

# Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina

RELEVAMIENTO INDIVIDUOS  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2025



# Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina

Relevamiento individuos

CEPE - Fundar

# **Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina\***

## **CEPE**

Centro de Evaluación de Políticas basadas en la Evidencia,  
Universidad Torcuato Di Tella,  
[cepe@utdt.edu](mailto:cepe@utdt.edu)

## **Fundar**

Centro de investigación y diseño de Políticas Públicas,  
[datos@fundar.ar](mailto:datos@fundar.ar)

La primera encuesta nacional sobre adopción y percepciones de la inteligencia artificial generativa en la Argentina revela un proceso de adopción ya significativo — cerca de la mitad de los adultos conectados usan alguna herramienta de IA—, pero aún desigual y superficial. Los usos son prácticos y exploratorios, más frecuentes entre jóvenes y personas con educación superior. El principal desafío no es el acceso, sino la comprensión: la alfabetización digital y la confianza institucional emergen como los verdaderos determinantes de una adopción inclusiva y productiva. La encuesta permite dimensionar por primera vez la relación entre ciudadanía e inteligencia artificial en la Argentina: qué usos predominan, qué grupos la incorporan más rápidamente y qué percepciones la acompañan. El objetivo no es sólo describir la adopción, sino entender cómo se configura la cultura digital en torno a la IA y qué desafíos plantea para las políticas públicas.

---

\*El equipo de trabajo estuvo conformado por Alejandro Avenburg (Fundar), Agustina Bendersky (Fundar), Darío Judzik (CEPE), Daniel Yankelevich (Fundar), Eduardo Levy Yeyati (CEPE), Guadalupe Dorna (CEPE), Juan Gabriel Juara (Fundar), Juan O'Farrell (Fundar), Juan Pablo Ruiz Nicolini (Fundar), Macarena Santolaria (Fundar), Mariana Barrera (CEPE), Mariana Kunst (Fundar) y Soledad Guilera (CEPE).

# Índice

<b>1. ¿Quiénes somos?</b>	<b>4</b>
<b>2. ¿Por qué una encuesta sobre usos de IA?</b>	<b>5</b>
<b>3. Encuesta</b>	<b>6</b>
(A) Uso personal de Inteligencia Artificial . . . . .	6
Adopción personal y brechas por subgrupos . . . . .	6
Frecuencia de uso y principales casos de uso . . . . .	11
Herramientas y pago por uso . . . . .	15
Capacitaciones . . . . .	17
(B) Uso de Inteligencia Artificial en el trabajo . . . . .	18
Adopción en el contexto laboral y brechas por subgrupos . . . . .	19
Casos de uso en el trabajo . . . . .	23
Herramientas empleadas y pago por uso . . . . .	24
Productividad y valor percibido . . . . .	26
Estrategia y capacitación organizacional . . . . .	27
(C) Entendimiento, confianza, preferencias y expectativas sobre la IA . . . . .	29
Entendimiento autopercebido . . . . .	30
Actitudes frente a la IA . . . . .	32
Confianza y riesgos percibidos . . . . .	33
Regulación . . . . .	38
Expectativas de impacto en el empleo . . . . .	41
Barreras en la adopción . . . . .	44
Rol del Estado . . . . .	45
<b>4. Comparación internacional</b>	<b>47</b>
Adopción para usos laborales . . . . .	47
Nivel de comprensión . . . . .	48
Frecuencia e intensidad de uso . . . . .	48
Ámbitos de aplicación: personal y laboral . . . . .	48
Impacto en la productividad . . . . .	48
Ausencia de capacitación y estrategia organizacional . . . . .	49
Actitudes: optimismo con cautela y demandas de control . . . . .	49
Percepción sobre riesgos . . . . .	49
Impacto esperado en el empleo y balance de riesgos . . . . .	50
<b>5. Conclusiones y perspectivas</b>	<b>51</b>
1. Alta adopción, baja alfabetización . . . . .	51
2. Complementariedad laboral, no sustitución . . . . .	51
3. Demanda de regulación y rol del Estado . . . . .	51
4. Barreras cognitivas y culturales . . . . .	51
5. El desafío es educativo . . . . .	51
<b>Anexo metodológico</b>	<b>53</b>

**Referencias**

---

**55**

## 1. ¿Quiénes somos?

Este informe fue elaborado por el Centro de Estudios de Política Económica (**CEPE-Di Tella**) y **Fundar**, en el marco de su agenda conjunta sobre inteligencia artificial, innovación y desarrollo productivo. Ambos equipos trabajan para traducir datos en acción:

- **Empresas:** promover la adopción responsable y productiva de IA.
- **Gobiernos:** proveer evidencia para políticas éticas e inclusivas.
- **Sociedad:** impulsar la alfabetización digital y capacitación laboral.

**CEPE** es el centro de políticas públicas basadas en evidencia de la Escuela de Gobierno de la Universidad Torcuato Di Tella.

**Fundar** es un centro de innovación en políticas de desarrollo que combina investigación aplicada y acción pública para construir una Argentina más productiva, sustentable e inclusiva.

---

CEPE	Fundar
Eduardo Levy Yeyati	Daniel Yankelevich
Mariana Barrera	Juan Pablo Ruiz Nicolini
Darío Judzik	Agustina Bendersky
Guadalupe Dorna	Juan O'Farrell
Soledad Guilera	Johanna Cristallo
	Mariana Kunst
	Alejandro Avenburg
	Macarena Santolaria
	Juan Manuel Ottaviano

---

## 2. ¿Por qué una encuesta sobre usos de IA?

El mundo ya no es el que conocíamos. La inteligencia artificial está transformando la economía y la vida cotidiana a un ritmo acelerado. La población muestra sentimientos encontrados: entusiasmo y expectativas altas, pero también nerviosismo y dudas sobre privacidad, discriminación y pérdida de empleo.

¿Cuál es el nivel de adopción? ¿Quiénes la usan y para qué? ¿Cómo impacta en la vida cotidiana de las personas? ¿Qué grupos sociales están accediendo más rápidamente y cuáles permanecen rezagados? ¿Qué porcentaje de empresas usa IA? ¿En qué sectores y con qué fines? ¿Qué barreras enfrentan para incorporarla? ¿Qué regulaciones necesitamos para asegurar un desarrollo responsable y competitivo? ¿Quiénes deberían liderarla?

Es natural que, al momento de contestar estas preguntas sobre el impacto de la IA –un proceso en constante evolución–, falten datos y abunden especulaciones basadas en información parcial o desactualizada. Es por eso que es esencial generar nueva información en tiempo real sobre el alcance y la naturaleza del proceso de adopción.

A tal fin, este informe resume los resultados de una encuesta realizada por CEPE-Di Tella y Fundar a través de la empresa Netquest con un panel online de 1589 casos con cuotas por género, nivel educativo, edad, nivel socioeconómico y región para aproximar la composición de la población adulta (18 años o más), recolectadas entre agosto y septiembre de 2025 (ver anexo metodológico para más detalles)<sup>1</sup>. La encuesta se centra específicamente en el uso (personal y laboral) de la inteligencia artificial generativa, entendiendo por ésta a “sistemas que crean textos, imágenes o códigos automáticamente”<sup>2</sup>. Además de indagar en los planos personales y laborales del uso de IA generativa, la encuesta exploró en dimensiones como el nivel de confianza, conocimiento, perspectivas y sentimientos respecto a esta herramienta.

---

<sup>1</sup>Como parte de esta agenda, las instituciones mencionadas realizaron una encuesta similar en Uruguay, y un piloto de encuesta de adopción de empresas en Argentina, que se espera sean replicadas con frecuencia semestral.

<sup>2</sup>Los respondentes recibieron la siguiente especificación al comienzo del cuestionario: “*En esta encuesta, el término IA se refiere específicamente a la Inteligencia Artificial (IA) Generativa, es decir, a sistemas que crean textos, imágenes o códigos automáticamente. Ejemplos comunes son ChatGPT, Gemini, Claude y Copilot*”. De aquí en adelante, cualquier mención a la inteligencia artificial que se haga en este informe se referirá específicamente a la inteligencia artificial generativa.

### 3. Encuesta

#### (A) Uso personal de Inteligencia Artificial

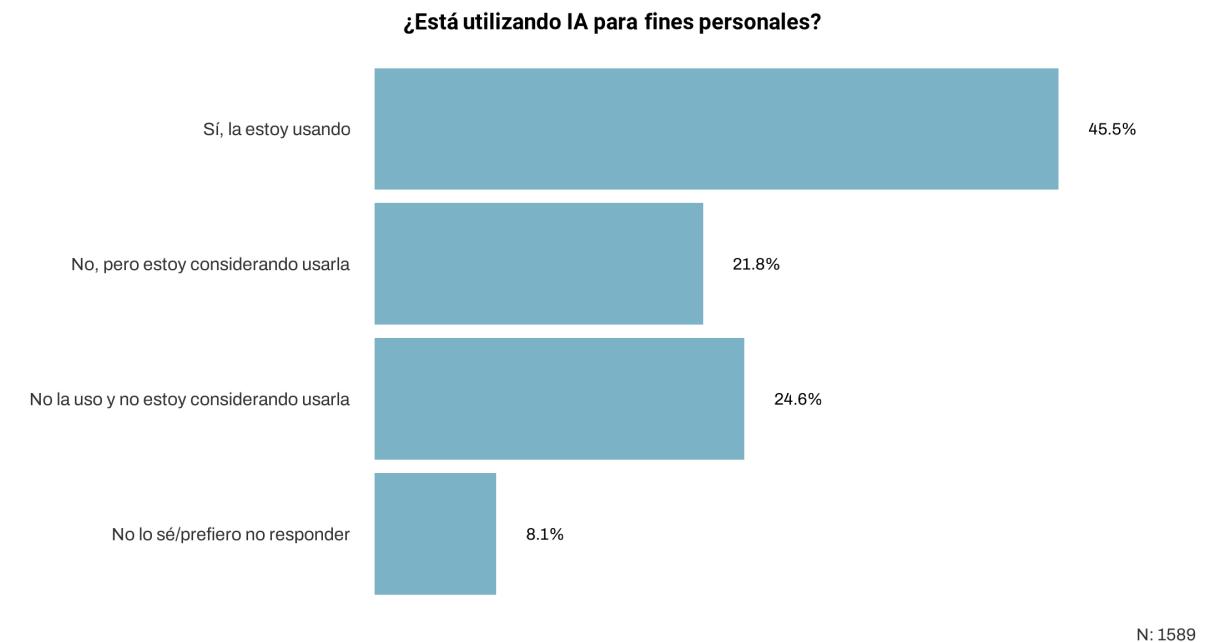
En esta sección indagamos cómo y en qué medida las personas encuestadas utilizan IA en su vida cotidiana. Los resultados de esta sección muestran que:

- La IA ya **forma parte** de las prácticas cotidianas de una porción relevante de la población, pero su uso **no está aún consolidado** como hábito intensivo.
- Persisten **brechas de adopción** por edad, educación e ingresos; la **brecha de género es acotada**.
- Predominan **usos funcionales** (como búsqueda de información o interpretación de textos) y **herramientas generalistas** (como ChatGPT), con **baja disposición a pagar y escasa capacitación formal**.
- Se observan **bajas tasas de capacitación** a nivel individual, lo que sugiere un potencial para fomentar la formación para consolidar un uso más sofisticado.

En conjunto, estos hallazgos muestran una adopción temprana y desigual. La IA ya está presente en la vida cotidiana, pero su uso sigue siendo mayormente exploratorio, condicionado por la edad, el nivel educativo y el ingreso.

#### Adopción personal y brechas por subgrupos

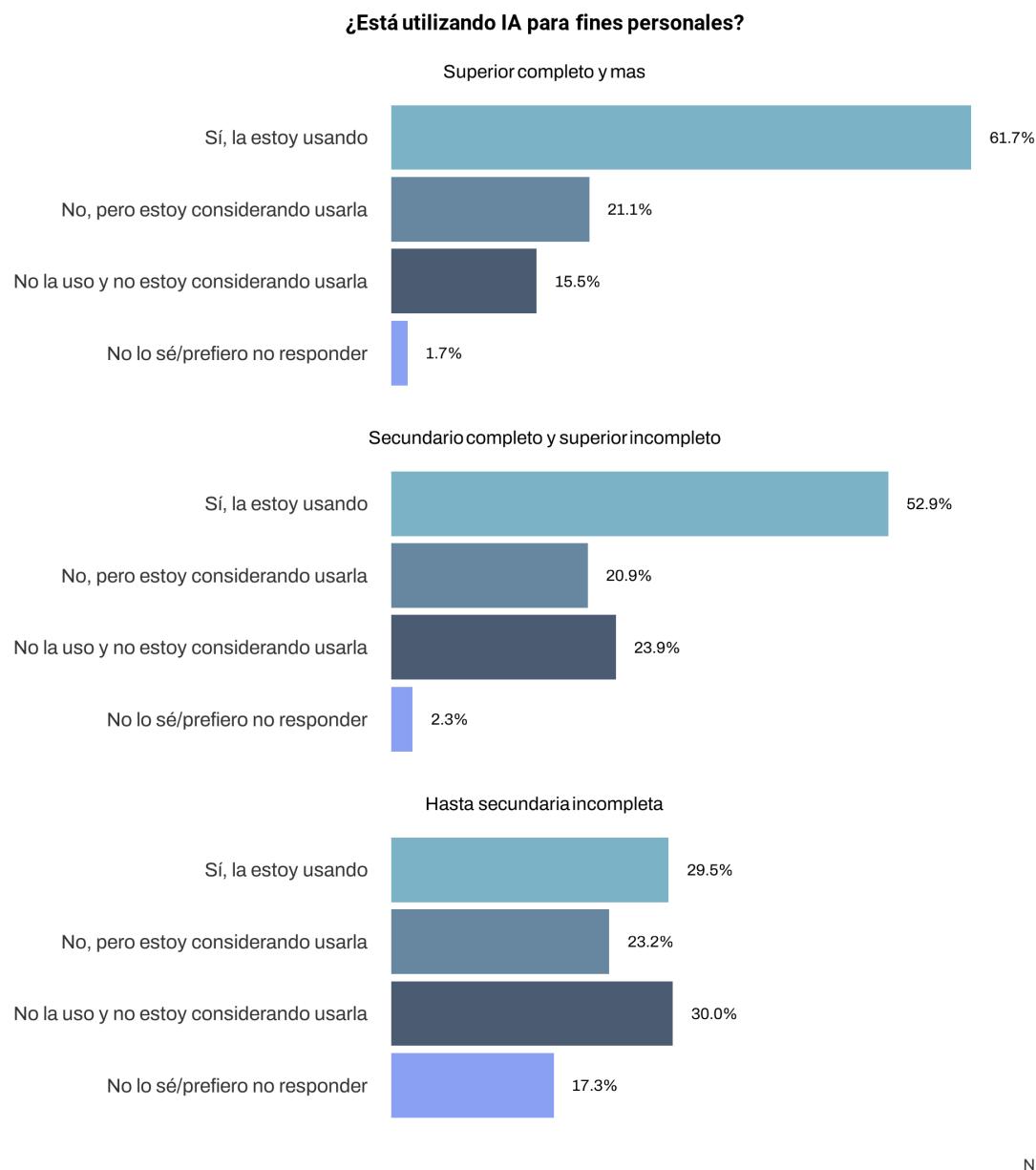
Los resultados muestran que casi la mitad (45.5%) de las personas encuestadas utiliza IA para fines personales, mientras que un 21.8% está considerando incorporarla. Se trata de una adopción ya significativa, pero con amplio margen de expansión en el corto y mediano plazo.



**Figura 1. Uso personal.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

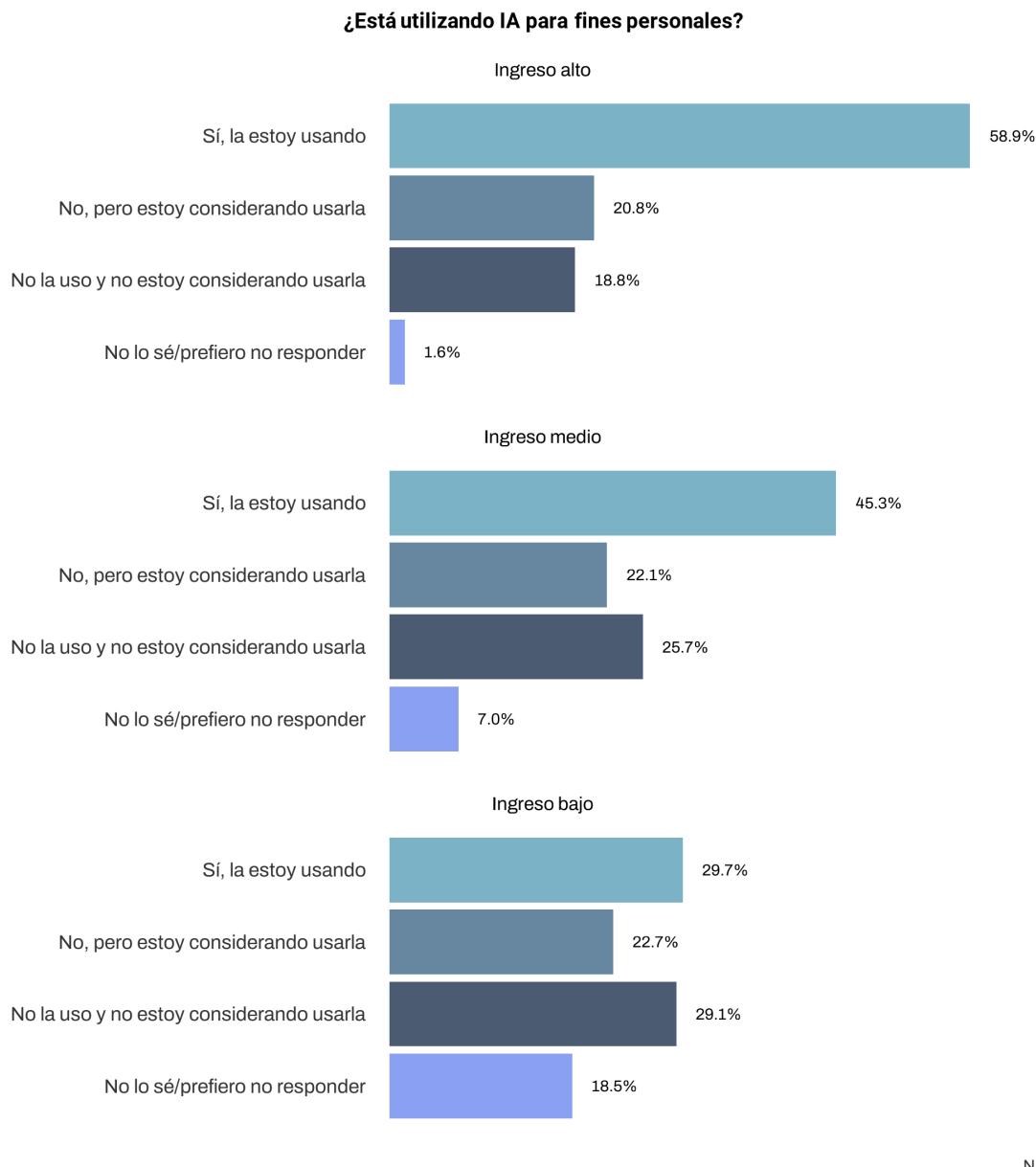
La adopción se **concentra en los segmentos más jóvenes y con mayor nivel educativo e ingresos**, lo que evidencia una **brecha de capacidades digitales**. Entre quienes cuentan con **universitario completo**, **61.7%** declara usar IA en su vida cotidiana, frente a **29.5%** reportado por quienes tienen **secundaria incompleta o menos**. El 52.9% de quienes tienen secundario completo o universitario incompleto utilizan esta herramienta.



