

Centro Paula Souza

Faculdade de Tecnologia de Votorantim

Curso de Ciência de Dados para Negócios

Projeto Integrador I – Compreendendo o Negócio

G.E.I FLOW Technology

Alex Vitor Fructos

Afonso Lechugo Isaac

Bruno Vinicius Urias Queiroz

Link para o vídeo: <https://youtu.be/lcSyaWslzmQ>

Projeto Integrador I:

Exploração Inicial de Dados para Compreensão do Negócio

Fase 1 – Definição da Empresa

1. Negócios e Organizações

1.1 Definição da Empresa



Figura 1- Logotipo da G.E.I FLOW
Fonte: De autoria própria

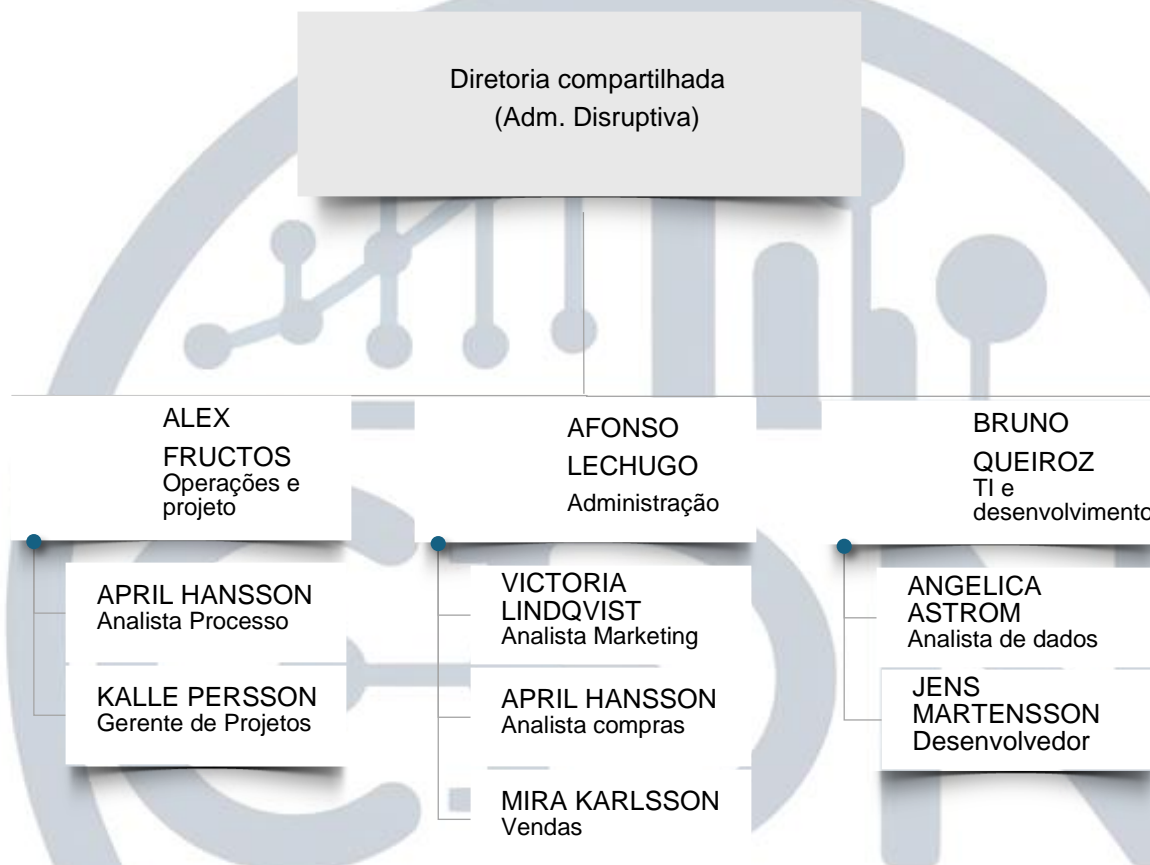
A G.E.I FLOW nasceu de uma ideia inovadora durante o projeto integrador na FATEC Votorantim. Em um ambiente colaborativo de brainstorming, nossos fundadores perceberam uma dificuldade crítica: a falta de um fluxo eficiente de informação ao longo da jornada de trabalho de nossos "Heróis". Essa descoberta revelou uma oportunidade única de transformar a maneira como as multinacionais se comunicam com seus fornecedores.

Com a crescente demanda por profissionalização e critérios mais rigorosos na seleção de fornecedores, decidimos atuar como um elo entre esses dois mundos. Nossa missão é otimizar a comunicação e facilitar a troca de informações, permitindo que fornecedores se tornem mais competitivos e alinhados às exigências do mercado.

Na G.E.I FLOW, acreditamos que é possível oferecer serviços de alta qualidade a um custo acessível, capacitando fornecedores a se profissionalizarem e a se destacarem em um cenário desafiador. Estamos comprometidos em criar soluções que não apenas atendam às necessidades das

empresas, mas também promovam o crescimento e o desenvolvimento sustentável de todos os envolvidos.

Organograma



Segmento de mercado

A G.E.I Flow opera no segmento de gestão de dados e tecnologia da informação, oferecendo soluções inovadoras para empresas que buscam otimizar a comunicação e o fluxo de informações entre fornecedores e clientes. Nosso foco é simplificar a maneira como as empresas gerenciam o envio e recebimento de produtos, proporcionando uma plataforma eficiente que permite acompanhar cada etapa do processo, desde a solicitação até a entrega.

Atuamos principalmente no setor industrial, atendendo empresas que precisam de uma solução simples, para monitorar o status de peças e produtos em trânsito, acompanhar prazos de entrega e gerenciar o relacionamento com parceiros de negócios. A G.E.I Flow é ideal para organizações que buscam automatizar e centralizar a gestão de suas operações logísticas, oferecendo uma interface intuitiva e segura, que se adapta a diferentes tipos de negócios.

Localização

A G.E.I FLOW está localizada na Rua Dr. Álvaro Soares, 125, no centro de Sorocaba, uma escolha estratégica que proporciona fácil acesso para clientes e colaboradores. A região central da cidade é bem servida por diversas opções de transporte público, incluindo ônibus e terminais que conectam a diferentes bairros e cidades vizinhas, facilitando o deslocamento para quem precisa visitar o escritório.

Além disso, a proximidade de bancos é um grande benefício, permitindo que transações financeiras e outras operações sejam realizadas de forma rápida e conveniente. É possível encontrar uma variedade de restaurantes nessa região, oferecendo diversas opções gastronômicas para almoços e reuniões. A presença de outras grandes empresas nas proximidades cria oportunidades valiosas para networking e colaborações.

