

PIKNIC X REPÜBLIKA



THE PICNIC, SEPTEMBER, 1914.

Anxious Mother. "I hope we've forgotten nothing, Fred?—sandwiches, spirit lamp, sugar, tea, milk, jam, ammunition, knives, forks, repeating rifle, pickles, barbed wire, &c., &c."

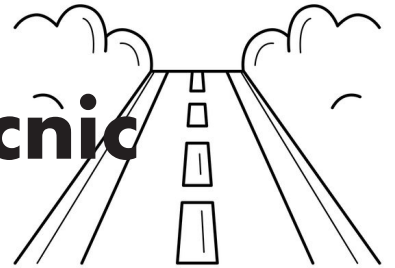
1 Feu un equip d'afinitat



2 Contacteu-nos

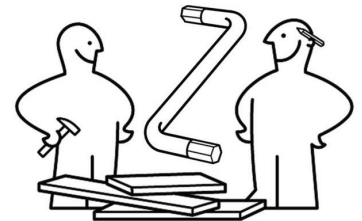
picnics@picnicxrepublica.org

3 Escolliu el lloc del pícnic

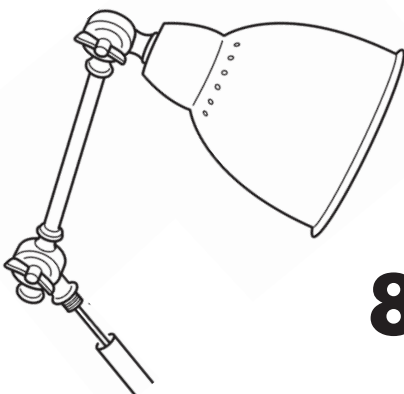


4 Marqueu unes pautes

5 Escolliu bé les eines



6 Sigueu aigua



7 Feu-ne publicitat

8 Feu-ne una avaluació

<https://picnicxrepublica.org/documentacio#kit>

Kit per a fer un pícnic

Us presentem el nostre kit per organitzar un pícnic a qualsevol punt del territori. Seguiu aquestes pautes com una guia, sense que us hi sentiu limitats. Adapteu-les al context en el que us trobeu tot conservant sempre, però, la seva essència noviolenta. Sigueu aigua.

1 Feu un equip d'afinitat

El primer que hauríeu de fer és crear un petit equip de gent per a organitzar i iniciar el pícnic. Entre 5 i 10 persones està bé, però si sou més tampoc hi ha cap problema, sempre i quan us lligui la confiança i la discreció entre uns i altres. Les comunicacions segures amb mòbil estan molt bé, però no hi ha res com una reunió presencial per decidir tot el que cal.

Equip de coordinació

El primer a decidir seria l'equip de coordinació: 2-3 persones per coordinar les tasques durant el pícnic, comunicar-se amb l'enllaç de Pícnic per la República, assegurar-se del compliment de les pautes de l'acció, gestionar les tasques de publicitat, etc. Us recomanem que prengueu les decisions entre tots els membres del grup, com a mínim, i, un cop a l'acció, amb totes les persones que hi participin.

Equip videogràfic

Seria molt interessant, tot i que no indispensable, que designeu 2-3 persones responsables de fer vídeo i fotos del pícnic treballant coordinadament. Aquí trobareu unes idees per fer efectiva aquesta coordinació:

https://es.witness.org/portfolio_page/infografico-cobertura-de-protestas/

El material videogràfic és molt important per a tenir una repercussió mediàtica i a les xarxes, però també en cas d'abusos policials. Tingueu en compte que les imatges o vídeos que graveu poden servir també per acusar els manifestants. Si els podeu editar, tapeu-los les cares. Si no, graveu-los d'esquena.

Equip de logística i avituallament

Una altre grup de 2-3 persones es poden encarregar de les necessitats logístiques i d'avituallament del pícnic: eines i material per fer l'acció, menjar i beure, roba d'abric segon els temps que faci, etc.

