

Kolloquium zur Bachelorarbeit am 08.02.2017

Betreuer: Herr Prof. Dr. Peter Mandl

**Einnahmen- und Abrechnungsmodell für FindLunch: Konzeption und
prototypische Implementierung**

Deniz Mardin

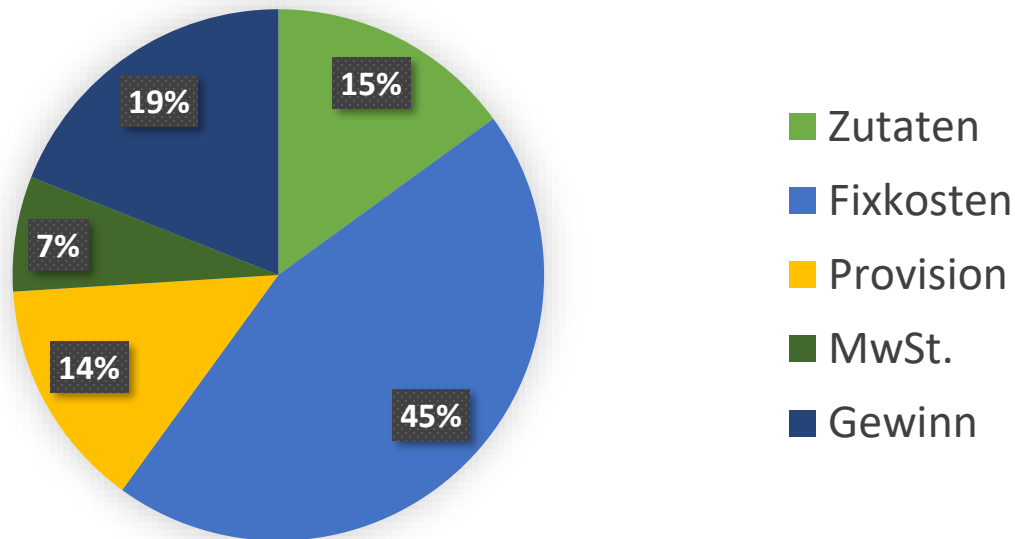
Agenda

- Einnahmenmodell
- Abrechnungsmodell
- Technische Umsetzung
- Ausblick

Einnahmenmodell

- Provision und Transaktion
 - Win-Win-Situation muss für die Anbieter und für FindLunch vorliegen
 - Lieferheld und pizza.de sind auf 12 Millionen Smartphones installiert (75% Marktanteil)
 - Kritische Haltung der Anbieter zu provisionsbasierten Modellen
 - Pizza.de verlangt 14% des Umsatzes von kleinen Anbietern

Kosten und Gewinn für eine 10 € Pizza



Einnahmenmodell

- Bezahlung pro Download
 - E-Books können teurer verkauft werden, da diese im Geschäft mehr kosten
 - Erfahrungswerte aus Apps Stores zeigen
 - Preis sollte für eine Erfolgsaussicht zwischen 0,79 € und 1,99 € liegen
 - Fehleinkäufe sind dadurch verschmerzbar
 - Preis ist bei gleichwertigen Apps ein entscheidendes Kriterium
 - Google und Apple behalten 30 % des Umsatzes beim Verkauf einer App

Einnahmenmodell

- Abonnement
 - Neu in den App Stores
 - Apple behält im ersten Jahr 30 % und in den darauffolgenden Jahren 15 % ein
 - Google fordert 15 %
 - Konsumenten weichen auf kostenlose Alternativen aus
 - Zusammenarbeit mit Anbieter bei Win-Win-Situation möglich

Einnahmenmodell

- Freemium
 - Kostenlose Basisversion soll große Nutzergruppe aufbauen
 - Aus dieser Nutzergruppe sollen Konsumenten die Premiumvariante kaufen
 - Anteil von zahlenden und nicht zahlenden Kunden liegt im einstelligen Prozentbereich
 - Basisversion sollte keine Kosten verursachen, sonst muss diese durch die Premiumnutzer finanziert werden

Einnahmenmodell

- Online-Werbung
 - Einsatz des Kundenstamms, um Werbekunden zu gewinnen
 - Erfolgt hängt ab von
 - Downloads
 - Häufige Nutzung der App
 - Klickrate der Anzeige
 - Kostenlose Apps, die werbefinanziert sind, haben eine höhere Akzeptanz
 - In der Regel wird pro Klick oder Installation bezahlt

