

RELATÓRIO – INCEPTION

Visão e âmbito do produto

Conteúdos

Visão e âmbito do produto	1
1 Introdução	1
1.1 Sumário executivo	1
1.2 Controlo de versões	2
1.3 Referências e recursos suplementares	2
2 Contexto do negócio e oportunidades	3
2.1 Promotor e áreas de atuação	3
2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)	3
2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor	3
2.4 Principais objetivos	4
3 Definição do produto	5
3.1 Posicionamento do produto	5
3.2 Funcionalidades principais	6
3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes	6
3.4 Perfis dos stakeholders	6
3.5 Limites e exclusões	7

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da fase de *Inception*, adaptada do método OpenUP, em que se caracteriza o conceito do produto a desenvolver.

No nosso caso de estudo, o desenvolvimento do novo sistema de informação, Green Utopia, foi promovido pela agência de viagens Abreu em resposta à necessidade e vontade de adotar uma postura ambientalmente sustentável e ao mesmo tempo de quererem inovar digitalmente.

A agência Abreu que atua na área do planeamento de viagens, em Portugal, visa agora, com o novo sistema, elaborar uma plataforma digital que consiga de forma inovadora aumentar a sensibilização das pessoas para com o ambiente e a natureza que o rodeia.

Para isso, a agência identificou a necessidade de desenvolver um novo sistema de informação, com capacidades adequadas ao novo posicionamento do negócio, incluindo: uma plataforma web que permita a oferta turística de alojamentos sustentáveis e ecológicos, no sentido de sensibilizar as pessoas para a preservação do meio ambiente.

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
5/05/2022	Ana Rosa Ana Conceição Sara Gonçalves Eduardo Fernandes	Inicialização do relatório. Foi discutido o tema do trabalho e os pontos mais importantes para o desenvolvimento do projeto.
10/05/2022	Ana Rosa	Finalização do Capítulo 2.
13/05/2022	Ana Rosa Ana Conceição Sara Gonçalves Eduardo Fernandes	Finalização do relatório.

1.3 Referências e recursos suplementares

Para a elaboração deste relatório, a equipa recolheu toda a sua informação online e principalmente em documentos que abordam a sustentabilidade.

- <http://business.turismodeportugal.pt/pt/crescer/sustentabilidade/Paginas/default.aspx>
- <https://travellingtothegreen.net/hoteis-sustentaveis-em-portugal/>
- <https://www.deco.proteste.pt/familia-consumo/ferias-lazer/noticias/eco-hoteis-5-razoes-escolher>
- <https://partner.booking.com/pt/ajuda/guias/possuir-uma-certifica%C3%A7%C3%A3o-ambiental>
- <https://www.th2.com.pt/post/alojamentos-sustent%C3%A1veis>
- <https://www.publituris.pt/2021/06/21/planeta-e-o-programa-de-viagens-sustentaveis-da-top-atlantico>
- <https://magazine.trivago.pt/hoteis-ecologicos-portugal/>
- <https://www.naturvardsverket.se/en/environmental-work/environmental-objectives/>
- https://www.booking.com/index.pt.html?aid=376389;label=Hoteis-dHPE1sykMRe*x3PII8k6awS267724756065;pl:ta:p1:p22.563.000;ac:ap:neg:fi:tikwd-65526620:lp1011706:li:dec:dm:ppccp=UmFuZG9tSVYkc2Rllyh9YfNeh-lbHkPZfvshG1kRNbU;ws=&gclid=EAlalQobChMIhIqDqJ_d9wIV1o9oCR0iTAWGEAAYASAAEgltyvD_BwE
- https://www.abreu.pt/a_nossa_hist%C3%B3ria-30979.aspx

2 Contexto do negócio e oportunidades

2.1 Promotor e áreas de atuação

A empresa promotora que irá investir para a concepção e desenvolvimento do sistema de informação, Green Utopia, será a agência de viagens Abreu. A agência Abreu é uma empresa com uma enorme expansão de rede de lojas em todo o país e com a função de organizar para Portugal, Europa e para o Mundo, viagens de lazer, de trabalho e eventos para viagens de todas as partes do globo. Portanto, a área em que atua é o turismo.

No contexto apresentado, a empresa irá promover o SI Green Utopia que terá como principal objetivo fornecer estadias sustentáveis, em Portugal, a partir de um serviço digital. Desta forma, a agência Abreu promoverá um sistema de informação digital que se focará na área do ecoturismo em Portugal.