2 Contacteu amb nosaltres

Un cop tingueu creat el vostre grup d'afinitat, poseu-vos en contacte amb nosaltres a picnics@picnicxrepublica.org amb un correu segur (tipus proton). Estem treballant per tenir un sistema de comunicació interna segur.

3 Escolliu el lloc del pícnic

Escolliu un punt per a fer el pícnic. Podeu triar de fer qualsevol tipus de pícnic, tot i que nosaltres us proposem fer pícnic en punts estratègics tot tallant-ne l'accés. Potser un punt neuràlgic de la xarxa viària, un accés a un centre de logística d'una empresa de l'IBEX-35 o qualsevol altre punt que tingueu proper que cregueu interessant. Seria bo que tinguéssiu un lligam amb l'estat opressor espanyol (carretera estatal, autopista, empresa IBEX-35, etc) per tal de fer més efectiva la denúncia.

En el moment d'escollir el punt tingueu en compte aspectes com la facilitat d'arribar-hi o de sortir-ne, possibilitat d'alternatives properes, etc. Valoreu també la necessitat de fixar un punt de trobada (que el faríeu públic) diferent del punt del pícnic (que quedaria privat fins el moment d'iniciar el pícnic).

Informe-vos dels horaris del transport públic per accedir-hi, on estacionar els cotxes, etc. Molta d'aquesta informació la podeu trobar al Google, especialment la versió satèl·lit. També podeu fer servir aquesta eina per calcular àrees i distàncies: <https://www.daftlogic.com/projects-google-maps-area-calculator-tool.htm>

4 Pautes d'acció

Les pautes d'acció són molt importants perquè tothom sàpiga què esperar de l'acció i com comportar-s'hi. L'Equip de coordinació serà l'encarregat de demanar els participants de l'acció que les respectin. Us deixem aquí un exemple de pautes que podeu usar, però en podeu canviar qualsevol aspecte segons les vostres preferències. Us demanem, però, que no en canvieu l'essència noviolenta:

1. Pícnic per la República no pot garantir la seguretat dels participants de les nostres accions.

2. Malgrat tot, provarem de mantenir segurs tots els participants del pícnic mitjançant la tècnica del "be water": fer efectiva l'acció el més ràpid possible i canviar de lloc així que la situació ho requereixi. Tenim contactes amb equips legals i donarem tota la informació legal als participants que estigui al nostre abast.

3. Al lloc del pícnic, demanem a tots els participants que actuïn amb el màxim respecte cap a la resta de participants. No es poden produir accions individuals o en grup que posin en perill la integritat física dels participants. Alguns exemples d'aquestes accions són:

1. Violència física contra altres persones, inclosa la policia.
2. Accions que poden provocar el pànic, com llençar objectes contundents.
3. Portar armes o qualsevol altra cosa que es pugui considerar o usar com una arma.

4. Us demanem que qualsevol persona o grup de persones que vulguin portar a terme accions de malmesa de propietat aliena ho facin a cara descoberta i n'assumeixin la responsabilitat. Les accions que requereixin amagar la identitat no haurien de formar part del pícnic.

Volem insistir en la necessitat de tenir unes pautes i que les pacteu entre vosaltres. Us ajudarà a fixar el comportament de l'acció. És evident que hi ha un debat a fer sobre quin tipus de violència és acceptable (violència sobre les coses) i quina no (la violència sobre les persones), on està la frontera i quina relació hi ha entre el secretisme (anar amb la cara tapada), les accions violentes no acceptables i la necessitat d'evitar la repressió contra les persones degut a un reconeixement facial. Aquest és un debat amb moltes respostes que també depenen del context. Us animem a tenir-lo i a definir la vostra postura en unes pautes que hauríeu de defensar i assumir-ne la responsabilitat de donar-les a conèixer i demanar-ne el compliment.