Einnahmenmodell

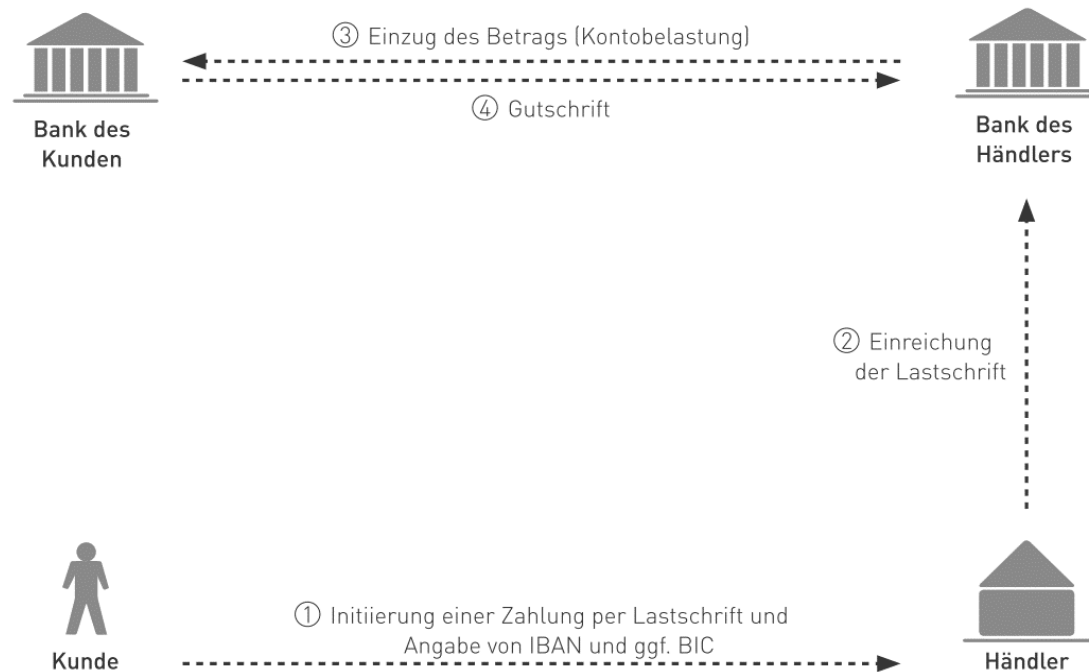
- Online-Werbung
 - Seit Mai 2016 informiert Google, ob eine App Werbung enthält
 - Aggressive Werbung verärgert den Benutzer → Fingerspitzengefühl ist notwendig
 - Konsumenten nicht durch Werbung zu einer kostenpflichtigen Variante zwingen
 - Alternativ Einsatz von YouTube
 - Regelmäßige Videos (Angebote, Team, Räumlichkeiten, Entstehungsgeschichte des Restaurants)
 - Konsument entscheidet selbst, ob dieser es ansehen möchte

Einnahmenmodell

- Spendensystem
 - Kunde bestimmt den Preis selbst und damit auch seine anfallenden Kosten
 - Studien belegen, dass der gezahlte Preis durchschnittlich von 0 abweicht → soziale Fairness
 - Positives Marketingeffekt führt zur hohen Neukundengewinnung (Anbieter)
 - Positive Auswirkung auf die Konsumenten
 - Abhebung von der Konkurrenz