Lema

- Melhorar processos é transformar relações;
- Comunicar com clareza, agir com responsabilidade;
- A excelência começa no início do projeto, não no fim.

Principais produtos

Plataforma de Gestão de Envio e Recebimento de Peças

A plataforma oferece uma interface intuitiva para monitorar todo o ciclo de vida das peças e materiais enviados e recebidos entre empresas e seus fornecedores. A solução permite:

Controle de status em tempo real: Acompanhe cada etapa do processo, desde a solicitação até a devolução, garantindo previsibilidade.

Automação de fluxos: Reduza retrabalhos com notificações automáticas sobre prazos e entregas.

Histórico completo de transações: Consulte dados anteriores para rastrear inconsistências e otimizar futuras operações.

Relatórios e Análises personalizadas

A plataforma também conta com um módulo avançado de relatórios, permitindo a geração de insights personalizados para cada cliente ou fornecedor.

Relatórios automatizados: Geração periódica de relatórios customizados com base nos indicadores de desempenho desejados.

KPIs dinâmicos: Visualize métricas como tempo médio de entrega, devoluções e compliance de fornecedores.

Exportação e integração: Relatórios podem ser exportados em diversos formatos ou integrados com ferramentas de análise como Power BI.

Principais clientes

Tamanho e Estrutura da Empresa:

- Pequenos e médios fornecedores que ainda não possuem um ERP integrado.
- Empresas maiores que trabalham com diversos fornecedores terceirizados e enfrentam desafios de comunicação.

Setor de Atuação:

- Indústrias que lidam com peças ou materiais específicos e exigem controle de envio, recebimento e devolução (automotivo, metalúrgico, bens de consumo).
- Empresas prestadoras de serviços com alto fluxo de operações terceirizadas.

Necessidades e Desafios comuns:

- Falta de padronização nos processos de troca de informações.
- Dificuldade em acompanhar prazos e devoluções de produtos.
- Baixa visibilidade dos processos de logística e envio.

Comportamento e Objetivos:

- Interesse em simplificar a comunicação e diminuir o tempo de resposta.
- Busca por soluções leves e fáceis de implementar, que não exijam grande investimento em tecnologia.
- Valorizam relações de confiança e previsibilidade nos prazos.

Localização e Acesso:

- Empresas localizadas em regiões com alta demanda por agilidade logística (ex.: grandes polos industriais).
- Fornecedores que precisam de uma interface fácil para lidar com diversas empresas-clientes sem múltiplas plataformas de comunicação.

Motivações de Compra:

- Redução de erros e custos operacionais.

- Aumento da eficiência e melhora no relacionamento com grandes empresas parceiras.
- Alinhamento e monitoramento de processos em tempo real para evitar gargalos.

Análise de mercado

Localizada no município de Sorocaba, a G.E.I flow está inserida em uma das principais regiões econômicas do Estado de São Paulo e do Brasil no que diz respeito à contribuição econômica e importância estratégica. Considerando o perfil profissional dos fundadores da empresa, e a localização da sede da empresa, é de suma importância entender o mercado local e o perfil dos clientes afim de estabelecer uma estratégia de negócio sustentável e consistente.

Para entender o mercado e os clientes, foram utilizadas informações de diversas fontes de dados, como por exemplo, dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e da Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (SEDAE) principalmente.

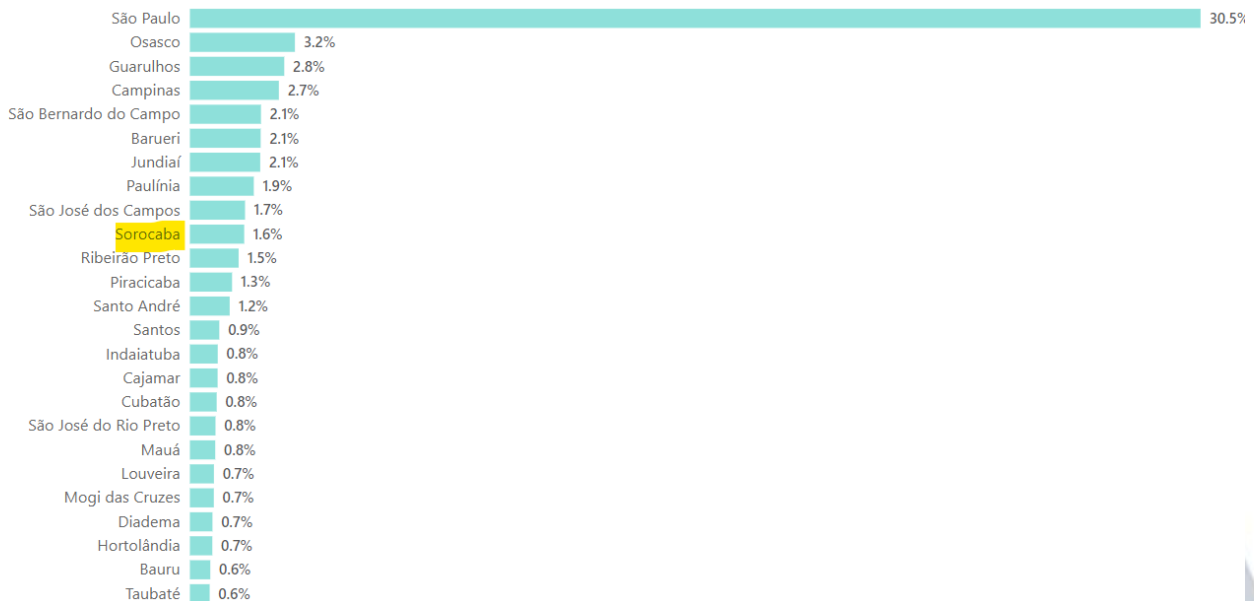
De acordo com o IBGE, a cidade possui uma população de aproximadamente 720 mil habitantes, com um PIB per capita de aprox.. R\$ 67 mil. (<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sorocaba/pesquisa/19/143491>) e um PIB de 44 Bilhões de reais de acordo com os dados de 2021. O produto interno bruto da cidade representou 1.6% do total do PIB do Estado de São Paulo em 2021 e um PIB per capita superior ao da capital.

