



BALANCED SCORECARD

Até o final do segundo semestre de 2025 introduzir um produto experimental no cliente afim de desenvolver um sistema que pode ser comercializado entre as PMEs

| | Perspectiva Financeira | Perspectiva de Processos Internos | Perspectiva de Aprendizado e Crescimento | Perspectiva de Clientes |
|-------------|--|---|---|---|
| Objetivo | Contruir um produto que atenda as necessidades das PMEs, através de parcerias e tecnologias gratuitas | -Através do conhecimento do processo de um fornecedor experimental inicia o estudo e viabilidade do produto | Estudo e acompanhamento do desenvolvimento do produto, com base nas necessidades do cliente final. | Melhorar a experiência do cliente, oferecendo soluções personalizadas, feedback contínuo e suporte eficiente. |
| Indicador | Estabelecer uma base sólida de clientes e explorar a viabilidade financeira para garantir a sustentabilidade do projeto. | -Cumprir o prazo de desenvolvimento do produto e concluir o projeto com excelência | - Treinamentos contínuos para a equipe de TI sobre novas tecnologias e integração do produto. | Taxa de retenção de clientes, avaliando a lealdade e a satisfação ao longo do tempo. |
| Metas | Engajar um número significativo de clientes para gerar lucro e garantir a continuidade financeira do projeto. | - Finalizar a programação e o desenvolvimento até o 1º semestre de 2025, com um cronograma detalhado e acompanhamento contínuo. | Treinar 100% da equipe de TI em no mínimo três programas de integração e metodologias inovadoras para apoiar o desenvolvimento. | Fidelizar 60% dos primeiros clientes e garantir a satisfação de pelo menos 85% no primeiro ano de operação. |
| Iniciativas | Iniciar estudo nas plantas dos clientes para entender melhor suas necessidades e identificar soluções adequadas. | - Planejamento detalhado, cronograma de execução e testes rigorosos para garantir a qualidade e a funcionalidade do produto. | Capacitação contínua da equipe, com foco em UX Design e outras tecnologias emergentes que agreguem valor ao produto. | Comunicação em tempo real com os clientes, com foco na obtenção de feedbacks imediatos para ajustes rápidos. |