Einnahmenmodell

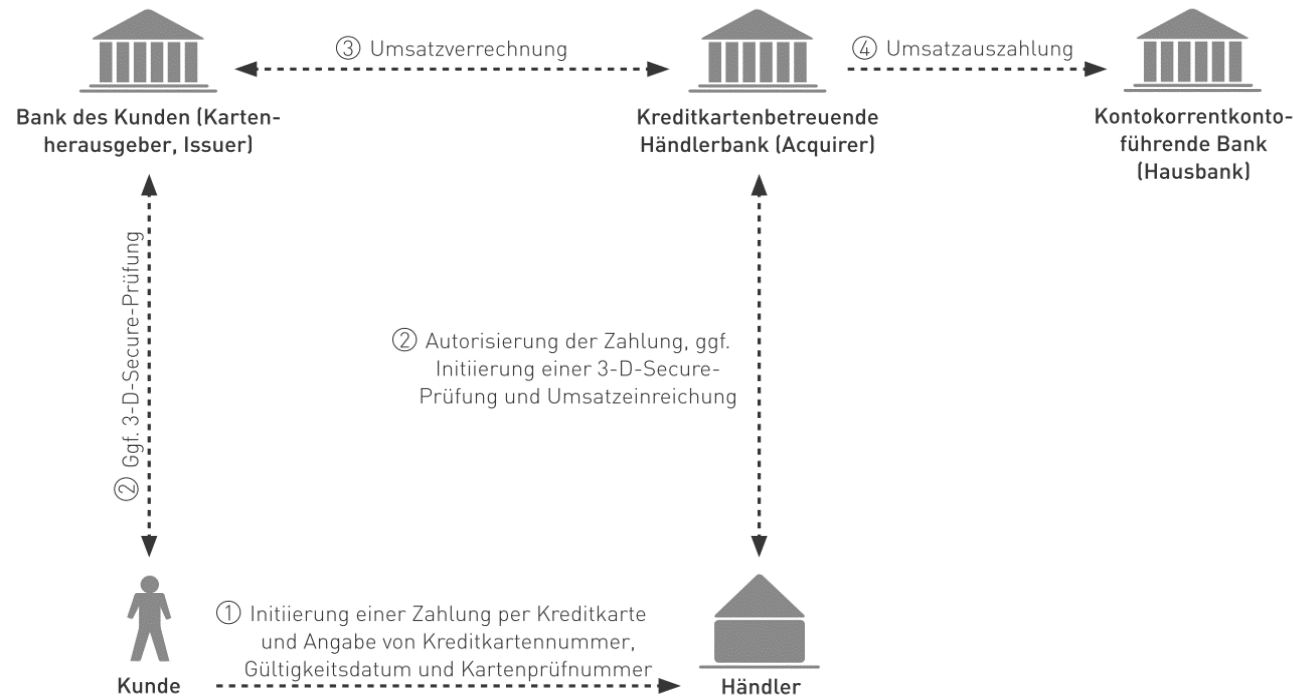
- Onlinebezahlung
 - Lastschrift





Einnahmenmodell

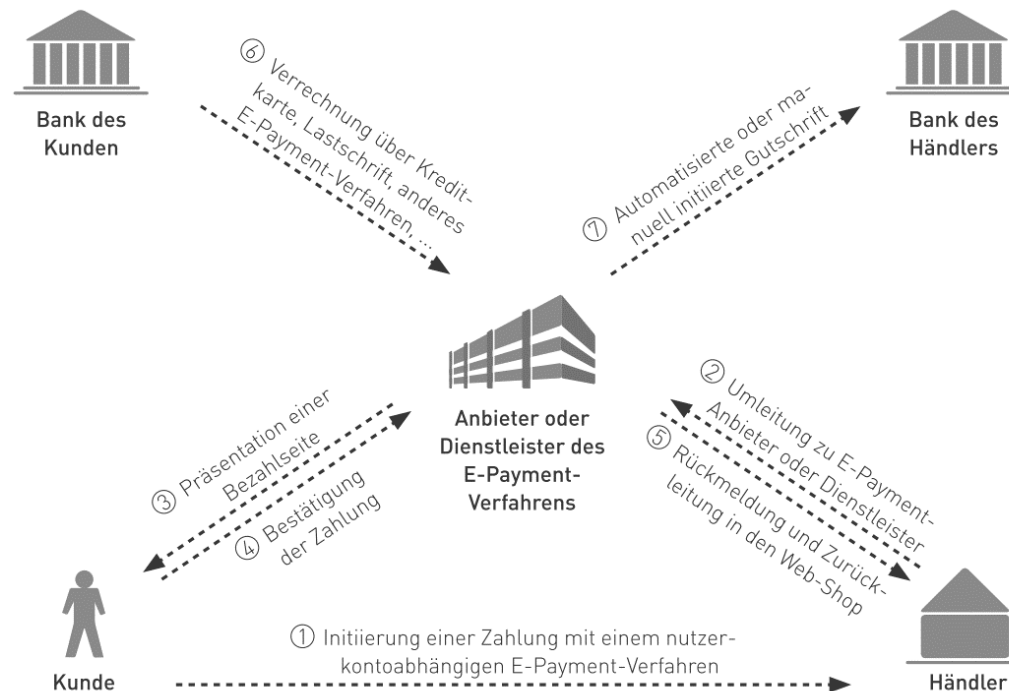
- Onlinebezahlung
 - Kreditkarte





Einnahmenmodell

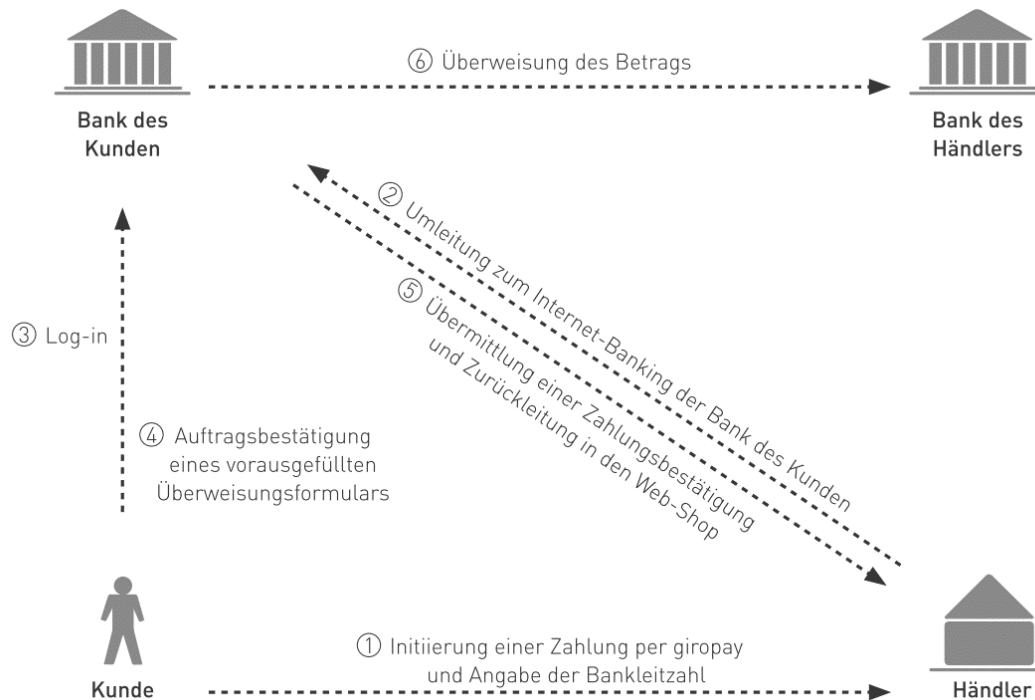
- Onlinebezahlung
 - E-Payment (nutzerkontoabhängig, PayPal)





Einnahmenmodell

- Onlinebezahlung
 - E-Payment (Direktüberweisungsverfahren, Giropay)





