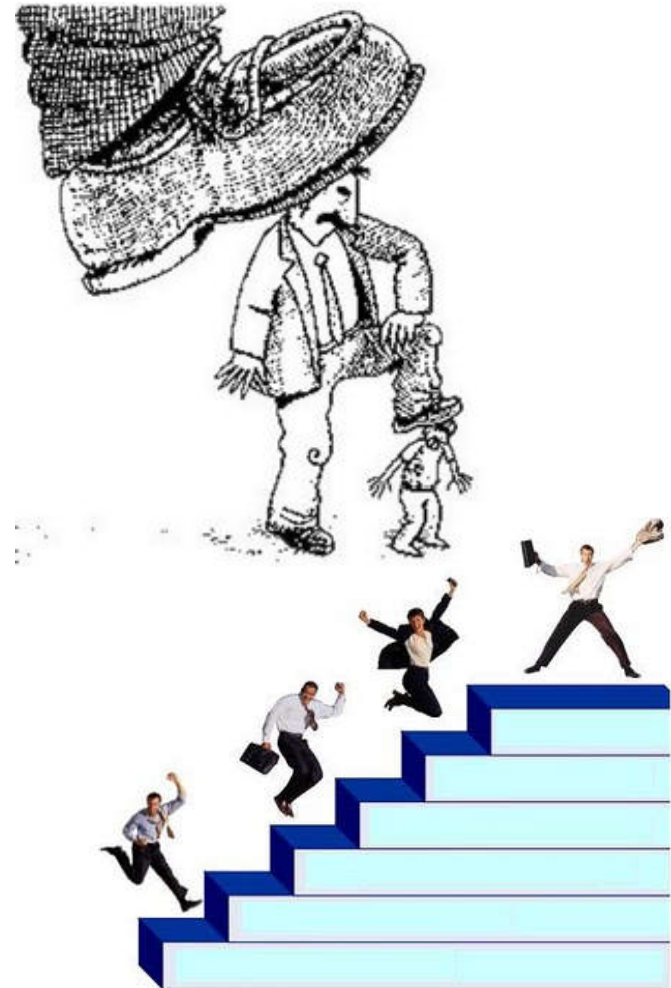
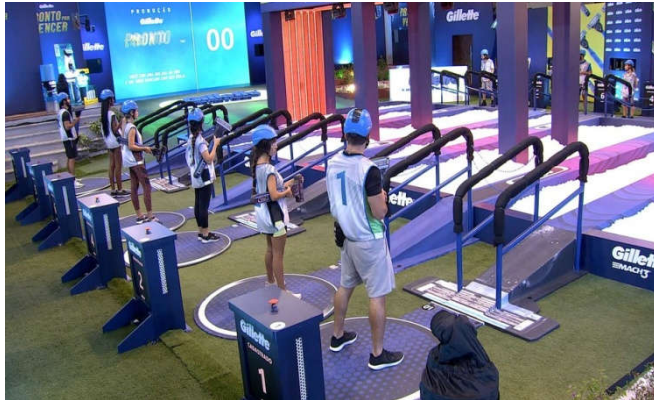


# A CONSTRUÇÃO DO ESPAÇO GEOGRÁFICO E A FORMAÇÃO DO CAPITALISMO



# Analizando as imagens!!!



# A Construção do Espaço Geográfico

## ➤ Espaço geográfico

**“Conjunto indissociável,  
solidário e também  
contraditório de sistemas de  
objeto e sistemas de ações”**

**(Milton Santos);**



# A Construção do Espaço Geográfico

- O espaço natural;
- O espaço geográfico é o objeto central da geografia;
  - Ela se transforma ao longo do tempo devido as técnicas de cada período histórico;
  - Domínio do espaço geográfico pelos europeus;
    - ✓ Por meio das Grandes Navegações;
      - Objetivo era acumular riquezas, fundamental para a Revolução Industrial.
- As Categorias Geográficas;
  - Paisagem; Lugar; Região e Território.



## 3ª NO PLURAL – Engenheiros do Hawaii - 2002



# A Formação do capitalismo

- O capitalismo é um sistema econômico predominante;
  - Tem seu início no final da Idade Média, com o fim do feudalismo;
- Características do Capitalismo;
  - Propriedade privada;
  - Trabalho Assalariado;
  - Economia de Mercado;
  - Divisão de Classes;
  - Lucro;
- Modelo mais capitalista – liberalismo econômico;
- Modelo menos capitalista – maior intervenção do Estado;
- Vantagens e desvantagens do sistema.





