

## RELATÓRIO – ELABORATION & CONSTRUCTION

# Construção

## Conteúdos

<b>Construção</b>	<b>1</b>
<b>1 Introdução</b>	<b>2</b>
1.1 Sumário executivo	2
1.2 Controlo de versões	2
1.3 Referências e recursos suplementares	2
<b>2 Arquitetura do sistema</b>	<b>3</b>
2.1 Objetivos gerais	3
2.2 Requisitos com impacto na arquitetura	3
2.3 Decisões e justificação	4
2.4 Arquitetura do software	4
2.5 Arquitetura física de instalação	6
<b>3 Incremento 1</b>	<b>7</b>
3.1 Casos de utilização no Incremento 1	7
3.2 Histórias de utilização selecionadas	7
3.3 Estratégia e estado da implementação	10
<b>4 Incremento 2</b>	<b>11</b>
4.1 Casos de utilização no Incremento 2	11
4.2 Histórias de utilização selecionadas	11
4.3 Aceitação e garantia de qualidade	12
4.4 Estado da implementação	22
<b>Apêndice</b>	<b>22</b>
<b>5 Especificação dos casos de utilização</b>	<b>22</b>
5.1 CaU 1.1 Adesão à plataforma Web	22
5.2 CaU 1.2 Iniciar Sessão	23
5.3 CaU 1.3 Atualizar dados de conta	24
5.4 CaU 1.4 Pesquisa de Alojamentos	25
5.5 CaU 1.5 Adicionar alojamento/s aos favoritos na conta utilizador	26
5.6 CaU 1.6 Reserva/Pagamento de um alojamento	26
5.7 CaU 1.7 Candidatura para efetuar parceria	27
5.8 CaU 1.8 Avaliação da proposta da empresa de alojamento sustentável	28

# 1 Introdução

## 1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da construção dos incrementos, adaptando os resultados esperados na etapa de *Elaboration* e *Construction*, do método OpenUP.

A caracterização dos cenários a suportar é detalhada nos casos de utilização apresentados em apêndice (secção 5)

O primeiro incremento, desenvolvido na Iteração 3, foca a validação da arquitetura proposta. Foram considerados sobretudo as funcionalidades relacionadas com a pesquisa e reserva de alojamentos e ainda o registo e início de sessão dos utilizadores e empresas. Em primeiro lugar foi desenvolvido o front-end e após isso o back-end.

Na arquitetura teve-se em consideração a programação utilizada para o processo de front-end e back-end e ainda o sistema externo de pagamento online.

O segundo incremento, considerado na iteração 4, evolui o trabalho anterior e foca em especial o desenvolvimento da secção de parcerias sustentáveis. Para esta iteração melhorámos tanto o front-end como o back-end das funcionalidades já realizadas na iteração anterior, e, apenas conseguimos finalizar a funcionalidade das parcerias sustentáveis como referido na secção do estado de Implementação deste relatório.

## 1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
08-06-2022	Ana Rosa	Desenvolvimento e conclusão do capítulo 2 – Arquitetura do sistema
09-06-2022	Sara Gonçalves Ana Conceição	Desenvolvimento e conclusão do capítulo 3 – Incremento 1
10-06-2022	Ana Rosa Sara Gonçalves Ana Conceição Eduardo Fernandes	Parte introdutória e desenvolvimento do apêndice – secção 4
23-06-2022	Ana Rosa	Finalização do relatório Construção (incremento 2)

## 1.3 Referências e recursos suplementares

A equipa recorreu unicamente a fontes da internet, das quais:

- <https://templatemo.com/tm-511-journey> (URL onde se extraiu o template usado no front-end – 1º template da página)
- <https://magazine.trivago.pt/hoteis-ecologicos-portugal/>
- <https://flask.palletsprojects.com/en/2.1.x/>

## 2 Arquitetura do sistema

### 2.1 Objetivos gerais

O objetivo principal da GreenUtopia é fornecer um sistema digital de pesquisa e reserva de alojamentos. Os alojamentos são especiais, uma vez que têm de ser sustentáveis, isto é, têm de permitir ao ser humano a preservação do meio ambiente para não comprometer os recursos naturais das gerações futuras. Além disso, cada alojamento disponível na plataforma advém de uma parceria com uma empresa de alojamento turístico sustentável. Deste modo, a arquitetura deste produto tem como foco fornecer aos seus clientes uma pesquisa funcional e consequentemente pagamento, e ainda, promover as empresas que trazem um aumento de sustentabilidade a Portugal.

Todo o processo de parceria e adição de uma alojamento sustentável à plataforma será realizado internamente pelos avaliadores de estadias de desenvolvimento sustentável. No entanto, existirá integração com sistemas externos como a Google para o registo e início de sessão na plataforma e sistemas de pagamento online.

O processo de pesquisa terá de estar totalmente funcional em função do destino inserido, da data de check in/out e da quantidade de adultos, quartos e crianças, caso não esteja ter-se-á um grande problemas de desempenho e falhas na plataforma, uma vez que os clientes não poderão pesquisar os seus alojamentos e as empresas não serão publicitadas.

Desta forma, a arquitetura tem de ter em conta estas duas principais funcionalidades, pesquisa e parcerias sustentáveis. Além destas, terá também de ter em conta o registo do utilizador e da empresa para a realização da reserva e preenchimento do formulário para as parcerias, respetivamente.

Por último, o sistema será desenvolvido numa plataforma Web porque é das plataforma ainda mais usadas e permite que o utilizador a possa usufruir tanto no browser do seu computador como do seu telemóvel. Sendo que se fornecêssemos numa plataforma mobile, apenas seria acessível pelo telemóvel e não pelo browser do computador.

### 2.2 Requisitos com impacto na arquitetura

Requisitos	Descrição
RInt.2	A plataforma Web disponível em vários browsers, principalmente nos mais utilizados atualmente (Chrome e Safari).
RInt.3	É importante que o formulário de parceria possa ser feito num único passo, ou seja, que o processo de submissão seja composto pelo preenchimento dos dados numa única página, seguida da submissão dos mesmos.
RDes.1	Garantir que o processo de autenticação é realizado em menos de 5 segundos.
RDes.2	Garantir que a pesquisa de alojamento em função dos campos preenchidos demore menos de 5 segundos.
RSeg.1	Integração de um sistema seguro e confiável de pagamento eletrónico.
RSeg.2	Base de dados persistente, segura e robusta para o armazenamento dos dados do cliente.

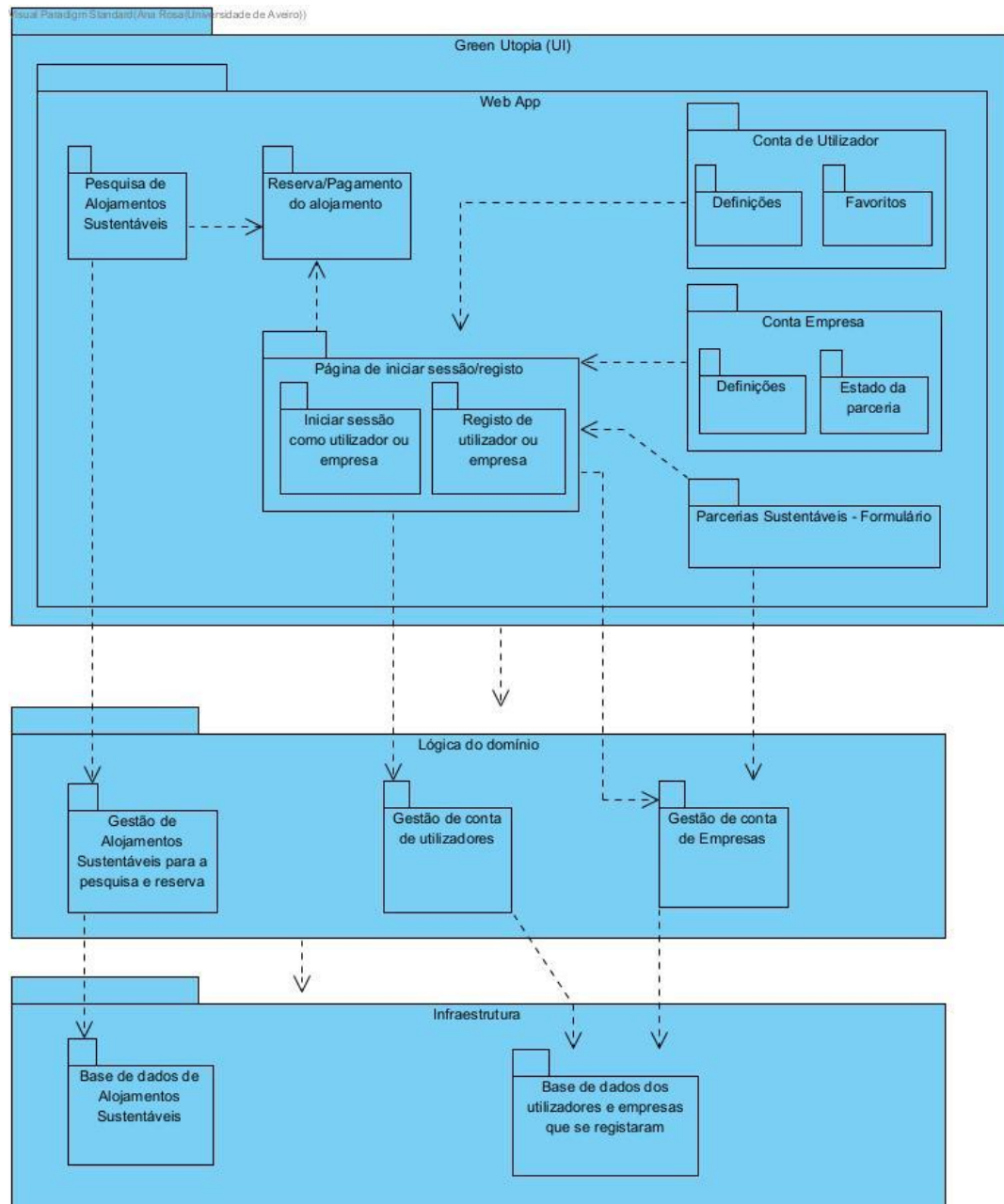
## 2.3 Decisões e justificação

Tendo em conta os objetivos para a arquitetura, e os requisitos levantados na Análise, foram tomadas as seguintes decisões:

1. Para a implementação das secções da plataforma decidiu-se construir aquelas que têm prioridade máxima, isto é, implementar primeiro as funcionalidades mais importantes. De todas as funcionalidades, a que achámos mais importante foi a pesquisa de alojamentos sustentáveis. Após isso foi desenvolvido as secções de iniciar sessão e registo, tanto para o utilizador como para a empresa. E por último, será implementado a secção de parcerias sustentáveis, onde a empresa que pretenda efetuar parceria com a Green Utopia pode preencher um formulário, a secção sobre nós e contactos.
2. Frontend implementado com base num template extraído do site “Journey Template”, de forma a economizar tempo no projeto, em conjunto com o uso das linguagens de programação HTML5, CSS e JavaScript.
3. Backend implementado em conjunto com a linguagem de programação Flask e Python , por se tratar de linguagens exploradas em anos anteriores. Além disso, através do python extrai-se a informação da base de dados e o flask permite levar essa informação para as páginas html, o que se torna bastante útil.
4. Para a gestão da base de dados da aplicação foi utilizado o DB Browser (SQLite).

## 2.4 Arquitetura do software

O design da estrutura do nosso projeto segue o padrão de arquitetura lógica por camadas visualizada com um diagrama de pacotes. A arquitetura é constituída por três camadas, Green Utopia que é a User Interface (UI), a lógica do domínio que é onde se demonstra a gestão dos dados que se tem de fazer e a infraestrutura que contém os dados utilizados na plataforma.



A primeira camada, User Interface, representa a nossa plataforma web. A plataforma Web é composta por várias secções. A secção de pesquisa de alojamentos sustentáveis leva à reserva de um determinado alojamento, sendo que os alojamentos disponíveis para a pesquisa necessitam de ser geridos (camada 2). A gestão deles é feita em conjunto com o seu armazenamento numa base de dados dirigida apenas aos alojamentos de empresas que já têm parceria com a Green Utopia (camada 3).

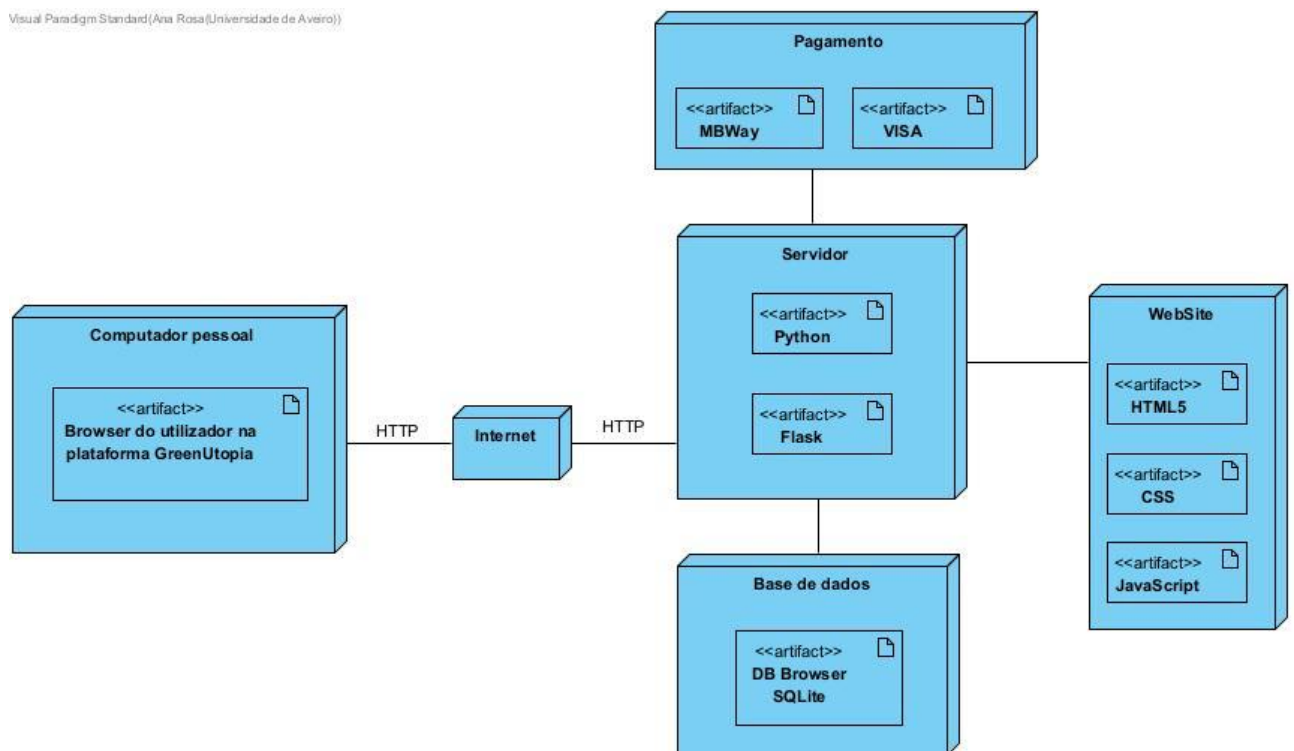
A reserva de alojamentos apenas poderá ser realizada se o utilizador estiver registado e iniciado sessão. Nesse sentido, na camada 1 é representada a página de iniciar sessão e registo do utilizador. As contas de utilizador necessitam de ser geridas em conjunto com uma base de dados dirigida aos utilizadores que se registaram. Além disso, os utilizadores ao se registarem terão uma conta de utilizador onde poderão alterar as suas definições de conta (se assim o pretenderem) e adicionar aos favoritos os alojamentos que mais gostaram.

As empresas que pretendem ser publicitadas pela Green Utopia necessitam de se registar e iniciar sessão para poderem preencher o formulário de colaboração. Todos os dados das empresas são geridos através da mesma base de dados dos utilizadores que se registaram, pelo que existe a gestão dessa distinção na base de dados. Além disso, nesse sistema de informação também se distingue as empresas parceiras e não parceiras. As empresas que se registam também têm uma conta de Empresa onde poderão alterar as definições e verificar o estado da parceria (em espera, aceite ou não aceite).

## 2.5 Arquitetura física de instalação

A arquitetura representa que o utilizador acede à plataforma através do seu computador, via Internet, e a partir daí inicia-se uma comunicação, através do protocolo HTTP, com o servidor. Os serviços disponíveis na plataforma são disponibilizados ao utilizador através de pedidos HTTP que são respondidos em conjunto com o python, que extrai a informação da base de dados, e do flask, que coloca a informação extraída da base de dados no código HTML5. Além disso, para realizar o pagamento dos alojamentos sustentáveis é necessário uma comunicação com um serviço de pagamentos externos.

Visual Paradigm Standard (Ana Rosa (Universidade de Aveiro))



## 3 Incremento 1

### 3.1 Casos de utilização no Incremento 1

No primeiro incremento implementado, o foco esteve na validação da arquitetura proposta, através da implementação de funcionalidade representativa do *core* do negócio. Para isso, seleccionámos alguns casos de utilização representativos, entre estes:

- **Adesão à plataforma Web:** O cliente/empresa acede ao sistema e efetua o registo. O registo do utilizador inclui a criação de um nome de utilizador, palavra-passe de acesso e endereço de email. O registo de empresa inclui a criação do nome da empresa, endereço de email, contacto e palavra-passe de acesso;
- **Iniciar sessão:** O utilizador/empresa acede à plataforma e inicia sessão com o seu endereço de email e palavra-passe;
- **Pesquisa de Alojamentos:** O utilizador preenche os campos necessários à pesquisa (tendo de preencher todos obrigatoriamente) e de seguida é mostrado uma lista com todos os alojamentos que encaixam com os seus requisitos podendo então escolher o alojamento que pretende alugar;
- **Reserva/Pagamento de um alojamento:** O cliente preenche os dados pedidos e efetua o pagamento, ou através de cartão de débito (Visa) ou MbWay. Após a finalização do pagamento é enviado um comprovativo da reserva para o seu email;

A especificação detalhada dos casos de utilização encontra-se em anexo (secção 5). A partir dessa análise, definiram-se as histórias de utilização a implementar.