Einnahmenmodell

- Onlinebezahlung
 - E-Payment (Direktüberweisungsverfahren, Sofortüberweisung)

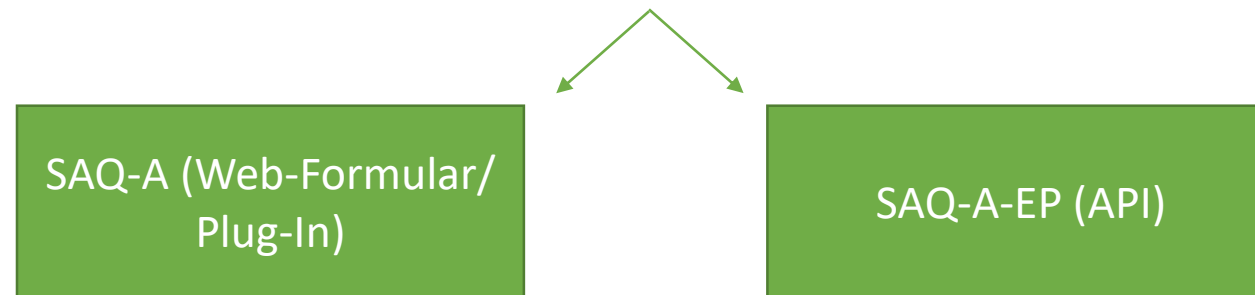


Einnahmenmodell

- Onlinebezahlung
 - Payment Service Provider
 - Wickelt die Zahlungen ab und leitet sie an den Betreiber
 - Übernimmt Bonitätsprüfungen und Betrugspräventionen
 - Kann die „Payment Card Industry Data Security Standard“ Zertifizierung übernehmen