# A Formação do capitalismo



# As fases do do capitalismo

## ➤ O Capitalismo Comercial ou Mercantilismo – XV - XVIII;

- Controle estatal da economia;
- Protecionismo;
- Metalismo;
- Balança comercial favorável



## ➤ Capitalismo industrial – XVIII - XX;

- Revolução Industrial – a indústria grande geradora de riqueza;
- Surge o Liberalismo Econômico – a mão invisível;
- A urbanização se intensifica;



## ➤ Capitalismo Financeiro – XX aos dias atuais;

- Fusão do capital industrial e financeiro;
- Expansão das transnacionais;
- Forte evolução tecnológica. As concentrações financeiras



# As concentrações financeiras

➤ Monopólio;



➤ Oligopólio;



➤ Truste (Horizontal e Vertical)



➤ Cartel;



➤ Conglomerado



➤ Holding

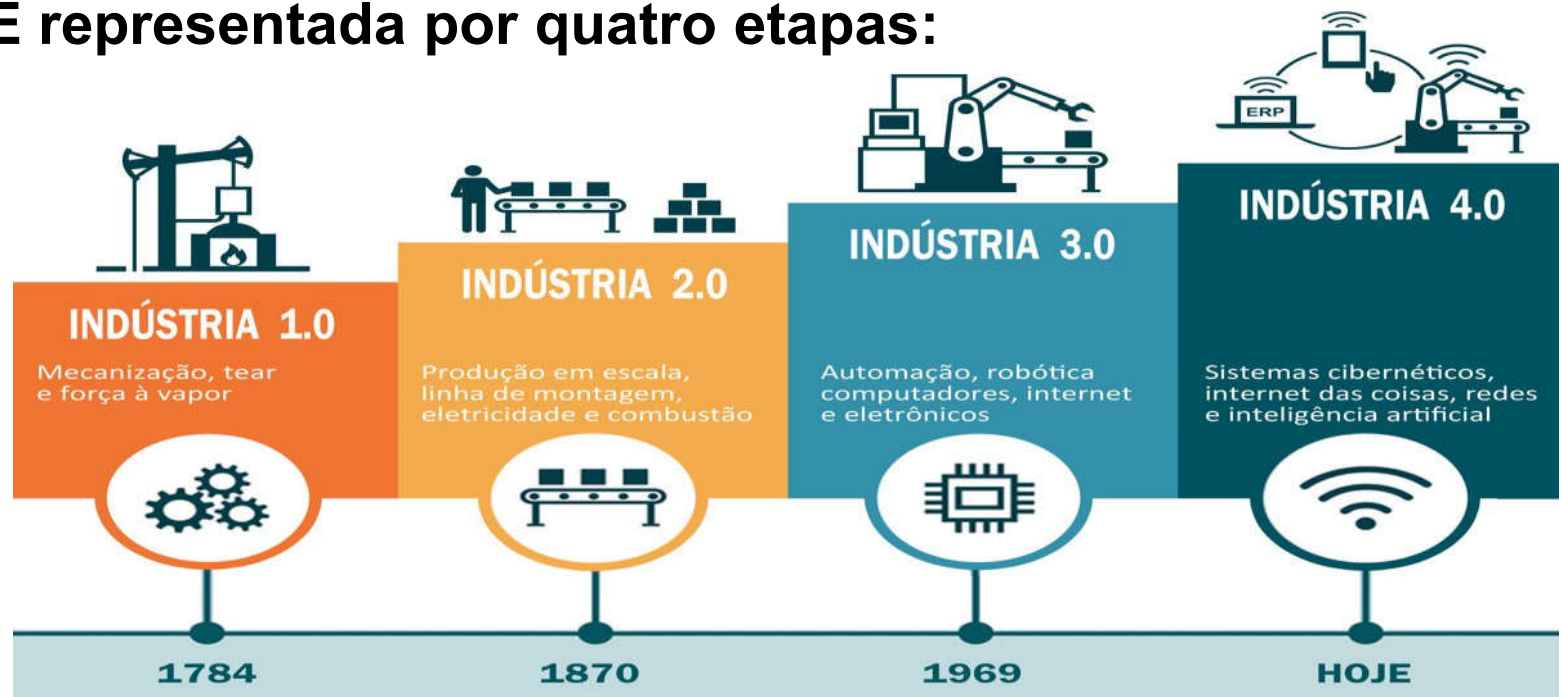


➤ Dumping



# A Revolução Industrial

- Indica a evolução do sistema de produção das mercadorias com o uso de máquinas;
- É um marco histórico para a mudança do paradigma da forma como a sociedade se apropria e transforma o espaço geográfico;
- É representada por quatro etapas:



## A Primeira Revolução Industrial - Características

- Ocorreu na **Inglaterra** em meados do século **XVIII**;
- Destaque para a **invenção do tear** e da **máquina a vapor**;
- Indústria **têxtil**;
- A fonte de energia era o **carvão mineral**;
- O surgimento de uma nova classe trabalhadora: o **operário**.