Todas as pessoas que pretendam fazer viagens em Portugal, de férias ou de negócios, e que ao mesmo tempo queiram que essas viagens promovam a preservação do património cultural e que tenham um impacto positivo no ecossistema de destino, entando são os clientes ideais para a Green Utopia.

2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)

A agência Abreu é uma das maiores organizações de viagens a operar no mercado português, tendo uma das maiores redes de lojas a nível nacional.

A empresa tem consciência que com a sua dimensão e importância poderia tomar ações para ajudar a promover o desenvolvimento de um modelo Turístico mais justo, mais equilibrado e mais sustentável. Neste sentido, queriam ter a iniciativa de investir no desenvolvimento de novas funcionalidades que satisfizessem as necessidades das gerações atuais sem comprometer o futuro do planeta.

Atualmente, o aumento das plataformas digitais tem vindo a ser notável e estas têm se tornado indispensáveis para a humanidade. A evolução tecnológica tem vindo a ser exponencial em várias empresas, principalmente nas agências de viagens, que têm sofrido, nos últimos tempos, uma transformação digital. A maioria das agências passaram a ter um serviço de viagens exclusivamente online.

Com a inovação tecnológica e a preocupação de adotar práticas ecológicas, a agência Abreu promoveu uma nova plataforma digital focada em alojamentos sustentáveis em Portugal, a Green Utopia.

2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor

O processo de transformação digital da agência Abreu aponta para a elaboração de uma plataforma online, que permite aos seus clientes efetuar viagens unicamente com estadias que salvaguardem o ambiente, os recursos naturais e que apoiem o crescimento sustentável dos locais envolvidos.

A transformação digital descrita acima irá permitir a geração de dois valores para a empresa em questão. Em primeiro, irá possibilitar gerar uma enorme utilidade ao nível do ambiente. Ou seja, os clientes da agência Abreu que pretendam, ao realizar as suas viagens, minimizar a pegada ecológica

poderão utilizar a Green Utopia, fazendo com que mesmo estando de férias consigam ajudar o meio-ambiente, tornando-se a Green Utopia útil para ajudar a salvar o planeta.

Em segundo, o facto da Green Utopia ser uma plataforma online e além disso ser uma plataforma de viagens que contém unicamente alojamentos sustentáveis torna-se competitiva relativamente a outras agências que nem são online e nem têm em atenção ao meio-ambiente que cada vez mais tem vindo a ser afetado.

A inovação envolvida na transformação digital poderá trazer um impacto bastante positivo e mudanças consideráveis no turismo sustentável.

Para que a Green Utopia se destaque ainda mais de todas as outras agências de viagem, tanto físicas como digitais, todo o grupo responsável pela plataforma deverá pesquisar exaustivamente e frequentemente estadias ecológicas em Portugal, garantindo a sustentabilidade delas. Ora este produto trará a oportunidade de descoberta de alojamentos sustentáveis inexplorados.

Por outro lado, os clientes da Green Utopia terão a oportunidade de entrar em contacto físico com a natureza levando a aumentar a sensibilização destes para com o ambiente.

A agência Abreu criou, assim, um produto importante e que tem um impacto enorme na saúde do ambiente e além disso permitirá oferecer de forma abundante estadias saudáveis aos seus clientes, mostrando a importância do surgimento desta inovação.

2.4 Principais objetivos

Problema/limitação	Objetivo
A realização da plataforma terá de ser de fácil uso, para que os cliente, no geral, fiquem satisfeitos.	Criar uma plataforma digital user-friendly que permita ao utilizador, de forma independente, fazer a marcação ou reserva de uma das estadias disponíveis.
Todos as empresas nesta área que pretendam obter uma parceria com a Green Utopia terão, obrigatoriamente, que corresponder a todos os pontos essenciais da política de sustentabilidade e obter um certificado como prova.	Conseguir obter um grande número de alojamentos turísticos sustentáveis, fornecendo assim uma maior procura ao utilizador.