### 3.2 Histórias de utilização selecionadas

As histórias (*user stories*) incluídas nesta interação fazem parte do *backlog* do projeto, acessíveis em <https://github.com/EduardoFernandesUA/GreenUtopia>.

No entregável E1 optámos unicamente pela utilização do GitHub como ferramenta de organização do nosso projeto.

Em primeiro lugar dividimos as funcionalidades a aplicar na plataforma de Alto nível, e em função disso, a organização foi efetuada em função de commits no nosso repositório. Estes commits indicavam quando uma funcionalidade do projeto estaria concluída e, além disso, conseguíamos trabalhar com o código todos ao mesmo tempo, o que traz uma grande vantagem para a organização de um projeto.

#### CARACTERIZAÇÃO DAS PERSONAS REPRESENTATIVAS:

##### Artur

Artur, senhor de 42 anos residente em Lisboa, solteiro e professor de Biologia. Pretende tirar férias no mês de Agosto, mas num local calmo e amigo do ambiente. Nesse sentido procurou os alojamentos disponíveis na Green Utopia por saber que todos os alojamentos disponíveis têm um certificado verídico de sustentabilidade.

### Empresa, Reserva Alecrim

Reserva Alecrim é um Eco Suites Resort com 28 hectares, localizada numa colina no litoral alentejano, entre a Comporta e a Costa Vicentina, entrando em Santiago do Cacém. A reserva é uma produção agrícola própria com piscina biológica e contém alojamentos inseridos na paisagem, promovendo o contacto com a natureza. A empresa pretende ser promovida pela Green Utopia.

Histórias incluídas nesta iteração:

História/use case slice	CrITÉRIOS de aceitação
<b>O Artur cria conta de Utilizador na Green Utopia</b> <u>Sendo</u> o Artur um cliente da plataforma, <u>Quero</u> criar uma conta de Utilizador na Green Utopia <u>De modo a</u> ter uma conta Utilizador de forma a reservar/pagar alojamentos e poder adicionar alojamentos aos favoritos na sua conta.	<b>Cenário 1:</b> Criação com sucesso  <u>Dado que</u> estou na página de Iniciar sessão <u>Clico</u> na opção de criar uma conta de Utilizador Preencho os campos necessários, “Artur” no nome de Utilizador, “ <a href="mailto:artur@gmail.com">artur@gmail.com</a> ” no e-mail e “.....” na palavra-passe e na repetição da mesma. <u>Quando</u> seleciono o botão de criar conta <u>Então</u> sou redirecionado para a página principal <u>E passo</u> a ter associado uma conta com o meu e-mail.  <b>Cenário 2:</b> Criação sem sucesso  <u>Dado que</u> estou na página de Iniciar sessão <u>Clico</u> na opção de criar uma conta de Utilizador Preencho os campos necessários, “Artur” no nome de Utilizador, “artur@” no e-mail e “.....” na palavra-passe e na repetição da mesma. <u>Quando</u> seleciono o botão de criar conta, permaneço na mesma página e é enviado um pop-up com a mensagem “introduza o endereço de e-mail corretamente”.
<b>O Artur inicia sessão na conta da Green Utopia</b> <u>Sendo</u> o Artur um utilizador da plataforma, <u>Quero</u> iniciar sessão na conta da Green Utopia, <u>De modo a</u> poder pesquisar e alugar alojamentos sustentáveis para as férias e adicionar, na minha conta, aos favoritos alojamentos.	<b>Cenário 1:</b> Início de Sessão com sucesso  <u>Dado</u> que estou na página de Iniciar sessão Preencho os campos necessários, “artur@gmail.com” no e-mail e “.....” na palavra-passe e na repetição da mesma. <u>Quando</u> seleciono o botão de iniciar sessão <u>Então</u> sou redirecionado para a página inicial. <u>E fico</u> autenticado na conta de Utilizador.  <b>Cenário 2:</b> Início de Sessão sem sucesso  <u>Dado</u> que estou na página de Iniciar sessão Preencho os campos necessários, “artur@” no e-mail e “.....” na palavra-passe e na repetição da mesma.



	<p><u>Quando</u> seleciono o botão de criar conta, permaneço na mesma página e é enviado um pop-up com a mensagem “introduza o endereço de e-mail corretamente”.</p>
<p><b>O Artur pesquisa por um alojamento</b></p> <p><u>Sendo</u> o Artur um utilizador da plataforma,  <u>Quero</u> procurar um alojamento sustentável  <u>Então</u> pesquiso em função do destino, datas de check-in e check-out, o número de adultos, crianças e a quantidade de quartos.  <u>De modo a</u> que seja apresentada uma lista de alojamentos com os respetivos requisitos escolhidos.</p>	<p><b>Cenário 1:</b> Pesquisa com sucesso</p> <p><u>Dado que</u> estou na página de pesquisa de alojamentos  <u>Insiro</u> “Alentejo” no campo para escolher o destino  <u>Preencho</u> os campos dos quartos, número de adultos e número de crianças, com “um quarto e um adulto”  <u>Insiro</u> a data de check-in e a data de check-out, “15-06-2022” e “20-06-2022” respetivamente.  <u>Quando</u> seleciono o botão para iniciar pesquisa a página de resultados apresenta alojamentos que têm disponível um quarto para uma pessoa no Alentejo nas respetivas datas marcadas</p> <p><b>Cenário 2:</b> Pesquisa sem resultados</p> <p><u>Dado que</u> estou na página de pesquisa de alojamentos  <u>Insiro</u> “afhgfh” no campo para escolher o destino  <u>Preencho</u> os campos dos quartos, número de adultos e número de crianças, com “um quarto e um adulto”  <u>Insiro</u> a data de check-in e a data de check-out, “15-06-2022” e “20-06-2022” respetivamente.  <u>Quando</u> seleciono o botão para iniciar pesquisa  Então a página de resultados apresenta alojamentos no destino “afhgfh”  E na página de alojamentos não apresenta resultados</p>
<p><b>O Artur reserva um alojamento</b></p> <p><u>Sendo</u> o Artur um utilizador da plataforma,  <u>Quero</u> alugar um alojamento sustentável  <u>De modo a</u> passar umas férias num local campo e amigo do ambiente.</p>	<p><b>Cenário 1:</b> Reserva com sucesso</p> <p><u>Dado que</u> estou na página de reserva de alojamento  <u>Insiro os</u> meus dados referentes, “Portugal” como país/região, 932818234 como contacto e 234875432 para o contacto associado à conta MbWay.  <u>Quando</u> seleciono o botão de pagamento  <u>Então</u> a plataforma envia um email de comprovativo de reserva</p> <p><b>Cenário 2:</b> Reserva sem resultados</p> <p><u>Dado que</u> estou na página de reserva de alojamento  <u>Insiro os</u> meus dados referentes, “Portugal” como país/região, 234875432 para o contacto associado à conta MbWay.  <u>Não</u> preencho um dos campos pedidos  <u>Quando</u> seleciono o botão de pagamento  <u>Então</u> a plataforma avisa que tenho de preencher todos os campos obrigatórios</p>
<p><b>A Empresa, Reserva Alecrim, que é um eco-resort no Litoral Alentejano cria uma conta de Empresa</b></p>	<p><b>Cenário 1:</b> Criação com sucesso</p>

<p><u>Sendo a</u> Reserva Alecrim, uma futura parceria da plataforma Green Utopia</p> <p>Quero criar uma conta de Empresa na plataforma.</p> <p><u>De modo a</u> ter uma conta empresa de forma a poder iniciar o processo de parceria</p>	<p><u>Dado que</u> estou na página de Iniciar sessão</p> <p><u>Clico</u> na opção de criar uma conta de Empresa</p> <p>Preencho os campos necessários, “Reserva Alecrim” no nome de empresa, “<a href="mailto:reservaAlecrim@gmail.com">reservaAlecrim@gmail.com</a>” no e-mail, “234567891” no contacto da empresa e “.....” na palavra-passe e na repetição da mesma.</p> <p><u>Quando</u> seleciono o botão de criar conta</p> <p><u>Então</u> sou redirecionado para a página principal</p> <p><u>E passo</u> a ter associado uma conta de empresa.</p> <p><b>Cenário 2: Criação sem sucesso</b></p> <p><u>Dado que</u> estou na página de Iniciar sessão</p> <p><u>Clico</u> na opção de criar uma conta de Empresa</p> <p>Preencho os campos necessários, “Reserva Alecrim” no nome de empresa, “reservaAlecrim@” no e-mail, “234567891” no contacto da empresa e “.....” na palavra-passe e na repetição da mesma.</p> <p><u>Quando</u> seleciono o botão de criar conta, permaneço na mesma página e é enviado um pop-up com a mensagem “introduza o endereço de e-mail corretamente”.</p>
--	--

### 3.3 Estratégia e estado da implementação

Para este incremento, o mais importante foi tornar o processo de pesquisa de alojamentos funcional. Para a pesquisa foi necessário criar uma base de dados já constituída com alojamentos sustentáveis, que corresponde a parcerias com a Green Utopia. A partir desses alojamentos, o utilizador ao preencher os campos de pesquisa (o destino, a data de check in/out, quantidade de quartos, adultos e crianças) irá obter todos os resultados disponíveis.

