

CÉLÉNA
CROUZIER
PORTFOLIO

SOMMAIRE

CURRICULUM VITAE

LETTRE DE MOTIVATION

RÉALISATIONS



CÉLÉNA CROUZIER

UX/UI DESIGNER



celena.crouzier@gmail.com



06 37 96 96 16



Céléna Crouzier



Passionnée par la créa et le design, j'aime **apprendre** de nouvelles techniques pour m'améliorer.
Je suis quelqu'un de **volontaire** et d'**autodidacte**, capable de travailler seule ou en équipe,
d'avoir des **responsabilités** et de prendre des **initiatives**.



EXPÉRIENCES

Freelance

Agence de design thinking,
UX/UI, wireframing

2017-2019

Freelance

Différentes missions de graphiste
en agence de communication

2017-2019

Menthe Poivrée

Infographiste

2014-2017

IUT Évreux

Stage au service communication

2014

Menthe Poivrée

Stage graphiste

2013

ÉTUDES

Webstart formation UX/UI

User research, design thinking,
audit ergonomique, visual design,
intégration web, data analytics

2019-2020

Formation Web

Formation OpenClassRoom en ligne
HTML5 / CSS3

2018

Formation Adobe

4 mois de formation sur Indesign,
Photoshop et Illustrator

2014

IUT Évreux

DUT Techniques
de Commercialisation

2012-2014

Lycée Dumézil

Baccalauréat Littéraire

2009-2012

UX/UI SKILLS

Personas
Wireframing
User Flow
User Research
Design Thinking
Ateliers idéation

LOGICIELS



LANGUES

Français
maternelle

Anglais
courant

Espagnol
intermédiaire

HOBBIES

- Danse, salsa
- Musique
- Voyages
- Séries, cinéma

LETTRE DE MOTIVATION

Graphiste freelance en région parisienne depuis 2017, mon profil s'oriente vers la création visuelle et la mise en page. Ayant travaillé dans une agence de communication pendant plus de 2 ans, je me sens à l'aise en équipe, je maîtrise la suite adobe et j'ai eu la chance de travailler sur des projets variés et sur différents supports (bannières, flyers, salons/événements, newsletters, PLV, etc). J'ai une bonne connaissance de la chaîne graphique et de l'exécution des fichiers.

De nature créative et curieuse, j'ai une réelle passion pour le design et petit plus, je sais être débrouillarde. Aujourd'hui je souhaite diversifier mes compétences et gagner de l'expérience en UX/UI. Je suis en formation certifiante en UX/UI design à l'école Webstart et souhaite travailler avec vous en alternance pour m'accompagner dans ce projet.

Au vu de mon expérience de graphiste, je pense que notre collaboration peut être bénéfique. J'ai déjà quelques expériences dans l'UX/UI design, dernièrement j'ai participé en tant coach au Hackaton de l'EDHEC où j'avais pour principale mission d'accompagner les étudiants tout au long des étapes du Design Thinking..

Au plaisir de vous rencontrer !

VICHY - IDÉAL SOLEIL

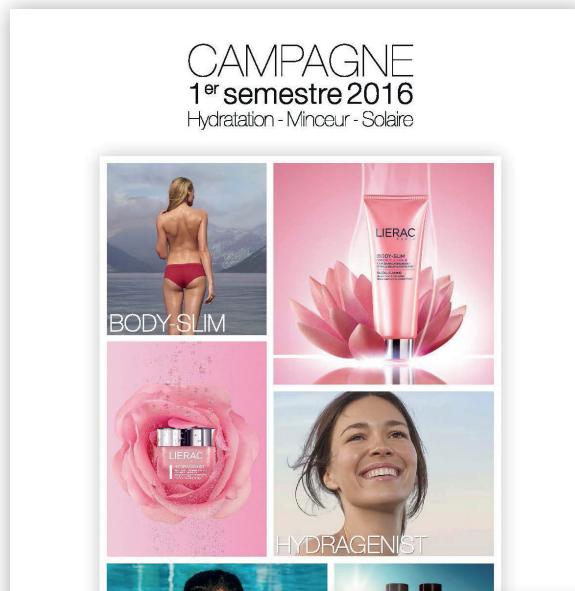
VICHY

Création
Visualisation
Déclinaison

ÉLÉMENS PLV

Tête de gondole
Sleeves pack
Stop rayon

MARY COHR - LIERAC



MARY CORH

Création
Retouche photo
Aménagement
enseigne et boutique

LIERAC

Création
Exécution

ÉLÉMENTS

Aide De Vente 42 pages
Vitrophanie
Visualisation boutique

RESORT RENTALS



RESORT RENTALS
OF HILTON HEAD ISLAND

OWNERS NEWSLETTER N°01 APRIL 2016

WEB ADVERTISING DEVELOPMENT

A STRONG WEBSITES PRESENCE OF OUR COMPANY

Google
bing
YAHOO!

