

FOOD SHARE APP

ชื่อทีม KITTIE

ผู้จัดทำโครงการ

นายกิตติวัฒน์ ลักษณะสมบูรณ์ รหัส 55010095 ชั้นปีที่ 3

นายจตุพร ไผทพฤษดิ์ รหัส 55010136 ชั้นปีที่ 3

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการสร้างแอปพลิเคชันนี้ขึ้นมาเพื่อให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการเข้าไปร้านอาหาร โดยเราได้ทำการศึกษาการพัฒนาแอปพลิเคชันบนเว็บไซต์และบน สมาร์ทโฟน และนำความรู้ด้านคลาวด์คอมพิวติ้งมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานจากผู้ใช้งานจำนวนมากๆ พร้อมกันได้ โดยแอปพลิเคชัน Food share สามารถ แชร์ภาพอาหาร ร้านอาหาร และรีวิวจากลูกค้า สามารถจองหรือสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันได้ อีกทั้งยังเพิ่มรายการอาหารที่ชื่นชอบไว้ได้อีกด้วย และยังจัดเก็บสูตรอาหารจากผู้ใช้งานต่างๆได้อีกด้วย

บทนำและแรงจูงใจ

อาหารเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งในชีวิตประจำวันของมนุษย์ จะเห็นได้ว่าปัจจุบันมีการถ่ายรูปก่อนรับประทานอาหารโดยเฉพาะวัยรุ่น แต่ทว่าก็ได้แชร์รูปอาหารเหล่านั้นในเฟสบุคของตัวเอง ในอินสตาแกรมของตัวเอง ซึ่งแอปนี้จะช่วยรวบรวมภาพอาหารที่เราถ่ายไว้โดยเฉพาะ แรงจูงใจที่ได้พบคือการซื้อขายขนมของธุรกิจเล็กๆซึ่งไม่ค่อยได้มีโอกาสที่จะได้ขยายธุรกิจเท่าไหร่นักจึงเป็นแรงจูงใจที่จัดทำแอปนี้ขึ้นมา เพื่อจะช่วยให้ขยายธุรกิจได้ และเหตุผลอีกอย่างคือการเลือกรับประทานอาหารของคนเราไม่รู้ว่ร้านไหนที่เป็นร้านแบบไหน เช่น ร้านอาหารเป็นอาหารสไตล์ไหน หรือ อยากได้ร้านที่ราคาอาหารไม่แพงมาก และเหตุผลอีกอย่างคือการเดินทางไม่เป็นไปตามที่ได้วางแผนไว้ นี่จึงเป็นเหตุผลและแรงจูงใจที่จะทำให้ การค้นหาร้านอาหารหรือการสั่งอาหารหรือการแชร์ วิธีการทำง่ายขึ้นจากแอปนี้

งานที่เกี่ยวข้อง

แอปพลิเคชัน “วงใน” เป็นแอปรีวิวร้านอาหาร สามารถจัดร้านอาหารที่ชื่นชอบและร้านอาหารที่อยากจะไปได้ มีคู่มือส่วนลด ส่งเมฆเซกถึงกันได้ รีวิวร้านอาหารได้ หาร้านอาหารใกล้เคียงได้ ซึ่งส่วนที่เหมือนกันคือสามารถเขียนรีวิวร้านอาหาร ส่วนที่ต่างกันคือ แอปนี้ สามารถจองร้านอาหาร มีเมนูของทางร้านให้ดู และสามารถเลือกร้านอาหารในแนวที่เราต้องการได้



จากภาพแอปพลิเคชันของเราจะมีความคล้ายกับ แอปพลิเคชัน วงใน แต่มีความแตกต่างคือ แอปเราจะสามารถสร้างเมนูของส่วนตัวของเราเอง การสั่งซื้ออาหารทางออนไลน์สำหรับธุรกิจเล็กๆ เช่นร้านเค้ก ร้านขนมไทย สำหรับจัดพิธีเช่น งานแต่ง งานบวช งานพิธีต่างๆ และการแชร์รูปภาพอาหาร พร้อมกับวิธีทำอาหารให้ผู้ใช้งานทั่วไป