Relativamente à funcionalidade de pesquisa, queríamos ter implementado a pesquisa também pelo tipo de alojamentos, portanto essa implementação será finalizada para o incremento 2.

Neste incremento, foi também implementado o front-end e backend do registo e início de sessão tanto para o utilizador como para uma empresa. Estas funcionalidades são também bastante importante, uma vez que permitem ao utilizador efetuar o pagamento de alojamentos e ter conta de utilizador, além disso, permite a uma empresa preencher um formulário de parceria e ter conta de empresa, onde poderá visualizar o estado da colaboração. É de notar que a base de dados dos utilizadores e empresa que se registam é a mesma, no entanto existe um atributo que permite distinguir se se trata de um utilizador comum ou de uma empresa (parceira ou não). Para as empresas irá existir também um atributo que permita saber se é parceira ou não.

Relativamente à iteração 1, todas as funcionalidades mais importante foram implementadas à exceção da pesquisa por tipo de alojamento. Para a iteração 2 pretendemos finalizar tudo, em concreto a secção de parcerias, onde se tem de desenvolver um formulário para as empresa, e por fim a secção sobre nós e contactos. A secção sobre nós irá resumir de onde surgiu a Green Utopia e qual o seu objetivo e ainda fornecerá todas as empresas que têm parcerias com a plataforma.

## 4 Incremento 2

### 4.1 Casos de utilização no Incremento 2

Após o desenvolvimento das funcionalidades mais importantes no incremento 1 (pesquisa e reserva de alojamentos, implementação do registo de utilizador e empresa, Conta de utilizador e empresa), as prioridades no incremento 2 focaram-se na finalização dos casos de utilização restantes. Desses casos de utilização só foi possível finalizar um:

- **Candidatura para efetuar parceria:** A empresa que pretende obter uma parceria com a Green Utopia terá de aceder à plataforma, aceder à secção de “Parcerias Sustentáveis” e ler cuidadosamente todas as condições de colaboração. Se pretender avançar tem de preencher um formulário e enviá-lo. Durante um período terá de esperar pela resposta na sua conta de empresa (positiva ou negativa).

### 4.2 Histórias de utilização selecionadas

#### CARACTERIZAÇÃO DAS PERSONAS REPRESENTATIVAS:

##### Empresa, Reserva Alecrim

Reserva Alecrim é um Eco Suites Resort com 28 hectares, localizada numa colina no litoral alentejano, entre a Comporta e a Costa Vicentina, entrando em Santiago do Cacém. A reserva é uma produção agrícola própria com piscina biológica e contém alojamentos inseridos na paisagem, promovendo o contacto com a natureza. A empresa pretende ser promovida pela Green Utopia.

História/use case slice	Critérios de aceitação
<p><b>A Empresa, Reserva Alecrim, que é um eco-resort no Litoral Alentejano, preenche e envia o formulário de candidatura para a equipa da Green Utopia.</b></p> <p><u>Sendo a</u> Reserva Alecrim, uma futura parceria da plataforma Green Utopia,  <u>Inicio Sessão</u> na conta da Empresa na plataforma e dirijo-me à secção de parcerias sustentáveis  <u>De modo a</u> poder preencher o formulário de parceria.</p>	<p><b>Cenário 1: Envio com sucesso</b></p> <p><u>Dado que</u> estou na página de parcerias Sustentáveis  <u>Clico</u> na opção de preencher formulário  E completo todos os campos necessários, pelo que são todos obrigatórios  <u>Quando</u> seleciono o botão de enviar formulário  <u>Então</u> aparece uma mensagem de texto a dizer que o formulário foi preenchido com sucesso  <u>E passo</u> a ter que esperar pela resposta da euipa da Green Utopia.</p> <p><b>Cenário 2: Criação sem sucesso</b></p> <p><u>Dado que</u> estou na página de parcerias Sustentáveis  <u>Clico</u> na opção de preencher formulário  E completo alguns campos, sendo que são todos obrigatórios  <u>Quando</u> seleciono o botão de enviar formulário  <u>Então</u> aparece uma mensagem de texto a dizer que os campos do formulário são todos obrigatórios.  E volto ao formulário para preencher todos o scampos pedidos.</p>

## 4.3 Aceitação e garantia de qualidade

### Funcionalidade 1:

- **1.1:** Registo na plataforma como cliente que pretende efetuar pesquisa de alojamentos.
- **1.2:** Registo na plataforma como empresa.

Página Inicial - Aceder a “Iniciar Sessão”



Página Iniciar Sessão - Aceder a “Criar Conta”



## Teste 1.1

Antes de efetuar esta funcionalidade a base de dados dos registos encontra-se da seguinte forma:

Table: login

	id	username	password	email	numero	cookie	type
	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter
1	1	NULL	admin	admin@admin.com	NULL	QDN41N6N9490	NULL
2	7	Surf Glamping	surfG!	surfGlamping@gmail.com	234888999	logout	company
3	8	Parque Natural de Montesinho	PNMontesinho	PN.Montesinho@gmail.com	234657111	logout	company
4	9	Hotel de Luxo ecológico	HotelEco	hotelLuxeEco@gmail.com	234919188	logout	company
5	10	Parque Natural da Serra da Arrábida	PNserraArrabida	PN.SerraArrabida@gmail.com	234858585	logout	company
6	11	Eco-resort Litoral Alentejano	EcoRALentejo	EcoR.Alentejo@gmail.com	234758919	logout	company
7	12	Eco-consistente Evora	EcoC	ecoConsistente@gmail.com	234819774	logout	company
8	13	Quinta Eco-resort Lagos	quintaLagos	quintaLagos@gmail.com	234567192	logout	company

Escolher o botão de utilizador e preencher com os seguintes campos: “Ana”, “[ana@gmail.com](mailto:ana@gmail.com)”, “1234!”, “1234!”, respetivamente.

Após clicar no botão “Criar Conta”, é efetuado o registo e a base de dados passa a estar com mais um registo:

	id	username	password	email	numero	cookie	type
	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter
1	1	NULL	admin	admin@admin.com	NULL	QDN41N6N9490	NULL
2	7	Surf Glamping	surfG!	surfGlamping@gmail.com	234888999	logout	company
3	8	Parque Natural de Montesinho	PNMontesinho	PN.Montesinho@gmail.com	234657111	logout	company
4	9	Hotel de Luxo ecológico	HotelEco	hotelLuxeEco@gmail.com	234919188	logout	company
5	10	Parque Natural da Serra da Arrábida	PNserraArrabida	PN.SerraArrabida@gmail.com	234858585	logout	company
6	11	Eco-resort Litoral Alentejano	EcoRALentejo	EcoR.Alentejo@gmail.com	234758919	logout	company
7	12	Eco-consistente Evora	EcoC	ecoConsistente@gmail.com	234819774	logout	company
8	13	Quinta Eco-resort Lagos	quintaLagos	quintaLagos@gmail.com	234567192	logout	company
9	14	Ana	1234!	ana@gmail.com		RE57FSZP3180	user

No entanto, se um dos campos não for preenchido ocorre o seguinte erro:

Se os dados inseridos já existirem na base de dados, o registo não é efetuado e o seguinte erro ocorre no URL:

Inicie Sessão

Utilizador

Empresa

Continuar com o google

Nome de Utilizador

Endereço

Preencha este campo.

Palavra Passe

Repita a palavra Passe

Criar conta

Iniciar sessão

127.0.0.1:8080/iniciarSessao?error=alreadyExists

Teste 1.2

No registo da empresa, o processo é idêntico à exceção dos campos que se tem de preencher.

