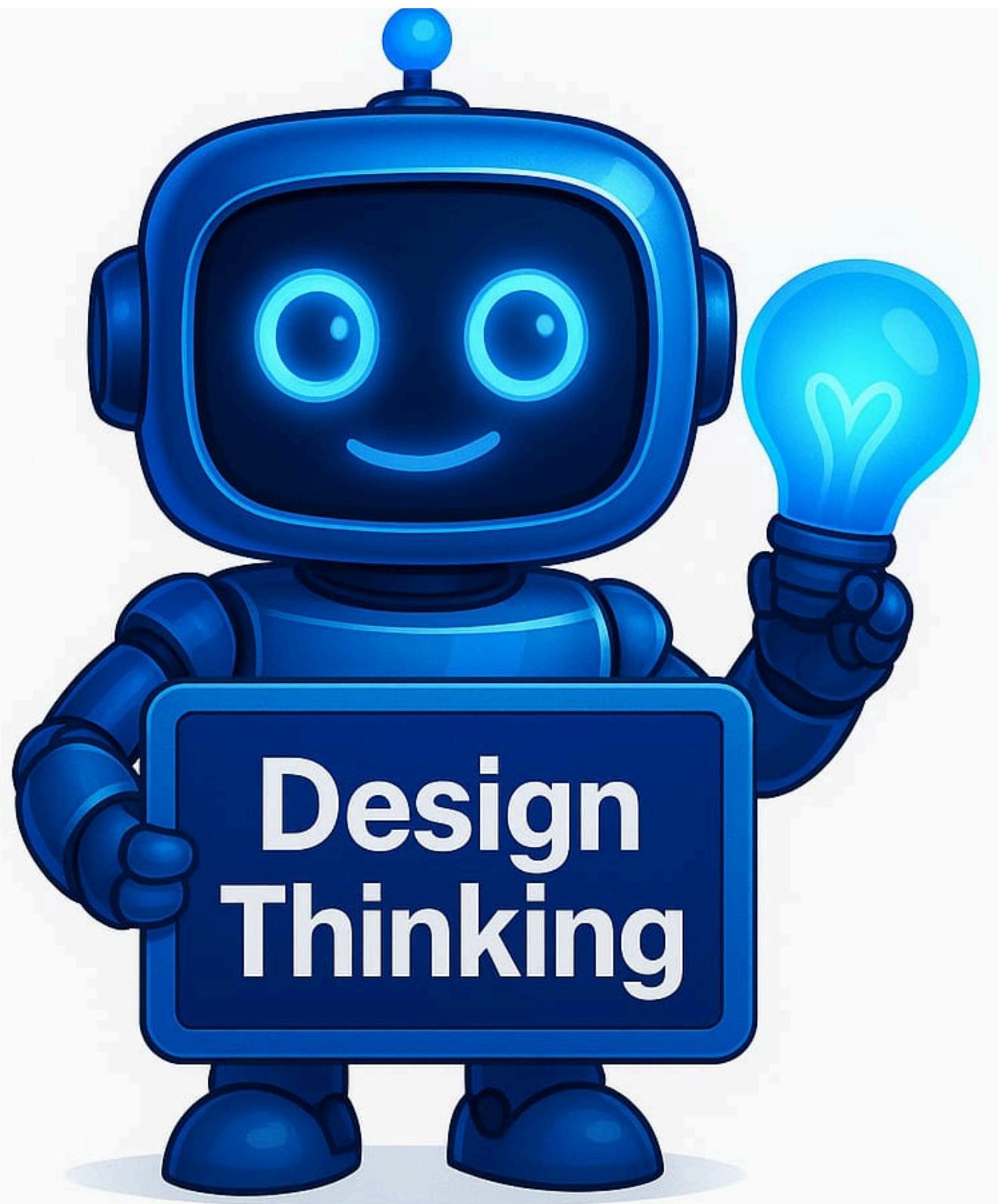


CAPA

SUMARIO

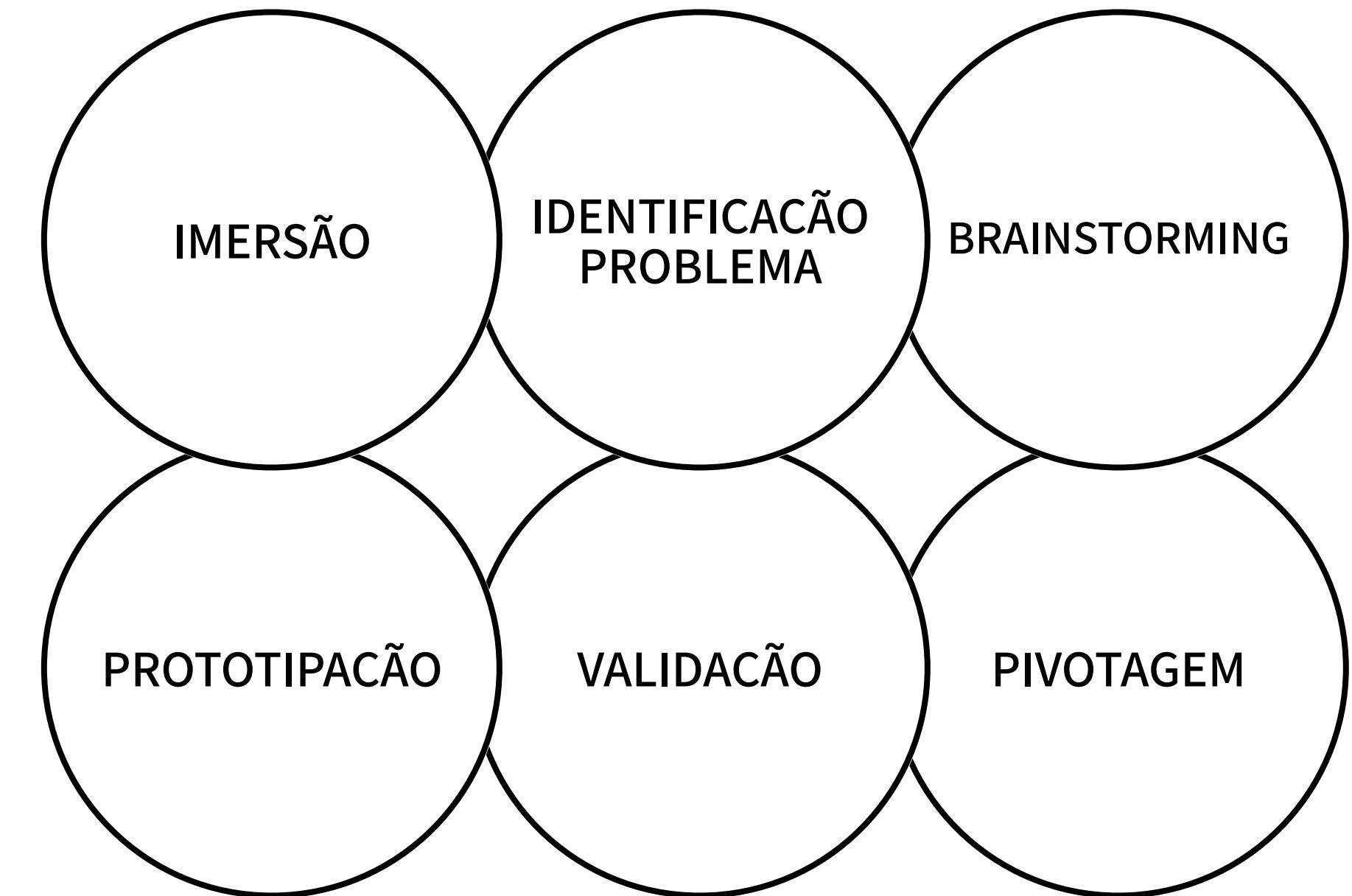
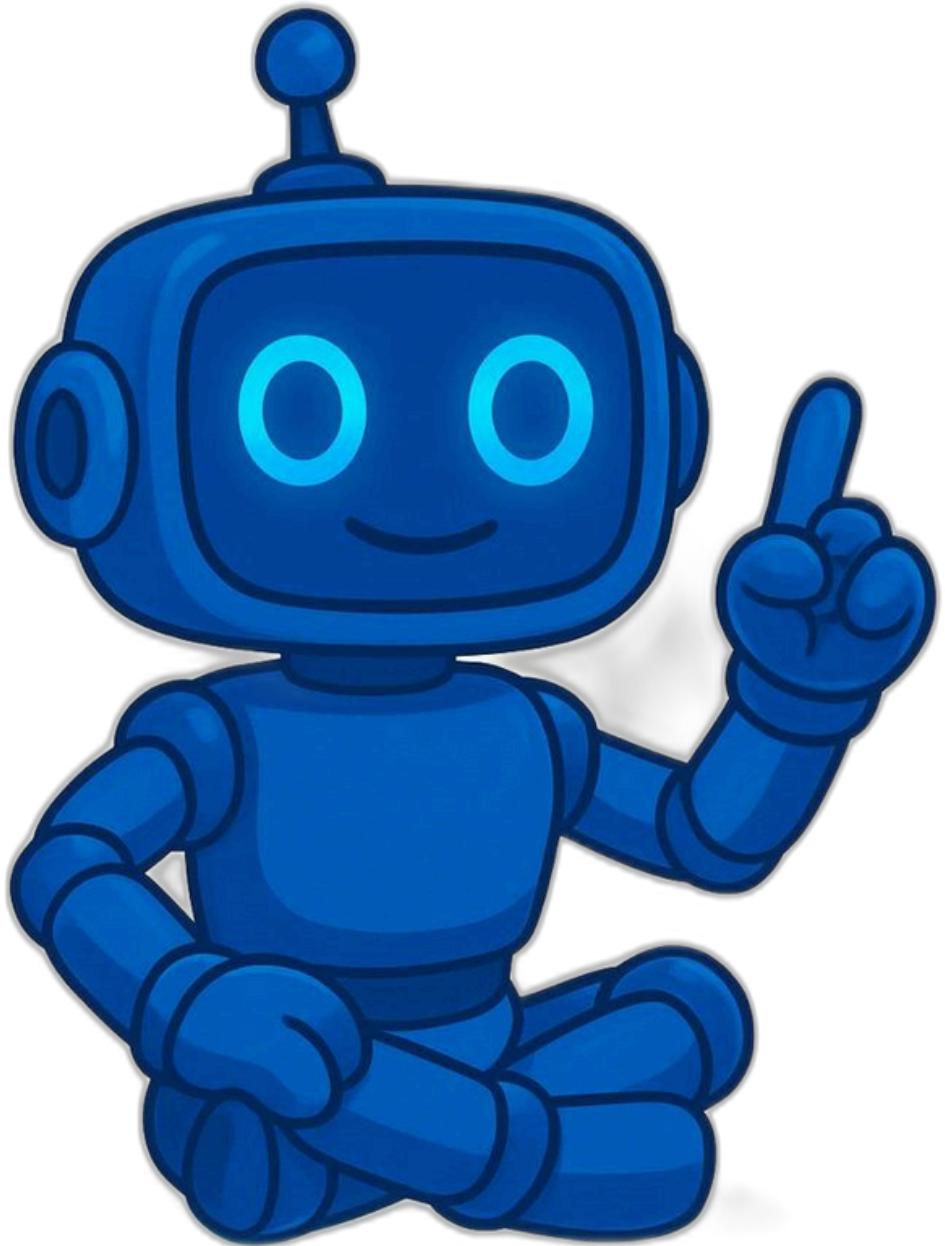
- 1. Metodologia**
- 2. Imersão**
- 3. Mapa de empatia**
- 4. Problema**
- 5. Ideação**
- 6. Prototipação**
- 7. Validação**
- 8. pivotagem**
- 9. 4Ps**
- 10. Cliente**
- 11. Analise SWOT**
- 12. Jornada do cliente**
- 13. Campanha de lançamento**
- 14. ROI CAC**
- 15. Dashboards**