Estado

R\$2,719,751,231,375 Produto Interno Bruto (PIB), 2021	R\$60,583 PIB per capita, 2021	\$75,929,517,674 Valor das Exportações (US\$ FOB), 2023	\$71,774,541,327 Valor das Importações (US\$ FOB), 2023
--	--	---	---

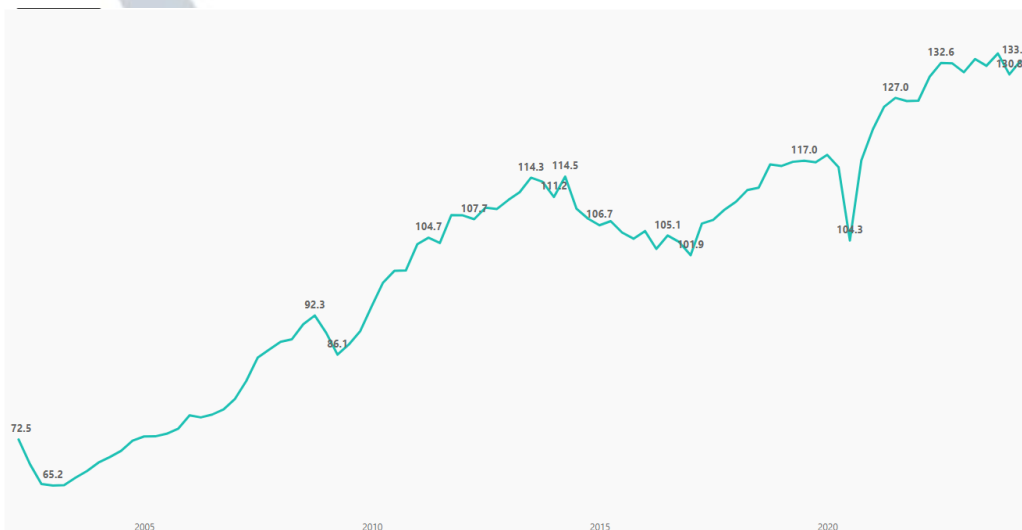
Município

R\$44,533,398,241 Produto Interno Bruto (PIB), 2021	R\$67,095 PIB per capita, 2021	\$2,128,605,726 Valor das Exportações (US\$ FOB), 2023	\$3,064,823,410 Valor das Importações (US\$ FOB), 2023
---	--	--	--



<https://pib.seade.gov.br/municipal/>

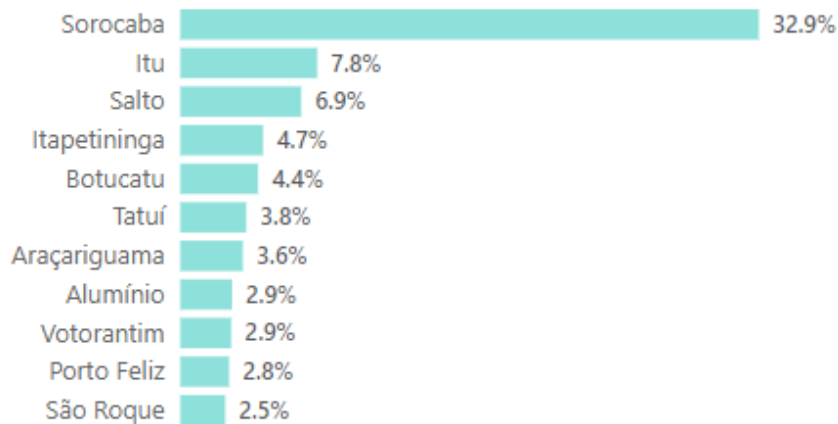
Em função de sua composição de indústrias, a Região Administrativa de Sorocaba possui um ótimo desempenho do PIB histórico. Conforme os dados abaixo, o crescimento trimestral do PIB da cidade tem aumentado significativamente desde 2005, de acordo com o SEADE. A variação do PIB desde de 2005 foi de 77%, no período,:



<https://pib.seade.gov.br/comparativos-ra/>

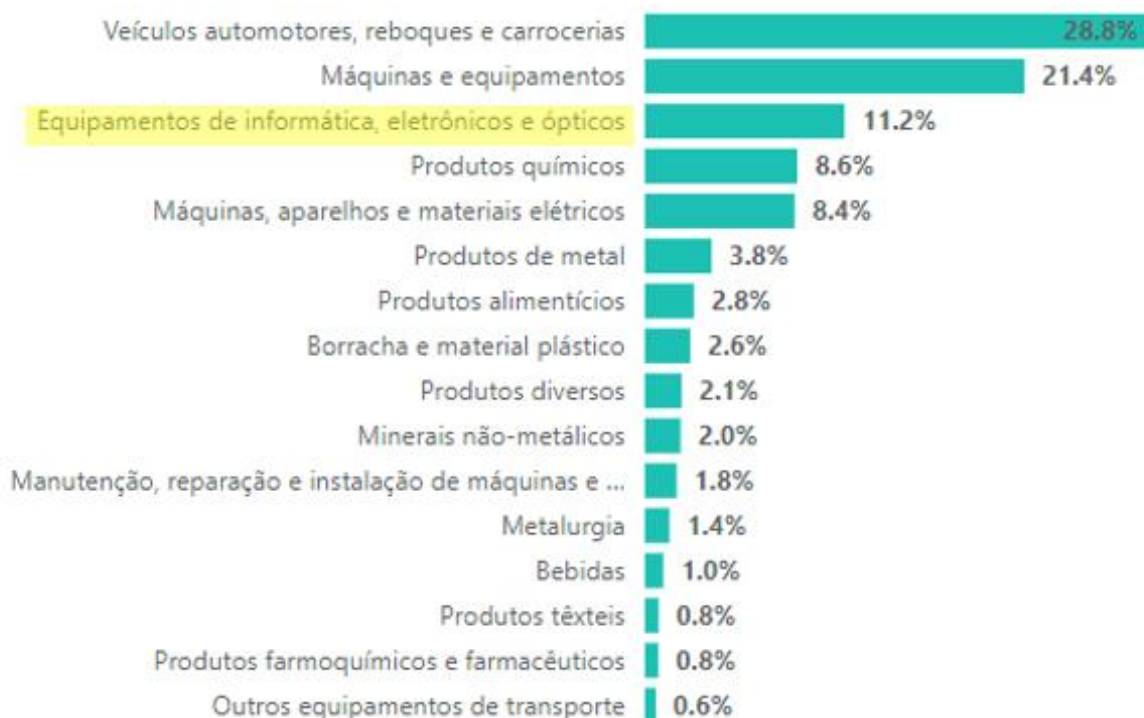
Em termos de Região Administrativa, Sorocaba possui aproximadamente 30% da contribuição do PIB, principalmente no setor industrial e de serviços, seguida por Itu e Salto, como mostrado abaixo:

PIB



No que tange os setores econômicos, a cidade possui forte prevalência nos setores de Veículos automotores, Máquinas e Equipamentos em Equipamentos de informática. A posição de liderança no setor Automotivo e de Máquinas e Equipamentos é resultado de uma composição de grandes indústrias do setor, tais como ZF, Schaeffler, Metso, CASE, General Motors, Toyota, entre outros.