Antes de registar a empresa na base de dados:

id	username	password	email	numero	cookie	type
Filter	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter
1	NULL	admin	admin@admin.com	NULL	QDN41N6N9490	NULL
2	7 Surf Glamping	surfGl	surfGlamping@gmail.com	234888999	logout	company
3	8 Parque Natural de Montesinho	PNMontesinho	PN.Montesinho@gmail.com	234657111	logout	company
4	9 Hotel de Luxo ecológico	HotelEco	hotelLuxeEco@gmail.com	234919188	logout	company
5	10 Parque Natural da Serra da Arrábida	PNSerraArrabida	PN.SerraArrabida@gmail.com	234858585	logout	company
6	11 Eco-resort Litoral Alentejano	EcoRALentejo	EcoR.Alentejo@gmail.com	234758919	logout	company
7	12 Eco-consistente Evora	EcoC	ecoConsistente@gmail.com	234819774	logout	company
8	13 Quinta Eco-resort Lagos	quintaLagos	quintaLagos@gmail.com	234567192	logout	company
9	14 Ana	1234!	ana@gmail.com		RE57FSZP3180	user

Depois do registo da empresa:

Utilizador

Empresa

Nome de Empresa

Endereço Email

Contacto da Empresa

Palavra Passe

Repita a palavra Passe

Criar conta

Iniciar sessão



id	username	password	email	numero	cookie	type
Filter	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter
1	1 NULL	admin	admin@admin.com	NULL	QDN41N6N9490	NULL
2	7 Surf Glamping	surfGl	surfGlamping@gmail.com	234888999	logout	company
3	8 Parque Natural de Montesinho	PNMontesinho	PN.Montesinho@gmail.com	234657111	logout	company
4	9 Hotel de Luxo ecológico	HotelEco	hotelLuxeEco@gmail.com	234919188	logout	company
5	10 Parque Natural da Serra da Arrábida	PNSerraArrabida	PN.SerraArrabida@gmail.com	234858585	logout	company
6	11 Eco-resort Litoral Alentejano	EcoRALentejo	EcoR.Alentejo@gmail.com	234758919	logout	company
7	12 Eco-consistente Evora	EcoC	ecoConsistente@gmail.com	234819774	logout	company
8	13 Quinta Eco-resort Lagos	quintaLagos	quintaLagos@gmail.com	234567192	logout	company
9	14 Ana	1234!	ana@gmail.com		logout	user
10	16 Hotel Eco Lisboa	hotel	hotelEco.Lisboa@gmail.com	233888444	7E4QD9I2XMX0	company

Também é possível visualizar a conta de utilizador e empresa:



[Início](#)
[Sobre Nós](#)
[Parcerias Sustentáveis](#)
[Contactos](#)


Hotel Eco Lisboa

## Conta de Empresa



**Nome de Empresa:**

**Endereço de Email:**

**Número de telefone:**   
Nota: Este campo não é obrigatório


**Password:**

[Editar Perfil](#)
[Logout](#)


## Estado da Parceria com a Green Utopia

Nota: Este campo é dirigido pelo nosso grupo e não pode ser editado


O seu processo está a ser revisto. Brevemente daremos novidades.  
Com os melhores cumprimentos,  
**Green Utopia**



[Início](#)
[Sobre Nós](#)
[Parcerias Sustentáveis](#)
[Contactos](#)


Ana

## Conta de Utilizador



**Nome de utilizador:**


**Endereço de Email:**

**Número de telefone:**   
Nota: Este campo não é obrigatório

**Password:**

[Editar Perfil](#)
[Logout](#)


### ★ Alojamentos Favoritos



**Surf glamping ecológico em Peniche**

O mote do Bukubaki é "unir a paixão pelo estilo de vida ativo associado ao surf, skate, ciclismo e caminhada, com o desejo de tranquilidade e serenidade, promovendo a consciência pela natureza e o regresso do ser humano ao seu ecossistema natural". Localizado junto a Peniche, uma das "capitais" do surf em Portugal, é um glamping ecológico que se assume como um local para férias ativas e em família e se baseia nos princípios da sustentabilidade, sem comprometer o conforto dos seus hóspedes. Aqui dá para reservar aulas de surf, yoga e skate.

[+ Informação](#)



**Turismo de natureza no Parque Natural de Montesinho**

No nordeste transmontano, espalhado por três hectares no coração do Parque Natural de Montesinho, o Cepo Verde é um turismo de natureza ecológico e barato, com opções para todos os gostos. Está certificado pelo Instituto de Conservação da Natureza e Floresta e tem o selo internacional de qualidade ambiental da GreenKey.

[+ Informação](#)

Pode-se portanto verificar que o front-end da conta de utilizador e empresa estão implementados, à exceção dos casos de utilização: edição de conta e adicionar aos favoritos alojamentos sustentáveis.

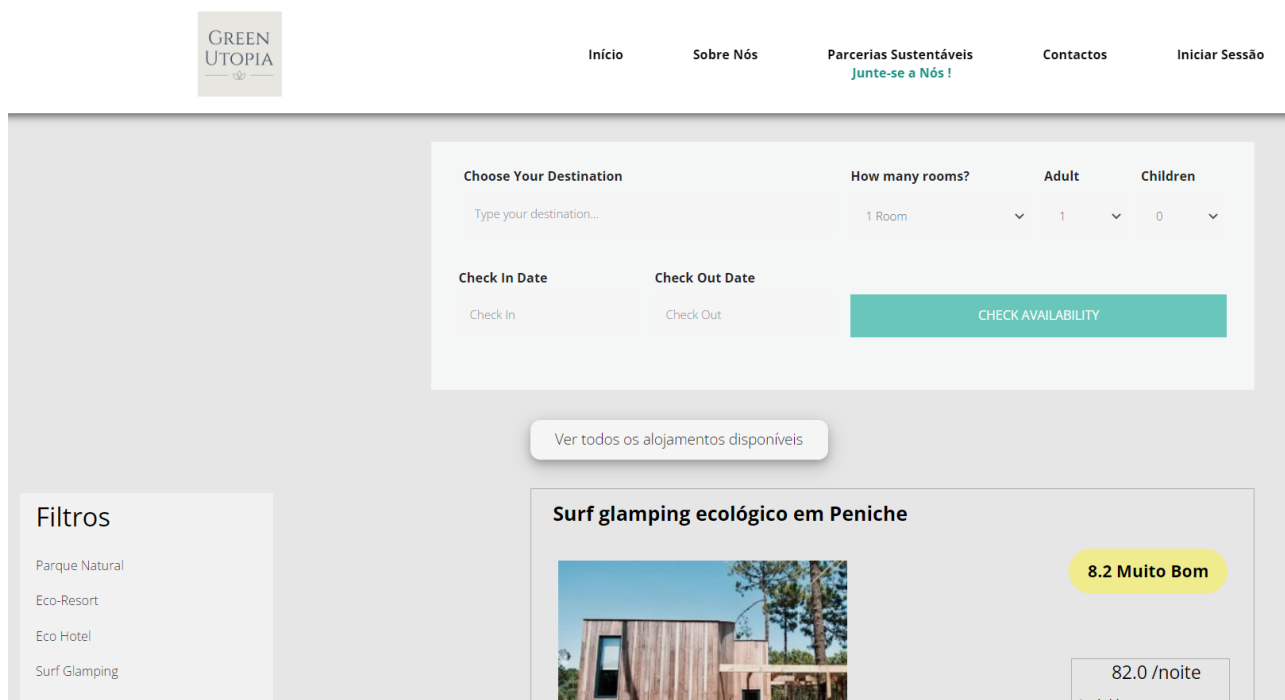


## Funcionalidade 2: Pesquisa e reserva de alojamentos Sustentáveis.

### Página inicial – Clicar em “Alojamentos Sustentáveis”



### Página de Pesquisa de Alojamentos



Nesta página todos os alojamentos presentes são parcerias atuais que a green Utopia tem. Estes alojamentos sustentáveis têm de obrigatoriamente estar registados como empresa na base de dados do registo e, além disso, os seus dados têm de estar todos na base de dados Alojamentos. É de notar que os alojamentos registados que não estão na base de dados alojamentos não são parcerias, no entanto poderão estar no processo de aceitação.



Table: login							
	id	username	password	email	numero	cookie	type
1	1	NULL	admin	admin@admin.com	NULL	QDN41N6N9490	NULL
2	7	Surf Glamping	surfG!	surfGlamping@gmail.com	234888999	logout	company
3	8	Parque Natural de Montesinho	PNMontesinho	PN.Montesinho@gmail.com	234657111	logout	company
4	9	Hotel de Luxo ecológico	HotelEco	hotelLuxoEco@gmail.com	234919188	logout	company
5	10	Parque Natural da Serra da Arrábida	PNSerraArrabida	PN.SerraArrabida@gmail.com	234858585	logout	company
6	11	Eco-resort Litoral Alentejano	EcoRAlentejo	EcoR.Alentejo@gmail.com	234758919	logout	company
7	12	Eco-consistente Evora	EcoC	ecoConsistente@gmail.com	234819774	logout	company
8	13	Quinta Eco-resort Lagos	quintaLagos	quintaLagos@gmail.com	234567192	logout	company
9	14	Ana	1234!	ana@gmail.com		logout	user
10	16	Hotel Eco Lisboa	hotel	hotelEco.Lisboa@gmail.com	233888444	logout	company

Table: alojamentos						
	ID_alojamento	name	img_path	price	rating	description
1	1	Surf glamping ecológico em Peniche	/static/img_db/...	82.0	8.2 Muito Bom	O mote do Bukubaki é "unir a paixão ...
2	2	Turismo de natureza no Parque Natur...	/static/img_db/...	41.0	Sem avaliação	No nordeste transmontano, espalhad...
3	3	Hotel de luxo ecológico em Óbidos	/static/img_db/...	164.0	9.0 Excelente	Literalmente "enterrados" na paisage...
4	4	Alojamento sustentável no Parque ...	/static/img_db/...	78.1	8.6 Excelente	A Biovilla é uma cooperativa, situada ...
5	5	Eco-resort no Litoral do Alentejo	/static/img_db/...	115.0	8.8 Excelente	A Reserva Alecrim (previamente Eco ...
6	6	Turismo rural eco-consciente perto d...	/static/img_db/...	141.0	9.4 Excelente	O Imani Country House nasceu de u...
7	7	Quinta com eco-resort em Lagos	/static/img_db/...	160.0	Sem avaliação	Como ONG e associação sem fins ...