**Figura 2. Uso personal por nivel educativo.**

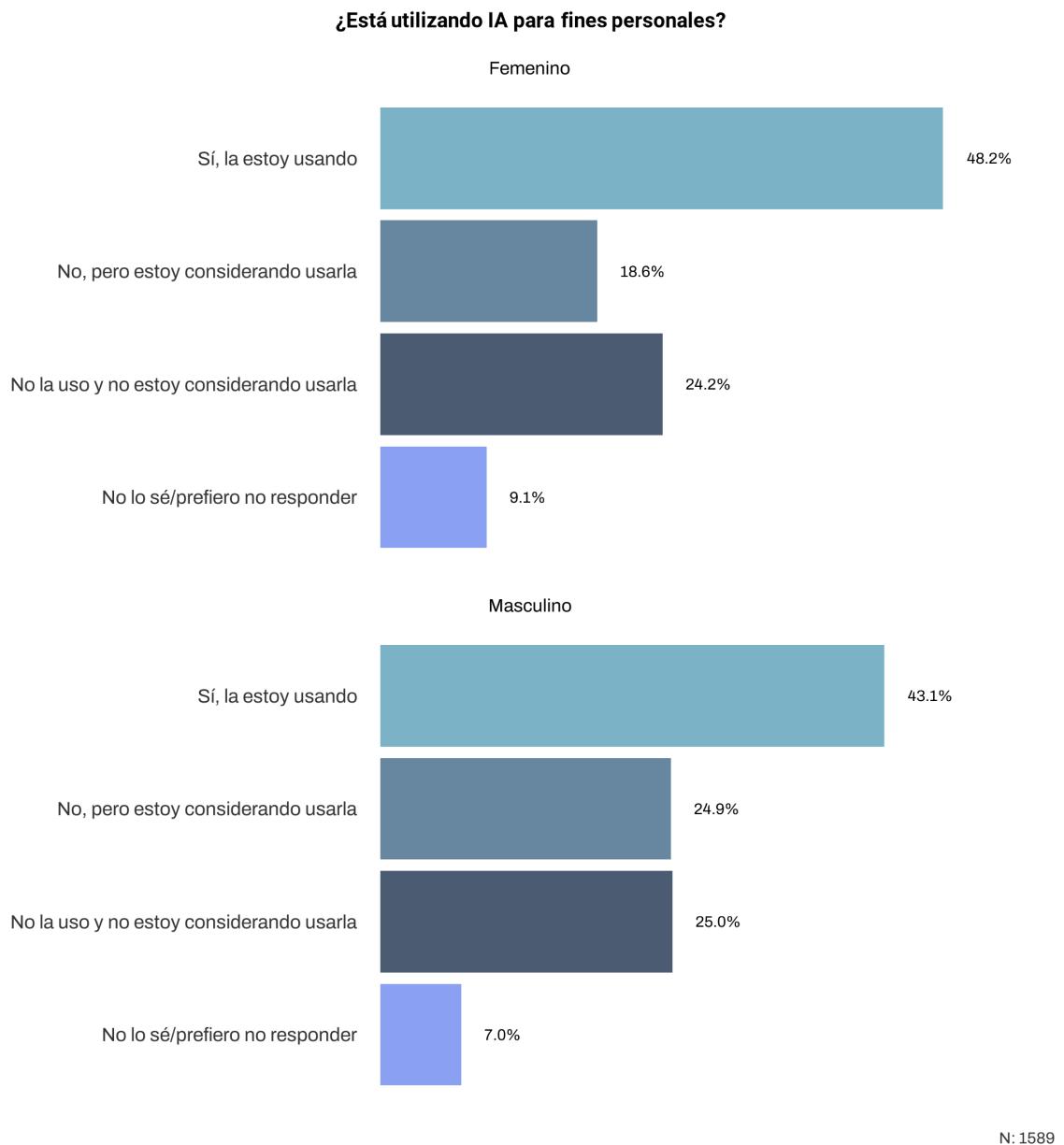
Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

Por nivel de ingreso, se observa que el **58.9%** de las personas de **ingreso alto** usa IA, mientras que el porcentaje desciende al **45.3%** en personas **ingreso medio** y al **29.7%** en personas de **ingreso bajo**.

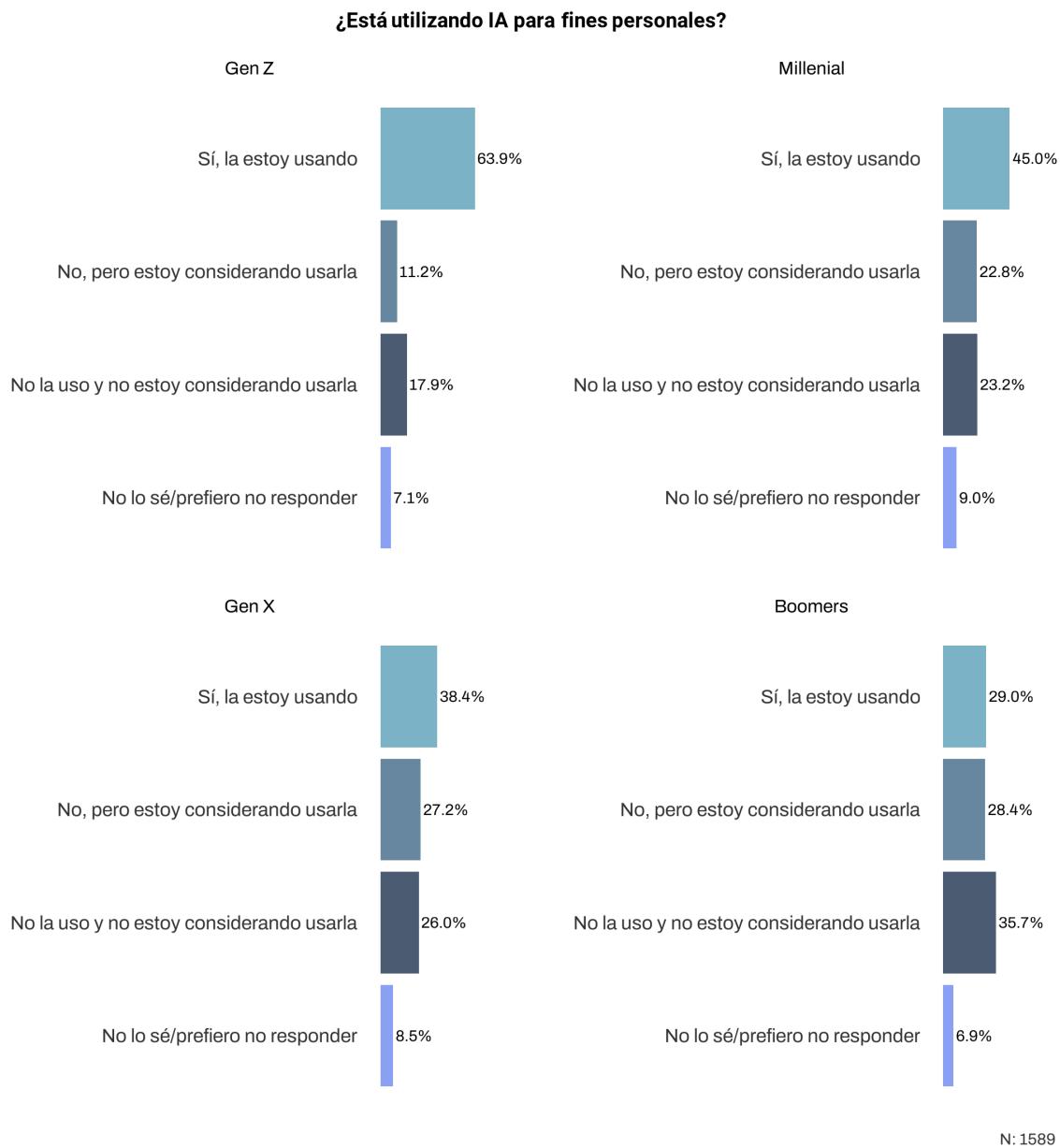
**Figura 3. Uso personal por nivel socioeconómico.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

Por género se observa una **diferencia acotada** a favor de las mujeres (48.2% vs. 43.1% en varones). Es decir, no existe una brecha de género en el uso de la IA, en contraste con otras brechas tecnológicas habituales y con la brecha en acceso a IA observada en otros países.

**Figura 4. Uso personal por género.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

**Figura 5. Uso personal por generación.**

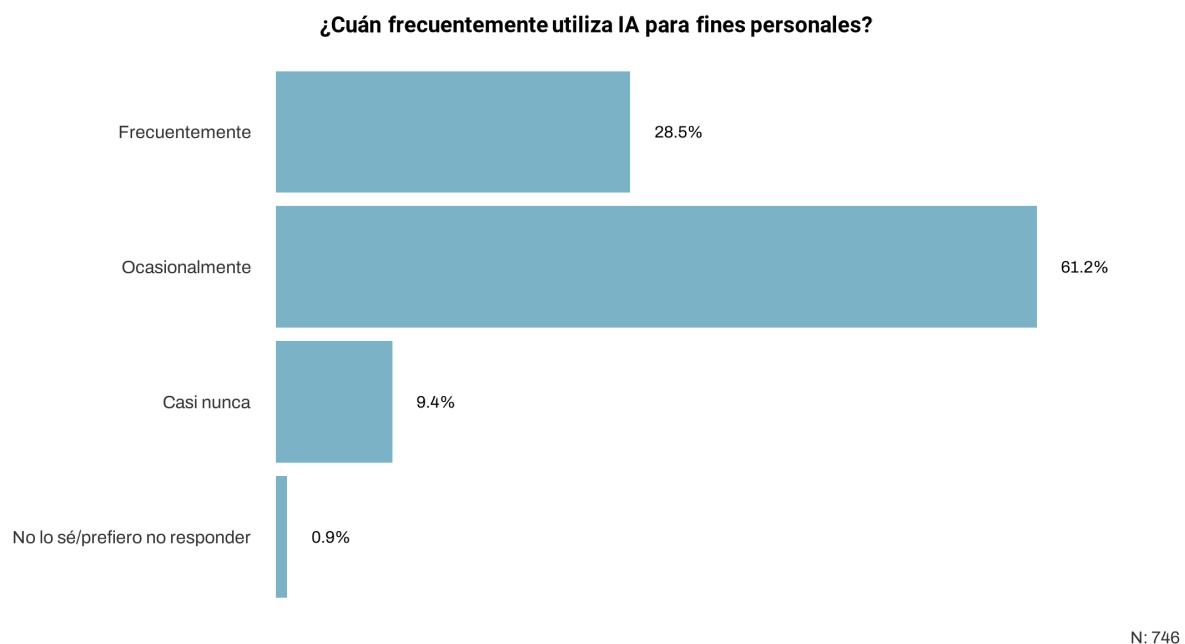
Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

Por generación, la **generación Z**, nacidos entre 1997 y 2012, muestra la mayor adopción (**63.9%**), seguida por **millennials**, nacidos entre 1981 y 1996, (**45%**), **Generación X**, nacidos entre 1965 y 1980, (**38.4%**) y **boomers**, nacidos entre 1946 y 1964, (**29%**).

#### **Frecuencia de uso y principales casos de uso**

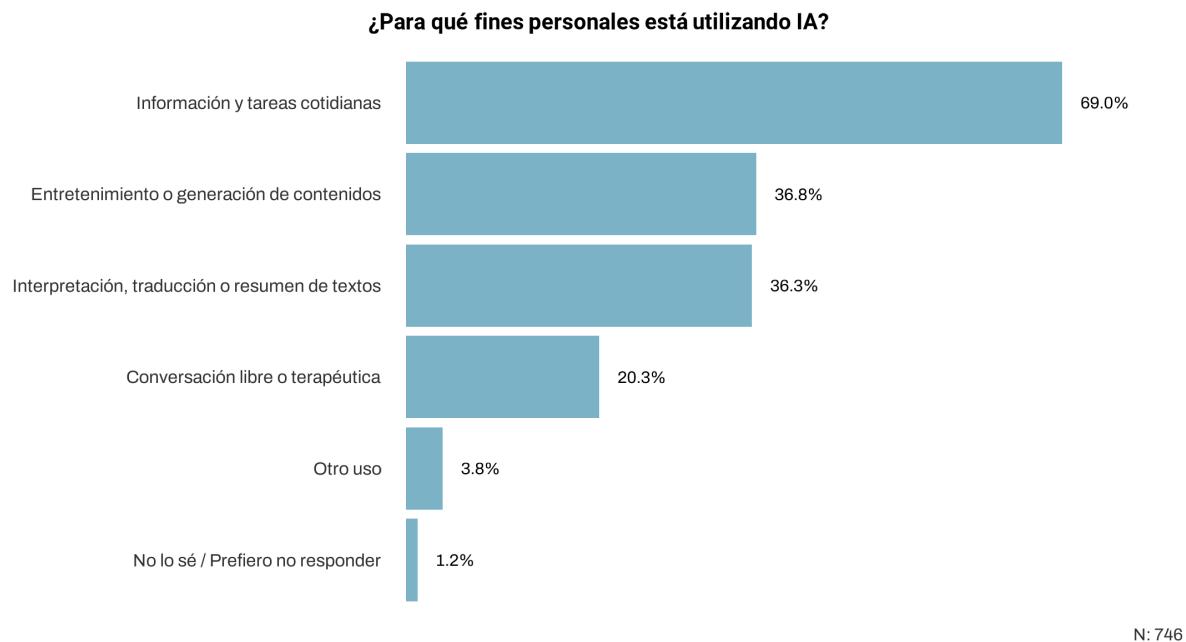
En términos de intensidad, en Argentina predomina un uso ocasional de la IA: el 61.2% de las personas encuestadas que usan IA, la utiliza algunas veces por semana o por mes, mientras que el 28.5% lo hace con frecuencia casi diaria y 9.4% casi nunca. Esto sugiere que

la IA aún no se integra de forma completamente sistemática en la rutina personal ni laboral de la mayoría.



**Figura 6. Frecuencia de uso.**

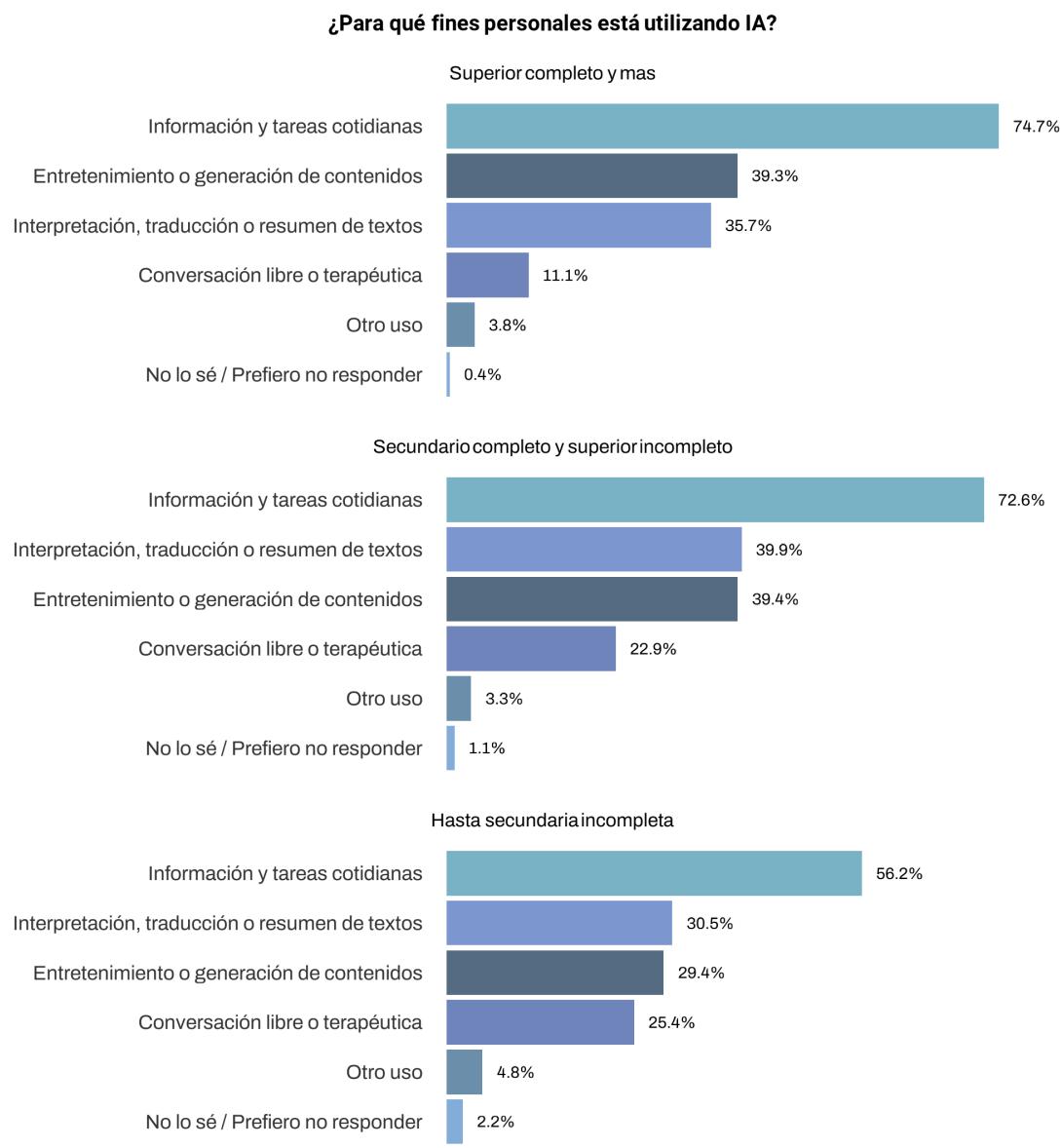
Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

**Figura 7. Fines.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

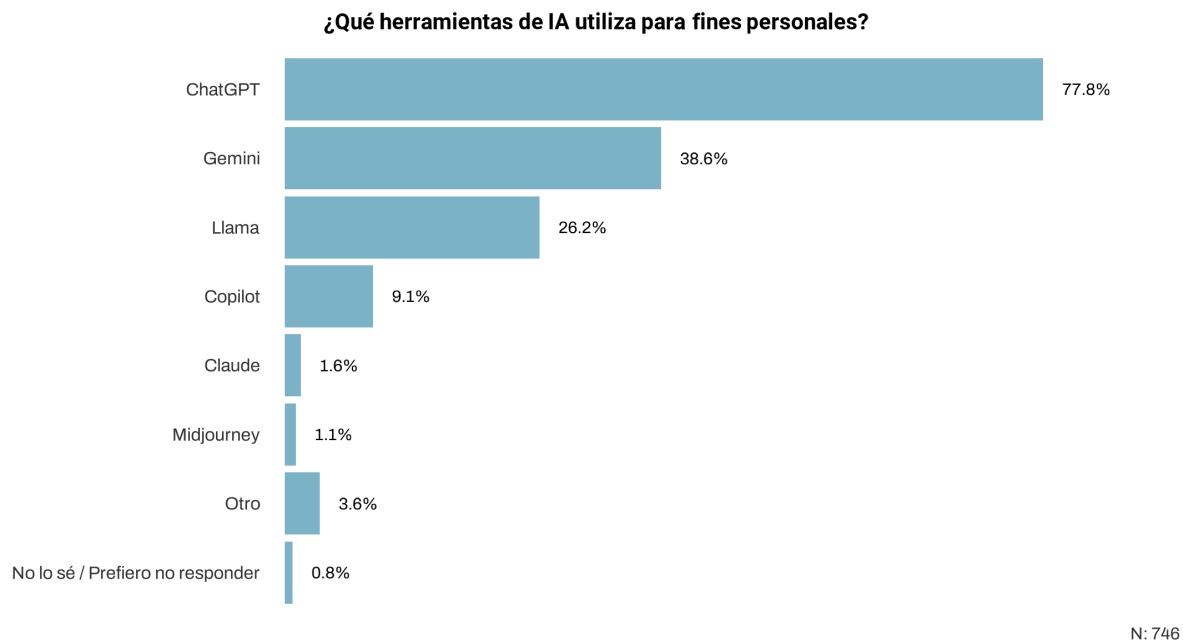
**La búsqueda de información y asistencia en tareas cotidianas** es el uso más común de la IA generativa, un 69% de las personas encuestadas que usan IA la emplean para obtener información, ayuda con trámites o tareas diarias. También destacan la **generación de contenidos creativos o entretenimiento** (como redactar textos o crear imágenes) con 36,8% de las personas encuestadas y un 36,3% la aplica a **traducción, interpretación o resumen de textos**. También es necesario destacar que un 20,3% de las personas encuestadas reporta utilizar la IA para la **conversación libre o apoyo terapéutico**. Es decir, los usos predominantes son prácticos y cotidianos (búsqueda de información para tareas diarias).

Se observan algunas diferencias en el uso si consideramos el nivel educativo de las personas encuestadas. **A mayor nivel educativo, disminuye la proporción de personas que usan IA para conversación libre o terapéutica** (25.4% entre quienes tienen secundario incompleto o menos, 11.1% entre quienes tienen superior completo o más) y **aumenta el uso para información y tareas cotidianas** (56.2% entre quienes tienen hasta secundario incompleto y 74.7% entre quienes tiene superior completo o más).