Tingueu en compte, també, que us podeu plantejar ara fer un pícnic amb unes pautes determinades que més endavant podeu canviar o adaptar segons l'experiència adquirida o a un canvi de context. No us faci por, doncs, assumir aquest compromís.

5 Tècniques de blocatge

Com us dèiem abans, us proposem que feu talls de carreteres i accessos a centres logístics i neuràlgics. Podeu utilitzar qualsevol d'aquestes tècniques, sovint serà millor si les combineu:

- Fer una asseguda al mig de la carretera
- Posar-hi elements de bloqueig (barreres, pneumàtics, bales de palla, etc)
- Llençar-hi productes que s'hagin de netejar (cera d'espelma, oli, fairy...)
- Fer-hi una paret de totxanes amb ciment ràpid (en retirar-la es trenquen les totxanes i en dificulta la posterior neteja)

6 Sigueu aigua

En funció de la quantitat de gent que sigueu i de la presència policial i la seva actitud podeu valorar d'allargar més o menys el pícnic. L'objectiu no és aguantar a qualsevol preu, sinó fer un tall que pugui durar unes poques hores i poder sortir del pícnic sense rebre cops per poder anar a un altre pícnic. D'aquesta manera es facilita que hi hagi múltiples pícnics simultanis arreu del país.

7 Publicitat del pícnic

És important planejar bé la publicitat del pícnic, tant abans com després. Un pícnic sense publicitat és un pícnic que no existeix. Ens interessa, en primer lloc, que hi assisteixi molta gent i, en segon lloc, que tingui un repercussió mediàtica (nacional i internacional) i a les xarxes.

Abans

Abans del pícnic ens interessa la publicitat per garantir-ne una bona presència de participants. En funció del lloc on esteu, ja sabreu quina és la millor manera de fer saber als vostres conciutadans que els demaneu la seva participació. Aproveiteu tots els canals habituals a la vostra localitat.

Per part de Pícnic per la República podem fer difusió del vostre pícnic a través del nostre Twitter i dels canals de Telegram i el posarem al mapa d'accions. Quan hagueu establert contacte amb nosaltres, envieu-nos la informació del pícnic.

També podeu usar els nostres cartells per encartellar la vostra localitat.

Durant

Durant el pícnic és molt important que ens aneu informant de la seva evolució i ens n'envieu imatges o vídeos. Usarem tota aquesta informació per a difondre-la durant el pícnic, però també després.

També és molt important que useu el material que us proposem de cartelleria per fer la denúncia més global, tot i que podeu ser tan creatius com vulgueu i afegir-hi les vostres crides. Una crida global que estem fent és fer una crema de fotografies del rei espanyol en cada pícnic. Feu-ne un bon reportatge fotogràfic!!

Trobareu tots els nostres cartells a

<https://picnicxrepublica.org/documentacio#cartelleria>

8 Avaluació

Després d'haver fet un pícnic és molt important també fer-ne una sessió d'avaluació. No us quedeu només amb la informació que tingueu l'equip organitzador. Aneu a buscar la informació dels participants, també. Escolteu la seva opinió sobre com s'ha desenvolupat, que ha anat bé i què es podria millorar.

Feu un document intern amb tota aquesta informació (useu sistemes d'emmagatzematge digital encriptat per guardar-lo) que us serveixi per millorar un possible proper pícnic. Tinguem en compte que la lluita pot ser més llarga del que tots voldríem i n'hem d'estar preparats. I si voleu compartir amb nosaltres la vostra avaluació ens encarregarem que aquest aprenentatge sigui d'utilitat per molta més gent.



Web: <https://picnicxrepublica.org>

Twitter: <https://twitter.com/PicncxRep>

Telegram: <https://t.me/PicnicxRepublica>

Il·lustració de portada: Punch, or the London Charivari, Vol. 147, September 16, 1914
(<https://www.gutenberg.org/files/27440/27440-h/27440-h.htm>)