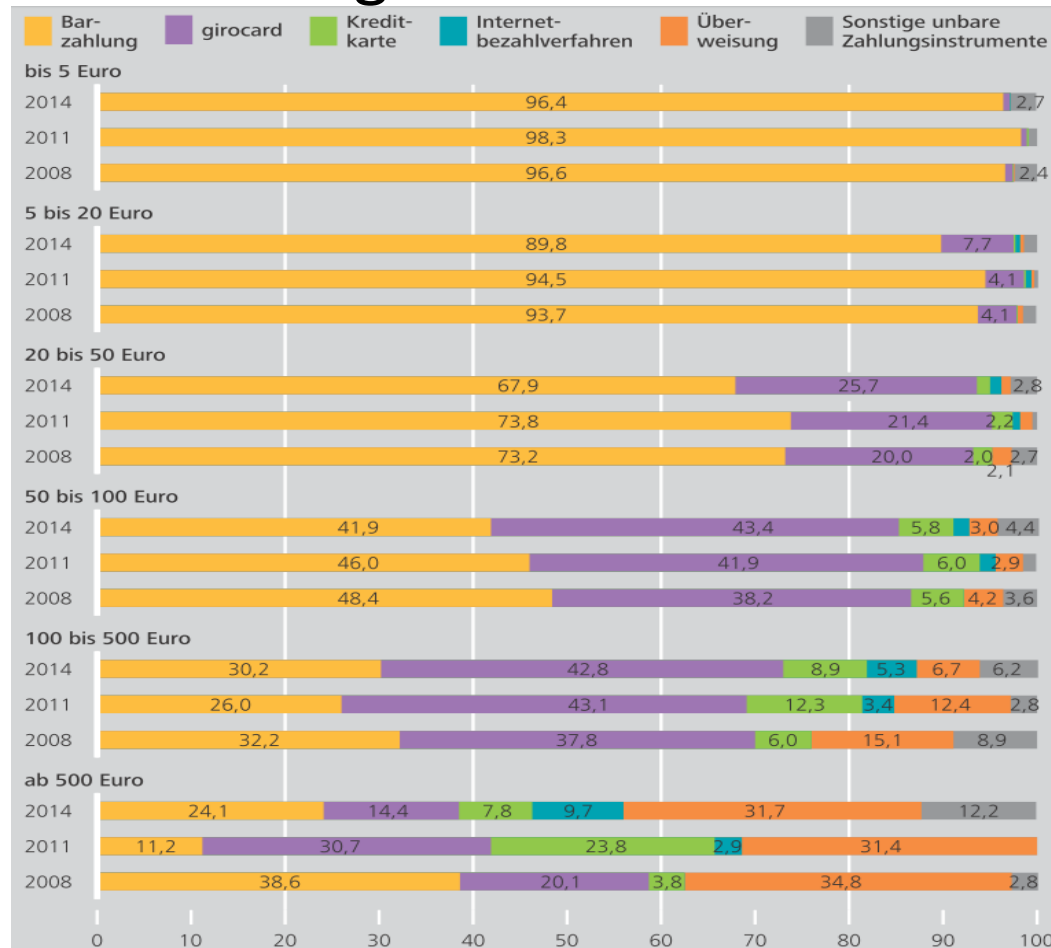
Einnahmenmodell

- Onlinebezahlung
 - Payment Card Industry Data Security Standard (PCI-DSS)-Zertifizierung
 - Unternehmen, die mit Kreditkartendaten in Berührung kommen müssen es einhalten (Kreditkartendaten, die bearbeitet, verarbeitet, gespeichert oder weitergeleitet werden)
 - Regelung entfällt: Wenn z.B. ein Web-Formular vom PSP die Zahlungsabwicklung übernimmt
 - Ausfüllen des Self-Assessment Questionnaire (SAQ) für die Einhaltung der PCI Regelungen



