

# Planificación

<b>Objetivo:</b> Generar un reconocimiento de marca de la empresa con las personas basado en un medio B2C.			
Alcance:			
☐ Realizar dos jornadas de streaming de 3 horas con invitadas expertas.			
☐ Crear y ejecutar una campaña de marketing que visibilice el evento.			
☐ Crear una guia de marca personal, que sea comercializable.			
☐ Crear un portal/landing de registros para recolectar información sobre clientes.			
Equipo de trabajo:			
David Suarez			
Rol: Driver			
Responsabilidades coordinar las diferentes actividades del evento y verificar que se cumplan con los objetivos.			
Tiempo:			

Planificación

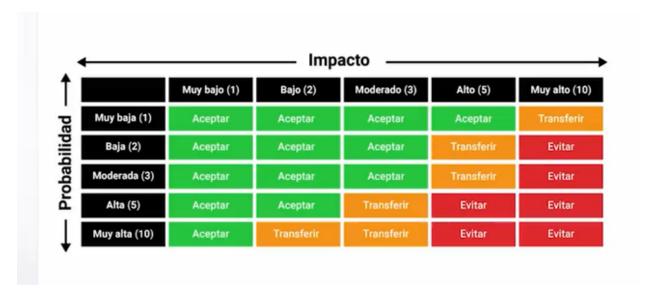
#### Inicio 1 de Diciembre

### Fin 22 - 23 Diciembre

## **Stackeholders**

Nombre	Objetivos	Notas
David		
Marketing		
Compras		
Proveedores		
Founders	Mantener informados	
Publico		

## Riesgo:



Riesgo	Estado
Retrasos en ejecucción de landing page	
Inconvenientes en logística de producción de videos por COVID	
Fallas en las plataformas para la transmisión	

Planificación 2