Valor da Transformação Industrial por setor de atividade, 2021



Fonte: Fundação Seade. IBGE. Valores em reais correntes.

Segundo o SEDAE:

“O Valor de Transformação Industrial – VTI é um indicador que representa a diferença entre o valor da produção e o custo dos insumos consumidos no processo produtivo. O Seade Indústria traz metodologia específica desenvolvida pela Fundação Seade para mensuração do VTI para os municípios do Estado de São Paulo, integrando as informações da Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo com os dados do Sistema de Contas Regionais.”

<https://sptic.seade.gov.br/>

No que tange os empregos, os setores do CNAE com maiores salários são os relacionados a indústria. A divisão de Tecnologia da Informação, na qual a empresa está situada, possui um salário médio de R\$ 7,253, situando-se entre os 10 maiores pagadores de salários do município, conforme a seguir:

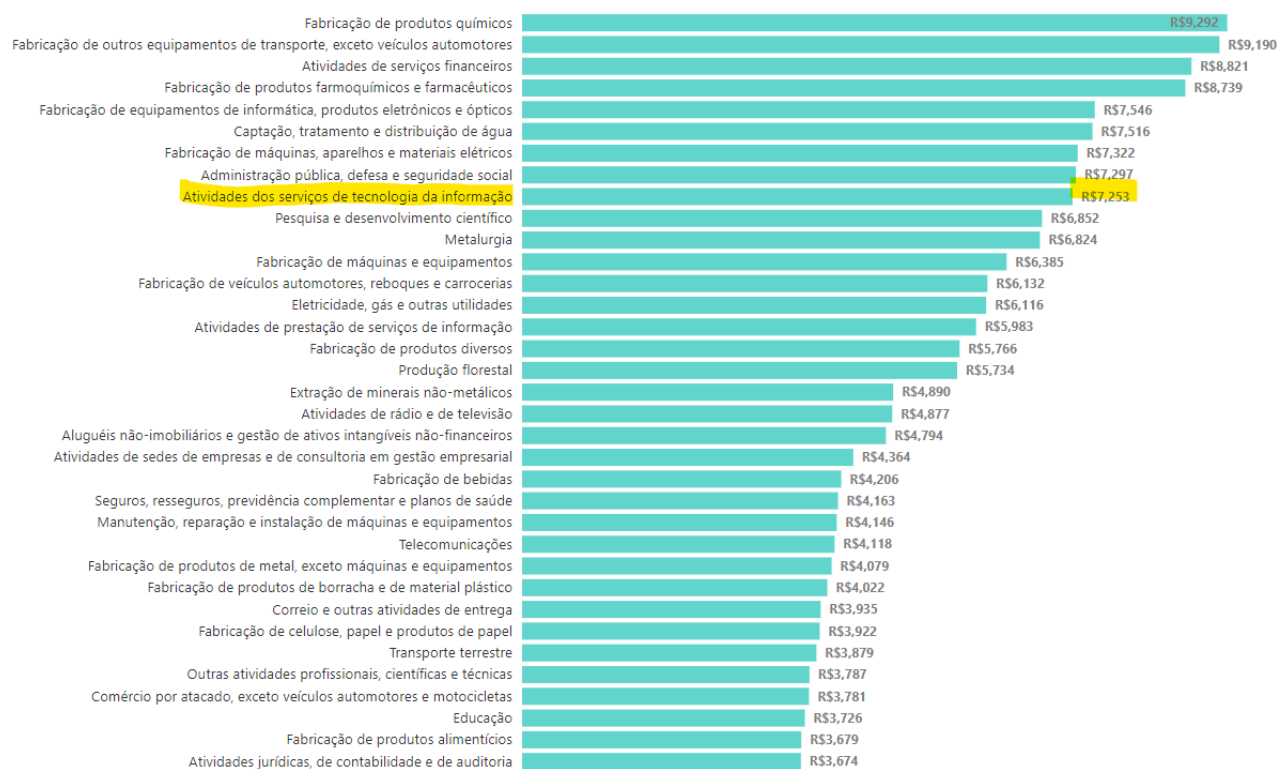


Figura 2: <https://municipios.seade.gov.br/emprego/>

<https://municipios.seade.gov.br/emprego/>

Ainda, de acordo com o SEDAE, as atividades de tecnologia da informação (TIC) tem recebido altos investimentos, especialmente no setor automotivo. Esse dado contribui para a boa projeção do município uma vez que este possui uma grande representatividade do setor. De acordo com o SEDAE, o estado de São Paulo projetava um total de 18,7 Bilhões de reais em investimentos para o setor no ano de 2022. Em favor a isso, o estado tem recentemente recebido novas rodadas de investimentos, principalmente por parte de montadoras como a Toyota, que esta localizada na cidade.

Estado de São Paulo

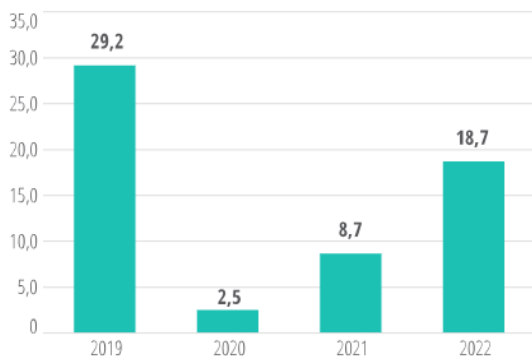
Novembro.2022

Automotiva lidera investimentos na indústria de SP

Assuntos: Indústria Automotiva Investimentos São Paulo (Estado) Setor de Atividade

Investimentos anunciados na indústria

Estado de São Paulo, 2019-out.2022, em R\$ bilhões



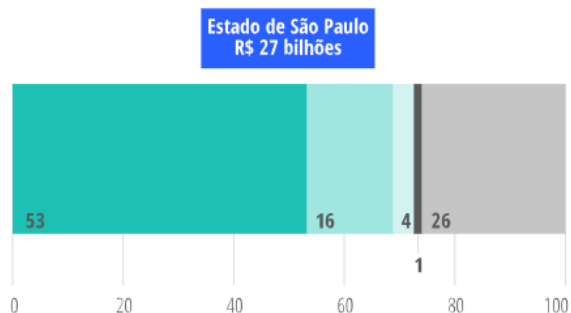
Segundo a Pesquisa de Investimentos Anunciados no Estado de São Paulo, entre janeiro de 2019 e outubro de 2022, os investimentos anunciados para a indústria paulista totalizaram R\$ 59,1 bilhões. Dados preliminares de 2022 indicam que o setor registrou a segunda alta anual consecutiva, obtendo seu terceiro melhor resultado desde 2012.

