysokości 1500 PLN brutto (osobno w każdej z kategorii). W wypadku wyboru pracy zespołowej nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
2. Kwoty nagród podlegają opodatkowaniu na ogólnych zasadach.

VIII Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 15. czerwca 2011.
2. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na stronach Centrum Cyfrowego.
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem (droga mailową).
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie konkursu, a także projektów konkursowych (wraz z kodem źródłowym prac interaktywnych) oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i internecie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

IX Prawa autorskie

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt (w szczególności użyte w nim czcionki) nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich

majątkowych i osobistych praw autorskich. Za ewentualne roszczenia wynikające z praw autorskich projektu odpowiada podmiot/osoba zgłaszająca projekt.

2. Przekazanie prac do udziału w konkursie jest traktowane jako równoznaczne z udzieleniem na nie licencji Creative Commons Uznanie autorstwa Polska 3.0. Szczegółowe informacje o tej licencji są dostępne na stronie <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.

3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z autorem.

X Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

2. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.

3. Wszelkich dodatkowych informacji na temat Konkursu udziela Centrum Cyfrowe: Projekt Polska, kontakt@centrumcyfrowe.pl

4. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora.