

The Globe and Mail

Una mejor administracion de los datos.

Problema

- Datos dispersos y poco integrados
- Dificultad para conocer a los lectores
- Riesgo de pérdida de suscriptores frente a competidores digitales

Resultados

- Mayor retención de suscriptores
- Campañas de marketing más efectivas
- Reducción de costos
- Fidelización de clientes
- Transformación hacia un medio data-driven

Estrategia

- Plataforma centralizada de administración de datos
- Segmentación de clientes y personalización de contenido
- Uso de nube y automatización



La gestión inteligente de datos =

- Optimiza operaciones
- Fortalece la relación con clientes
- Mantiene la relevancia en la era digital

El caso del Globe and Mail demuestra que una gestión inteligente de los datos no solo ayuda a optimizar operaciones, sino también a construir relaciones sólidas con los clientes, mejorar ingresos y sostener la relevancia de un medio tradicional en el mercado digital.

THE
GLOBE
AND
MAIL