**Figura 8. Fines por Nivel Educativo.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

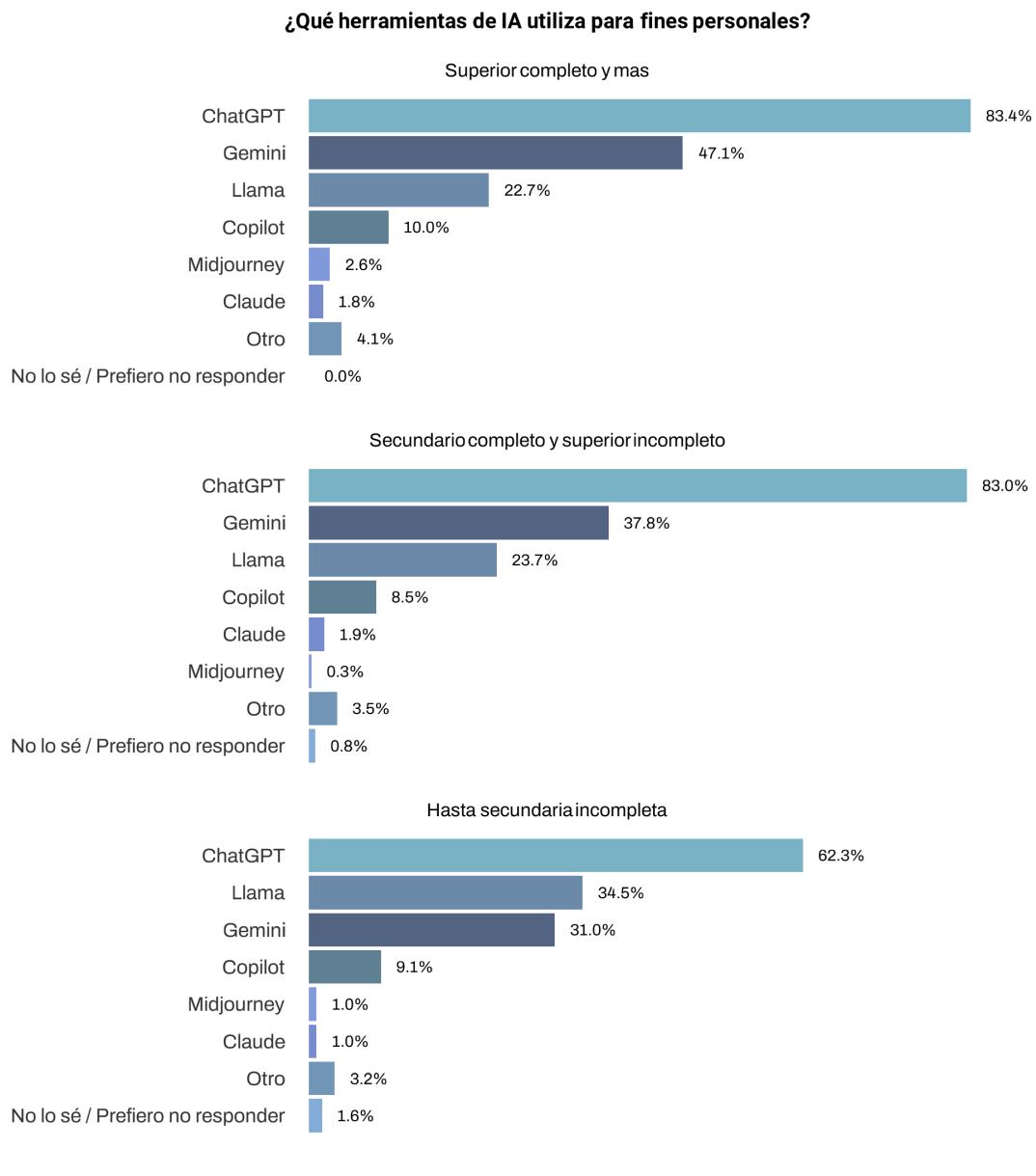
## Herramientas y pago por uso



**Figura 9. Herramientas de IA utilizadas.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

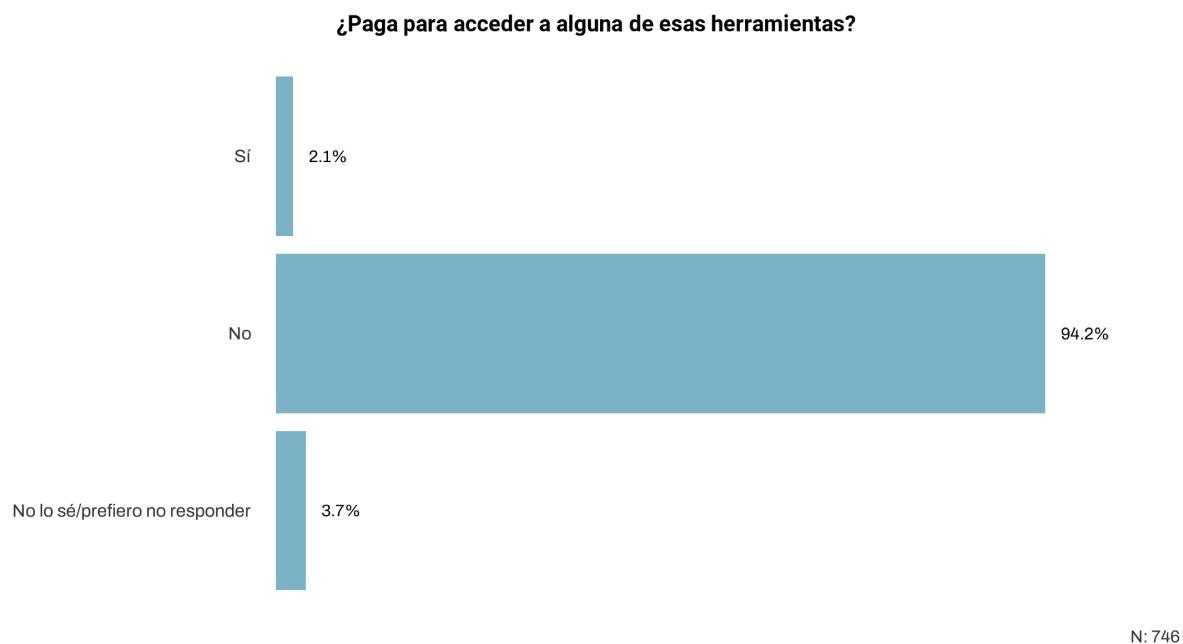
Se observa un claro predominio de ChatGPT (OpenAI), utilizado por 77.8% de quienes emplean IA, seguido por Gemini (38.6%) y luego por Llama/WhatsApp (26.2%). Las soluciones especializadas tienen, por ahora, una presencia marginal. Este orden de preferencias se mantiene al considerar el nivel educativo.



**Figura 10. Herramientas por Nivel Educativo.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

La disposición y la práctica de pago personal por herramientas es muy baja (2.1%), lo que sugiere una adopción aún exploratoria y apoyada en versiones gratuitas o beneficios sin costo.

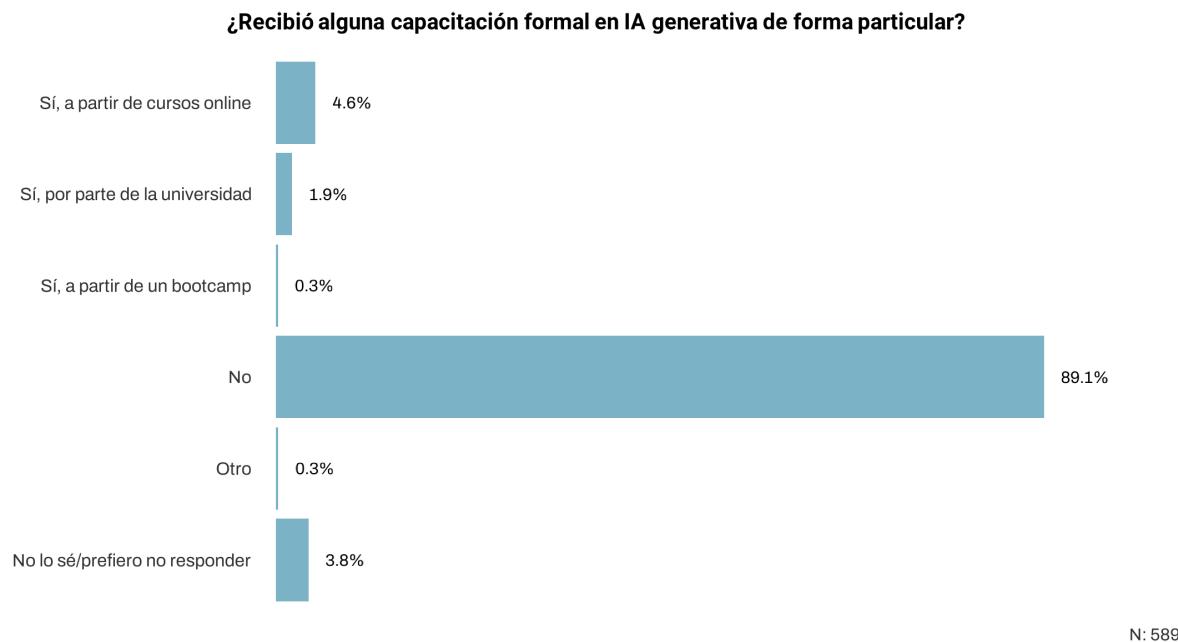


**Figura 11. Pagos por uso.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

### Capacitaciones

Entre quienes utilizan IA en el ámbito personal, la **gran mayoría no realizó una capacitación formal (89,.1%)**. Sólo el **6,.8%** declara haberse capacitado (el 4,.6% tomó cursos online, el 1,.9% tomó cursos de la universidad y el 0,.3% lo hicieron con un bootcamp). Este hallazgo **refuerza la necesidad de formación** para consolidar y sofisticar los usos.



**Figura 12. Capacitación formal.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

## (B) Uso de Inteligencia Artificial en el trabajo

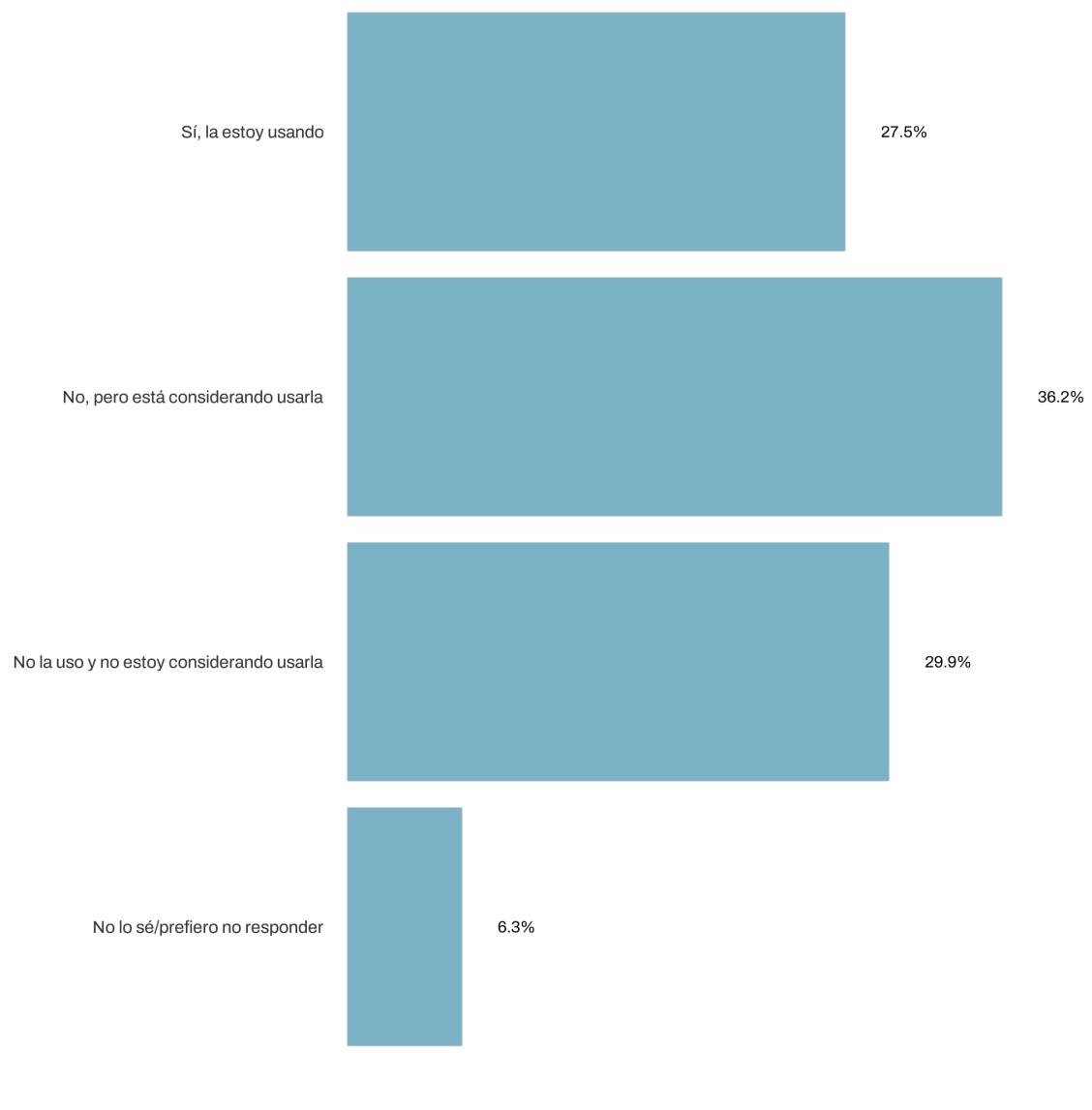
En esta sección investigamos el uso de IA en el contexto laboral. Los principales resultados muestran que:

- **Alcance actual y potencial:** el uso laboral es **menor que el personal**, pero **no marginal**. En la población ocupada, el **27,5%** usa IA para fines laborales. Además, existe un amplio espacio para la ampliación en el uso laboral de IA: el **36.2%** de quienes aún no la usan **planea incorporarla**.
- Se observa una mayor adopción entre **empleados registrados (31,2%)** y en **niveles educativos altos (36.4%)** con superior completo o más). Los demás segmentos muestran tasas menores (**19.6%** en secundario completo/universitario incompleto y **13.2%** en hasta secundario incompleto).
- En línea con lo observado en el uso doméstico, la **búsqueda de información y datos** concentra el uso más frecuente (**71%** de usuarios laborales).
- El **82.2%** declara usar **versiones gratuitas**; solo **6.2%** reporta que **su organización paga**. La herramienta más utilizada es **ChatGPT (OpenAI) (73.7%)**.
- En términos de productividad percibida, se observa un balance **claramente positivo**: **62.2%** afirma que hace **lo mismo en menos tiempo** y **26,9%** que hace **más tareas**. En total, **89.1%** percibe que la IA facilita las tareas laborales y **7.1%** no observa mejoras.

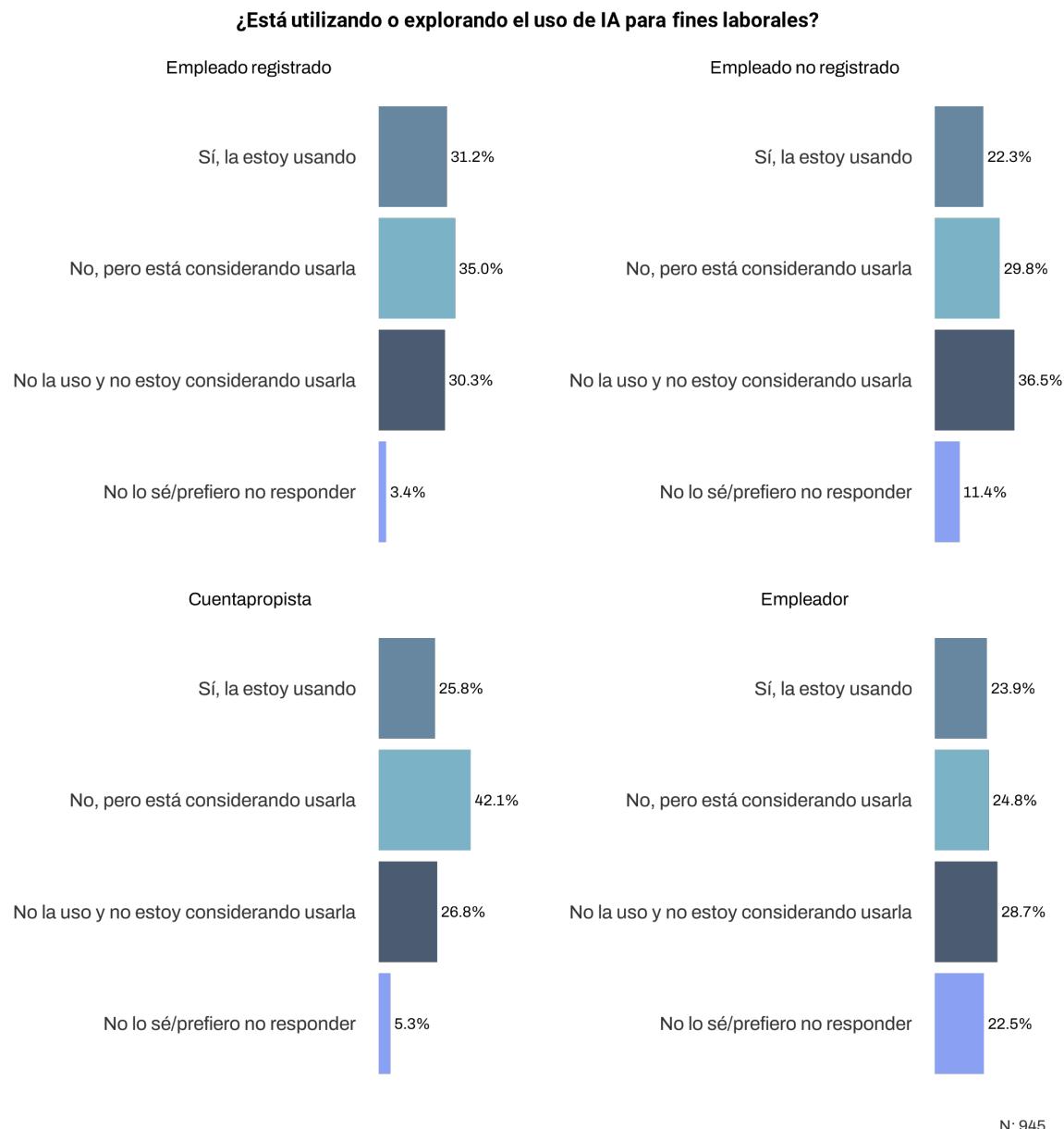
- Se observa una escasa **estrategia institucional de adopción de IA** (solo un **16%** reporta que existe) y **baja capacitación en el ámbito laboral** (**13.7%** recibió entrenamiento). Predomina el **autoaprendizaje** (**85.6%**), con mayor tasa de formación entre **niveles educativos altos** (**18.8%**).

#### **Adopción en el contexto laboral y brechas por subgrupos**

El aprovechamiento de estas herramientas en el entorno laboral es más acotado que para uso personal. Un **27.5%** de todos los encuestados ocupados afirma que está utilizando o explorando el uso de IA generativa para fines laborales. Adicionalmente, entre quienes aún no la usan en el trabajo, muchos manifiestan apertura futura: 36.2% afirman que no la usan por ahora pero están considerando usarla.

