

Actividad Práctica de Investigación: "IA en Acción: Analizando la Interacción entre Inteligencia Artificial y Negocio"

Módulo: 5071 – Modelos de Inteligencia Artificial

Unidad de Trabajo: UT01 – Introducción a sistemas de IA

Duración estimada: 2.5 – 3 horas (150 – 180 minutos)

Agrupamiento: Equipos de 2 o 3 alumnos/as.

Recursos: Ordenador con conexión a internet por equipo, espacio de trabajo colaborativo (Google Docs/Slides o similar).

1. Introducción y Objetivos de la Actividad

Como hemos visto en la introducción a la unidad, la IA no es un concepto futurista, sino una realidad tangible que ya está optimizando procesos, creando nuevos servicios y redefiniendo la comunicación con los clientes en miles de empresas.

El objetivo de esta actividad es que, en equipo, os convirtáis en analistas de negocio por un día. Vuestra misión será **identificar, analizar y documentar un caso real** donde una empresa esté utilizando un sistema de IA para interactuar con su entorno, ya sea con clientes, proveedores o sus propios procesos internos. Con esto, buscamos alcanzar los siguientes objetivos vinculados al **Resultado de Aprendizaje 1 (RA1)**:

- **Identificar** principios fundamentales de los sistemas inteligentes en un contexto real.
- **Recopilar y analizar** información sobre campos de aplicación concretos de la IA.
- **Describir** técnicas básicas de IA a un nivel conceptual (ej. chatbots, sistemas de recomendación, etc.).
- **Relacionar** directamente una aplicación de IA con la mejora de la eficiencia operativa o la creación de valor en un negocio.

2. Fases de la Actividad

Fase 1: Formación de equipos y selección del sector (15 minutos)

1. Formad equipos de 2 o 3 personas.
2. Cada equipo deberá elegir **un sector empresarial** de la siguiente lista. No se pueden repetir sectores entre los equipos.
 - Banca y Finanzas (FinTech)
 - Salud y Bienestar (HealthTech)
 - Comercio Minorista (Retail) y Comercio Electrónico
 - Transporte y Logística
 - Entretenimiento y Medios (Streaming, videojuegos)
 - Automoción
 - Energía y Sostenibilidad
 - Recursos Humanos

Fase 2: Investigación y recopilación de información (90 minutos)

Vuestro equipo deberá investigar y seleccionar **UNA empresa** dentro del sector elegido que utilice de forma destacada la IA. Buscad un caso de uso específico y concreto. Por ejemplo, en lugar de decir "Netflix usa IA", enfocaos en "El sistema de recomendación de portadas personalizadas de Netflix".

Para guiar vuestra investigación, debéis responder a las siguientes preguntas en un documento compartido:

- **¿Qué empresa y caso de uso habéis elegido?**
 - Describid brevemente la empresa y el sistema o aplicación de IA concreto.
- **¿Cuál es la forma de interacción IA–Negocio?**
 - ¿Es una interacción con el **cliente** (ej. un chatbot de atención)?
 - ¿Es una interacción para optimizar un **proceso interno** (ej. mantenimiento predictivo de maquinaria)?
 - ¿Es una interacción para la **toma de decisiones** (ej. un sistema que analiza el riesgo de conceder un crédito)?
 - ¿Crea un **nuevo producto o servicio** que antes no era posible?
- **¿Qué objetivo de negocio persigue?**
 - ¿Busca reducir costes? ¿Aumentar las ventas? ¿Mejorar la satisfacción del cliente? ¿Minimizar riesgos? Sed específicos.
- **¿Qué tipo de IA (a nivel conceptual) se está utilizando?**
 - No es necesario un análisis técnico profundo, sino identificar la categoría: ¿es un sistema conversacional?, ¿un sistema de recomendación?, ¿reconocimiento de imágenes?, ¿automatización de tareas (RPA con IA)?
- **¿Qué beneficios tangibles aporta a la empresa y/o al cliente?**
 - Enumerad al menos dos beneficios para la empresa (ej. "ahorro de 5000 horas de trabajo manual al mes") y uno para el cliente (ej. "recibe una respuesta a su consulta en 10 segundos a cualquier hora").
- **¿Identificáis algún desafío o riesgo?**
 - Pensad en posibles problemas: ¿y si la IA da una recomendación errónea? ¿Qué pasa con la privacidad de los datos de los usuarios? ¿Requiere una gran inversión inicial?

Fase 3: Síntesis y preparación de la puesta en común (45 minutos)

Con toda la información recopilada, debéis crear una presentación muy breve y concisa (máximo 4 diapositivas o una página de resumen bien estructurada) que sintetice vuestros hallazgos. La estructura debe ser:

1. **Diapositiva 1: Portada.** Nombre de la empresa, caso de uso, sector y miembros del equipo.
2. **Diapositiva 2: Descripción.** ¿Qué hace la IA y cómo es la interacción con el negocio?

3. **Diapositiva 3: Análisis de Negocio.** Objetivo principal y beneficios clave para la empresa y el cliente.
4. **Diapositiva 4: Conclusión.** Tipo de IA utilizada (conceptual) y los desafíos o riesgos más importantes que habéis identificado.

Fase 4: Puesta en común y debate final (30 minutos)

Cada equipo dispondrá de **5 minutos** para exponer su caso de uso al resto de la clase. El objetivo es que todos conozcamos una variedad de aplicaciones reales en distintos sectores.

Al finalizar las presentaciones, abriremos un breve debate para extraer conclusiones comunes: ¿Qué patrones se repiten? ¿Qué tipo de interacciones son las más comunes? ¿Qué sector os ha parecido más innovador?

3. Entregable y Evaluación

- **Entregable:** La presentación de 4 diapositivas (o el documento resumen) deberá ser enviada a través del aula virtual al finalizar la clase.
- **Evaluación:** Esta actividad forma parte de la **evaluación continua** del módulo. Se valorará la capacidad de investigación, el análisis crítico de la información, la claridad en la exposición y el cumplimiento de todos los puntos solicitados en el enunciado. Constituirá una de las calificaciones dentro del apartado "Actividades prácticas guiadas" de la UT01.