O QUE É?



É uma metodologia centrada no ser humano que busca solucionar problemas de forma criativa e colaborativa. Ela combina empatia, experimentação e pensamento crítico para desenvolver soluções inovadoras e eficazes.

ETAPAS



IMERSÃO

DIFICULDADE ENCONTRADA

Dificuldade: A má comunicação entre empresas gera prejuízos significativos. Segundo a **Project.co (2023)**, 86% dos profissionais apontam falhas na comunicação com causa de erros em projetos, fabricação, entregas e etc. A **SalesForce** afirma que 97% acreditam que a falta de alinhamento compromete o desempenho das equipes. Estima-se que empresas perdem até US\$ 11.000 por funcionário ao ano por esse motivo (**SHRM, 2023**). Além disso, 80% dos executivos enxergam falhas graves nos processos atuais.

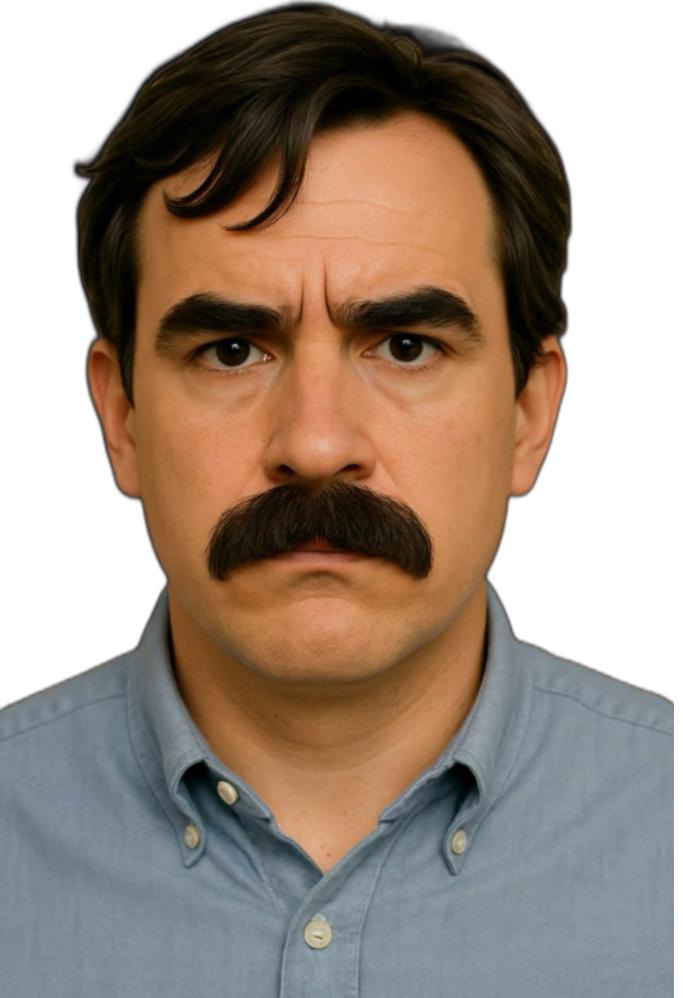
IMERSÃO

OPORTUNIDADE ENCONTRADA

O mercado de softwares de comunicação interna cresce rapidamente, impulsionado pelo trabalho remoto e pela valorização da comunicação nas empresas. 88% dos CEOs consideram a comunicação interna essencial (**Aberje**). O setor movimentou US\$ 5,8 bilhões em 2022 e cresce a uma taxa de 14,2% ao ano. Há forte tendência de investimento em ferramentas que melhorem o alinhamento e a produtividade das equipes.

PERSONA

O mapa de Empatia foi baseado em um brainstorming realizado com um fornecedor de uma terminada empresa, sobre as dificuldades enfrentadas no dia a dia da empresa.