**¿Está utilizando o explorando el uso de IA para fines laborales?****Figura 13. Uso de IA en el trabajo.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

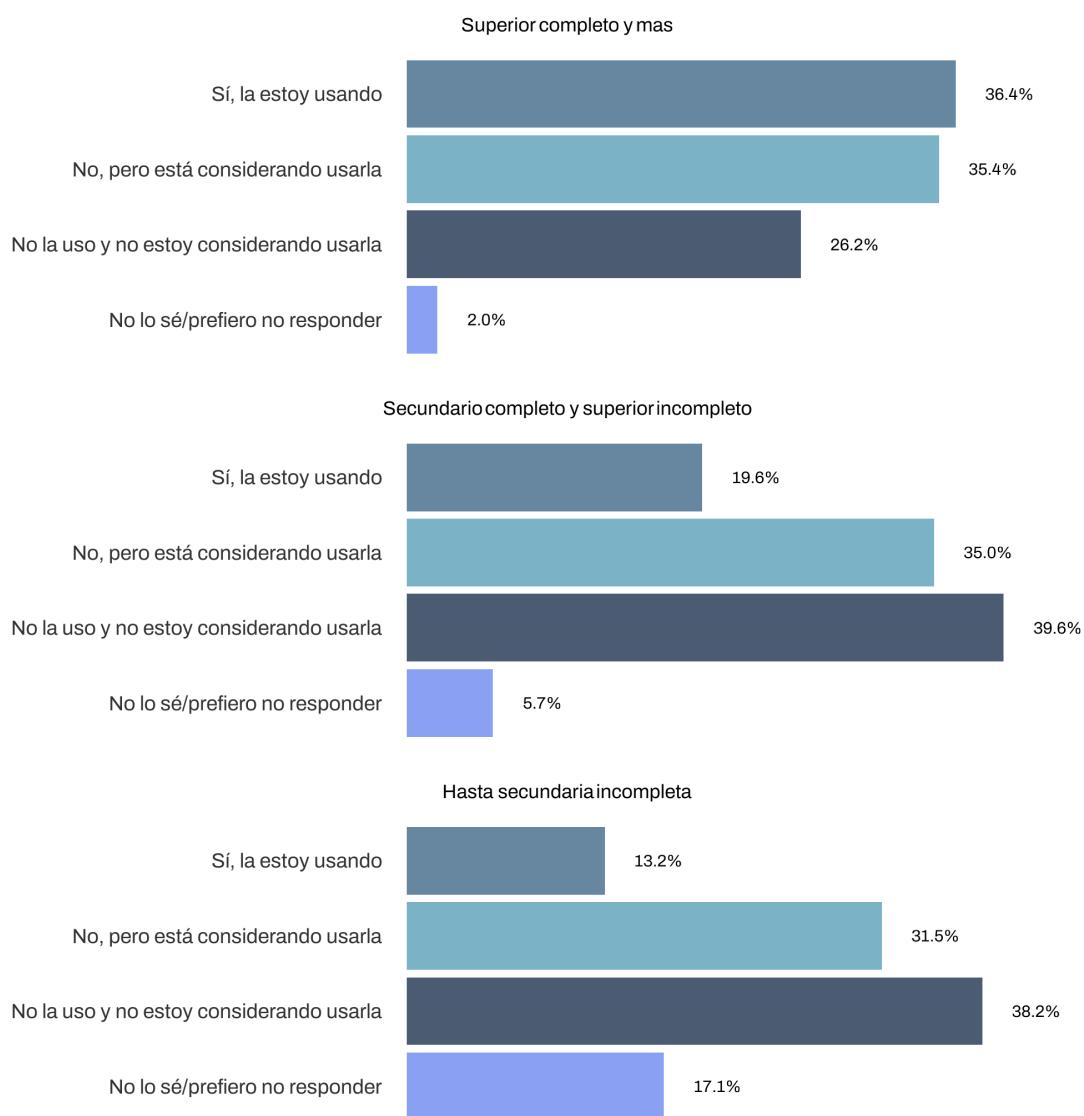


**Figura 14. Uso de IA en el trabajo por situación laboral.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

La adopción para fines laborales es más alta entre empleados registrados (31.2%) que en otras categorías ocupacionales (con tasas que varían entre el 20% y 25%). Por nivel educativo, el uso crece con la formación: 36.4% entre quienes tienen educación superior completa o más, frente a 19.6% en secundario completo o universitario incompleto y 13.2% en hasta secundario incompleto.

**¿Está utilizando o explorando el uso de IA para fines laborales?**



N: 1589

**Figura 15. Uso laboral por Nivel Educativo.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

## Casos de uso en el trabajo

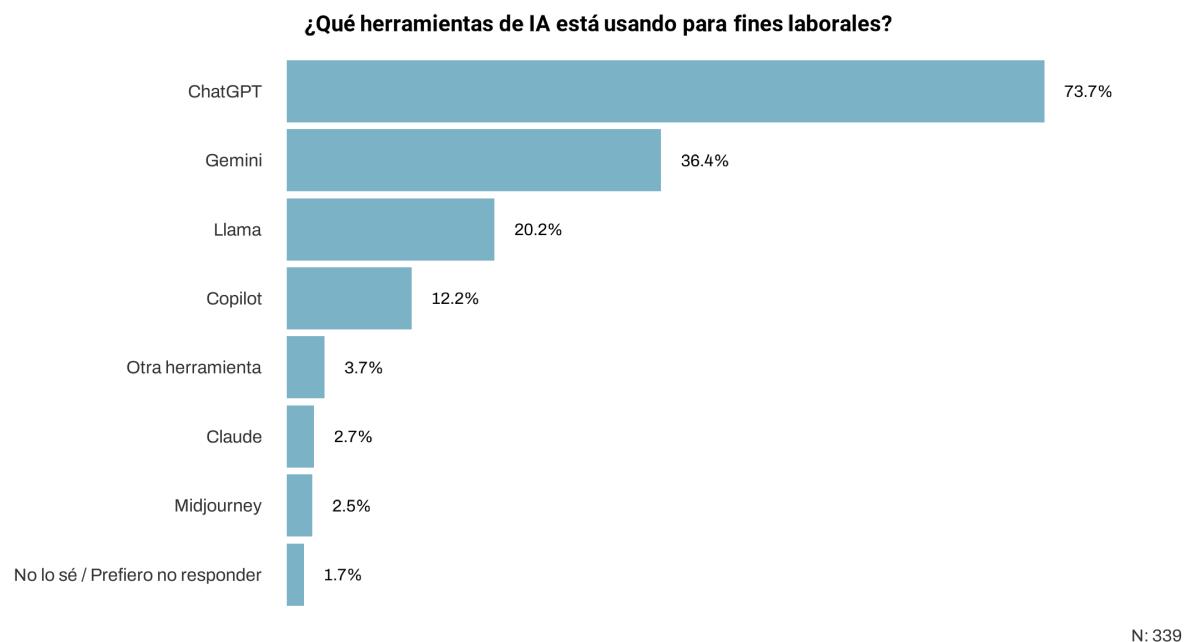


**Figura 16. Casos de uso laboral.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

Entre quienes ya usan IA en su trabajo, el caso de uso destacado es nuevamente la **búsqueda de información y datos** para el trabajo: cerca de **7 de cada 10** usuarios laborales (71%) la utilizan con este propósito. Luego, emergen varios usos específicos de menor alcance pero de todas formas relevantes: un **27.5%** de las personas encuestadas lo usan para **interpretación, traducción o resumen de textos**; un **26.2%** lo usa para **análisis de datos e informes**; un **21%** lo usa en funciones de **marketing**; un **20.5%** lo usa para automatizar **tareas administrativas y de oficina**; un **13.8%** lo usa en **desarrollo de productos**; un **13.6%** lo usa en **educación y divulgación pública**; un **11.5%** lo utiliza para automatizar tareas de **programación** y un **9.1%** en tareas de **atención al cliente**. Considerando a la búsqueda de información como un uso general –no especializado– de la IA generativa, puede decirse que el uso de esta herramienta para fines laborales es aún superficial.

## Herramientas empleadas y pago por uso



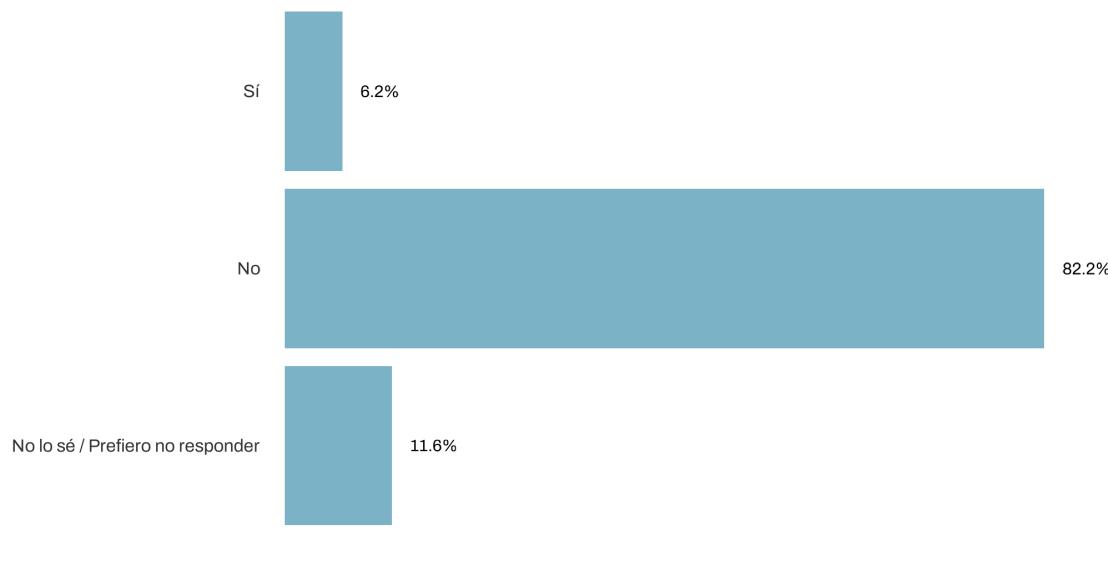
**Figura 17. Herramientas de IA usadas para el trabajo.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

El repertorio en el ámbito laboral repite el del uso personal: **ChatGPT** lidera con **73.7%**, seguido por **Gemini (Google)** (**36.4%**), **Llama/WhatsApp** (**20.2%**) y **Microsoft Copilot** (**12.2%**) en último lugar.

La mayoría de los encuestados que utilizan herramientas de IA en el trabajo reportan no pagar por dicha herramienta. Mientras que un 82.2% utiliza las versiones gratuitas, solo un 6.2% reporta que su empresa paga por acceder a la herramienta. Del universo que paga por acceder a la herramienta, un 81.4% pagan por suscripción y un 13.6% pagan a demanda.

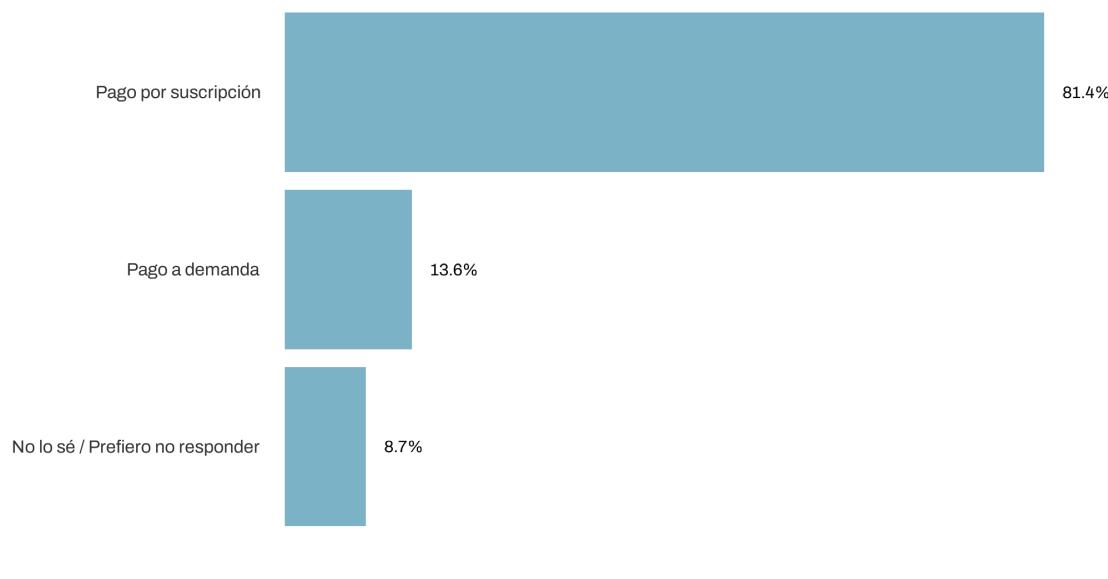
**¿Su empresa/organización paga para acceder a alguna de esas herramientas?**



**Figura 18. Pago por herramienta (Empresa).**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

**¿De qué forma paga por acceder a esta herramienta?**

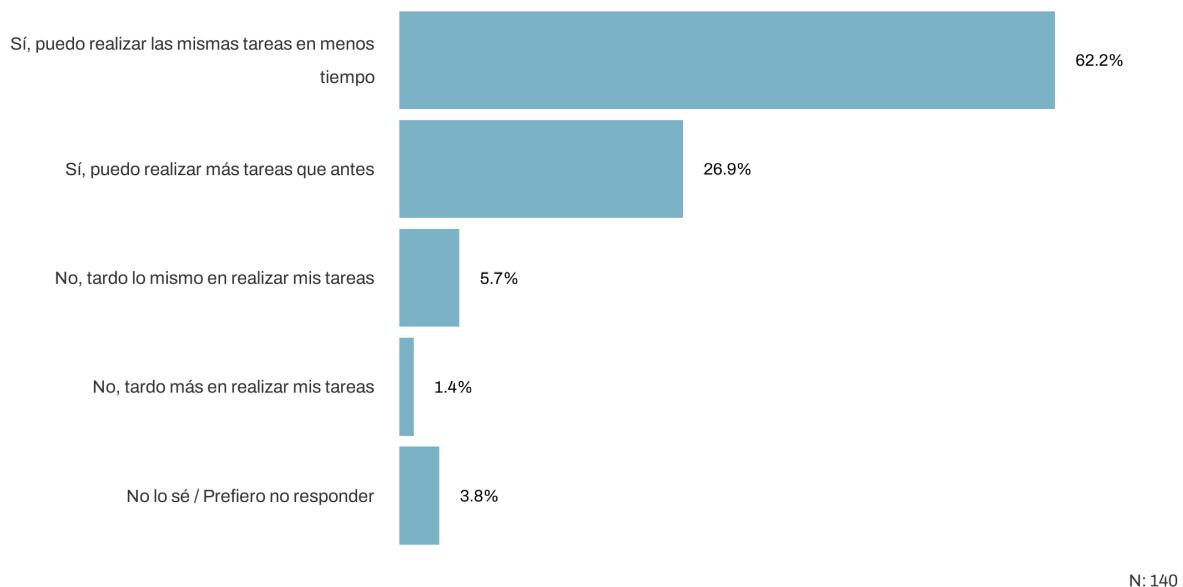


**Figura 19. Modalidad de pago.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

## Productividad y valor percibido

**¿Considera usted que la IA está facilitando sus tareas en su vida laboral?**

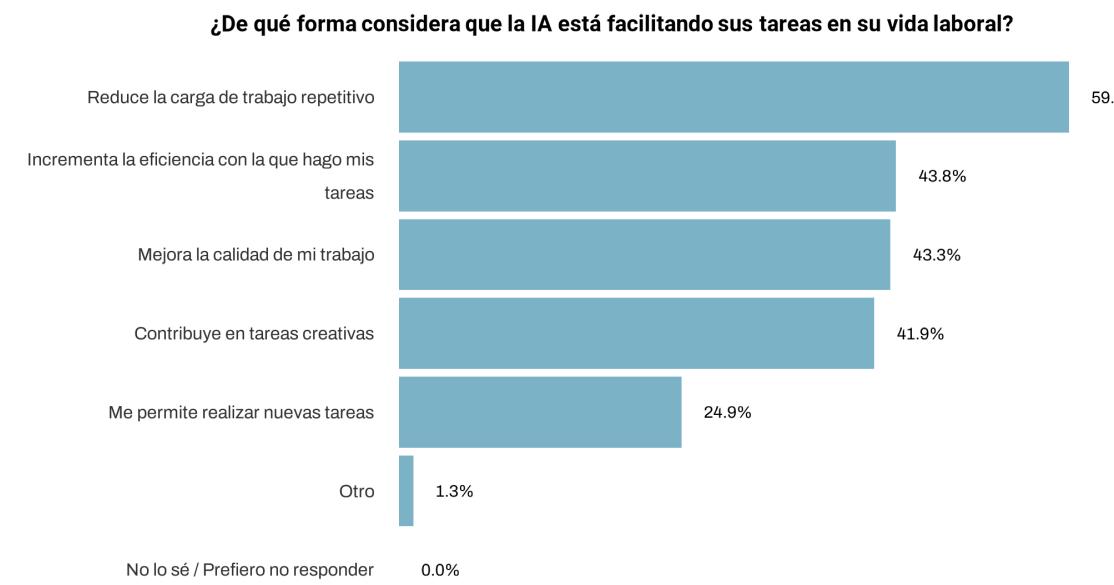


**Figura 20. Impacto de IA en tareas laborales (Tiempo/Tareas).**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

Los resultados indican un impacto positivo en la productividad del trabajo. Consultados por el impacto de la IA en sus tareas, el **89.1%** considera que está facilitando sus tareas en la vida laboral. El **62.2%** señala que **les permite realizar las mismas tareas en menos tiempo** mientras que el **26.9%** afirma que **puede realizar más tareas que antes**. Únicamente el **7.1%** considera que **no incrementa su productividad**: el 5.7% considera que tarda lo mismo en realizar sus tareas con IA y un 1.4% considera que tarda más en realizarlas.

Al profundizar sobre el beneficio específico de la IA, la opción más citada es que la IA **reduce la carga de trabajo repetitivo (59%)**, seguida de un **incremento en la eficiencia (43.8%)**, una **mejora en la calidad del trabajo (43.3%)**, la **contribución a tareas creativas (41.9%)** y que **permite realizar nuevas tareas (24.9%)**. Sobre estos beneficios, puede distinguirse que quienes tienen **menor nivel educativo** reportan en mayor medida que **reduce la carga de trabajo repetitivo (62%)** y en menor medida una **mejor calidad del trabajo (14%)**, mientras que quienes tienen **mayor nivel educativo** reportan en mayor medida una **mejor calidad del trabajo (50.6%)**.



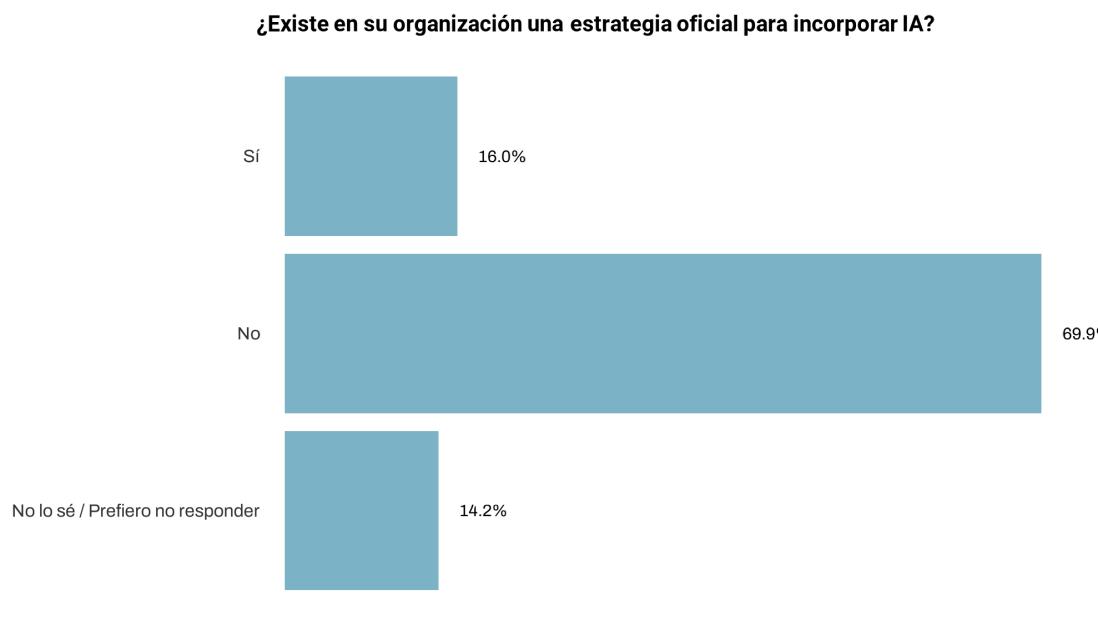
N: 125

**Figura 21. Beneficios específicos percibidos.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

### Estrategia y capacitación organizacional

Predomina la **ausencia de una estrategia oficial** de incorporación de IA en los lugares de trabajo. Solo un **16%** de quienes usan IA para fines laborales reporta que **existe una estrategia oficial**, mientras que un **69.9%** reporta que **no**. Además, el **82.1%** de quienes usan IA en el trabajo reportan que las empresas no pagan para acceder a ninguna herramienta de IA y el **85.6%** no recibió ninguna capacitación sobre IA en su trabajo.

