

PLANO DE AÇÃO 5W2H						
What	Why	Where	Who	When	How	How Much
Fazer testes do produto em campo para garantir o bom funcionamento e aceitação.	Assegurar a assertividade no lançamento, garantindo aceitação por empresas do ramo.	Empresa fornecedora de tratamentos de superfície para multinacionais.	Departamento de Projetos, equipe de Desenvolvimento	Segundo Semestre de 2025	A relação com o cliente já está estabelecida nesse ponto, com feedback constante durante os testes.	R\$ 5.000 - Custo com testes e viagens para campo, além de recursos para monitoramento.
Trabalhar com parceiros estratégicos para promover o produto e atrair clientes.	A parceria nos permitirá alcançar e atingir objetivos de forma mais eficaz.	Empresas de prestação de serviços no setor, conforme pesquisa prévia.	Departamento de Negócios	Janeiro de 2026	Pesquisa de mercado para identificar clientes potenciais e desenvolvimento de estratégias de marketing baseadas nos serviços prestados.	R\$ 2.000 - Custos de marketing e pesquisa, incluindo ferramentas e campanhas.
O sistema funcionará online, mas também será capaz de operar com dados offline, precisando de internet apenas para atualizações.	Proporcionar uma comunicação mais eficiente e melhor funcionamento do aplicativo, aumentando sua aceitação.	Aplicativo executável no servidor do cliente, com conectividade à internet para atualizações.	Departamento de Projetos, equipe de Desenvolvimento	Segundo Semestre de 2025	Identificar sistemas e plataformas compatíveis (Windows, Linux) para garantir a execução eficaz das funções.	R\$ 10.000 - Desenvolvimento do sistema e licenças para plataformas e ferramentas necessárias.
Apresentar a solução por meio de um visual interativo e de fácil uso.	Aumentar a aceitação dos clientes, proporcionando uma interface intuitiva e amigável.	Plataforma G.E.I - Flow	Departamento de Engenharia e Desenvolvimento	Fevereiro de 2025	Utilização de ferramentas e soluções gratuitas para o desenvolvimento inicial do projeto.	R\$ 5.000 - Custos de design e ferramentas para desenvolvimento visual.
Uma ótima qualidade nas tomadas de decisões também faz parte da Qualidade do produto	Atender as necessidades de pequenos fornecedores com deficiências em seus processos de entrega.	Plataforma G.E.I - Flow	Departamento de Engenharia	Segundo Semestre de 2025	Buscar constantemente atender às necessidades dos clientes por meio de funcionalidades do aplicativo.	R\$ 8.000 - Custos com feedbacks, melhorias contínuas e implementações de funcionalidades.
Garantir alta qualidade nas tomadas de decisões dentro do sistema.	Ampliar o alcance e a demanda do produto, atingindo uma variedade maior de fornecedores, especialmente de grandes empresas.	Empresas de prestação de serviços no setor, conforme pesquisa realizada.	Departamento de Engenharia e Desenvolvimento	Segundo Semestre de 2025	Realizar pesquisas com potenciais clientes e suas redes de fornecedores para entender melhor suas necessidades.	R\$ 12.000 - Custos com pesquisa de mercado, integração com clientes e análise de dados.