Einnahmenmodell

• Bezahlung vor Ort



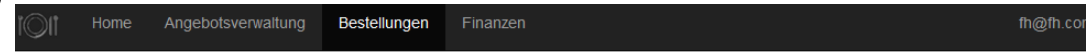
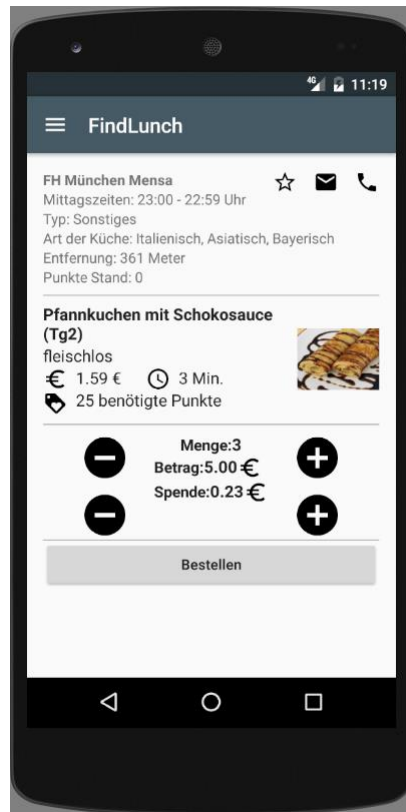
Einnahmenmodell

- Wichtige Kriterien, die beachtet werden sollten:
 - Kritik an anderen Dienstleistern
 - Dominanz der Barzahlung bis 50 €
 - Zusatzkosten (PSP, PCI-Zertifikate)
 - Vermeidung von Kosten für Konsumenten und Anbieter
 - Geringe Nutzungsdauer der FindLunch App und schneller Bestellprozess
 - Geringe Zahlungsbereitschaft der Konsumenten für die Apps



Einnahmenmodell

- Spendensystem (Kunde)



Bestellungen

Normale Bestellungen

Suche nach dem Name des Konsumenten und seinem Gericht

Kunde	Gericht	Menge	Bestellzeitpunkt	Preis	Konsumentenspende	Gesamt Preis	Auswahl
deniz@deniz.com	Pfannkuchen mit Schokosauce (Tg2)	3	00:22	4,77 €	0,23 €	5,00 €	<input type="checkbox"/>

Bestellung bestätigen

Kostenfreie Bestellungen


Suche nach dem Name des Konsumenten und seinem Gericht

Kunde	Gericht	Menge	Bestellzeitpunkt	Konsumentenspende	Gesamt Preis	Auswahl
-------	---------	-------	------------------	-------------------	--------------	---------

Bestellung bestätigen

Einnahmenmodell

- Spendensystem (Anbieter)


[Home](#)
[Angebotsverwaltung](#)
[Bestellungen](#)
[Finanzen](#)
[fm@fh.com](#)

Finanzen

Spende

Monatliche Spende an FindLunch in € [Spende Speichern](#)

Offene Rechnungen

Rechnungsnummer	Betrag	Startdatum	Enddatum	Download
2016-12-1	10,70 €	01.12.2016	31.12.2016	Download


Abgeschlossene Rechnungen

Rechnungsnummer	Betrag	Startdatum	Enddatum	Download
-----------------	--------	------------	----------	----------

FindLunch 2016 - [Nutzungsbedingungen](#) - [Datenschutzbestimmungen](#) - [FAQ \(Anbieter\)](#) - [Über FindLunch](#)

Einnahmenmodell

- Spendensystem (Bonusprogramm)


[Home](#)
[Angebotsverwaltung](#)
[Bestellungen](#)
[Finanzen](#)
[fh@fh.com](#)

Angebot hinzufügen * Pflichtfeld

Bezeichnung*	<input type="text" value="Pfannkuchen mit Schokosauce (Tg2)"/>
Kurzeschreibung*	<input type="text" value="fleischlos"/>
Bruttopreis in €*	<input type="text" value="1,59"/>
Benötigte Punkte*	<input type="text" value="25"/>
Zubereitungszeit in Min*	<input type="text" value="3"/>
Gültig von, bis*	<input type="text" value="01.12.2016"/> <input type="text" value="01.05.2017"/>