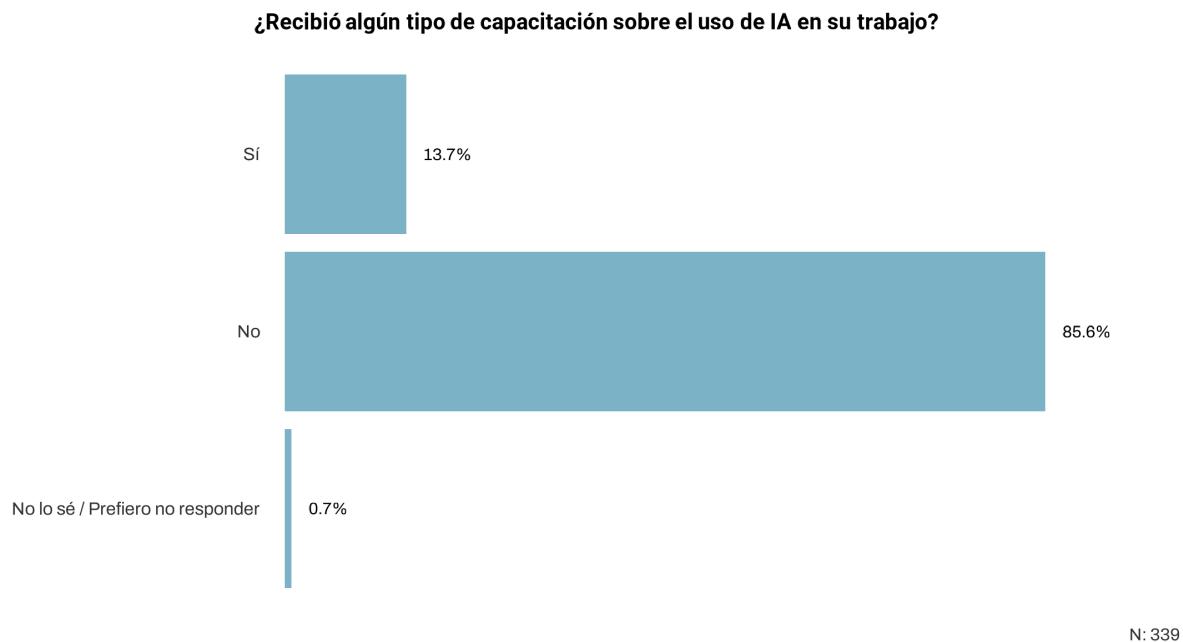


**Figura 22. Estrategia oficial de IA en la organización.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

Estos hallazgos sugieren que **la adopción laboral de IA actual presenta una dinámica bottom-up**: desde abajo hacia arriba. La adopción está siendo impulsada por iniciativas individuales de los trabajadores, mientras que **la mayoría de las empresas empleadoras carecen de políticas claras sobre la IA**.

La gran mayoría de las personas encuestadas que utilizan IA en su trabajo aprendió a usarla por cuenta propia (**85.6%**), reflejando que el *know-how* se está adquiriendo de manera autodidacta o entre colegas. **Sólo el 13.7%** de quienes usan IA en el trabajo recibió alguna **capacitación por parte de su organización**. La proporción de usuarios que recibieron una capacitación es mayor entre quienes tienen un nivel educativo superior completo o más (**18.8%**) que en los niveles educativos secundario completo o universitario incompleto (**10.9%**) y hasta secundario completo (**10.7%**).

**Figura 23. Capacitación laboral en IA.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

La dinámica *bottom-up* de la adopción laboral en Argentina abre una oportunidad para políticas activas de formación profesional sobre las posibles aplicaciones de la IA y cómo implementarla de manera segura y ética en el proceso de trabajo.

### (C) Entendimiento, confianza, preferencias y expectativas sobre la IA

La encuesta indagó sobre distintas percepciones de las personas respecto al uso de la IA, como el nivel de entendimiento autopercibido, el grado de confianza en esta herramienta, expectativas de impacto en el empleo y preferencias en términos de regulación. Los principales hallazgos son los siguientes:

- **Nivel de entendimiento autopercibido:** solo el **11.9%** considera que tiene un **conocimiento avanzado**. El margen para **formación y actualización** sigue siendo amplio.
- Predomina una **actitud mesurada** sobre la IA: el **40.5%** se declara **expectante** sobre la IA y el **30.3%** se considera **optimista**, mientras que el **10.6%** es **pesimista** y el **18.6%** no toma posición. Este patrón refleja una actitud de **apertura con prudencia**.
- Predomina una confianza **moderada** sobre la IA, con el **48.1%** de los encuestados manifestándose en tal sentido, un **11%** presentando una confianza **alta** en la IA y un **26.1%** manifestando una confianza **baja o nula**.
- En términos de riesgos percibidos, un **39.6%** considera que el mayor riesgo se da en el ámbito de la **ética, la privacidad y la seguridad**, seguido por la **pérdida de**

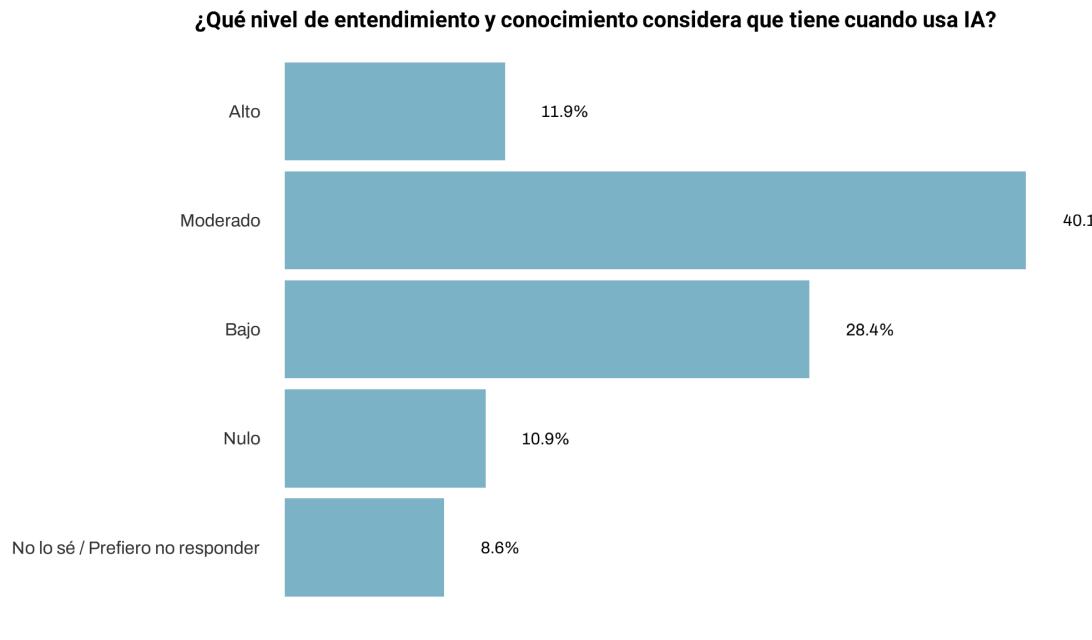
**pensamiento crítico y de la creatividad** en segundo lugar (**31.8%**) y la **pérdida de trabajo** en tercer lugar (**20.6%**).

- Una mayoría manifiesta **preferencias por la regulación**: el **61.0%** considera que debe existir una **regulación específica** sobre la IA. Únicamente el **20%** considera que el Estado no debería intervenir.
- **Expectativas de impacto en el trabajo.** El **43%** considera que la IA **cambiará mucho** su trabajo en 5 años y **23.1%** que lo hará **poco**.
- La principal **barrera a la adopción** es la **falta de conocimiento o dudas sobre utilidad** (**49.3%**). Le siguen los resguardos sobre la **ética y privacidad** de la IA (**27%**) y los **costos** para el acceso de la herramienta en tercer lugar(**17.5%**).
- **En términos del rol del Estado**, la ciudadanía prioriza que el Estado intervenga para **proteger derechos mediante regulación** (**45.6%**) y **garantizar la equidad** sobre su acceso (**24.6%**).

La percepción general es de **apertura prudente**: la mayoría de las personas reconoce el potencial de la IA pero conserva reservas, tanto por desconocimiento como por preocupaciones éticas. Este equilibrio entre expectativa y cautela define el clima social de la adopción tecnológica.

### **Entendimiento autopercibido**

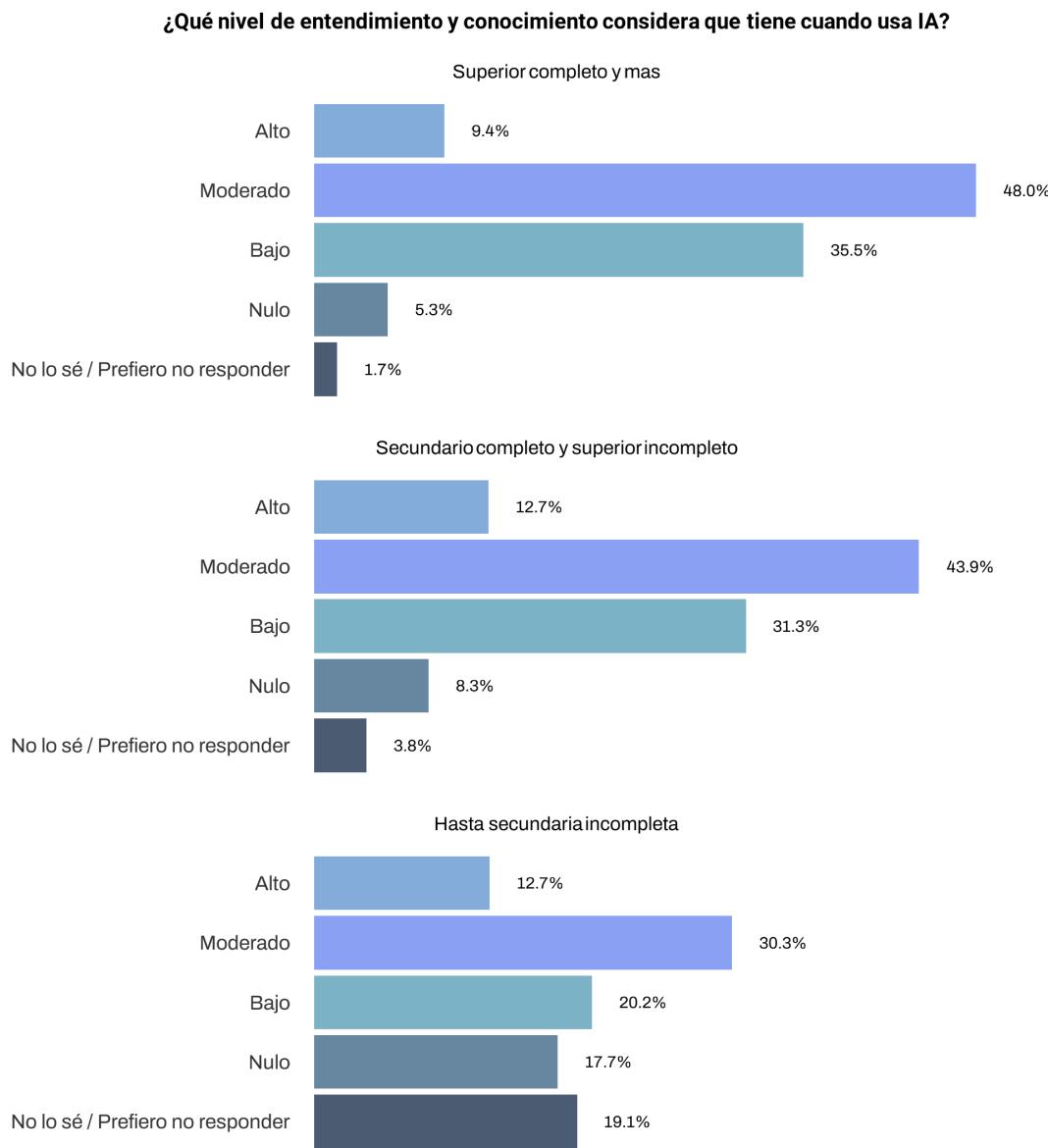
La encuesta indaga el **nivel de entendimiento** que las personas consideran tener sobre el uso de IA (tanto personal como laboral). Son **pocas** las que se reconocen con un nivel de **conocimiento avanzado** (**11.9%**). Predominan los niveles de conocimiento **intermedio** (**40.1%**) y **básico** (**39.3%**), lo que sugiere **amplio margen** para fortalecer **formación y capacitación**.



**Figura 24. Nivel de conocimiento de IA (autopercebido).**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

Por nivel educativo, el patrón es consistente con la muestra general, aunque se observan algunos matices. La proporción de quienes reportan tener **nulo** conocimiento es de un **17.7%** entre quienes tienen **secundario incompleto o menos**, frente a **8.3%** entre quienes tienen secundario completo o universitario incompleto y **5.3%** entre quienes tienen superior completo o más. También, la proporción de quienes reportan tener un conocimiento **bajo** es de un **20.2%** entre quienes tienen secundario incompleto o menos, del **31.3%** entre quienes tienen secundario completo o universitario incompleto y **35.5%** entre quienes tienen superior completo o más. La proporción de quienes reportan un conocimiento **moderado** es de un **30.3%** con secundario incompleto o menos, **43.9%** con secundario completo o universitario incompleto y **48%** con superior completo o más. En conjunto, el **entendimiento crece con la educación**, pero incluso en los niveles altos **prevalecen perfiles no avanzados**, lo que refuerza la pertinencia de **programas de capacitación escalables**.

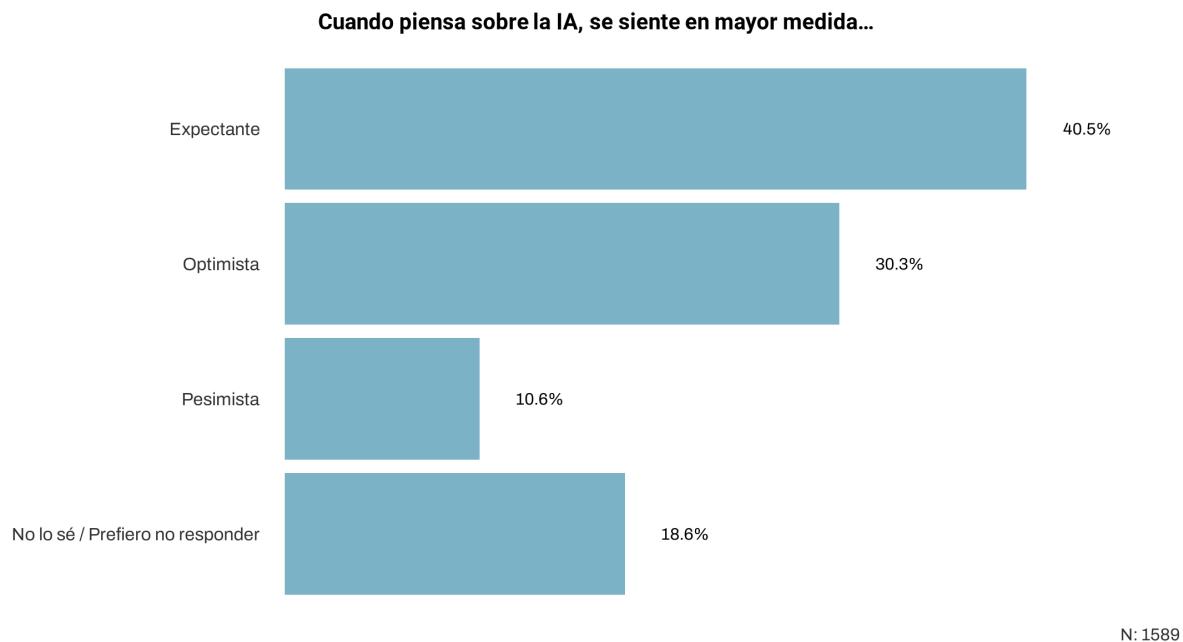


**Figura 25. Nivel de conocimiento en IA por nivel educativo (autopercebido).**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

### Actitudes frente a la IA

Las percepciones sobre la IA combinan un **entusiasmo cauteloso con ciertas preocupaciones**, mostrando más optimismo que pesimismo pero también prudencia. Ante la pregunta sobre sensaciones respecto al avance de la IA, la respuesta más común en Argentina fue “**expectante**” (40.5%), sin definirse totalmente como optimista o pesimista. Un 30.3% se reportó **optimista**, un 18.6% respondió que **no tiene una opinión** al respecto y un 10.6% se reportó **pesimista**. En suma, **predomina una actitud expectante y moderadamente optimista**.

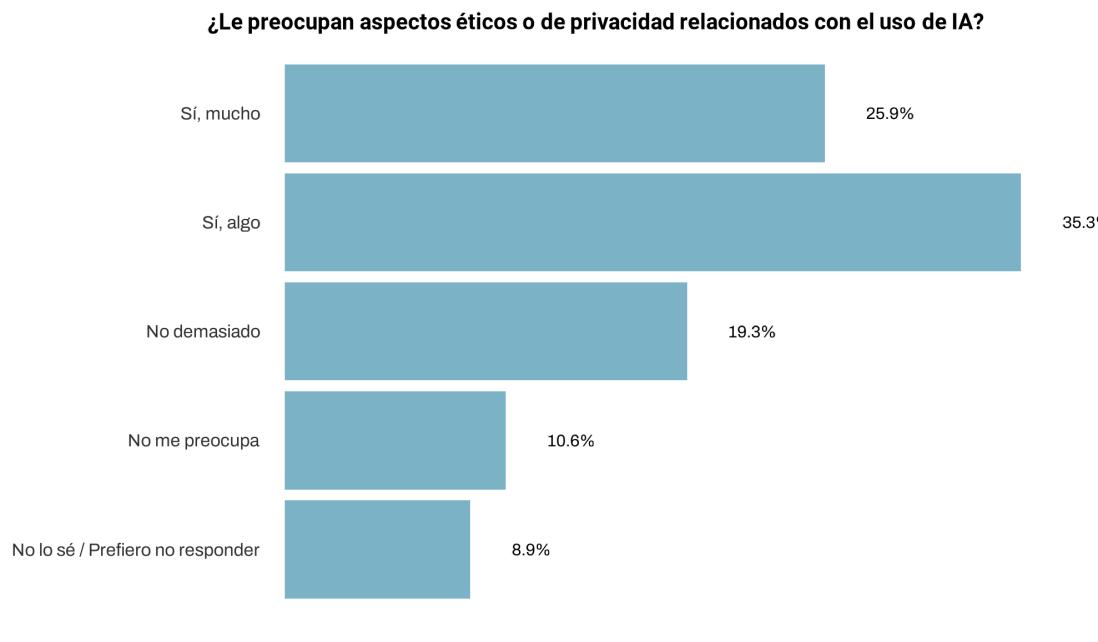


**Figura 26. Nivel de conocimiento por Nivel Educativo.**

Fuente: Encuesta nacional a individuos sobre adopción y percepciones de la inteligencia artificial generativa en la Argentina, agosto-septiembre 2025

### **Confianza y riesgos percibidos**

La mayoría manifiesta preocupación por los **riesgos éticos o de privacidad de la IA**. El **61%** de las personas encuestadas manifiesta preocupación por estas dimensiones, con un **25.9%** reportando mucha preocupación y un **35%** reportando algo de preocupación. Sólo un **10%** no está preocupado por estos riesgos.