A pesquisa pode ser efetuada em função da filtragem do tipo de Alojamentos ou do preenchimento do destino, data de check in/out, quantidade de crianças, adultos e quartos.

Ao preencher os campos do segundo método de filtragem:

Choose Your Destination

Alentejo

How many rooms?

1 Room

Adult

1

Children

0

Check In Date

Sun Jun 05 2022

Check Out Date

Sun Jun 12 2022

CHECK AVAILABILITY

GREEN UTOPIA

Início
Sobre Nós
Parcerias Sustentáveis

Junta-se a Nós!

Contactos
Iniciar Sessão

Choose Your Destination

Type your destination...

How many rooms?

1 Room

Adult

1

Children

0

Check In Date

Check In


Check Out Date

Check Out

CHECK AVAILABILITY

Ver todos os alojamentos disponíveis

Eco-resort no Litoral do Alentejo



8.8 Excelente

115.0 /noite

Inclui impostos e taxas

+ Informação



### Eco-resort no Litoral do Alentejo

A Reserva Alecrim (previamente Eco Suites Resort) é uma propriedade de 28 hectares, localizada numa colina no litoral alentejano, entre a Comporta e a Costa Vicentina, entrando em Santiago do Cacém. Cultivando e respeitando o entorno rural onde surgiu, transmite também aquela tranquilidade da costa, quer pela proximidade às praias, quer pelas magníficas vistas para as lagoas de Santo André e Melides. Mas para mergulhos, não faz falta sair do resort. No cimo da colina, como se a coroaasse, existe uma piscina biológica cujas margens, repletas de juncos e nenúfares, imitam um lago natural e permitem a filtração da água sem químicos. Ao lado desta, também encimando a propriedade e com vista para as lagoas, uma piscina infinita convida a celebrar o pôr do sol, ao ritmo dos sons africanos que saem do bar que a apoia na celebração.

Reserve Agora



Para efetuar uma reserva é necessário iniciar Sessão

127.0.0.1:8080 diz

Necessita de iniciar sessão para a reserva.

OK

Contactos

Iniciar Sessão



### Eco-resort no Litoral do Alentejo

A Reserva Alecrim (previamente Eco Suites Resort) é uma propriedade de 28 hectares, localizada numa colina no litoral alentejano, entre a Comporta e a Costa Vicentina, entrando em Santiago do Cacém. Cultivando e respeitando o entorno rural onde surgiu, transmite também aquela tranquilidade da costa, quer pela proximidade às praias, quer pelas magníficas vistas para as lagoas de Santo André e Melides. Mas para mergulhos, não faz falta sair do resort. No cimo da colina, como se a coroaasse, existe uma piscina biológica cujas margens, repletas de juncos e nenúfares, imitam um lago natural e permitem a filtração da água sem químicos. Ao lado desta, também encimando a propriedade e com vista para as lagoas, uma piscina infinita convida a celebrar o pôr do sol, ao ritmo dos sons africanos que saem do bar que a apoia na celebração.

Reserve Agora



Iniciar Sessão

## Inicie Sessão

Endereço Email

ana@gmail.com

Palavra Passe

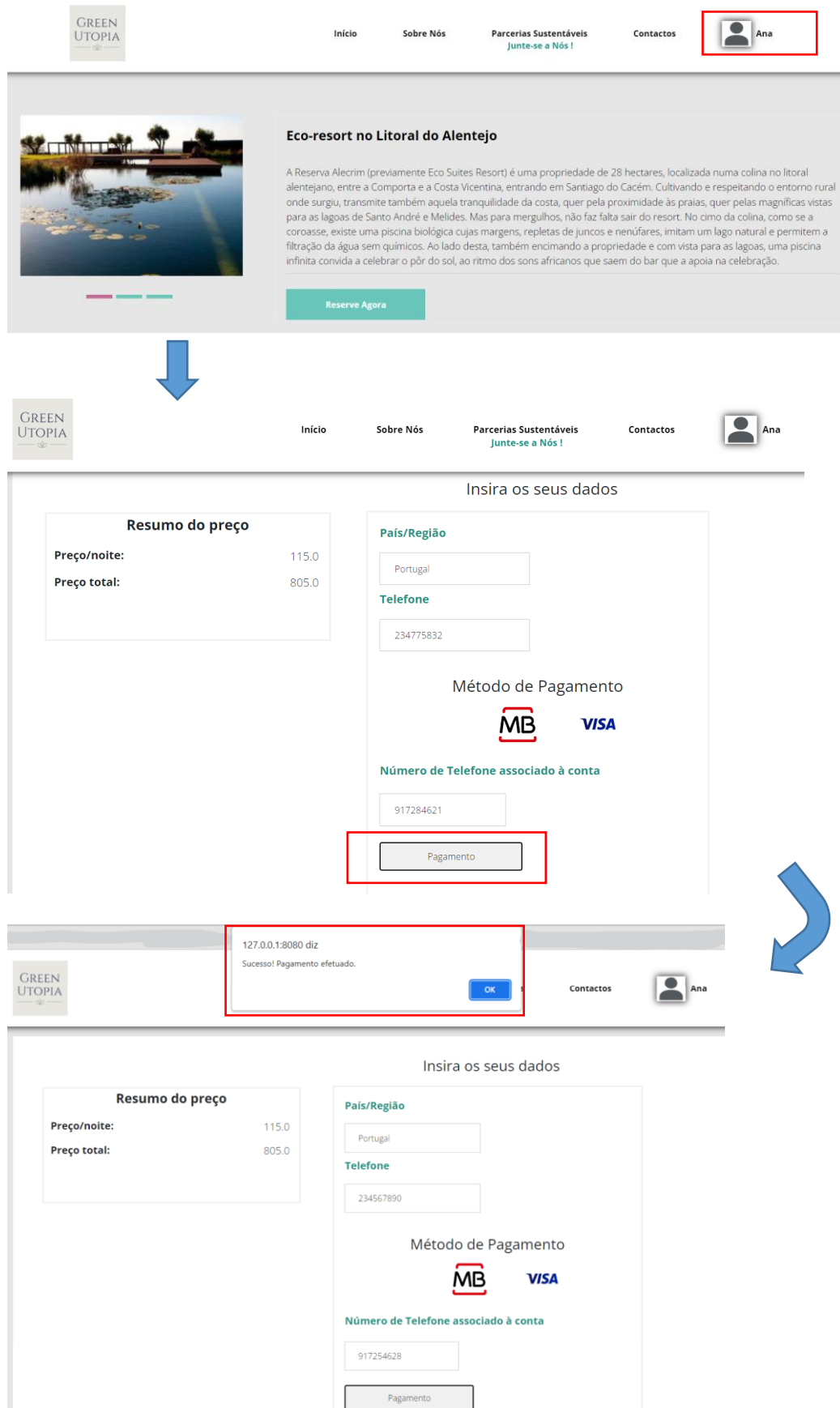
\*\*\*\*\*

Iniciar Sessão

Criar conta

 Continuar com o google





### Funcionalidade 3: Preencher o formulário para parceria.

#### Página Inicial – Aceder a “Parcerias Sustentáveis”



Ao clicar em preencher formulário, o utilizador será levado diretamente para iniciar sessão como empresa:



Ao clicar em preencher formulário:

**GREEN UTOPIA**

**Hotel Eco Lisboa**

**Formulário de candidatura a Parceria**

Nome do estabelecimento: Hotel Eco Lisboa

Nome do representante do estabelecimento: Mário Fernandes

Email: mariof@gmail.com

Gestor ambiental: Angela Ferreira

Email: angelaF@gmail

Licença de Utilização Turística: Escolher ficheiro Nenhum ficheiro selecionado

Política ambiental e plano de ação: Escolher ficheiro Nenhum ficheiro selecionado

Faça upload da sua licença. Max file size 50 MB

Faça upload do seu plano de ação. Max file size 50 MB

Fotografias sobre a Gestão Ambiental no estabelecimento: Escolher Ficheiros Nenhum ficheiro selecionado

Faça upload de fotos do estabelecimento. Max file size 50 MB

Registo Mensal dos consumos de energia e água: Escolher ficheiro Nenhum ficheiro selecionado

Faça upload do seu registo mensal de energia e água. Max file size 50 MB

**Submeter**

Depois de preencher todos os campos, o formulário é enviado:

127.0.0.1:8080 diz  
Sucesso! Formulário Enviado !!