Considerando as regiões administrativas, Sorocaba possui um lugar de destaque neste segmento.

Distribuição dos investimentos anunciados na indústria automotiva

Regiões administrativas, 2019-out.2022, em %

● RA Campinas ● RM São Paulo ● RA Sorocaba ● Demais RAs ● Inter-regionais



A Região Administrativa de Campinas concentrou 53% dos investimentos anunciados na indústria automotiva paulista (R\$ 14,4 bilhões). Outros R\$ 4,2 bilhões destinaram-se à Região Metropolitana de São Paulo, R\$ 1,0 bilhão à RA de Sorocaba, R\$ 300 milhões à RA de São José dos Campos e R\$ 100 milhões à RA Central. A abrangência inter-regional somou R\$ 7,0 bilhões, englobando a RMSP e a RA de São José dos Campos, mas sem especificação de valor para cada região.

Fonte: Fundação Seade. Pesquisa de Investimentos Anunciados no Estado de São Paulo – Piesp.

<https://informa.seade.gov.br/automotiva-lidera-investimentos-na-industria-de-sp/>

Toyota vai investir R\$ 11 bi e gerar 2 mil empregos no Brasil até 2030, diz vice-presidente Geraldo Alckmin

Além de Alckmin, evento nesta terça-feira (5) contou com a presença do governador Tarcísio de Freitas em Sorocaba (SP), cidade onde está instalada uma das fábricas da montadora japonesa.

Por TV TEM

05/03/2024 13h05 · Atualizado há 7 meses

<https://g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/noticia/2024/03/05/investimento-toyota-sorocaba.ghtml>

Segundo o SEDAE:

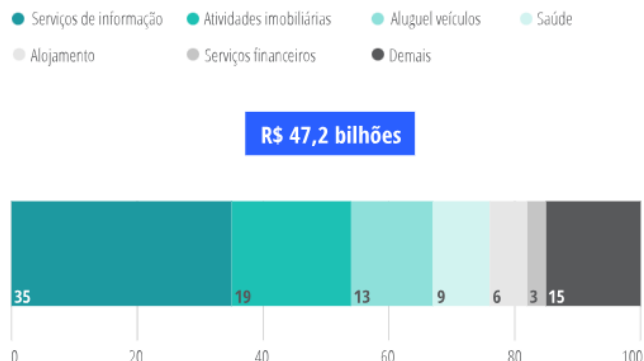
Entre 2000 e 2010, verificou-se um processo de interiorização do setor automobilístico no estado, expresso na evolução da participação dos municípios paulistas no valor de transformação industrial (VTI) do setor automobilístico estadual. De 2003 a 2017, houve queda de 33,3% para 22,9% na participação no VTI do setor automobilístico dos municípios que compõem a região tradicional do ABC (São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul e Diadema), enquanto Piracicaba, Sumaré e Sorocaba ampliaram sua participação de 5,5% para 21,1%.

<https://economia.seade.gov.br/wp-content/uploads/sites/15/2021/10/SpEconomia-dezembro-2020-evolucao-setor-automobilistico-estado-sao-paulo.pdf>

Por outro lado, o setor de serviços de Tecnologia da Informação (TIC) tem se destacado entre os demais, representando aproximadamente 35% do total de investimentos do Estado no período de 2021 a 2023, conforme a seguir. As principais atividades relacionadas a ele são as de data centers.

Distribuição dos investimentos no setor de serviços

Estado de São Paulo, 2021-abr.2023, em %

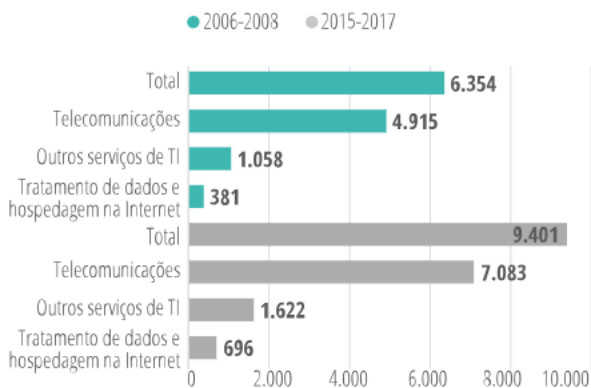


Mais de um terço dos investimentos (R\$ 16,3 bilhões) direcionaram-se a serviços de informação (especificamente, *data centers* para armazenar e processar dados de terceiros). Na sequência, vêm atividades imobiliárias, com novos empreendimentos comerciais (R\$ 9,1 bilhões), locação de veículos (R\$ 6,4 bilhões), serviços de saúde (R\$ 4,3 bilhões), de alojamento (R\$ 2,7 bilhões) e de intermediação financeira (R\$ 1,5 bilhão). Os demais subsetores somaram outros R\$ 7,0 bilhões.

Por outro lado, os gastos em inovação no setor de TIC tem aumentado no estado em comparação com 2008. Conforme a imagem abaixo, os investimentos cresceram quase 50% no período comparado, o que indica uma forte tendência no setor.

Gastos inovativos no setor de tecnologia da informação e comunicação, segundo segmentos

Estado de São Paulo, 2006-2017, em R\$ milhões constantes (deflacionado pelo IPCA)



Em termos reais, os gastos inovativos de empresas do setor de TICs somaram R\$ 6,3 bilhões em 2006-2008, saltando para R\$ 9,4 bilhões em 2015-2017. O principal segmento foi o de telecomunicações, com gastos de R\$ 7,1 bilhões em 2015-2017, crescimento de 44,1% em relação a 2006-2008.

Fonte: IBGE. Pesquisa de Inovação (Pintec) 2006-2008, 2015-2017; Fundação Seade.

Principais concorrentes

Na busca por concorrentes para a G.E.I FLOW, algumas soluções se destacam no mercado de comunicação e gestão entre empresas e fornecedores, especialmente para quem não tem ERP estruturado. Abaixo estão alguns exemplos relevantes:

Linkana: É um startup especializada em gestão centralizada de fornecedores com foco em dados, usando tecnologias como machine learning e inteligência artificial. A plataforma simplifica o onboarding e o cadastro de fornecedores, oferecendo uma interface intuitiva e serviços personalizados, ideais para grandes projetos

Mercado Eletrônico: Essa solução SaaS facilita transações B2B, conectando compradores e fornecedores em um único ambiente digital. Além de gerenciar compras e vendas online, oferece um ambiente seguro e sem necessidade de infraestrutura local, similar ao objetivo da G.E.I FLOW de melhorar a comunicação entre empresas e fornecedores menores.