**Figura 27. Preocupaciones sobre la IA.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

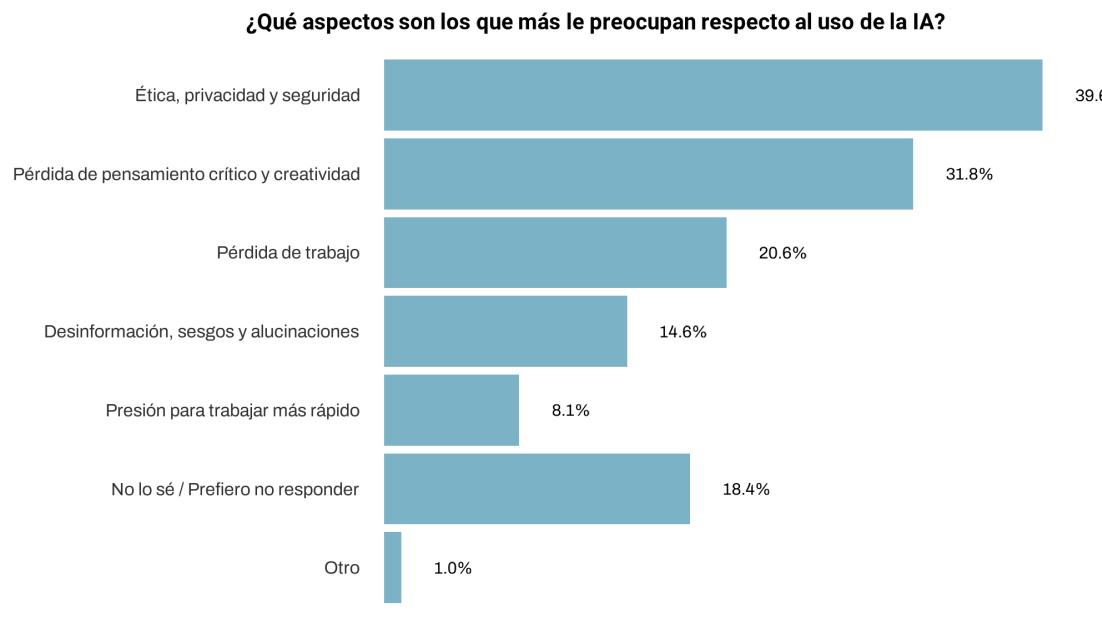
Concordante con esas reservas, la **confianza en los sistemas de IA es limitada**. Solo **1 de cada 10 encuestados tiene un nivel de confianza alta** en la IA generativa, mientras que la mayoría expresa una confianza **moderada** y un grupo significativo manifiesta desconfianza. Un **48.1%** respondió que tiene una confianza moderada sobre la IA y los resultados que ofrece, mientras que un **16.1%** respondió que tiene una confianza **baja** y un **10%** reporta tener confianza **nula**. Esto sugiere que la **población utiliza esta herramienta de manera prudente y con cautela**: no confía ciegamente en la IA y sus resultados pero tampoco la rechaza por completo.



**Figura 28. Confianza y expectativas sobre la IA.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

Al profundizar sobre cuáles son las preocupaciones más relevantes sobre la IA se observa que la principal preocupación, con un 39.6% de respondientes, es **la ética, privacidad y seguridad** de los sistemas de IA. En segundo lugar, un 31.8% reporta temor a una **pérdida de pensamiento crítico y creatividad**. En tercer lugar, un 20.6% reporta temor a una **pérdida de trabajo**. Otras preocupaciones resultan menos relevantes, como la **desinformación, sesgos y alucinaciones de la IA** (14.6%) y la **presión por trabajar más rápido** (8.1%).

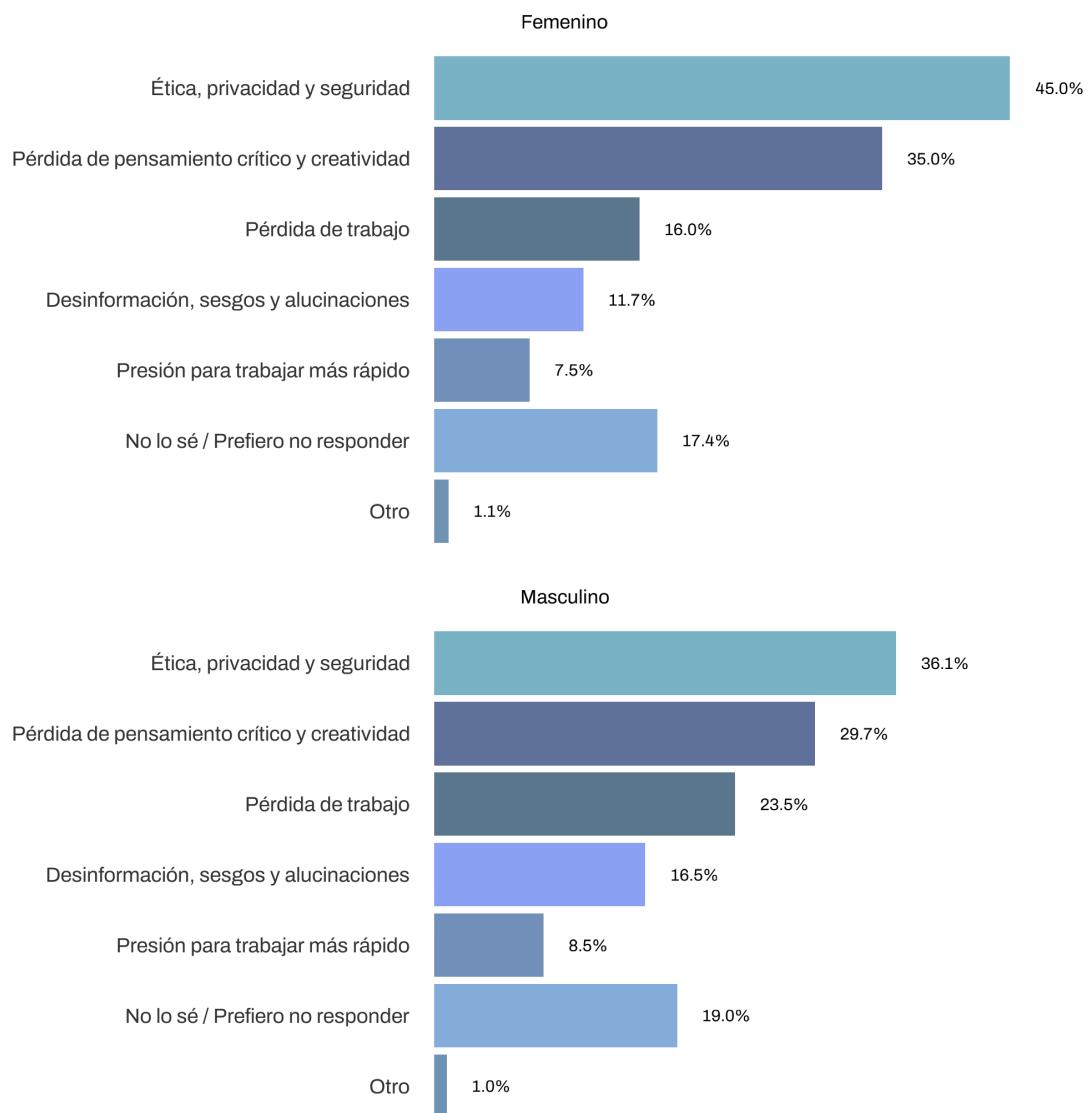


**Figura 29. Mayores riesgos percibidos.**

Fuente: Encuesta nacional a individuos sobre adopción y percepciones de la inteligencia artificial generativa en la Argentina, agosto-septiembre 2025

Al observar la desagregación de preocupaciones por género y educación, se observa que a las **mujeres les preocupa en mayor medida la ética, la privacidad y la seguridad** que a los varones (44.9% vs. 36%) mientras que a los **varones les preocupa en mayor medida la pérdida de trabajo** (23.5% en varones vs. 16% en mujeres). Además, se observa que a mayor nivel educativo hay un mayor nivel de preocupación. Quienes tienen educación superior completa o más reportan preocupación ética, privacidad y seguridad en un 53.9%, por la pérdida de pensamiento crítico en un 38.4% y por la pérdida de trabajo en un 27%. Al contrario, estos presentan una menor preocupación por una mayor presión para trabajar más rápido (5.3%) mientras que quienes tienen menor nivel educativo manifiestan una mayor preocupación (9.8%).

**¿Qué aspectos son los que más le preocupan respecto al uso de la IA?**

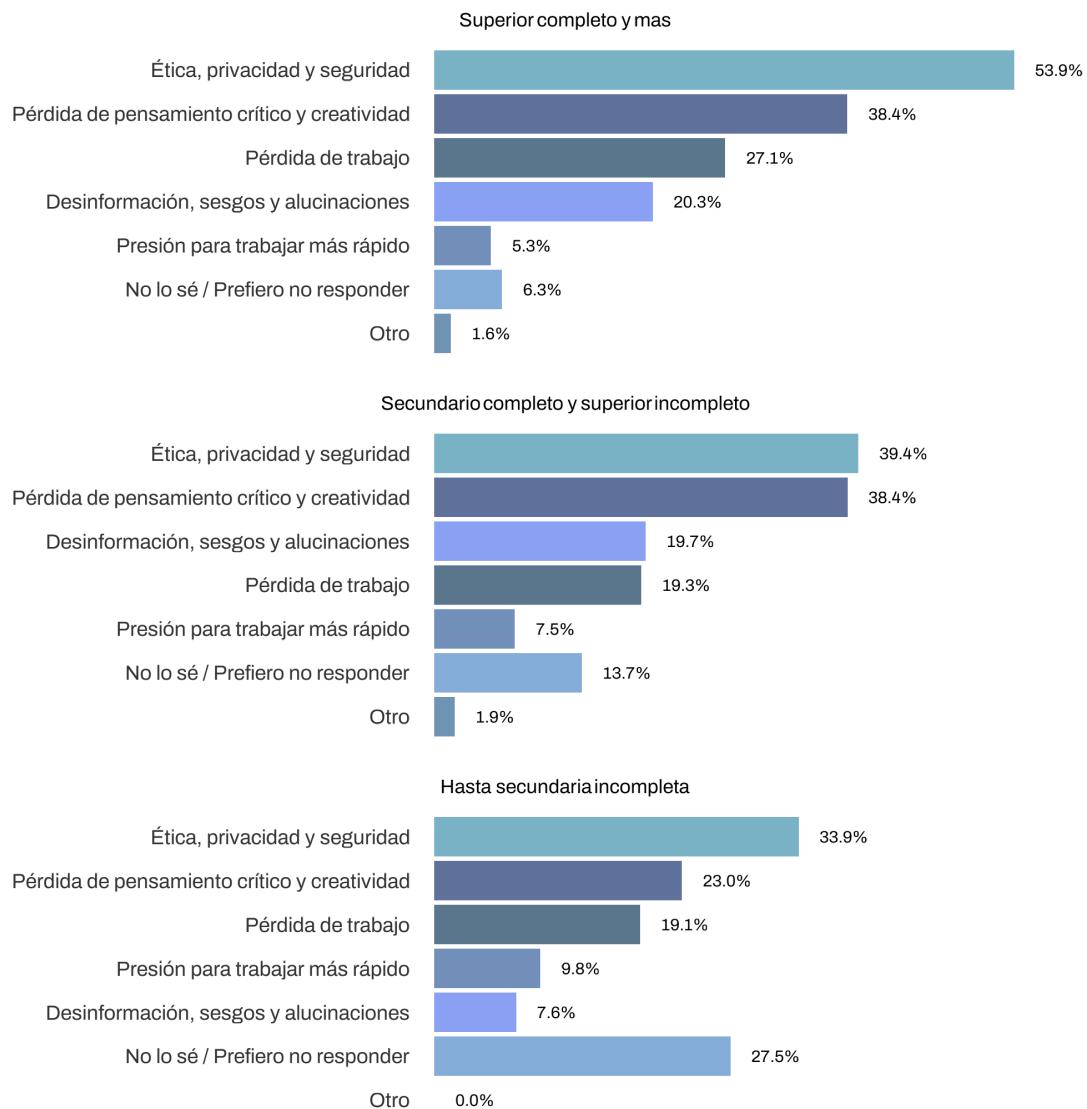


N: 589

**Figura 30. Mayores riesgos percibidos por género.**

Fuente: Encuesta nacional a individuos sobre adopción y percepciones de la inteligencia artificial generativa en la Argentina, agosto-septiembre 2025

**¿Qué aspectos son los que más le preocupan respecto al uso de la IA?**



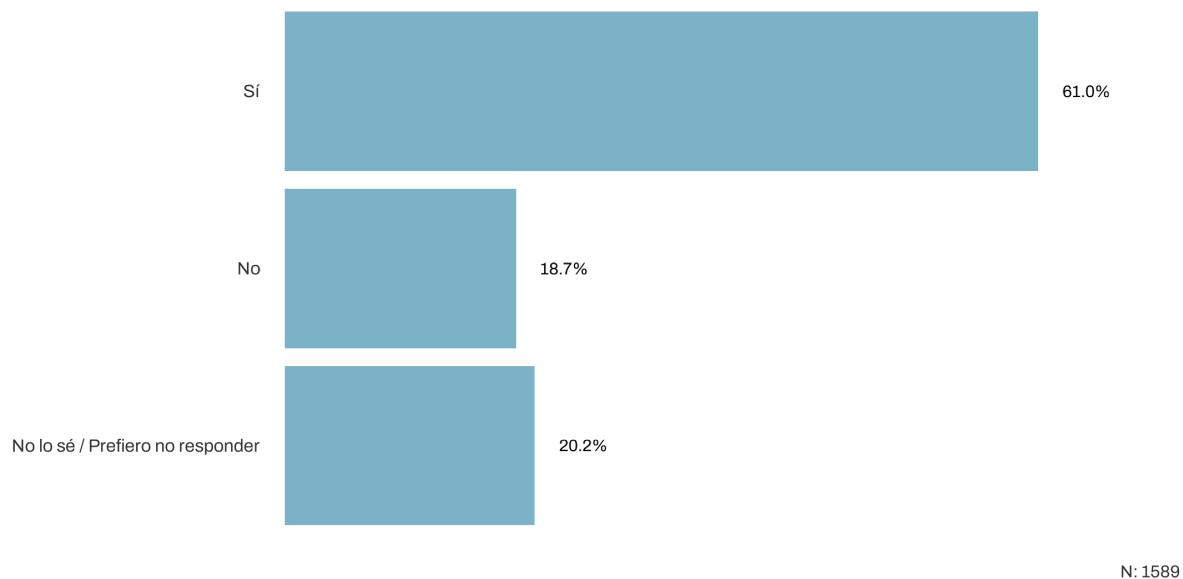
N: 589

**Figura 31. Mayores riesgos percibidos por nivel educativo**

Fuente: Encuesta nacional a individuos sobre adopción y percepciones de la inteligencia artificial generativa en la Argentina, agosto-septiembre 2025

## Regulación

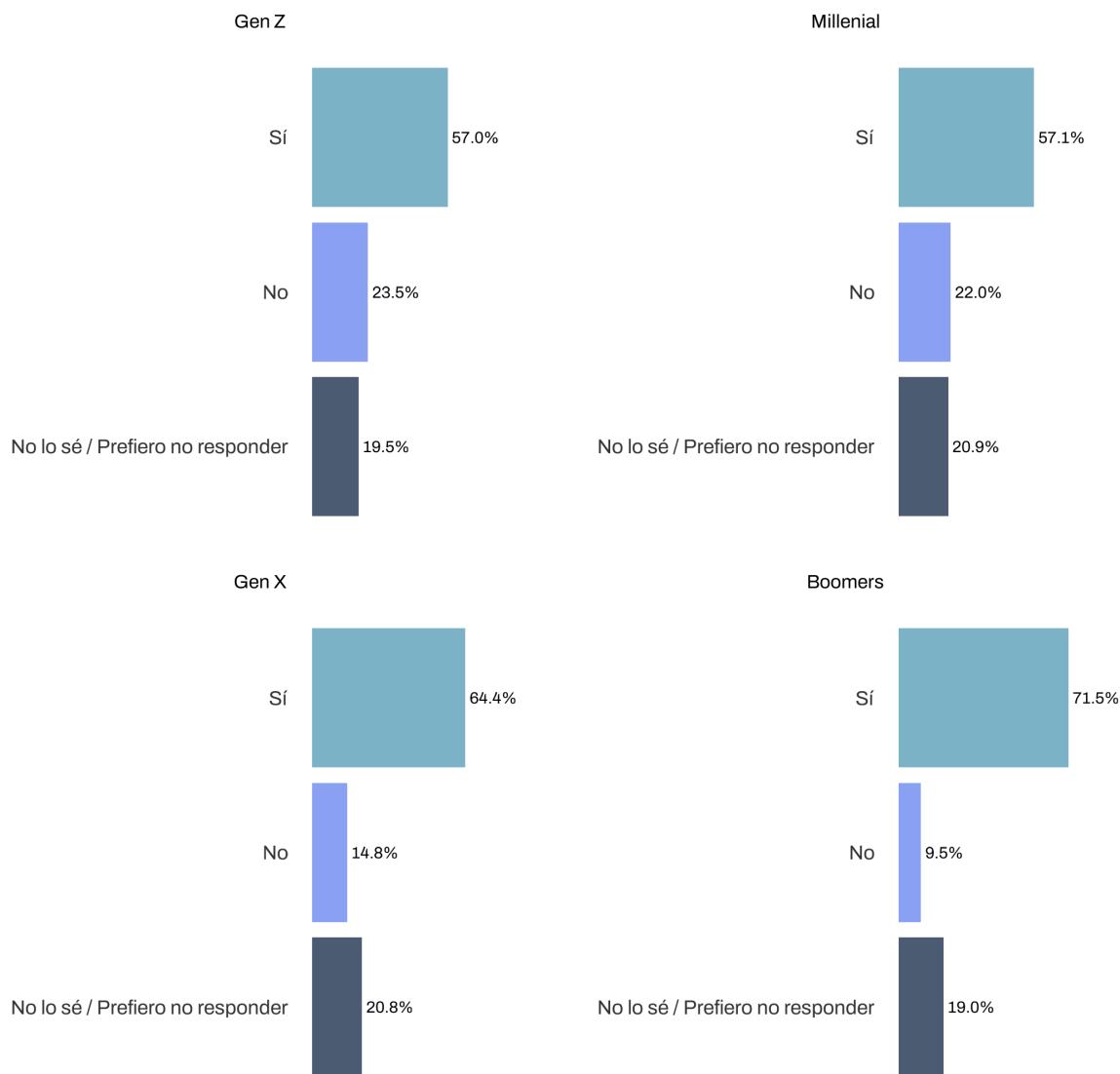
**Existe una mayoría que opina que la IA requiere controles:** el 61% de las personas encuestadas considera que debería existir regulación sobre el uso de IA en la Argentina y sólo el 18.7% de las personas respondió que no debería haber regulación.

**¿Considera que debería existir regulación específica sobre el uso de la IA en Argentina?****Figura 32. Opinión sobre regulación de IA en Argentina.**

Fuente: Encuesta nacional a individuos sobre adopción y percepciones de la inteligencia artificial generativa en la Argentina, agosto-septiembre 2025

Se observa que a mayor edad existe una mayor preferencia por la regulación de la IA. Entre los boomers esta preferencia es del 71.5% mientras que entre las personas de generación Z el apoyo a una regulación de la IA es del 57%. De manera intermedia, las preferencias por una regulación de la IA entre millennials y personas de la generación X se ubican entre el 57%. De igual modo, se observa una mayor proporción de apoyo a la regulación entre las personas de ingreso alto y medio (65.8% y 61.7% respectivamente) relativo a las personas de ingreso bajo (53.7%).