**OK**

**Submeter**

## 4.4 Estado da implementação

Para esta iteração tínhamos três funcionalidades para desenvolver: permitir aos utilizadores (tanto os clientes que efetuam pesquisa de alojamentos e empresa) poderem atualizar os seus dados de conta, permitir aos clientes de pesquisa de alojamentos poderem adicionar na sua conta de Utilizador alojamentos favoritos e criação da secção de candidatura para permitir o preenchimento do formulário de parceria.

Apenas conseguimos finalizar a última funcionalidade, sendo que os clientes de pesquisa de alojamentos poderão ver a sua conta de utilizador, no entanto a informação dos dados e os alojamentos adicionados como favoritos na sua conta são meramente estáticos, isto é, os dados da conta criados inicialmente que são extraídos da base de dados não poderão ser alterados pelo cliente e os alojamentos que aparecem como favoritos não poderão ser alterados.

O produto online poderá ser acedido no seguinte URL:  
<https://greenutopia.edufernandesua.repl.co/>

# Apêndice

## 5 Especificação dos casos de utilização

Relembrando, os casos de utilização introduzidos no relatório de análise foram os seguintes:

- CaU 1.1 – Adesão à plataforma Web.
- CaU 1.2 – Iniciar Sessão.
- CaU 1.3 – Atualizar dados de conta.
- CaU 1.4 – Pesquisa de Alojamentos.
- CaU 1.5 – Adicionar alojamentos aos favoritos na conta de utilizador.
- CaU 1.6 – Reserva/Pagamento de um alojamento.
- CaU 1.7 – Candidatura para efetuar parceria.
- CaU 1.8 – Avaliação da proposta da empresa de alojamento sustentável.

### 5.1 CaU 1.1 Adesão à plataforma Web

ID e Nome:	CaU 1.1: Adesão à plataforma Web
Atores:	Cliente e empresa de alojamento turístico sustentável, sendo que ambos são primários.
Breve descrição:	O cliente/empresa cria uma conta de utilizador/empresa. No caso do cliente, este apenas tem de inserir o nome de utilizador, email e palavra-passe. No caso da empresa, tem de inserir o nome da empresa, email, contacto e palavra-passe. Desta forma, ambos terão acesso aos serviços oferecidos pela plataforma.

Trigger:	Clicar no botão de “Criar uma conta”.
Pré-condição:	<u>Cliente:</u> PRE-1: Ter endereço de e-mail <u>Empresa:</u> PRE-1: Ter endereço de e-mail e contacto ligados exclusivamente à empresa.
Pós-condição:	<u>Cliente:</u> POS-1: Nova conta de utilizador criada. <u>Empresa:</u> POS-1: Nova conta de empresa criada.
Fluxo Normal:	<u>Cliente:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Aceder à plataforma Web num browser através do seu computador pessoal ou telemóvel.</b></li> <li>2. <b>Dirigir-se à secção “Iniciar Sessão”</b></li> <li>3. <b>Dirigir-se a “Criar conta”</b></li> <li>4. <b>Selecionar o botão “Utilizador”</b></li> <li>5. <b>Preencher os dados necessários</b></li> </ol> <p>O cliente insere o seu nome de utilizador, e-mail e palavra-passe.</p> <u>Empresa:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Aceder à plataforma Web num browser através do seu computador pessoal ou telemóvel.</b></li> <li>2. <b>Dirigir-se à secção “Iniciar Sessão”</b></li> <li>3. <b>Dirigir-se a “Criar conta”</b></li> <li>4. <b>Selecionar o botão “Empresa”</b></li> <li>5. <b>Preencher os dados necessários</b></li> </ol> <p>A empresa insere o seu nome, e-mail, contacto e palavra-passe.</p>
Fluxo Alternativo:	O fluxo alternativo apenas se aplica ao <u>cliente</u> : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Aceder à plataforma Web num browser através do seu computador pessoal ou telemóvel.</b></li> <li>2. <b>Dirigir-se à secção “Iniciar Sessão”</b></li> <li>3. <b>Dirigir-se a “Criar conta”</b></li> <li>4. <b>Aceder a “Criar conta através da Google”.</b></li> </ol>
Exceções:	<b>Passo 5: Email associado a outra conta</b> Nesta situação, ambos os atores terão de voltar a repetir o ponto 5, uma vez que não é possível ter duas contas associadas ao mesmo endereço de e-mail.

## 5.2 CaU 1.2 Iniciar Sessão

ID e Nome:	CaU 1.2: Iniciar Sessão
Atores:	Cliente e empresa de alojamento turístico sustentável, sendo que ambos são primários.
Breve descrição:	O cliente/empresa acede à plataforma e inicia sessão com o seu endereço de e-mail e palavra-passe.
Trigger:	Clicar no botão iniciar sessão.
Pré-condição:	<u>Cliente:</u>

	<p>PRE-1: Estar registado com conta de utilizador</p> <p><u>Empresa:</u></p> <p>PRE-1: Estar registado com conta de empresa</p>
Pós-condição:	<p><u>Cliente:</u></p> <p>POS-1: Aceder à conta de Utilizador.</p> <p>POS-2: Poder reservar alojamentos.</p> <p>POS-3: Poder adicionar aos favoritos alojamentos da plataforma.</p> <p><u>Empresa:</u></p> <p>POS-1: Aceder à conta de Empresa.</p> <p>POS-2: Poder preencher e enviar o formulário de parceria, caso não seja uma empresa parceira da Green Utopia.</p> <p>POS-3: Poder verificar o estado da parceria.</p>
Fluxo Normal:	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Aceder à plataforma Web num browser através do seu computador pessoal ou telemóvel.</b></li> <li><b>Dirigir-se à secção “Iniciar Sessão”.</b></li> <li><b>Preencher os campos pedidos.</b></li> </ol> <p>Ambos os atores inserem o e-mail de conta e palavra-passe.</p>
Fluxo Alternativo:	<p>O fluxo alternativo apenas aplica-se para o <u>cliente</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Aceder à plataforma Web num browser através do seu computador pessoal ou telemóvel.</b></li> <li><b>Dirigir-se à secção “Iniciar Sessão”.</b></li> <li><b>Dirigir-se a “Iniciar Sessão com a Google”.</b></li> </ol>
Exceções:	<p><u>Fluxo Normal e Alternativo:</u></p> <p><b>Passo 3:</b> Credenciais erradas (e-mail/palavra-passe)</p> <p>Aparece um aviso de erro, sendo que os atores têm de voltar a inserir os dados pedidos.</p>

### 5.3 CaU 1.3 Atualizar dados de conta

ID e Nome:	CaU 1.3: Atualizar dados de conta
Atores:	Cliente e empresa de alojamento turístico sustentável, sendo que ambos são primários.
Breve descrição:	O cliente e a empresa, após iniciarem sessão, têm disponível as suas contas. O cliente na sua conta de utilizador e a empresa na sua conta de empresa poderão alterar os seus dados, se assim o desejarem.
Trigger:	Entrar na conta de utilizador/empresa.
Pré-condição:	<p><u>Cliente/Empresa:</u></p> <p>PRE-1: Ter iniciado sessão.</p>
Pós-condição:	<p><u>Cliente/Empresa:</u></p> <p>POS-1: Dados de conta alterados com sucesso.</p>
Fluxo Normal:	<p><u>Cliente:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Aceder à plataforma Web num browser através do seu computador pessoal ou telemóvel.</b></li> <li><b>Dirigir-se à secção “Iniciar Sessão”.</b></li> <li><b>Preencher os campos pedidos.</b></li> </ol>



	<p><b>4. Aceder à conta de utilizador.</b></p> <p><b>5. Aceder a “Editar perfil”.</b></p> <p>No perfil do cliente estão os seus dados, para os alterar terá de aceder aos campos correspondentes.</p> <p><u>Empresa:</u></p> <p><b>1. Aceder à plataforma Web num browser através do seu computador pessoal ou telemóvel.</b></p> <p><b>2. Dirigir-se à secção “Iniciar Sessão”.</b></p> <p><b>3. Preencher os campos pedidos.</b></p> <p><b>4. Aceder à conta de Empresa.</b></p> <p><b>5. Aceder a “Editar perfil”.</b></p> <p>No perfil da empresa estão os seus dados, para os alterar terá de aceder aos campos correspondentes.</p>
Fluxo Alternativo:	-----
Exceções:	<p><b>Passo 5: Inserir dados inválidos.</b></p> <p>Se o campo alterado não estiver válido aparece uma mensagem de erro e esse campo permanece com o valor antigo.</p>