Sankhya: Ainda que mais voltada para a gestão via ERP, a Sankhya também oferece funcionalidades específicas para gestão de parceiros e fornecedores. A plataforma monitora desde movimentações financeiras até negociações e histórico de contatos, propondo uma abordagem completa para consolidar relações com fornecedores.

SAP Ariba: Embora mais robusta, a SAP Ariba se destaca por sua capacidade de conectar toda a cadeia de suprimentos em uma única solução, automatizando processos desde a aquisição até o pagamento. Pode ser interessante para empresas maiores que lidam com fornecedores sem sistemas próprios estruturados.

Pontos Fortes e Fracos dos Concorrentes:

Pontos Fortes:

- Uso de tecnologia de ponta (AI, SaaS, machine learning) para otimizar processos.
- Plataformas unificadas que facilitam desde a gestão de fornecedores até o monitoramento financeiro.
- Foco na automação e na personalização das soluções, com atendimento dedicado para projetos maiores.

Pontos Fracos:

- Soluções como SAP Ariba e Sankhya são complexas e podem ser excessivas para empresas menores que precisam de uma interface simples.
- Algumas plataformas, como a Linkana, podem ter custos elevados devido à alta tecnologia envolvida, o que pode afastar pequenos fornecedores.

Comparado a esses concorrentes, o G.E.I FLOW pode ganhar espaço apostando em simplicidade e agilidade. Como muitos sistemas disponíveis são complexos e voltados para grandes corporações, um foco na usabilidade e na comunicação eficiente com fornecedores menores pode ser um diferencial competitivo significativo.

Código de Ética da G.E.I FLOW

Introdução: A G.E.I FLOW tem o compromisso de agir com integridade, transparência e responsabilidade em todas as nossas atividades. Este Código de Ética orienta nossos colaboradores sobre as expectativas de conduta, assegurando a proteção de dados e a participação ativa de todos nos projetos.

1. Valores Fundamentais

- **Confidencialidade:** Respeitamos e protegemos as informações pessoais e empresariais de nossos clientes e parceiros, garantindo total confidencialidade em todas as interações.
- **Colaboração:** Valorizamos a contribuição de cada funcionário e promovemos um ambiente onde todos têm voz em cada projeto.
- **Integridade:** Agimos com honestidade e ética em todas as nossas relações.
- **Cultura de Inclusão e Respeito:** Essa filosofia está alinhada com valores que promovem a diversidade, igualdade de oportunidades, e bem-estar no ambiente de trabalho, garantindo que todas as pessoas sejam tratadas com respeito, independentemente de raça, gênero, orientação sexual, idade, religião, ou outras características. Empresas que seguem essa abordagem frequentemente adotam políticas de tolerância zero para comportamentos inadequados, como discriminação, assédio ou preconceito.

2. Normas de Conduta

- **Proteção de Dados:**
- Os colaboradores devem tratar todos os dados de usuários e empresas com o máximo de sigilo, respeitando as políticas de proteção de dados e regulamentações aplicáveis.
- Qualquer violação da confidencialidade será tratada com seriedade e poderá resultar em ações disciplinares.
- **Participação em Projetos:**
- Todos os colaboradores são encorajados a participar ativamente dos projetos, compartilhando ideias e experiências.
- A comunicação aberta e o trabalho em equipe são essenciais para o sucesso da G.E.I FLOW.
- **Conflitos de Interesse:**
- Os colaboradores devem evitar situações que possam gerar conflitos de interesse, informando à liderança sobre qualquer potencial conflito.
-

3. Compliance e Regulamentações

- A G.E.I FLOW se compromete a cumprir todas as leis e regulamentos relacionados à proteção de dados e à privacidade, garantindo que nossas práticas estejam sempre em conformidade.

4. Mecanismos de Denúncia

- Criamos canais seguros para que colaboradores possam relatar qualquer conduta antiética ou violação da confidencialidade. Todas as denúncias serão tratadas com total confidencialidade e proteção contra retaliação.

5. Treinamento e Comunicação

- A G.E.I FLOW oferece treinamentos regulares sobre proteção de dados e ética no trabalho, assegurando que todos os colaboradores estejam atualizados e cientes de suas responsabilidades.

6. Revisão e Atualização

- Este Código de Ética será revisado anualmente para garantir sua relevância e eficácia. Colaboradores são incentivados a fornecer feedback sobre o código e sua aplicação.

7. Compromisso da Liderança

- A liderança da G.E.I FLOW se compromete a exemplificar os princípios estabelecidos neste Código de Ética, promovendo uma cultura de responsabilidade e respeito.

Missão, Visão e Valores

Missão

Facilitar as transações entre fornecedores e clientes através de uma interface gráfica intuitiva e eficiente, otimizando tempo através de uma comunicação direta, promovendo a inovação e a transformação digital nos negócios.

Visão

Ser uma plataforma de gerenciamento de dados personalizados entre fornecedores e clientes, reconhecida pela excelência em usabilidade, segurança e inovação tecnológica, transformando a maneira como as empresas comunicam suas operações.

Valores

Priorizar a segurança dos dados e transações dos usuários, atuar com integridade e responsabilidade em todas nossas ações, ter clareza e transparência em nossas diretrizes. Focando na satisfação e sucesso dos usuários.

- **Simplicidade**
- **Inovação**
- **Transparência**
- **Eficiência**
- **Parceria**
- **Segurança**

Posicionamento da Empresa e Diferencial Competitivo

A G.E.I FLOW se posiciona como uma prestadora de serviços eficiente e inovadora, especializada na comunicação ágil entre empresas, com foco em simplificar processos operacionais. Nosso objetivo é fornecer uma plataforma intuitiva que promove transparência, controle de processos e parcerias eficientes.

Priorizamos a segurança dos dados de cada parceiro e tratamos todas as informações como estritamente confidenciais, assegurando a integridade e sigilo de cada transação. A G.E.I FLOW está em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo que toda a coleta, armazenamento e tratamento de dados sejam realizados de forma ética, transparente e em respeito aos direitos dos titulares.

Além disso, nossa empresa é comprometida com um ambiente inclusivo e ético, onde a diversidade é valorizada e todos são tratados com respeito e dignidade. Temos tolerância zero a qualquer tipo de discriminação ou desacato, promovendo um ambiente de crescimento e colaboração harmônica.

Simplicidade e Usabilidade:

Nossa plataforma é intuitiva e fácil de usar, permitindo que qualquer colaborador ou parceiro, independentemente do nível técnico, possa operar e acompanhar processos com eficiência. Permite controlar o seu estoque em trânsito e no prestador de serviço.

Transparência Operacional:

Oferecemos controle total sobre o fluxo de peças e prazos entre empresas, facilitando a tomada de decisões baseada em dados em tempo real.