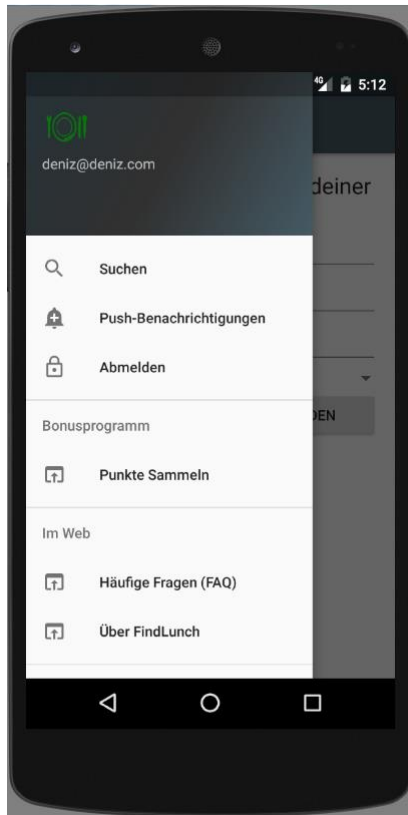
Einnahmenmodell

- Spendensystem (Bonusprogramm)



Einnahmenmodell

- Spendensystem



Abrechnungsmodell

- Bezogen auf das Einnahmenmodell
- Berücksichtigung des §14 Absatz 4 UStG
- Beispielrechnung

Abrechnungsmodell

- Finanzansicht des Betreibers

HomeAngebotsverwaltungBestellungenFinanzenowner@owner.com

Finanzen

Forderungen

Höhe der gesamten Forderungen10,70 €

Eingezahlte Forderungen0,00 €

Offene Forderungen10,70 €

Leistungszeitraum von01.01.2017 00:00

Leistungszeitraum bis31.01.2017 23:59

Berechnen

Aktuellen Konten

Suchen Sie nach der Kundennummer

Kundennummer	Kontostand	Kontonummer
----	10,70 €	1
510207137	-10,70 €	728666923
954164649	0,00 €	656553911
276767662	0,00 €	646594879

Offene Rechnungen

Suchen Sie nach der Rechnungsnummer, den Betrag oder der Kundennummer

Rechnungsnummer	Kundennummer	Offener Betrag	Startdatum	Enddatum	Download	Auswahl
2016-12-1	510207137	10,70 €	01.12.2016	31.12.2016		

Bestätigen

Abgeschlossene Rechnungen

Suchen Sie nach der Rechnungsnummer

Rechnungsnummer	Startdatum	Enddatum	Download
-----------------	------------	----------	----------

Abrechnungsmodell

- Finanzansicht des Betreibers

booking

Id	book_id	booking_time	amount	booking_reason	account_id	bill_id
1	1	2017-01-01 00:01:51	10,70	1 (Ford.)	1 (F.Knt)	1
2	1	2017-01-01 00:02:30	-10,70	1 (Ford.)	2 (K.Knt)	1
3	2	2017-01-14 13:00:00	-10,70	2 (Einza.)	1 (F.Knt)	1
4	2	2017-01-14 13:01:12	10,70	2 (Einza.)	2 (K.Knt)	1

booking_reason

Id	booking_reason
1	Forderung
2	Einzahlung

account

Id	account_number	account_type
1	1	1
2	2	2

account_type

Id	name
1	Forderungskonto
2	Kundenkonto

Technische Umsetzung

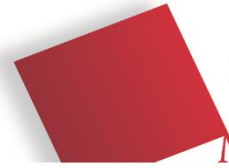
- Serverseitige Erweiterung
 - Datenbank
 - Endpunkte
 - /api/register_reservation (POST)
 - /api/confirm_reservation/[restaurantUuid] (PUT)
 - Rechnungserstellung durch TaskScheduler
 - iText 2.1.7 (MPL 1.1) vs. PDFBox (Apache 2.0)
 - Webserverpfade
 - /reservations
 - /bill
 - /booking

Technische Umsetzung

- Appseitige Erweiterung
 - Zugriff auf die Endpunkte
 - QR-Code Scanner: zxing-android-embedded von JourneyApps

Ausblick

- Gutes Marketingpotenzial (Bachelor- /Masterarbeit)
- Online-Bezahlung sollte für die Zukunft trotzdem berücksichtigt werden
- Empfehlung von Anbietern, die am meisten Spenden
- Progressbar für Spenden
- Einbindung von YouTube
- Essenszuschüsse von Arbeitgebern



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!