## 5.4 CaU 1.4 Pesquisa de Alojamentos

ID e Nome:	CaU 1.4: Pesquisa de Alojamentos
Atores:	Cliente
Breve descrição:	O cliente preenche os campos necessários para a pesquisa de alojamentos sustentáveis. E a partir daí obtém os resultados em função do que pretende.
Trigger:	Entra no botão “Alojamentos Sustentáveis”, na página inicial.
Pré-condição:	-----
Pós-condição:	POS-1: Página com os alojamentos resultantes da pesquisa.
Fluxo Normal:	<p><u>Cliente:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Aceder à plataforma Web num browser através do seu computador pessoal ou telemóvel.</b></li> <li><b>2. Dirigir-se à secção “Alojamentos Sustentáveis”, na página principal.</b></li> <li><b>3. Preencher os campos pedidos no formulário de pesquisa.</b></li> </ol> <p>O cliente tem de obrigatoriamente preencher o destino, a data de check in/out, a quantidade de adultos, crianças e quartos.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>4. Procurar o alojamento que pretende reservar ou ter informação nos resultados obtidos.</b></li> </ol>
Fluxo Alternativo:	<p>Antes de obter os resultados ou depois, o cliente poderá filtrar ainda mais os dados pelo tipo de alojamento, assim, entre o passo 3-4 ou depois do passo 4:</p> <p>- Preencher o campo de filtragem de alojamentos para filtrar em função ao tipo de alojamento.</p>
Exceções:	<p><b>Passo 4: Não obter nenhum resultado de pesquisa.</b></p> <p>Na base de dados dos alojamentos parceiros não existe nenhuma correspondência com os campos preenchidos.</p>

## 5.5 CaU 1.5 Adicionar alojamento/s aos favoritos na conta utilizador

ID e Nome:	CaU 1.5: Adicionar alojamento/s aos favoritos na conta utilizador
Atores:	Cliente
Breve descrição:	O cliente guarda na sua conta de Utilizador os alojamentos que mais gostou de visitar ou que gostaria de visitar.
Trigger:	Entra no botão “Alojamentos Sustentáveis”, na página inicial.
Pré-condição:	-----
Pós-condição:	POS-1: Ter alojamentos armazenados na secção de favoritos da conta de Utilizador.
Fluxo Normal:	<p><u>Cliente:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Aceder à plataforma Web num browser através do seu computador pessoal ou telemóvel.</b></li> <li><b>2. Dirigir-se à secção “Iniciar Sessão”.</b></li> <li><b>3. Preencher os campos pedidos.</b></li> <li><b>4. Dirigir-se à secção “Alojamentos Sustentáveis”, na página principal.</b></li> <li><b>5. Preencher os campos pedidos no formulário de pesquisa.</b> O cliente tem de obrigatoriamente preencher o destino, a data de check in/out, a quantidade de adultos, crianças e quartos.</li> <li><b>6. Procurar o alojamento que pretende reservar ou ter informação nos resultados obtidos.</b></li> <li><b>7. Adicionar alojamento/s aos favoritos.</b></li> </ol>
Fluxo Alternativo:	<p>Antes de obter os resultados ou depois, o cliente poderá filtrar ainda mais os dados pelo tipo de alojamento, assim, entre o passo 3-4 ou depois do passo 4:</p> <p>- Preencher o campo de filtragem de alojamentos para filtrar em função ao tipo de alojamento.</p>
Exceções:	<p><b>Passo 3: Inserir dados inválidos.</b> Se o campo alterado não estiver válido aparece uma mensagem de erro e esse campo permanece com o valor antigo.</p> <p><b>Passo 6: Não obter nenhum resultado de pesquisa.</b> Na base de dados dos alojamentos parceiros não existe nenhuma correspondência com os campos preenchidos.</p>

## 5.6 CaU 1.6 Reserva/Pagamento de um alojamento

ID e Nome:	CaU 1.6: Reserva/Pagamento de um alojamento
Atores:	Cliente
Breve descrição:	O cliente pretende reservar um alojamento sustentável para ir de férias.
Trigger:	Entra no botão “Alojamentos Sustentáveis”, na página inicial.
Pré-condição:	PRE-1: O cliente tem de estar registado na plataforma e ter iniciado sessão, só assim pode reservar um alojamento.
Pós-condição:	POS-1: Reserva/Pagamento de um alojamento sustentável.
Fluxo Normal:	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Aceder à plataforma Web num browser através do seu computador pessoal ou telemóvel.</b></li> </ol>

	<p><b>2. Dirigir-se à secção “Alojamentos Sustentáveis”, na página principal.</b></p> <p><b>3. Preencher os campos pedidos no formulário de pesquisa.</b> O cliente tem de obrigatoriamente preencher o destino, a data de check in/out, a quantidade de adultos, crianças e quartos.</p> <p><b>4. Procurar o alojamento que pretende reservar ou ter informação nos resultados obtidos.</b></p> <p><b>5. Selecciona “+ Informação” no alojamento pretendido.</b></p> <p><b>6. Dirige-se a “Reservar”.</b></p> <p><b>7. Preenche os campos pedidos.</b> O cliente preenche a região de onde vem e o seu número de Telefone.</p> <p><b>8. Escolhe o método de pagamento MBWay.</b> O cliente insere apenas o contacto de conta associado.</p>
Fluxo Alternativo:	<p>Antes de obter os resultados ou depois, o cliente poderá filtrar ainda mais os dados pelo tipo de alojamento, assim, entre o <b>passo 3-4</b> ou <b>depois do passo 4</b>:</p> <p>- Preencher o campo de filtragem de alojamentos para filtrar em função ao tipo de alojamento.</p> <p><b>Passo 8: Escolhe o método de pagamento VISA.</b> O Cliente preenche o campo, nome de titular do cartão, número do cartão de crédito, data de validade e código cvc.</p>
Exceções:	<p><b>Passo 4: Não obter nenhum resultado de pesquisa.</b> Na base de dados dos alojamentos parceiros não existe nenhuma correspondência com os campos preenchidos.</p> <p><b>Passo 7 e 8: Dados inseridos inválidos.</b> O cliente terá de inserir novamente os dados pedidos.</p>

## 5.7 CaU 1.7 Candidatura para efetuar parceria

ID e Nome:	CaU 1.7: Candidatura para efetuar parceria
Atores:	Empresa
Breve descrição:	A empresa de alojamento turístico sustentável pretende ser parceira da Green Utopia.
Trigger:	Entra no botão “Parcerias Sustentáveis” localizado no menu de cima da página inicial.
Pré-condição:	PRE-1: Estar registado e ter iniciado sessão com a sua conta de empresa.
Pós-condição:	POS-1: Envio do formulário para parceria. POS-2: Espera da resposta da equipa avaliadora de alojamentos sustentáveis da Green Utopia.
Fluxo Normal:	<p><b>1. Aceder à plataforma Web num browser através do seu computador pessoal ou telemóvel.</b></p> <p><b>2. Dirigir-se à secção “Parcerias Sustentáveis”.</b></p> <p><b>3. Seleccionar “Formulário”.</b></p> <p><b>4. Preencher os campos pedidos no formulário de parceria.</b></p>

	A empresa tem de obrigatoriamente preencher todos os campos. <b>5. Enviar o formulário para avaliação.</b>
Fluxo Alternativo:	-----
Exceções:	<b>Passo 4: Inserir dados inválidos.</b> A empresa terá de voltar a preencher os dados que se encontram inválidos.

## 5.8 CaU 1.8 Avaliação da proposta da empresa de alojamento sustentável

ID e Nome:	CaU 1.8: Avaliação da proposta da empresa de alojamento sustentável
Atores:	Empresa, Equipa de avaliadores de alojamentos sustentáveis da Green Utopia
Breve descrição:	A empresa de alojamento turístico sustentável pretende ser parceira da Green Utopia, para isso enviou um formulário pedido na primeira fase. A equipa de avaliação da sustentabilidade da Green Utopia tem como tarefa avaliar esse formulário e decidir se o alojamento passa a fase seguinte. Se passar terá de ser visitado por este grupo e a partir daí o alojamento poderá ser aceite ou não.
Trigger:	Envio do formulário de parceria.
Pré-condição:	PRE-1: Receção do formulário para avaliação.
Pós-condição:	POS-1: A equipa da Green Utopia decide se a empresa será parceira ou não.
Fluxo Normal:	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Receção do formulário para avaliação.</b></li> <li><b>2. Avaliação das respostas dadas.</b></li> <li><b>3. Envio, por parte da equipa avaliadora, da resposta à fase 1.</b></li> <li><b>4. A empresa recebe a resposta, via e-mail. Verifica que foi aceite para a fase 2.</b></li> <li><b>5. Marcação de um dia de visita com a equipa de avaliação da Green Utopia.</b></li> <li><b>6. A equipa da plataforma dirige-se à estadia para avaliação.</b></li> <li><b>7. A equipa avalia a estadia em função das condições para ser sustentável.</b></li> <li><b>8. A equipa dá uma resposta final, concluindo que a empresa poderá ser parceira.</b></li> <li><b>9. O alojamento sustentável da empresa é adicionado à base de dados de alojamentos sustentáveis da Green Utopia e à página de pesquisa de alojamentos.</b></li> </ol>
Fluxo Alternativo:	-----
Exceções:	<b>EXC1:</b> <b>Passo 4:</b> A empresa recebe a resposta, via e-mail. Verifica que não foi aceite para a fase 2. E o fluxo normal acaba.  <b>EXC 2:</b> <b>Passo 8:</b> A equipa dá uma resposta final, concluindo que a empresa não pode ser parceira. E o fluxo normal acaba.