## A Segunda Revolução Industrial - Características

- Iniciou nos **EUA** por volta de **1860**;
- Substituição do carvão pelo **petróleo** e **energia elétrica**;
- Grandes invenções – o **motor a combustão**, o **automóvel**, o **telefone**, o **rádio**, a **televisão** entre outros;
- Modo de **produção em série**, o **Fordismo**;
- Surgimento da **sociedade de consumo** – o consumismo;
- A crise de 1929.

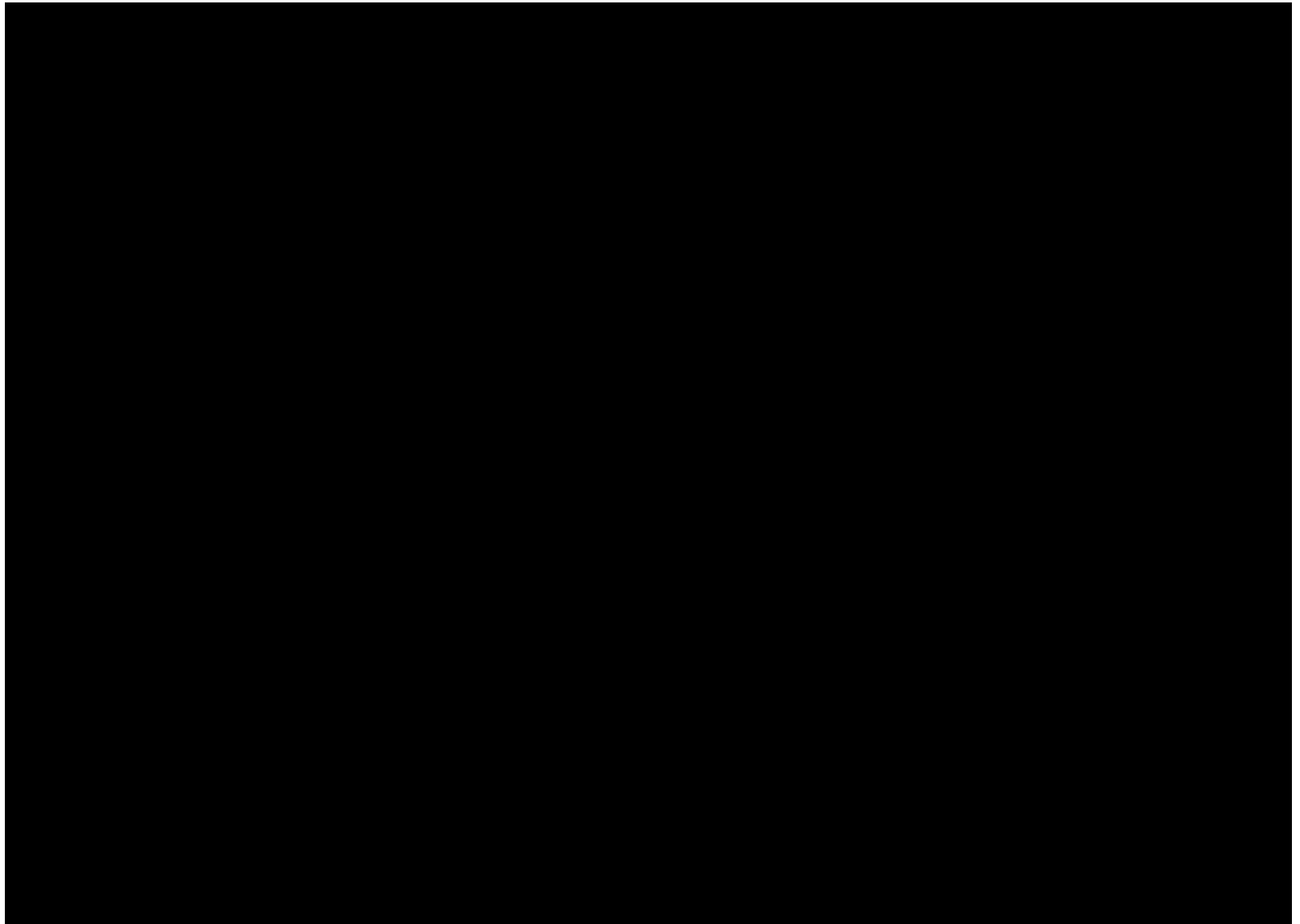


## A Terceira Revolução Industrial - Características

- Destaca-se a **Europa**, **EUA** e **Japão** por volta de **1970**;
- Produção de acordo com a **demanda**, Toyotismo ou Just in time;
- Modernização do setor industrial, marcada pela **informática**, **eletrônica** e **robótica**;
- Grandes inventos – **Celular**, **GPS**, **foguetes**, **computador**, **internet**, entre outros;
- Crescimento do uso de fontes alternativas de energia – solar, eólica, biomassa, etc.