**¿Considera que debería existir regulación específica sobre el uso de la IA en Argentina?**

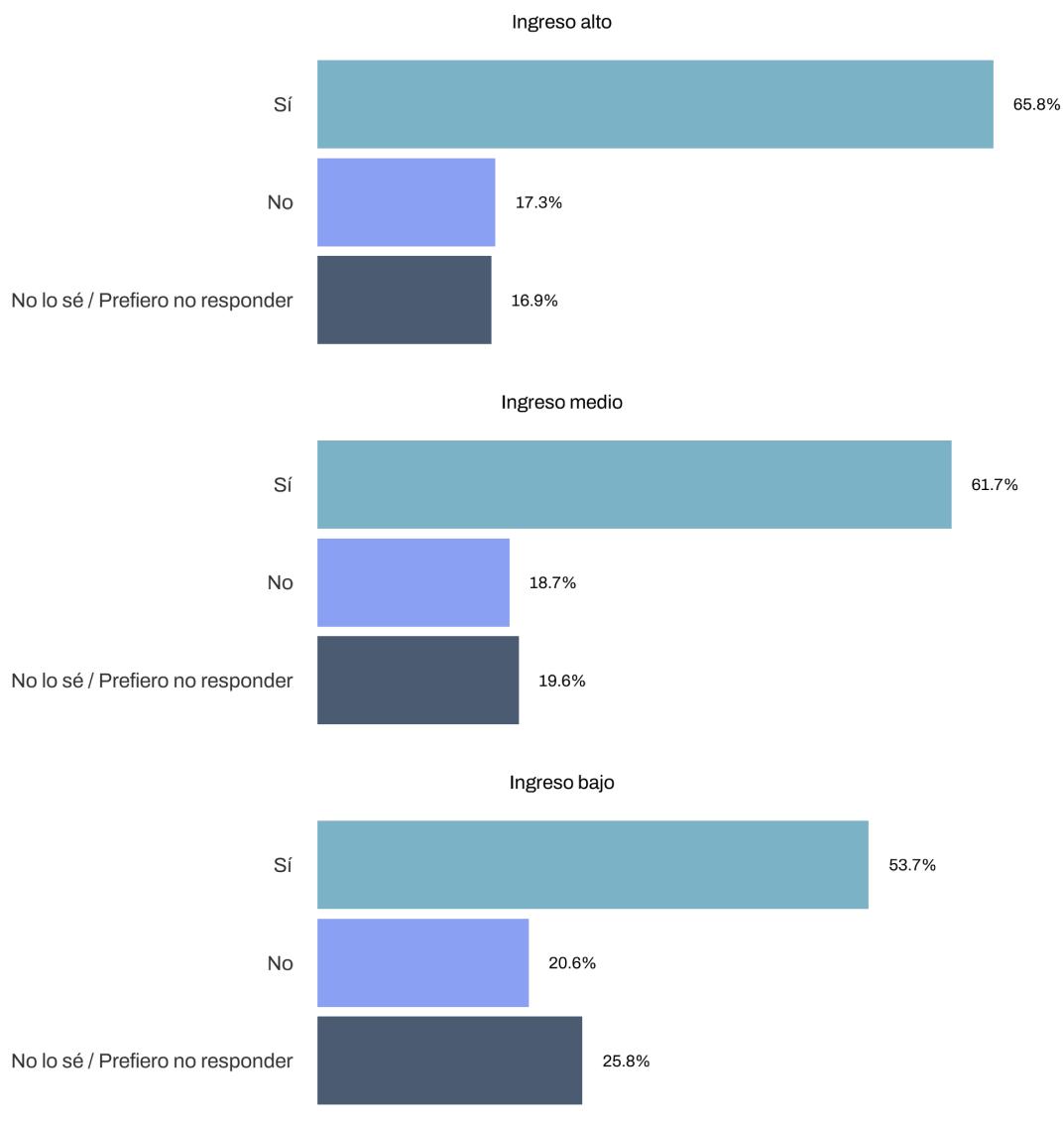


N: 1589

**Figura 33. Opinión sobre regulación por Generación.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

**¿Considera que debería existir regulación específica sobre el uso de la IA en Argentina?**



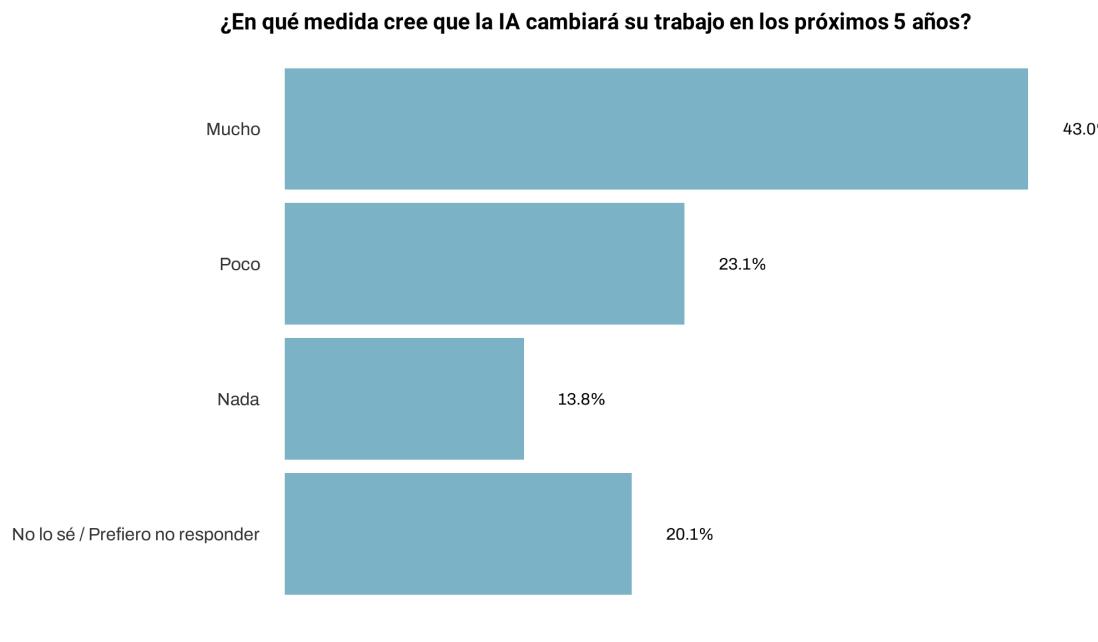
N: 1589

**Figura 34. Opinión sobre regulación por Nivel Socioeconómico.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

### Expectativas de impacto en el empleo

La mayoría de las personas encuestadas anticipan cambios importantes debido a la IA en el futuro cercano. Un 43% considera que IA cambiará significativamente su trabajo en los próximos 5 años, mientras que un 23.1% considera que lo cambiará poco y un 13.8% considera que no lo cambiará en nada.

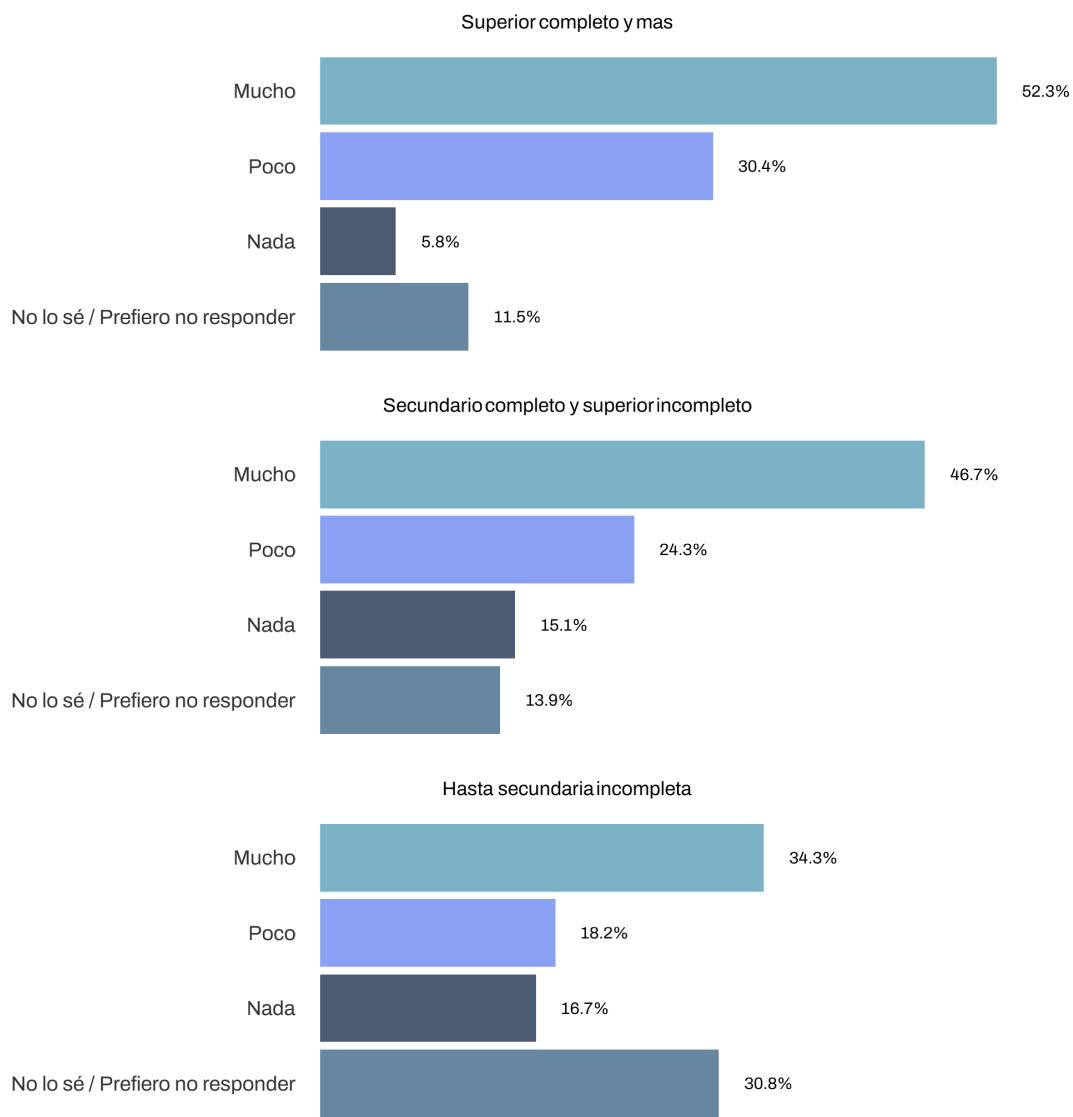


**Figura 35. Cambio esperado en el trabajo por IA.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

A menor nivel educativo, menor es la proporción de personas que consideran que la IA cambiará significativamente su trabajo en los próximos 5 años. Entre las personas encuestadas con secundario incompleto o menos, un **34.3%** considera que la IA modificará mucho su trabajo en los próximos 5 años, mientras que en los niveles educativos secundario completo o universitario incompleto y superior completo o más, está proporción asciende a **46.7%** y **52.3%**, respectivamente.

**¿En qué medida cree que la IA cambiará su trabajo en los próximos 5 años?**

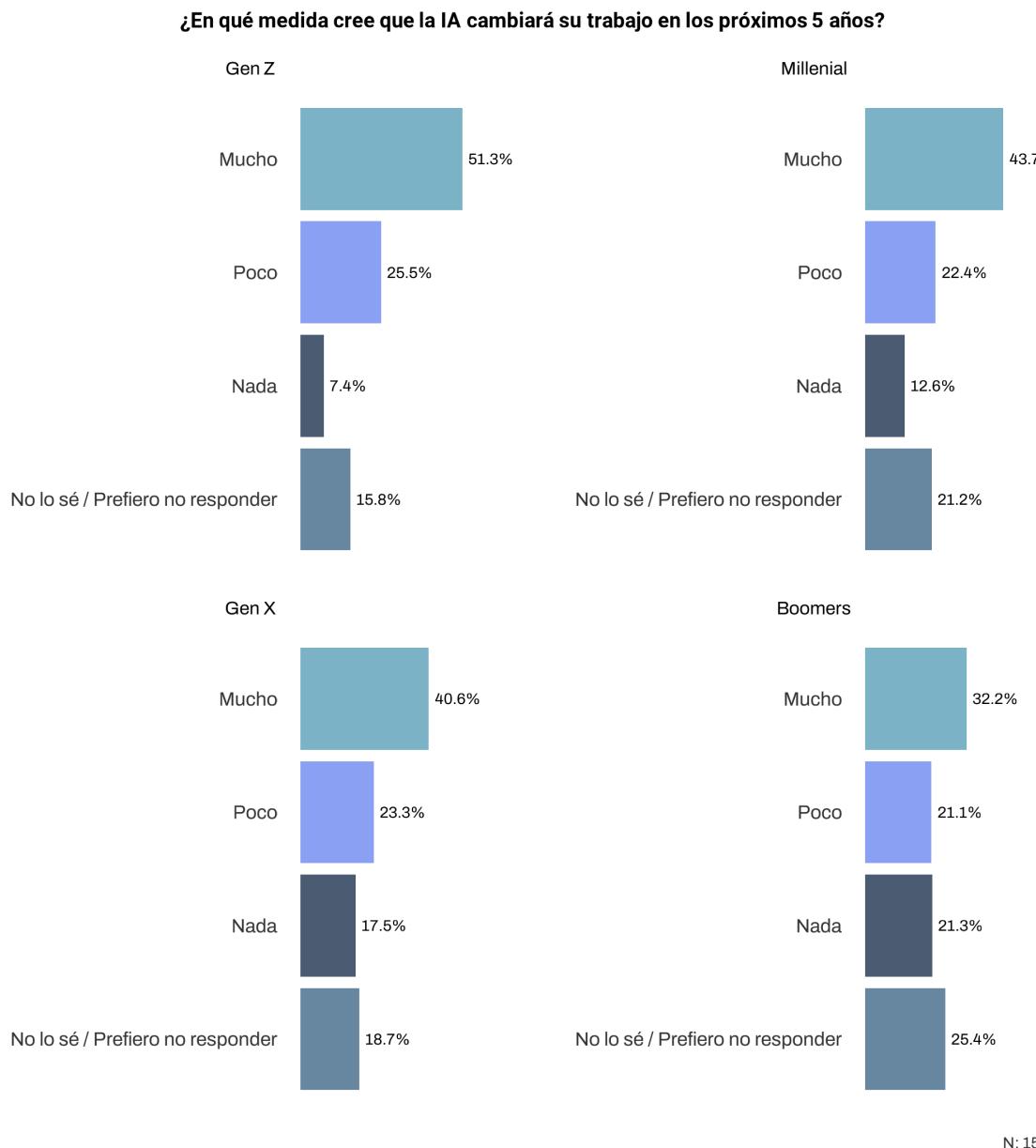


N: 1589

**Figura 36. Cambio esperado en el trabajo por IA por Nivel Educativo**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

De igual modo, a mayor edad, menor proporción de personas que consideran que la IA modificará significativamente su trabajo en los próximos 5 años: quienes respondieron que esperan que esta herramienta modifique mucho su trabajo es del **51.3%** entre las personas de la generación Z, **43.7%** entre los millennials, **40.6%** en la generación X y **32.2%** entre los boomers.



**Figura 37. Cambio esperado en el trabajo por Generación.**

Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

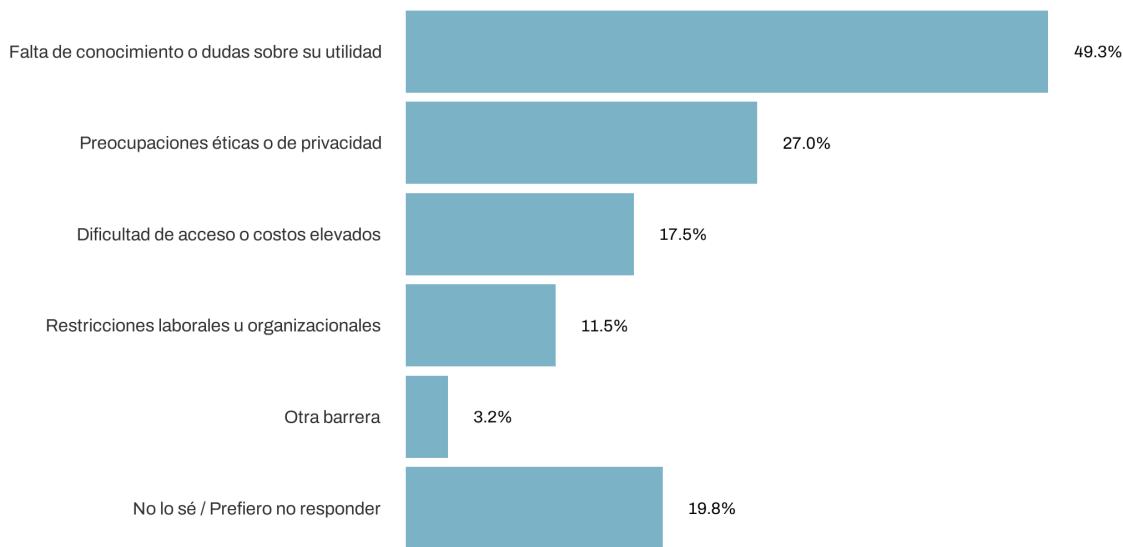
### Barreras en la adopción

El principal obstáculo para la adopción es la **falta de conocimiento o dudas sobre su utilidad**, mencionada por casi la mitad de todos los encuestados (**49.3%** de las personas encuestadas). Esto indica que muchas personas no utilizan más la IA porque no saben bien cómo hacerlo, no entienden su potencial o no están convencidas de su valor agregado. Abordar esta brecha de conocimiento es, entonces, una clave de acción para la masificación de la adopción. El segundo obstáculo para su uso son las **preocupaciones éticas y de privacidad**, citadas por el **27%** de los participantes. La **dificultad de acceso o costos**

**elevados** de las herramientas de IA es mencionada como obstáculo por el **17.5%** de los encuestados. Las **restricciones organizacionales o del entorno laboral** fueron una barrera citada por el **11.5%**.

En resumen, **el desconocimiento y la incertidumbre sobre la utilidad práctica de la IA constituyen el mayor freno para una adopción más amplia**, más que factores tecnológicos o de infraestructura. Le siguen las preocupaciones por riesgos (ética, privacidad) y, en menor medida, cuestiones de acceso o reglas institucionales. Este perfil de barreras sugiere que las intervenciones más efectivas para fomentar la adopción serían la **capacitación y difusión** (para reducir el desconocimiento), junto con **garantías y lineamientos claros** de transparencia que atiendan las preocupaciones éticas de la gente.

#### ¿Cuáles son las principales barreras para usar IA?



N: 1589

**Figura 38. Obstáculos para el uso de IA.**

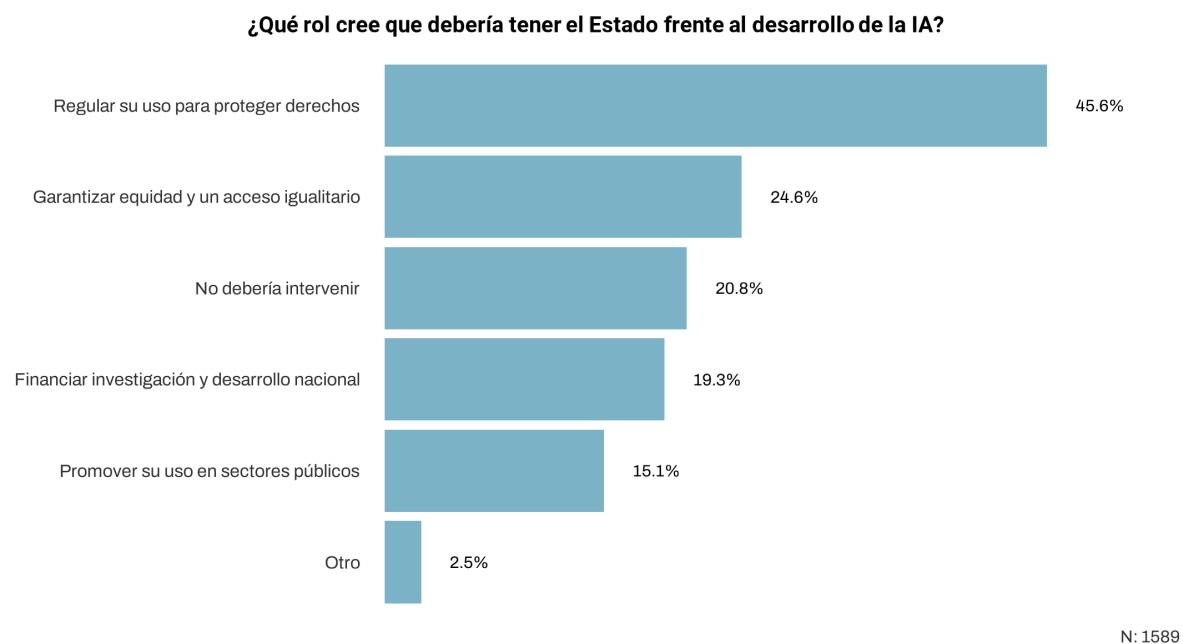
Fuente: Encuesta Nacional sobre Adopción de IA en Argentina. Relevamiento individuos, agosto-septiembre 2025

#### Rol del Estado

Por último, cuando se consulta a las personas sobre el rol que debería tomar el Estado frente al desarrollo de la IA, un **45.6%** respondió que el Estado debería regular su uso para proteger derechos, un **24.6%** respondió que debería garantizar equidad y un acceso igualitario, un **20.8%** respondió que no debería intervenir, un **19.3%** respondió que debería financiar investigación y desarrollo nacional y un **15.1%** respondió que debería promover su uso en sectores públicos.

Cuando observamos por nivel educativo y por edad, vemos que a mayor edad y mayor nivel educativo aumenta la proporción de personas que consideran que el Estado debería regular su uso. Además, mientras que los **boomers** optan por la **protección de derechos** en mayor

medida que la generación Z (54.7% vs. 42.3%), la generación Z opta por la **promoción del uso de la IA en el sector público** en mayor medida que los boomers (17.3% vs. 7.5%).



**Figura 39. Rol que debe tomar el Estado frente a la IA.**

Fuente: Encuesta nacional a individuos sobre adopción y percepciones de la inteligencia artificial generativa en la Argentina, agosto-septiembre 2025

## 4. Comparación internacional

Nuestros resultados muestran que en 2025 el uso personal de IA generativa en la Argentina se ubica en niveles comparables a los actuales de economías avanzadas e incluso algo superiores a los reportados durante 2023 y 2024.