CONSEQUITUR, NON ES EXERESTI CON PELLORUMQUI
RE ESSI OFFICIS AI COTIAM VELUST, CONSIDI 85%
DOLLUPUR RE ESSI OFFICIS AUT S QUOD 82%

KEY CODE GOOGLE BING YAHOO

HII VACATIONS BOO BEACH ME 800 BEACH ME

NOTRE FUTUR SUR INTERNET

BY complément pour la page de notre site web, nous avons ajouté une nouvelle section intitulée "Notre futur sur Internet". La section comprend des informations sur les dernières tendances en matière de marketing digital et de technologie, ainsi que des conseils pratiques pour aider les propriétaires à optimiser leur présence en ligne.

RESORT RENTALS
OF HILTON HEAD ISLAND

OWNERS NEWSLETTER N°01 APRIL 2016

WEB ADVERTISING DEVELOPMENT

A STRONG WEBSITES PRESENCE OF OUR COMPANY

Google
bing
YAHOO!

CONSEQUITUR, NON ES EXERESTI CON PELLORUMQUI
RE ESSI OFFICIS AI COTIAM VELUST, CONSIDI 85%
DOLLUPUR RE ESSI OFFICIS AUT S QUOD 82%

KEY CODE GOOGLE BING YAHOO

HII VACATIONS BOO BEACH ME 800 BEACH ME

NOTRE FUTUR SUR INTERNET

BY complément pour la page de notre site web, nous avons ajouté une nouvelle section intitulée "Notre futur sur Internet". La section comprend des informations sur les dernières tendances en matière de marketing digital et de technologie, ainsi que des conseils pratiques pour aider les propriétaires à optimiser leur présence en ligne.

RESORT RENTALS
OF HILTON HEAD ISLAND

OWNERS NEWSLETTER N°01 APRIL 2016

WEB ADVERTISING DEVELOPMENT

A STRONG WEBSITES PRESENCE OF OUR COMPANY

Google
bing
YAHOO!

CONSEQUITUR, NON ES EXERESTI CON PELLORUMQUI
RE ESSI OFFICIS AI COTIAM VELUST, CONSIDI 85%
DOLLUPUR RE ESSI OFFICIS AUT S QUOD 82%

KEY CODE GOOGLE BING YAHOO

HII VACATIONS BOO BEACH ME 800 BEACH ME

NOTRE FUTUR SUR INTERNET

BY complément pour la page de notre site web, nous avons ajouté une nouvelle section intitulée "Notre futur sur Internet". La section comprend des informations sur les dernières tendances en matière de marketing digital et de technologie, ainsi que des conseils pratiques pour aider les propriétaires à optimiser leur présence en ligne.

RESORT RENTALS
OF HILTON HEAD ISLAND

OWNERS NEWSLETTER N°01 APRIL 2016

WEB ADVERTISING DEVELOPMENT

A STRONG WEBSITES PRESENCE OF OUR COMPANY

Google
bing
YAHOO!

CONSEQUITUR, NON ES EXERESTI CON PELLORUMQUI
RE ESSI OFFICIS AI COTIAM VELUST, CONSIDI 85%
DOLLUPUR RE ESSI OFFICIS AUT S QUOD 82%

KEY CODE GOOGLE BING YAHOO

HII VACATIONS BOO BEACH ME 800 BEACH ME

NOTRE FUTUR SUR INTERNET

BY complément pour la page de notre site web, nous avons ajouté une nouvelle section intitulée "Notre futur sur Internet". La section comprend des informations sur les dernières tendances en matière de marketing digital et de technologie, ainsi que des conseils pratiques pour aider les propriétaires à optimiser leur présence en ligne.