3 Definição do produto

3.1 Posicionamento do produto

Para o/a:	Turistas (clientes que fazem viagens de férias) e clientes que pretendam fazer viagens de negócio. Ambos com o objetivo de ajudarem a minimizar a pegada ecológica do país e/ou viajarem para um local calmo.
Que apresenta:	<p>Para ambos os clientes, o produto trará as seguintes oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A possibilidade de fazerem marcações, pesquisa de viagens com alojamentos sustentáveis e o seu respetivo pagamento, sem terem de se deslocar a uma agência de viagens. • A possibilidade de conhecer locais inexplorados em Portugal e principalmente ecológicos. • Permitirá um maior contacto com a natureza, o que os beneficiará.
O produto:	O produto proposto é uma plataforma digital que permite marcações ou reservas de viagens com estadias sustentáveis.
Que:	O facto de o produto ser online é uma razão bastante forte para os clientes o utilizarem, pois não teriam de se deslocar a uma loja física. Além disso, esta nova inovação é caracterizada por oferecer alojamentos sustentáveis, que, por sua vez, ajudam a natureza de Portugal a ser reconhecida e preservada.
Ao contrário de:	<p>Ao oferecer interfaces user-friendly, isto é, de fácil usabilidade, e com uma grande facilidade de acesso, torna-se mais útil do que as agências de viagem com lojas físicas.</p> <p>Além disso, o sistema digital realça um determinado tema que tem vindo a aumentar a sua importância, o bem estar do ambiente. E, dessa forma, torna-se ainda mais apelativo do que as agências que não têm este fator de oferta.</p>
O nosso produto:	<p>O novo produto disponibiliza experiências incríveis e de confiança. Os clientes ao utilizarem a Green Utopia poderão marcar de forma rápida e simples uma viagem com estadia num local sustentável. O local sustentável muitas vezes caracteriza-se por envolver os seus hóspedes em atividades ecológicas (hortas biológicas, jardinagem, caminhadas, ect), beneficiando o alojamento e ensinando os clientes a saber como ajudar o planeta.</p> <p>Além destas características, o produto destacar-se-á pela confiança que oferece nos locais disponibilizados. Ou seja, qualquer alojamento que esteja com parceria na Green Utopia terá que, obrigatoriamente, possuir de um certificado ambiental garantindo que se trata de um alojamento sustentável.</p>

3.2 Funcionalidades principais

A aplicação Web oferece a escolha de viagens em estadias ecológicas de norte a sul de Portugal. O cliente poderá pesquisar a estadia que pretende em função das características da sua viagem, isto é, o destino/nome do alojamento, data de check-in, data de check-out, número de adultos, crianças e quartos. Após essa pesquisa poderá ainda filtrar os resultados obtidos, por exemplo, a nível do orçamento por noite, o tipo de alojamento sustentável que pretende (Hotéis ecológicos, Parques naturais, Eco-resorts, entre outros), as comodidades que apresenta, etc.

O cliente poderá criar uma conta de utilizador, com o objetivo de finalizar a marcação com o seu pagamento, de maneira segura, ou apenas efetuar uma reserva. Com esta conta, ainda poderá ter uma secção de favoritos onde poderá guardar os locais que mais gostou de visitar.

O grupo de trabalhadores da Green Utopia ainda irá tentar facultar, para cada alojamento, informações do porquê da sustentabilidade do local e das atividades que oferece.

3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes

A principal prioridade para o desenvolvimento do produto é garantir que os alojamentos sustentáveis, que pretendam obter uma parceria com a Green Utopia, cumpram todos os pontos essenciais a nível sustentável e tenham um certificado para provar a sua sustentabilidade, porque sem isso não poderão pertencer nem ser publicitados/promovidos por esta nova estratégia de digitalização.

3.4 Perfis dos stakeholders

Stakeholder	Motivação para o projeto/valor esperado
Organizações ambientais	As organizações ambientais têm como objetivo orientar e sensibilizar a população para um ambiente limpo e saudável. Desta forma, o facto de os clientes poderem efetuar a pesquisa, reserva e pagamento online ajuda bastante a não terem de se deslocar desnecessariamente a uma loja física e de certa forma a não terem de gastar papel, pois todos os documentos trocados ,entre o cliente e a Green Utopia, são digitais.
Alojamentos Turísticos Sustentáveis	Os alojamentos turísticos sustentáveis que queiram fazer parceria com a Green Utopia terão de corresponder a todos os critérios específicos de sustentabilidade que têm de cumprir e após isso obter um certificado de ambiente sustentável. Após esse processo, poderão beneficiar da parceria ao serem publicitados.

3.5 Limites e exclusões

Relativamente aos alojamentos turísticos sustentáveis, apenas se aceitarão parcerias com os que têm localização em Portugal. Portanto, o produto não será implementado fora de Portugal.