Segurança e Inovação Tecnológica:

Nossos processos são desenvolvidos com foco em segurança e inovação contínua, garantindo proteção de dados e atualizações frequentes para manter nossa plataforma competitiva.

Flexibilidade e Adaptação:

A G.E.I FLOW se adapta às necessidades específicas de cada cliente e parceiro, oferecendo soluções personalizadas e integrando novos fluxos de trabalho conforme o mercado evolui.

Definição dos Conjuntos da G.E.I FLOW**1. Fornecedores parceiros**

- Pequenas e médias empresas sem ERP.
- Atuam como fornecedores ou prestadores de serviços.

2. Clientes contratantes

- Empresas maiores que exigem relatórios precisos e controle sobre peças/processos.

3. Funcionalidades da plataforma G.E.I FLOW

- Controle de envio e devolução de peças.

- Acompanhamento de prazos.
- Comunicação simplificada e centralizada.

Interseção: Clientes e fornecedores que interagem entre si.

- Descrição: Este conjunto mostra a comunicação que ocorre entre as empresas maiores (clientes) e seus fornecedores menores, mediada pela G.E.I FLOW.
- Exemplo: A empresa A envia peças para a empresa B e, com o uso da plataforma, ambas monitoram o status em tempo real.

União: Ecossistema completo da empresa.

- Descrição: Este conjunto define o ambiente total onde a G.E.I FLOW opera, incluindo todas as funcionalidades da plataforma, clientes e fornecedores.
- Significado: Toda a plataforma e seus serviços são direcionados para suportar e otimizar a comunicação entre esses atores.
- Exemplo: Fornecedores usam a plataforma para registrar prazos, clientes acompanham a devolução de peças, e a G.E.I FLOW facilita esse processo.

Empresas que têm ERPs próprios e não precisam da G.E.I FLOW.

- Descrição: Aqui identificamos os clientes que não necessitam da plataforma, pois já possuem sistemas robustos de comunicação e gestão.
- Impacto: Estes clientes estão fora do escopo principal da G.E.I FLOW, que foca em empresas sem sistemas próprios.

Complemento: Mercados potenciais não explorados.

- Descrição: Este conjunto representa fornecedores ou clientes que ainda não foram integrados ao sistema, mas que poderiam se beneficiar da G.E.I FLOW.
- Estratégia: Expandir para novos segmentos que ainda não utilizam a plataforma, captando fornecedores informais ou novos setores.

Referências

<https://informa.seade.gov.br/avancam-investimentos-anunciados-no-setor-de-servicos/>

<https://informa.seade.gov.br/avancam-investimentos-anunciados-no-setor-de-servicos/>

<https://municipios.seade.gov.br/economia/>

<https://fazenda.sorocaba.sp.gov.br/empresas/relacao-empresas/>

<https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/sp-sorocaba>

[https://economia.seade.gov.br/wp-content/uploads/sites/15/2023/06/SpEconomia-](https://economia.seade.gov.br/wp-content/uploads/sites/15/2023/06/SpEconomia-junho-2023-)

[evolucao-setor-maquinas-equipamentos-estado-sao-paulo.pdf](https://economia.seade.gov.br/wp-content/uploads/sites/15/2023/06/SpEconomia-junho-2023-evolucao-setor-maquinas-equipamentos-estado-sao-paulo.pdf)

Seade Indústria – Dados sobre o valor de transformação industrial para os municípios e regiões do

Estado de São Paulo entre 2003 e 2021.

Análise SWOT

ADAPTAÇÃO MATRIZ SWOT E OBJETIVOS SMART				
Pontos Fortes +	Oportunidades	Tendências relacionadas às oportunidades	Decisões Estratégicas	Objetivos SMART
Preço	<p>Um dos principais desafios para as PMEs é o custo elevado associado à implementação de um sistema ERP. Isso inclui não apenas o custo do software, mas também os gastos com consultoria, treinamento e manutenção.</p> <p>Para muitas PMEs, esses custos podem ser proibitivos, especialmente quando os recursos financeiros são limitados.</p> <p>https://www.reportagensocial.com.br/implementacao-de-sistemas-erp-em-pequenas-e-medias-empresas-desafios-e-solucoes</p>	<p>Aumento de adesão por parte das empresas em informatização e das informações em sistemas de integração</p>	<p>Inserir o produto no Mercado como uma solução temporariamente gratuita, e após um período com baixo custo, assinatura obrigatória para o funcionamento e manutenção.</p>	<p>Será inserido em um cliente fornecedor de uma multinacional como teste, no segundo semestre de 2025 para validação de parâmetros e parte gráfica, com teste de 6 meses.</p>
Funcional	<p>A implementação de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) em pequenas e médias empresas (PMEs) tem se tornado uma necessidade crescente no ambiente de negócios atual. Um sistema ERP integra diferentes processos de negócios em uma única plataforma, facilitando a gestão e aumentando a eficiência operacional, controle desses processos e das finanças.</p> <p>https://www.reportagensocial.com.br/implementacao-de-sistemas-erp-em-pequenas-e-medias-empresas-desafios-e-solucoes</p>	<p>Estamos vivendo uma revolução tecnológica que passa pela transformação cultural e econômica das empresas e da sociedade. https://forbes.com.br/forbes-tech/2021/02/7-tendencias-em-tecnologia-e-inovacao-para-2021/</p>	<p>Com tanta tecnologia apresentada, fica cada vez mais difícil de interagir com vários sistemas ao mesmo tempo. Apresentar um produto visualmente prático e de fácil manuseio e com a informação necessária.</p>	<p>A plataforma terá um visual para celulares e computadores, deve conter cores e padrões para informações relevantes.</p>
Simple	<p>Sistemas ERP podem ser complexos e difíceis de entender, especialmente para empresas que não possuem uma equipe de TI robusta. A complexidade do sistema pode levar a erros de configuração e uso inadequado, o que pode comprometer os benefícios esperados do ERP. Destacam que empresas que simplificam processos e serviços tendem a ser mais produtivas, competitivas e atraentes para parceiros e clientes.</p> <p>https://www.reportagensocial.com.br/implementacao-de-sistemas-erp-em-pequenas-e-medias-empresas-desafios-e-solucoes</p>	<p>A resistência à mudança é um problema comum em qualquer processo de transformação organizacional. Funcionários acostumados a processos e sistemas antigos podem ter dificuldade em se adaptar a um novo sistema ERP.</p> <p>Essa resistência pode resultar em baixa adesão ao novo sistema e, conseqüentemente, em falhas na execução da tarefa.</p> <p>https://www.reportagensocial.com.br/implementacao-de-sistemas-erp-em-pequenas-e-medias-empresas-desafios-e-solucoes</p>	<p>Expandir para PMEs : apresentação deve se dar por um sistema conectado a internet, onde funcione tanto em computadores como em celulares e mesmo of-line ele continue sendo abastecido.</p>	<p>Deverá ser aprovado por no mínimo 50% usuários que participarem da implantação do teste em 2025.</p>

