1. 为什么要做(项目背景)
2. 什么时候做,项目时机,为什么现在做
3. 怎么去做
4. 商业模式
5. 用户描述
6. 市场描述
7. 需求描述
8. 产品描述
9. 是什么样的产品
10. 产品特色
11. 和现有产品的区别
12. 生命周期如何延续
13. 市场分析
14. 市场现有的产品分析
15. 目标消费群分析
16. 潜在目标消费群
17. 产品资费分析
18. 用户操作分析
19. 产品定位
20. 市场推广
21. 效益估算
22. 产品资费
23. 产品用户群数量
24. 产品潜在用户数量
25. 每月产品收益
26. 产品内容介绍
27. 产品规则
28. 用户属性
29. 体系介绍
30. 用户等级
31. 主要功能介绍
32. 产品开发进度
33. 产品提案
34. 产品思路整合
35. 再次提案
36. 产品再次整合
37. 产品流程编写
38. 产品流程修改
39. 产品流程提交
40. 产品工单
41. 技术开发
42. 内部测试
43. 产品人员列表和职责
44. 产品经理
45. 产品策划
46. 编辑人员
47. 技术人员
48. 测试人员

