8. Key Partners

- บริการ Cloud Service
- บริการจด Domain
- Packaging สำหรับเครื่อง POS
- บริการขนส่ง

7. Key Activities

- พัฒนา Software POS
- สอนวิธีใช้งานให้กับผู้ซื้อ
- พัฒนาเว็บไซต์ตรวจสอบ
- สต็อกสินค้า
- ให้ข้อมูลรายละเอียดสินค้ากับลูกค้า
- บริการหลังการขาย โดยเข้าตรวจสอบ ความถูกต้องของเครื่องไตรมาสละ 1 ครั้ง



6. Key Resource

- หน้าจอไว้สั่งเมนู
- ระบบชำระเงิน
- ระบบตรวจสอบการชำระเงิน
- หน้าจอสำหรับดูออเดอร์ของพนักงาน
- ระบบตรวจสอบยอดขาย
- ระบบตรวจสอบสต๊อกสินค้า
- Raspberry pi



2. Value Proposition

- ระบบขายหน้าร้าน
- ตรวจสอบยอดขายอย่างถูกต้อง
- ลดโอกาสผิดพลาดในการรับออร์เดอร์
- กันพนักโกงยอดขาย
- ตรวจสอบสลิปโอนเงินของลูกค้า
- แจ้งเตือนวัตถุดิบใกล้หมด
- สรปยอดขายในช่วงเวลาที่กำหนด
- ไม่ต้องจ่ายค่า API รายเดือน

4. Customer Relationships

- การยิงโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ
- รีวิว POS พร้อม Tag แบรนด์รับส่วนลดค่า เครื่องและระบบ POS
- เน้นการโฆษณาว่าไม่มีค่าใช้จ่ายรายเดือน จ่าย ครั้งเดียวจบ สามารถตรวจสอบยอดโอนได้
- สามารถสอบถามเราผ่านช่องทางออนไลน์ได้ ตั้งแต่การซื้อจนถึงบริการหลังการขาย
- ให้บริการหลังการขายที่ดี มีการเข้าไป ตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องไตรมาสละ 1 ครั้ง



3. Channel

- หน้าร้าน ขายเครื่องดื่ม
- ร้านอาหาร
- Facebook page
- Instagram
- TikTok
- Youtube



1. Customer Segments

- เจ้าของร้านค้า: กลุ่มคนที่ต้องการมี ระบบจัดการการขายหน้าร้าน เพื่อ ป้องกันการโกง
- พนักงานภายในร้านค้า: กลุ่มคนที่ใช้ งานระบบการขายหน้าร้าน เพื่อ ป้องกันข้อผิดพลาดระหว่างการ ทำงาน เช่น การคีย์จำนวนเงินผิดการ การเขียนหมายเลขออเดอร์
- ลูกค้า: กลุ่มคนที่เป็นผู้ใช้งานระบบ การขายหน้าร้านโดยตรง เพื่ออำนวย ความสะดวกสบายในการสั่งมากยิ่งขึ้น







9. Cost Structure

- บอร์ด Raspberry PI
- สาย Micro HDMI สำหรับต่อจอ
- Adaptor สำหรับจ่ายไฟให้บอร์ด Raspberry Pi
- จอ Touchscreen 7 นิ้ว สำหรับ Raspberry Pi
- ทางฝั่งลูกค้า
- Camera สำหรับทำ OCR
- Thermal Print พิมพ์ใบเสร็จ

- ค่าเช่า Cloud Service
- ค่าไฟ
- ค่าบริการ Cloud Service
- ค่า Web Domain
- ค่าทำ Packaging
- ค่าทำการตลาดและโฆษณา
- ค่าส่วนลด

5. Revenue Streams

- ค่า software หรือ ระบบที่ลูกค้าซื้อไป
- ค่าซ่อมบำรุง