Nome: Roberto Miranda Alves

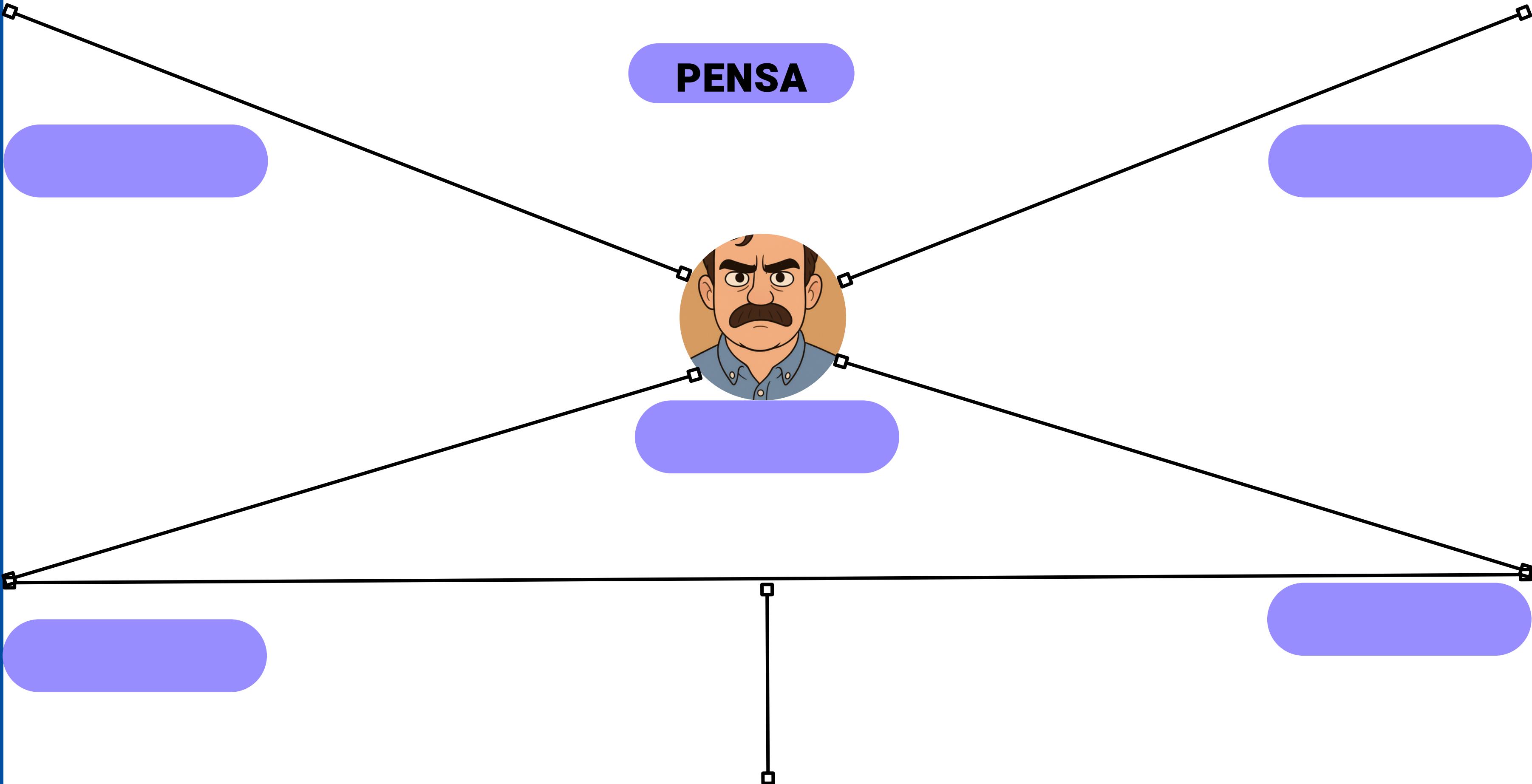
Idade: 43 anos

Estado Civil: Solteiro

Interesses: Comunicação de fácil entendimento, clara e objetiva

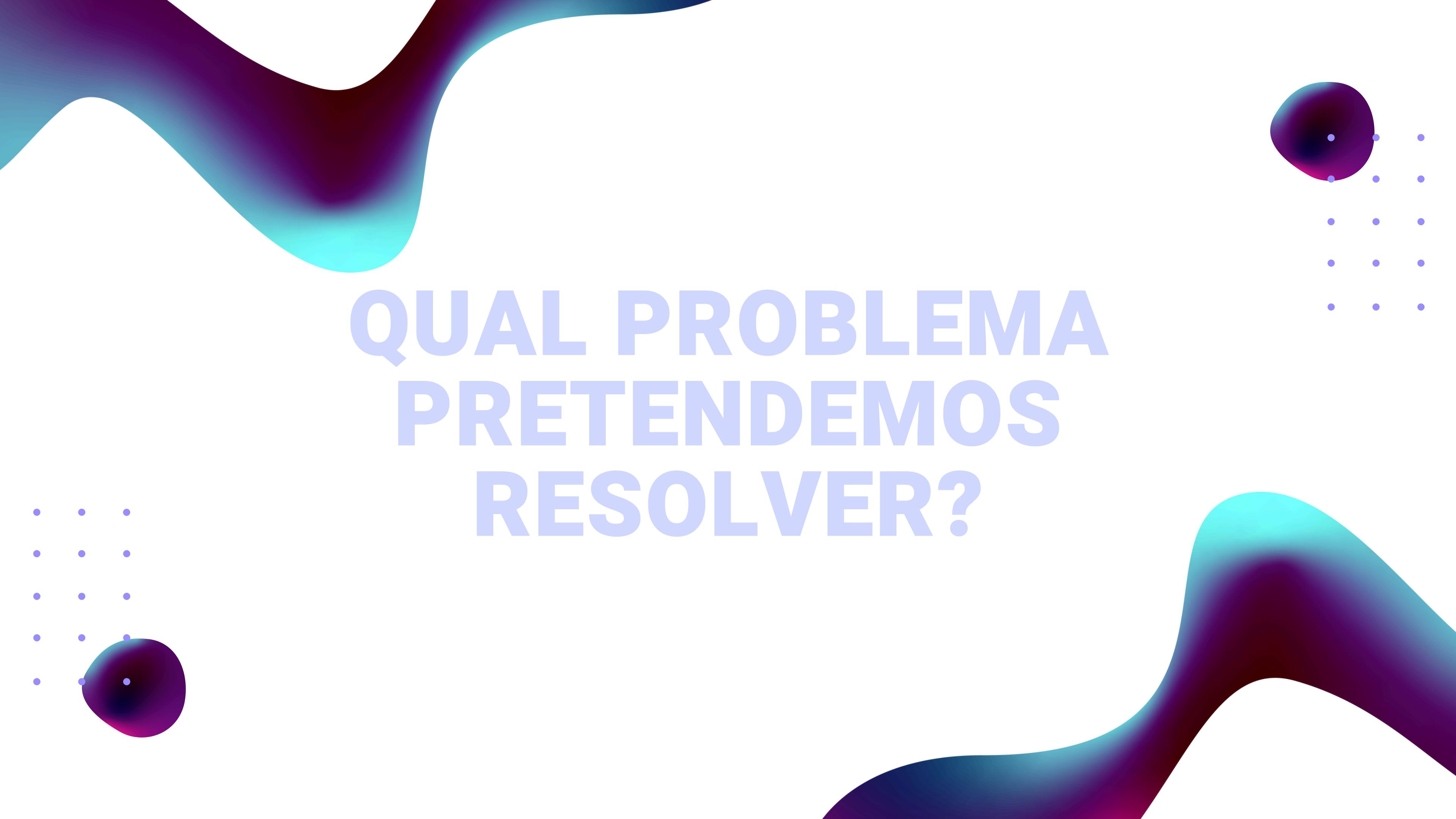
Personalidade: Analítico, observador, justo, ético, experiente, extremamente trabalhador.

MAPA DE EMPATIA



MAPA DE EMPATIA-G.E.I

FLOW



QUAL PROBLEMA
PRETENDEMOS
RESOLVER?

IDEAÇÃO

PROTOTIPAÇÃO

MEU MODELO DE NEGÓCIO

Negócio: G.E.I FLOW

 Como? Parcerias Principais <ul style="list-style-type: none">• Empresas parceiras (fornecedores e clientes)• Desenvolvedores de software e segurança da informação• Plataformas de comunicação (Slack, Trello) Recursos Principais <ul style="list-style-type: none">• Equipe de TI e desenvolvimento• Infraestrutura em nuvem para hospedagem• Banco de dados seguro e escalável	 O que? Proposta de Valor <p>Facilitar a comunicação entre empresas sobre envio e recebimento de documentos. Interface simples, intuitiva e eficiente para gerenciar processos industriais.</p> <p>Acompanhamento contínuo dos envios, devoluções e prazos.</p> <p>Transparência, integração e compartilhamento de informações entre partners.</p>	 Para quem? Relacionamento com Clientes <p>Suporte personalizado via chat e email</p> <p>Treinamento inicial para implantação do sistema</p>  Canais <p>Plataforma web (principal canal)</p> <p>E-mail e atendimento remoto, parcerias comerciais e eventos do setor</p>
 Estrutura de Custos <ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento e manutenção do sistema• Custos com servidores e segurança da informação• Marketing e aquisição de clientes• Suporte técnico e treinamento	 Receitas <ul style="list-style-type: none">• Assinatura mensal do sistema• Personalização de funcionalidades à demanda• Serviços adicionais de integração com outros sistemas	