

## 上半年中国外贸实现逆势前行，业内预计下半年中国外贸出口将进一步稳中提速提质

西安多渠道营销中心

创建于：2022 年 8 月 3 日 星期三

转载于：[界面新闻]

今年上半年，中国外贸出口行业顶住了来自国内外的多重压力，保持了强劲的韧性。

海关总署公布的最新数据显示，2022 年上半年，中国进出口总值达 3.08 万亿美元，同比增长 10.3%；出口 1.73 万亿美元，同比增长 14.2%。

聚焦上半年中国外贸出口发展形势，7 月 28 日，一站式外贸企业跨境金融和风控服务公司 XTransfer 联合中国贸促会商业行业委员会发布《2022 年上半年中小微企业出口贸易（B2B）指数报告》。

其中，报告中的《2022 年上半年中国外贸出口先行指数》显示，中国中小微外贸企业不仅收获了一季度的平稳开局，还在二季度后半程迅速扭转了因疫情造成的指数下滑趋势。

具体而言，2022 年上半年中国外贸出口先行指数总体走势和去年保持一致，且相较于 2021 年上半年显著上升；此外，2022 年上半年中国中小微外贸企业收款量同比增长 15.3%，高于海关总署发布的全国出口金额同比增长 14.2% 的增幅。展现出中国中小

---

微外贸企业在面对外部压力时非凡的韧性和强大的应变能力。

在 B2B 出口贸易中，收款数据往往先于海关数据和物流数据显现趋势。因此，指数报告认为，中国外贸在 2022 年上半年实现了逆境中的稳步前进，且中国外贸韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变，在各项促进外贸保稳提质措施的有力推动下，预计下半年中国外贸出口将进一步稳中提速、稳中提质。

值得关注的是，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式实施生效已满半年。

《2022 年上半年中国中小微外贸企业出口 RCEP 区域活跃指数》显示，向 RCEP 区域国家出口的中小微外贸企业数同比增长了 23.1%，预计下半年中国中小微外贸企业对 RCEP 区域出口贸易将会释放出更大的发展潜力。

同时，《2022 年上半年中国中小微外贸企业竞争力指数》显示，在国际贸易形势不断动荡的背景下，中小微外贸企业展现出较强的灵活性和应变能力，竞争力水平大幅提升。

该指数从买家信任度、产品吸引力、出口运营效率三个维度综合评估。2022 年开年，竞争力指数延续了 2021 年底的势头，整体保持平稳态势；3 月至 4 月，尽管国内疫情多点频发，但并未对竞争力指数造成太大影响，指数稳中有升；5 月至 6 月，随着一系列利好因素，竞争力指数快速上升，并在 6 月达到上半年最高点。

“有赖于中国中小微外贸企业面对复杂环境所展示出的灵活机制和强大韧性，以及产

---

业链和品牌持续升级，预计在 2022 年下半年，中国中小微外贸企业将延续上半年的优秀表现，释放更强的国际贸易竞争力。” 指数报告指出。

西安外贸渠道营销中心