## Vídeo: Um dia de vidro 2



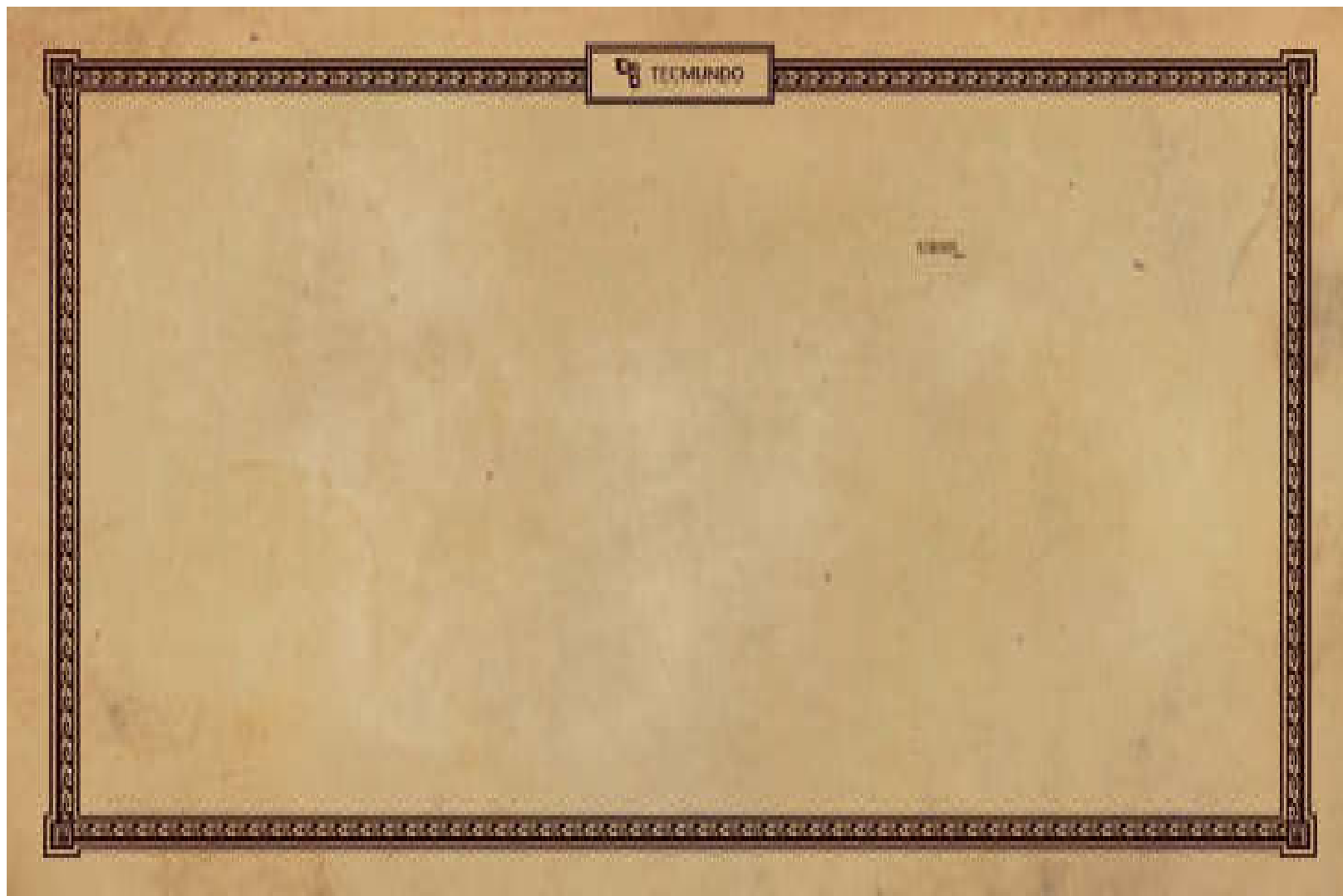


## A Quarta Revolução Industrial - Características

- É uma revolução nos formatos e no modo de produção das empresas, na forma do consumo, enfim, é uma reinvenção de tudo isso que a gente já conhece;
- Também conhecida como indústria 4.0, surge em 2011 na Alemanha;
- “**Internet das Coisas**” que tem como objetivo conectar os itens usados do dia a dia à rede mundial de computadores.



# A Internet das Coisas



# Os Sistemas de Produção

- São estratégias tomadas no âmbito da administração de empresas para organizar a produção ou prestação de serviços;
- As principais são:

