

ADAPTAÇÃO MATRIZ SWOT E OBJETIVOS SMART

Fraquezas	Oportunidades	Tendências relacionadas às oportunidades	Estratégia de Melhoria	Objetivos SMART
Marca	Investir em marketing para ganhar visibilidade	O que antes era uma ferramenta quase que exclusiva das grandes empresas, o ERP tem se tornado cada vez mais popular entre os pequenos e médios negócios. De acordo com uma pesquisa realizada pelo Capterra, 44% das empresas com até 250 funcionários utilizam algum tipo de sistema ERP em seus processos. https://www.nomus.com.br/blog-industrial/tendencias-de-erp/	Criar campanhas de branding	Refazer pesquisas de satisfação a cada 1 ano de uso.
Experiência	Melhorar a experiencia de cada usuário, para atrair novos usuários	A incorporação de Inteligência Artificial (IA) nos sistemas ERP está revolucionando a forma como as empresas operam. A IA permite a automação de processos, análise preditiva e personalização do atendimento ao cliente. Com isso, as empresas podem otimizar recursos, prever necessidades e melhorar a satisfação do cliente. https://inforchannel.com.br/2024/10/16/principais-tendencias-do-mercado-do-erp/	Cada um cliente com uma necessidade irá gerar outro cliente com a mesma necessidade e servindo de replicador das utilidades.	Promover feiras de Anuais Inovação entre os clientes com potencial de parcerias
Capacidade de entrega	Aumentar o quadro de funcionários para uma força tarefa mais robusta.	Dois terços – 66% – das micro e pequenas empresas brasileiras estão em estágio inicial da transformação digital. Entre as MPEs, 18% são analógicas, e 48%, emergentes. São consideradas líderes digitais apenas 3%, e 30% estão na fase intermediária. https://revistapegn.globo.com/Administracao-de-empresas/noticia/2021/07/66-das-micro-e-pequenas-empresas-estao-nos-primeiros-estagios-da-transformacao-digital.html	Buscar no Mercado pessoas capacitadas.	A partir do primeiro ano com lucro acima de 3 salário mínimos, no 1º Trimestre será contratado um profissional para a função com maior deficiência.