RESORT
RENTALS
OF HILTON HEAD ISLAND

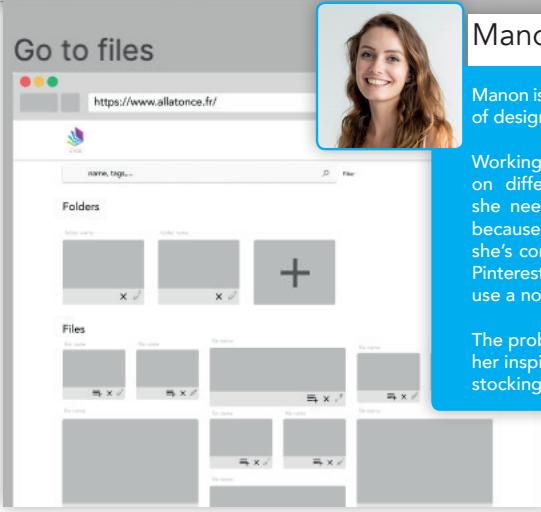
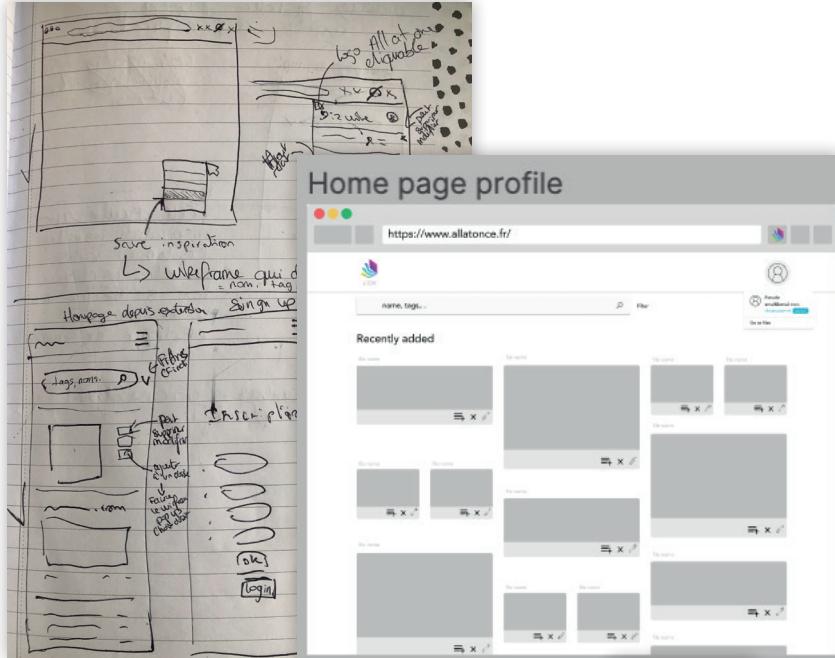
RESORT RENTALS

Création
Déclinaison

ÉLÉMENTS

Bannière internet
Newsletter

ALL AT ONCE



Manon Dupont - WEBDESIGNER

Manon is a 23 years old webdesigner in Paris. She works at an agency with a team of designers. She works on a computer and use google chrome as her browser.

Working in a communication agency gives her the opportunity to work on different projects with different clients. As she has different clients, she needs to have various creative ideas for each of them. Doing so and because she's a really creative person who likes to observe what surrounds her she's constantly looking for inspiration. She mostly goes to the internet using Pinterest, Dribbble and Behance to check for and stock inspiration, and sometimes use a notebook.

The problem that Manon is facing is that she has trouble keeping track of all of her inspirations and has to balance between all of those different website she's stocking her inspirations on.



ALL AT ONCE

Création d'un outil qui permet aux créatifs et digners de stocker et avoir accès à leurs inspirations

ÉTAPES

User research
Persona
Choix de solution :
Extention google chrome
Sketch papier
Wireframe
Prototypage

PROTOTYPE FIGMA

<https://www.figma.com/file/D6R5I2gaOHh-GJWlykU0CPmTZ/All-At-Once?node-id=1%3A2>

<https://www.figma.com/file/D6R5I2gaOHh-GJWlykU0CPmTZ/All-At-Once?node-id=1%3A2>

PILLS

Problématique : Atelier des 5 pourquoi ?

1- Rapper : Pour diffuser leur musique et attirer

- Beatmaker : pour avoir de la visibilité (porter pour essayer de collaborer avec eux et gagner)

1.1.1 - Pour se faire connaitre et gagner en popularité

- Essayer d'être en « tendances » pour être vu
- Essayer de gagner d'en faire son métier.
- Se faire validé par la communauté.
- Essayer de gagner en crédibilité

1.2.1 - essayer de rejoindre la cours des grands

- Découvrir des nouveaux artistes avec qui collaborer
- Choisir un « bon poulain »

1.1.2 - Réussir à réaliser son rêve

- récompense de beaucoup de travail
- Gagner sa vie avec ça
- Essayer de toucher des gens qui lui ressemble en leur donnant ce qu'ils veulent

