

ADAPTAÇÃO MATRIZ SWOT E OBJETIVOS SMART

Fraquezas	Ameaças	Possíveis Tendências	Estratégia de Defesa	Objetivos SMART
Marca	Concorrentes já consolidados no mercado	Percebemos isso com mais clareza do que nunca desde o início da pandemia de Covid-19 e o isolamento social. Muitas empresas tiveram que correr atrás do prejuízo digital para manter suas operações e não fechar as portas. E, nos próximos anos, as tecnologias exponenciais trarão mudanças ainda maiores em todas as áreas de nossas vidas. https://forbes.com.br/forbes-tech/2021/02/7-tendencias-em-tecnologia-e-inovacao-para-2021/	Investir em branding para se diferenciar dos demais concorrentes.	Buscar capacitação para cada integrante da equipe, em Workshoppings, Palestras e ou cursos anualmente.
Experiência	Falta de experiência pode limitar confiança de clientes grandes	Brasil tem salto de 55% no número de empresas de tecnologia em dois anos. https://canaltech.com.br/empreendedorismo/brasil-tem-salto-de-55-no-numero-de-empresas-de-tecnologia-em-dois-anos-204736/	Criar parcerias para obter credibilidade	A cada conquista realizada pela empresa em relação a conhecimento, anualmente será oferecido a todos os clientes uma oportunidade de melhoria
Capacidade de entrega	Falhas técnicas ou de integração	A demora ou a não entrega do produto é um dos principais problema enfrentados pelos consumidores, seja no comércio eletrônico ou em compras efetuadas em lojas físicas que se comprometem a entregar produto em determinado prazo. https://www.jusbrasil.com.br/artigos/atraso-ou-nao-entrega-de-produtos-quais-os-seus-direitos-como-consumidor/1239316608?msocid=0b828815537f6266021b9d19527f63ef	Focar em suporte técnico e atualizações rápidas	Serão aceito projetos entregáveis, até a contratação de funcionários, de acordo com o lucro da empresa.