



# Planificación

---

**Objetivo:** Generar un reconocimiento de marca de la empresa con las personas basado en un medio B2C.

---

**Alcance:**

- ☐ Realizar dos jornadas de streaming de 3 horas con invitadas expertas.
  - ☐ Crear y ejecutar una campaña de marketing que visibilice el evento.
  - ☐ Crear una guía de marca personal, que sea comercializable.
  - ☐ Crear un portal/landing de registros para recolectar información sobre clientes.
- 

**Equipo de trabajo:**

David Suarez

**Rol:** Driver

Responsabilidades coordinar las diferentes actividades del evento y verificar que se cumplan con los objetivos.

---

**Tiempo:**

Inicio 1 de Diciembre

Fin 22 - 23 Diciembre

## Stackholders

Nombre	Objetivos	Notas
David		
Marketing		
Compras		
Proveedores		
Founders	Mantener informados	
Publico		

## Riesgo:

		Impacto				
Probabilidad		Muy bajo (1)	Bajo (2)	Moderado (3)	Alto (5)	Muy alto (10)
	Muy baja (1)	Aceptar	Aceptar	Aceptar	Aceptar	Transferir
	Baja (2)	Aceptar	Aceptar	Aceptar	Transferir	Evitar
	Moderada (3)	Aceptar	Aceptar	Aceptar	Transferir	Evitar
	Alta (5)	Aceptar	Aceptar	Transferir	Evitar	Evitar
	Muy alta (10)	Aceptar	Transferir	Transferir	Evitar	Evitar

Riesgo	Estado
Retrasos en ejecución de landing page	
Inconvenientes en logística de producción de videos por COVID	
Fallas en las plataformas para la transmisión	