1.2.2 - Pour permettre aux artistes de faire leurs affaires

- s'investir dans l'application

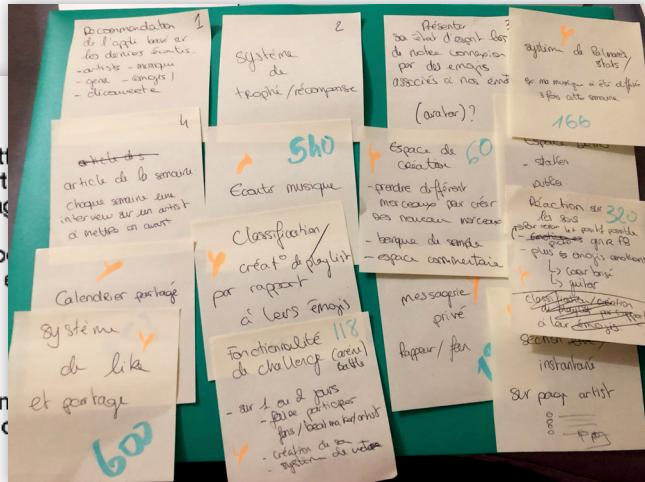
1.1.3 - Pour aider les artistes à trouver leur place

- besoin de trouver leur place
- Trouver leur place

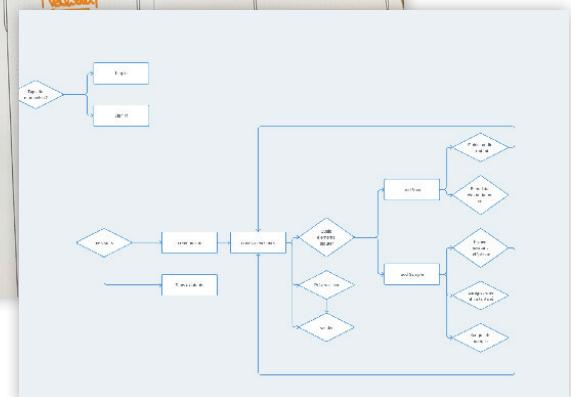
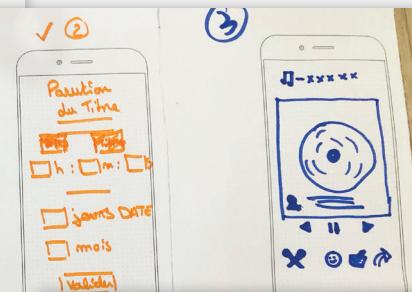
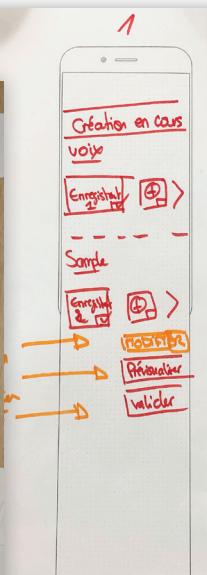
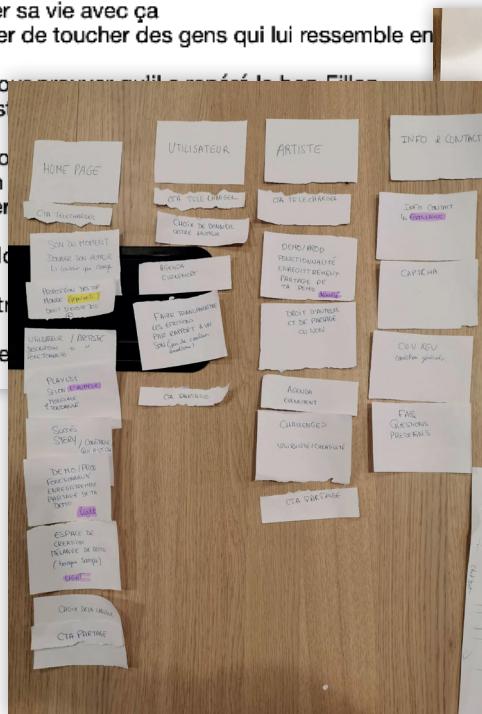
1.2.3 - Mieux faire que les autres

1.1.4 - Etre différent

1.2.4 - Beaucoup de fonctionnalités



0	$\frac{1}{2}$	1	2
3	5	8	13
20	40	100	?
∞			AGILE PLANNING POKER



PILLS

Ateliers d'idéation sur la création d'une application d'enregistrement et de diffusion d'artiste sous forme de réseau social, dédiée aux musiques urbaines

ATELIERS

- 5 pourquoi
- UX Cards
- Plex Cards
- Planning Poker
- Tri de cartes ouvert
- Storyboard

Userflow
Design studio

LET'S KEEP IN TOUCH



celena.crouzier@gmail.com



06 37 96 96 16



Céléna Crouzier