Las encuestas más recientes a nivel internacional revelan tasas de adopción individual que se encuentran en un rango entre el 34 y el 66%. A nivel global, Gillespie et al. (2025) relevó que un 66% de los encuestados usan IA de manera intencional –no pasiva– para fines personales, laborales o educativos. En Estados Unidos, la tasa de adopción de ChatGPT en adultos pasó del 18% en marzo de 2023 al 34% en marzo de 2025, evidenciando una masificación sustancial durante el último año. En Europa, un sondeo del Parlamento Europeo entre jóvenes entre 16 a 30 años reportó que el 57% había usado aplicaciones de IA generativa en el último año, lo que confirma la expansión del fenómeno entre cohortes jóvenes.

Con un nivel de adopción para usos personales del **45%** entre adultos y un nivel de adopción del **64%** en la generación Z, el nivel de adopción de la IA en Argentina para usos personales se encuentra a niveles similares del global.

Nuestros resultados muestran que en 2025 el uso personal de IA generativa en la Argentina se ubica en niveles comparables a los actuales de economías avanzadas e incluso algo superiores a los reportados durante 2023 y 2024.

Las encuestas más recientes a nivel internacional revelan tasas de adopción individual que se encuentran en un rango entre el 34 y el 66%. A nivel global, Gillespie et al. (2025) relevó que un 66% de los encuestados usan IA de manera intencional –no pasiva– para fines personales, laborales o educativos. En Estados Unidos, la tasa de adopción de ChatGPT en adultos pasó del 18% en marzo de 2023 al 34% en marzo de 2025, evidenciando una masificación sustancial durante el último año. En Europa, un sondeo del Parlamento Europeo entre jóvenes entre 16 a 30 años reportó que el 57% había usado aplicaciones de IA generativa en el último año, lo que confirma la expansión del fenómeno entre cohortes jóvenes (Sidoti and McClain 2025).

Con un nivel de adopción para usos personales del 45% entre adultos y un nivel de adopción del 64% en la generación Z, el nivel de adopción de la IA en Argentina para usos personales se encuentra a niveles similares del global.

### Adopción para usos laborales

A nivel laboral la adopción de IA se encuentra a niveles inferiores, aunque no sensiblemente, a los niveles internacionales. A nivel global, distintas encuestas muestran que la adopción de IA para fines laborales se ha duplicado en los últimos dos años. Gillespie et al. (2025) estimó que el **58%** de los empleados usaron IA para fines laborales, en sintonía con los resultados de BCG (2025), que presentan un salto en la adopción laboral de la IA del 20% en 2023 al **51%** en 2025. En esta encuesta, además, se resalta que existe una mayor tasa de adopción de la IA en el Sur Global (92% en India, 87% en Medio Oriente y 76% en Brasil) que en el Norte Global (64% en Francia y 51% en Japón). Esta situación se replica en Estados Unidos, en donde Pendell (2025) encontró que el uso de IA pasó del 20% al **40%** entre 2023 y 2025, mientras que Pew Research (2023) relevó que el porcentaje de adultos que usaron ChatGPT

para estos fines en Estados Unidos pasó del 8% en 2023 al **28%** en 2025.

Si bien estas encuestas presentan una tasa de uso laboral mayor a la argentina (**27.5%**), los resultados varían sensiblemente según país, sector y organización analizada.

### **Nivel de comprensión**

El **nivel de comprensión** sobre la IA en la Argentina resulta **inferior** al promedio global reportado por la mayoría de las encuestas globales. Una encuesta realizada por IPSOS (2023) encontró que el **67%** de las personas encuestadas a nivel mundial afirma entender bien el concepto y que el **51%** saben qué tipo de productos y servicios usan IA, mientras que una encuesta realizada por Schwartz Reisman Institute for Technology and Society (2024) encuentra que la mayoría de las personas cree que entiende lo que es la IA (**73%**).

En Argentina el nivel de comprensión de la IA resulta menor. El porcentaje de encuestados que afirma tener un conocimiento avanzado es del **11%** y el **48%** afirma tener una confianza moderada. A pesar de esa brecha en el nivel general, las **tendencias internas son coincidentes** con las observadas internacionalmente: la **comprensión disminuye con la edad y aumenta con el nivel educativo**.

### **Frecuencia e intensidad de uso**

La evidencia internacional sugiere que, aun con alta exposición, el uso diario sigue siendo de minorías y prevalece un patrón ocasional y orientado a tareas específicas. El porcentaje de personas que usan ChatGPT de forma diaria fue del **17%** en 2023 (Schwartz Reisman Institute for Technology and Society 2024). Este patrón es coherente con lo que observamos localmente: muchos han probado la IA, pero solo una fracción la usa de manera diaria.

### **Ámbitos de aplicación: personal y laboral**

de manera similar a encuestas internacionales, predomina un uso superficial de la IA tanto para fines personales como laborales. El caso de uso predominante en nuestra encuesta es de manera significativa la **búsqueda de información**, de manera similar a como se usan los motores de búsqueda tradicionales. De manera similar, una encuesta de Digital Education Council (2025) encontró que el principal uso de la IA entre trabajadores fue la búsqueda de información (**78%**), mientras que en Estados Unidos una encuesta realizada a empresas en 2025 relevó que el principal uso fue la búsqueda de información (en un 60%) (Federal Reserve Bank of New York 2025). Esta comparación permite entender que la superficialidad en el uso de esta herramienta es una característica global, no local, de la IA generativa.

### **Impacto en la productividad**

Al igual que en Argentina, la mayoría de las encuestas a nivel internacional reportan que la IA representa un **incremento en la productividad** para aquellos que la implementan. El **70%** de los europeos cree que la IA **incrementa su productividad** (European Union 2025).

Pendell (2025) reporta que el **68%** de los trabajadores estadounidenses que utilizan IA para interactuar con consumidores notan mejoras en sus interacciones. Una encuesta realizada por International Workplace Group (2025) reporta que el **86%** de los encuestados dice que la IA los hace más eficientes y que, en promedio, les ahorra 55 minutos por día. El **47%** de los participantes en la encuesta de BCG (2025) responden que ahorran más de una hora al

día gracias a la IA. Entre estos, el 54% responde que puede hacer más tareas, el 52% que lo hace de mejor calidad y el 44% que le permite trabajar en tareas estratégicas.

Estos resultados se condicen con el impacto en la productividad percibido por los trabajadores que usan IA en Argentina, quienes reportan en un **89.1%** de los casos que la IA está facilitando sus tareas y en un **62%** que reduce la carga de trabajo repetitivo.

### **Ausencia de capacitación y estrategia organizacional**

Al igual que en Argentina, en el mundo también se observa una adopción laboral bottom up, con ausencia de capacitaciones formales ni estrategias organizacionales definidas sobre la incorporación de la IA en los procesos de trabajo. En la encuesta de BCG (2025) se observa que sólo el **36%** de los empleados dicen haber sido entrenados en las competencias necesarias para utilizar IA, mientras que sólo el **25%** de los empleados dicen haber recibido el suficiente apoyo de sus líderes para implementar la IA. En la encuesta de Pendell (2025) a trabajadores estadounidenses se observa que el **44%** reporta que sus organizaciones comenzaron a integrar IA, aunque sólo el **30%** reporta que existan políticas formales y guías para su uso y el **22%** dicen que su organización comunicó un plan o estrategia claro sobre cómo hacerlo.

### **Actitudes: optimismo con cautela y demandas de control**

El clima de opinión internacional, al igual que el argentino, combina expectativa con prudencia y cautela. A escala global, las encuestas muestran un equilibrio y vaivén entre preocupación y entusiasmo. A diferencia de otras variables, las expectativas sobre la IA varían sensiblemente según año de relevamiento de los datos y región. En EE.UU., por ejemplo, el porcentaje de personas que están más preocupadas que entusiasmadas por la IA pasó del 37% en 2021 al 52% en 2023 (Pew Research 2023).

En cambio, según una encuesta de BCG (2025), entre 2023 y 2025 crecieron los sentimientos, optimistas (52%), de curiosidad (54%) y confianza (36%) sobre la IA, mientras que disminuyeron los de preocupación (28%) y ansiedad (11%). En Europa, la valoración sobre el uso de IA en el trabajo es mayoritariamente positiva (62%), pero el 84% demanda gestión cuidadosa para garantizar privacidad y transparencia (European Union 2025).

A nivel global, además, mientras que la mayoría de las personas piensa que la IA va a ayudarlos en la cantidad de tiempo que les lleva realizar tareas (51%), opinan en menor medida que la IA ayudará a su salud (37%), su trabajo (34%) y la economía (32%) (IPSOS 2023).

Nuestro hallazgo de confianza moderada (48%) y apoyo a la regulación (61%) es, por tanto, congruente con el estándar internacional.

### **Percepción sobre riesgos**

Sobre los riesgos percibidos, McKinsey & Company (2025) observa que los principales riesgos percibidos sobre la IA entre trabajadores son la ciberseguridad del sistema (51%), las inexactitudes e imprecisiones en sus resultados (50%), la privacidad (43%), el desplazamiento de la fuerza de trabajo (35%) y la explicabilidad del sistema (34%). Este patrón de preocupaciones es similar al observado en Argentina, en donde existe un mayor nivel de preocupación sobre la seguridad y la privacidad más que por la pérdida de trabajo.

### **Impacto esperado en el empleo y balance de riesgos**

Sobre las percepciones de los trabajadores respecto al impacto esperado de la IA suceden tres situaciones en simultáneo. Por un lado, los trabajadores creen que la IA impactará (o que está impactando) en su trabajo pero no creen que la IA los reemplazará en su trabajo. Sin embargo, sí existe un temor por el reemplazo de su trabajo por la IA.

IPSOS (2023) señala que la mayoría cree que la IA cambiará profundamente como realizan su trabajo en los próximos 5 años (57%). Al mismo tiempo, la mitad de los encuestados reporta que su vida cambió profundamente en los últimos 3 a 5 años debido a productos y servicios que utilizan IA, mientras que el 66% cree que estos cambiarán su vida significativamente en los próximos 3 a 5 años. Según Pew Research (2023) el 62% de los trabajadores estadounidenses creen que la IA va a tener un gran impacto sobre el trabajo. En este sentido, el impacto esperado de la IA sobre el trabajo en Argentina es menor: el 43% de los encuestados cree que la IA transformará significativamente su trabajo en los próximos cinco años. Las **tendencias por grupo**, sin embargo, siguen un patrón similar: la **expectativa de cambio es mayor entre jóvenes y aumenta con el nivel educativo**.

Al mismo tiempo, según Pendell (2025), sólo el 15% de los empleados cree que es muy o algo probable que la automatización, los robots y la IA eliminen su trabajo dentro de los próximos. Según IPSOS (2023), la mayoría de los encuestados no ve probable que la IA los reemplace en su trabajo (56%).

Por último, según BCG (2025), el 41% tiene miedo de perder su trabajo. En Argentina, el porcentaje de trabajadores que usan IA y tienen miedo de la pérdida de trabajo es aún menor (20%).

En síntesis, la especificidad local radica en una menor percepción de impacto sobre el trabajo así como una menor creencia y ansiedad de un potencial reemplazo de la IA sobre su trabajo.

## 5. Conclusiones y perspectivas

La encuesta ofrece una mirada integral sobre cómo los argentinos se relacionan con la inteligencia artificial generativa: cómo la usan, qué expectativas tienen y qué temores o brechas condicionan su adopción. Los resultados revelan un proceso de expansión acelerado, pero todavía desigual y superficial, donde el acceso avanza más rápido que la comprensión.

### 1. Alta adopción, baja alfabetización

Casi la mitad de los adultos en Argentina utiliza alguna herramienta de IA generativa, especialmente ChatGPT o Gemini. La adopción se concentra entre los jóvenes y las personas con estudios universitarios, lo que confirma una rápida difusión entre los sectores más digitalizados. Sin embargo, el conocimiento declarado sobre el funcionamiento de estas herramientas es bajo: la mayoría se considera usuaria básica o intermedia. Esta brecha entre uso y comprensión sugiere un fenómeno de consumo sin alfabetización, donde la IA se incorpora de manera superficial.

### 2. Complementariedad laboral, no sustitución

A diferencia del discurso sobre el “desempleo tecnológico”, los trabajadores argentinos perciben la IA como una herramienta que mejora la eficiencia sin reemplazar tareas. Más de la mitad afirma que la usa para ganar tiempo o mejorar la calidad del trabajo, y solo una minoría teme que sustituya su puesto. Esta visión pragmática, de colaboración más que de amenaza, revela una adopción impulsada desde abajo: el aprendizaje autodidacta y la curiosidad individual preceden a las estrategias empresariales o estatales. El desafío está en transformar esa adopción espontánea en capacitación sistemática y certificada.

### 3. Demanda de regulación y rol del Estado

Existe una gran mayoría que apoya la necesidad de regular la IA. Seis de cada diez personas piden reglas claras, casi la mitad de las personas considera que el Estado debería intervenir para regular el uso de la IA. Otros roles del Estado centrados en promover acceso o financiamiento para la investigación y desarrollo concentran el apoyo de alrededor de dos de cada diez personas, la misma proporción de personas que considera que el Estado no debería intervenir.

### 4. Barreras cognitivas y culturales

Más que los costos o el acceso, los principales frenos al uso de IA están vinculados a la falta de alfabetización y a dudas vinculadas a la ética y privacidad en el uso de la herramienta. Los usuarios mencionan la falta de conocimiento y las preocupaciones éticas o de privacidad como las principales barreras y sólo en tercer lugar aparecen las dificultades de acceso y costos elevados. Estas barreras “blandas” —basadas en la incertidumbre y la falta de conocimiento crítico— limitan la adopción y profundizan las brechas existentes por edad y nivel educativo. El desafío no es solo ofrecer acceso, sino generar confianza informada y desarrollar pensamiento crítico frente a la automatización.

### 5. El desafío es educativo

La conclusión más clara de la encuesta es que el futuro de la adopción inclusiva y responsable de la IA dependerá menos de la infraestructura tecnológica que de la formación y la alfabetización digital. La IA se usa antes de entenderse, y la velocidad de la adopción supera

la capacidad de las personas para evaluarla o controlarla. El reto de política pública no es acelerar el uso, sino asegurar que ese uso sea reflexivo, ético y productivo, integrando la IA a la educación, la formación profesional y las estrategias laborales.

En conjunto, estos hallazgos sintetizan las tendencias más consistentes del estudio y orientan las prioridades de política pública hacia tres ejes centrales:

Alfabetización digital, para acortar la distancia entre adopción y comprensión.

Confianza informada, para fortalecer la legitimidad de la regulación y reducir la incertidumbre social.

Capacitación laboral, para transformar la curiosidad tecnológica en productividad y empleabilidad.

En este contexto, las políticas públicas deben apuntar a reducir brechas de edad, educación e ingreso, y al mismo tiempo abordar el déficit cognitivo y la falta de confianza que limitan la apropiación plena de la IA.

El reto no es sólo tecnológico, sino también educativo y cultural.

## Anexo metodológico

La encuesta fue realizada por CEPE-Di Tella y Fundar con una muestra de conveniencia de paneles online de la Argentina con un total de 1589 casos. El relevamiento fue realizado en los meses de agosto-septiembre de 2025, a partir de un panel preexistente de usuarios reclutados por la empresa Netquest, a cargo del trabajo de campo. Las personas respondentes accedieron a los cuestionarios mediante plataformas digitales.. El cuestionario incluye un total de 34 preguntas cerradas referidas a diversas dimensiones en el uso de la IA, como los hábitos de uso en el ámbito personal, en el ámbito laboral, el conocimiento autopercibido de su funcionamiento, confianza y perspectivas relativas al avance de esta herramienta. El cuestionario se enfocó específicamente en el uso de IA generativa. Se incluyó una pregunta de chequeo de atención para evaluar la atención de la persona respondente, en los casos en que la persona no respondiera en forma correcta se excluyó esta encuesta de los resultados finales.

El diseño muestral se ajustó por cuotas para aproximar la composición de la población adulta (18 años o más) de acuerdo a los datos del censo nacional 2022, las cuotas se ajustaron por género, nivel educativo, región, edad, nivel socio-económico. Al ser un estudio que utiliza paneles online, la muestra excluye población sin acceso a internet. Se utilizaron ponderadores para corregir la representatividad de los niveles educativos y socioeconómicos más bajos.

A continuación se presenta un cuadro que compara las características de la muestra recogida con las del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022 ([Censo 2022](#)). Como podemos observar, a nivel región las distribuciones recogidas son similares a las del censo, lo mismo se puede decir de la composición de la muestra por franjas etarias, con una leve subrepresentación de los segmentos de mayor edad y una leve sobrerepresentación de los segmentos más jóvenes. En términos de género, se observa una distribución similar entre varones y mujeres aunque con una leve sobrerepresentación de los primeros relativamente a los datos censales. Por último, a nivel educativo, se observa como es esperable una (relativamente baja) subrepresentación de los niveles educativos más bajos, que se corrige con la ponderación empleada. La ponderación incluye pesos que varían entre 0.59 y 2.55, con un cociente (máximo *versus* mínimo) de 4.29.

Corte	Censo	Porcentajes		Absolutos	
		% sobre casos	% sobre casos ponderados	Casos	Casos ponderados
<b>Grupo etario</b>					
18 a 24	15,0%	15,4%	15,9%	245	250,6
25 a 34	21,0%	23,3%	23,9%	371	376,3
35 a 44	20,0%	22,2%	22,3%	352	351,1
45 a 54	16,0%	16,6%	15,8%	264	248,8
55 a 64	12,0%	7,9%	8,0%	125	125,0
65 o más	16,0%	14,6%	14,0%	232	220,2
<b>Género</b>					
Femenino	52,0%	48,0%	47,4%	762	745,9
Masculino	48,0%	51,9%	52,4%	825	824,1
Otro	NA	0,1%	0,1%	2	2,0
<b>Nivel educativo</b>					
Primario completo	16,0%	10,3%	13,5%	164	212,6
Primario incompleto o menos	10,0%	6,9%	8,3%	109	130,5
Secundario completo	22,0%	26,6%	25,3%	423	397,5
Secundario incompleto	17,0%	18,1%	17,5%	287	275,7
Terciario o universitario completo o más	18,0%	21,7%	20,3%	345	318,5
Terciario o universitario incompleto	16,0%	16,4%	15,1%	261	237,1
<b>Región</b>					
AMBA	36,0%	33,4%	32,7%	531	513,3
Cuyo	8,0%	8,5%	8,4%	135	132,5
NEA	8,0%	8,6%	8,6%	136	134,9
NOA	12,0%	12,3%	13,1%	195	206,1
Pampeana	30,0%	30,9%	30,9%	491	485,5
Patagonia	6,0%	6,4%	6,3%	101	99,6

**Notas.** Casos ponderados utilizan pesos de diseño; Proporciones calculadas dentro de cada dimensión.

**Figura 40. Características de la muestra vs CENSO 2022.**

Fuente: Encuesta nacional a individuos sobre adopción y percepciones de la inteligencia artificial generativa en la Argentina, agosto-septiembre 2025

## Referencias

- BCG. 2025. “[Momentum Builds, But Gaps Remain \(Slideshow\)](#).”
- Digital Education Council. 2025. “[AI in the Workplace 2025. Understanding industry needs: what employers expect](#).” Online Post.
- European Union. 2025. *Artificial Intelligence and the future of work*. Eurobarometer.
- Federal Reserve Bank of New York. 2025. *New York Fed's Empire State Manufacturing Survey and Business Leaders Survey*. Federal Reserve Bank of New York.
- Gillespie, N., S. Lockey, T. Ward, A. Macdade, and G. Hassed. 2025. *Trust, attitudes and use of artificial intelligence: A global study 2025*. The University of Melbourne; KPMG.
- International Workplace Group. 2025. “[Gen Z workers are teaching older colleagues AI — and reshaping office culture, survey shows](#).” CNBC.
- IPSOS. 2023. *Global Views on AI. How people across the world feel about artificial intelligence and expect it will impact their life*. IPSOS.
- McKinsey & Company. 2025. *The State of AI: How organizations are rewiring to capture value*. Report. McKinsey Global Institute.
- Pendell, R. 2025. “[AI Use at Work Has Nearly Doubled in Two Years](#).”
- Pew Research. 2023. “[What the data says about Americans' views of artificial intelligence](#).” Pew Research Short Reads.
- Schwartz Reisman Institute for Technology and Society. 2024. *Global public opinion on artificial intelligence*. Schwartz Reisman Institute for Technology; Society, University of Toronto.
- Sidot, O., and C. McClain. 2025. “[34% of U.S. adults have used ChatGPT, about double the share in 2023](#).” Pew Research Short Reads.