ADAPTAÇÃO MATRIZ SWOT E OBJETIVOS SMART

Pontos Fortes +	Ameaças	Tendências relacionadas às ameaças	Estratégia de Enfrentamento	Objetivos SMART
Preço	Concorrentes podem abaixar preços	<p>O movimento da evolução tecnológica que presenciamos nas últimas décadas. No final dos anos 1990 e início dos anos 2000, os sistemas ERPs eram poucos e custavam milhares, se não milhões, de reais. Atualmente existem centenas de sistemas disponíveis, com preços acessíveis até mesmo à MEIs.</p> <p>https://www.nomus.com.br/blog-industrial/tendencias-de-erp/</p>	Focar em qualidade e valor agregado	Fazer pesquisas em 10 possíveis clientes no 2º semestre de 2025, com a finalidade de qual a informação tem mais dificuldade de ser transmitida.
Funcional	Soluções mais robustas no mercado	<p>A resistência à mudança é um problema comum em qualquer processo de transformação organizacional. Funcionários acostumados a processos e sistemas antigos podem ter dificuldade em se adaptar a um novo sistema ERP.</p> <p>Essa resistência pode resultar em baixa adesão ao novo sistema e, conseqüentemente, em falhas na execução da tarefa.</p> <p>https://www.reportagemsocial.com.br/implementacao-de-sistemas-erp-em-pequenas-e-medias-empresas-desafios-e-</p>	Inovar constantemente	Fidelizar o cliente anualmente, propondo sempre de 5 a 10 % melhoria.
Simplex	Ser visto como muito básico por grandes empresas	<p>O que antes era uma ferramenta quase que exclusiva das grandes empresas, o ERP tem se tornado cada vez mais popular entre os pequenos e médios negócios.</p> <p>De acordo com uma pesquisa realizada pelo Capterra, 44% das empresas com até 250 funcionários utilizam algum tipo de sistema ERP em seus processos.</p> <p>https://www.nomus.com.br/blog-industrial/tendencias-de-erp/</p>	Oferecer pacotes avançados	Criar pacotes Avançados com a necessidade de cada cliente a partir do 6º mês do plano básico, influenciando a adesão da 1ª assinatura.

ADAPTAÇÃO MATRIZ SWOT E OBJETIVOS SMART				
Fraquezas	Oportunidades	Tendências relacionadas às oportunidades	Estratégia de Melhoria	Objetivos SMART
Marca	Investir em marketing para ganhar visibilidade	O que antes era uma ferramenta quase que exclusiva das grandes empresas, o ERP tem se tornado cada vez mais popular entre os pequenos e médios negócios. De acordo com uma pesquisa realizada pelo Capterra, 44% das empresas com até 250 funcionários utilizam algum tipo de sistema ERP em seus processos. https://www.nomus.com.br/blog-industrial/tendencias-de-erp/	Criar campanhas de branding	Refazer pesquisas de satisfação a cada 1 ano de uso.
Experiência	Melhorar a experiencia de cada usuário, para atrair novos usuários	A incorporação de Inteligência Artificial (IA) nos sistemas ERP está revolucionando a forma como as empresas operam. A IA permite a automação de processos, análise preditiva e personalização do atendimento ao cliente. Com isso, as empresas podem otimizar recursos, prever necessidades e melhorar a satisfação do cliente. https://inforchannel.com.br/2024/10/16/principais-tendencias-do-mercado-do-erp/	Cada um cliente com uma necessidade irá gerar outro cliente com a mesma necessidade e servindo de replicador das utilidades.	Promover feiras de Anuais Inovação entre os clientes com potencial de parcerias
Capacidade de entrega	Aumentar o quadro de funcionários para uma força tarefa mais robusta.	Dois terços – 66% – das micro e pequenas empresas brasileiras estão em estágio inicial da transformação digital. Entre as MPEs, 18% são analógicas, e 48%, emergentes. São consideradas líderes digitais apenas 3%, e 30% estão na fase intermediária. https://revistaepgn.globo.com/Administracao-de-empresas/noticia/2021/07/66-das-micro-e-pequenas-empresas-estao-nos-primeiros-estagios-da-transformacao-digital.html	Buscar no Mercado pessoas capacitadas.	A partir do primeiro ano com lucro acima de 3 salário mínimos, no 1º Trimestre será contratado um profissional para a função com maior deficiência.

ADAPTAÇÃO MATRIZ SWOT E OBJETIVOS SMART				
Fraquezas	Ameaças	Tendências relacionadas às ameaças	Estratégia de Defesa	Objetivos SMART
Marca	Concorrentes já consolidados no mercado	Percebemos isso com mais clareza do que nunca desde o início da pandemia de Covid-19 e o isolamento social. Muitas empresas tiveram que correr atrás do prejuízo digital para manter suas operações e não fechar as portas. E, nos próximos anos, as tecnologias exponenciais trarão mudanças ainda maiores em todas as áreas de nossas vidas. https://forbes.com.br/forbes-tech/2021/02/7-tendencias-em-tecnologia-e-inovacao-para-2021/	Investir em branding para se diferenciar dos demais concorrentes.	Buscar capacitação para cada integrante da equipe, em Workshoppings, Palestras e ou cursos anualmente.
Experiência	Falta de experiência pode limitar confiança de clientes grandes	Brasil tem salto de 55% no número de empresas de tecnologia em dois anos. https://canaltech.com.br/empreendedorismo/brasil-tem-salto-de-55-no-numero-de-empresas-de-tecnologia-em-dois-anos-204736/	Criar parcerias para obter credibilidade	A cada conquista realizada pela empresa em relação a conhecimento, anualmente será oferecido a todos os clientes uma oportunidade de melhoria
Capacidade de entrega	Falhas técnicas ou de integração	A demora ou a não entrega do produto é um dos principais problema enfrentados pelos consumidores, seja no comércio eletrônico ou em compras efetuadas em lojas físicas que se comprometem a entregar produto em determinado prazo. https://www.jusbrasil.com.br/artigos/atraso-ou-nao-entrega-de-produtos-quis-os-seus-direitos-como-consumidor/1239316608?msockid=0b828815537f6266021b9d19527f63ef	Focar em suporte técnico e atualizações rápidas	Serão aceito projetos entregáveis, até a contratação de funcionários, de acordo com o lucro da empresa.

Processo Organizacional

