



Actividad 2.1

Carlos Fonseca Olivares

A01734538

Tecnológico de Monterrey; Campus Puebla

6/04/2025

Análisis por tipo de habitación

Durante esta actividad, analizamos los datos de diferentes tipos de habitaciones que se ofrecen en plataformas de hospedaje en Belize. Se estudiaron las relaciones entre diferentes variables, como precios, calificaciones, disponibilidad, respuestas de los anfitriones y más. El análisis se dividió en 4 tipos de alojamiento:

- Entire home/apt (Casa o departamento completo)
- Private room (Habitación privada)
- Hotel room (Habitación de hotel)
- Shared room (Habitación compartida)

Relación entre variables importantes

En todos los tipos de habitaciones, descubrimos que las calificaciones de los huéspedes están muy relacionadas entre sí. Por ejemplo, cuando un lugar tiene buena puntuación en limpieza o comunicación, normalmente también tiene buena calificación general. Esto nos dice que la experiencia del huésped es integral: si un aspecto falla, afecta la evaluación completa.

La mejor relación: aceptación vs respuesta del anfitrión

En el caso de Hotel room y Shared room, encontramos que cuando los anfitriones responden rápido, también aceptan más reservaciones.

En "Hotel room", esta relación fue especialmente fuerte, lo que sugiere que un buen manejo del tiempo por parte del anfitrión impacta positivamente en la aceptación de reservas.

El precio no siempre está relacionado con la calidad

Algo interesante fue que el precio del hospedaje no tiene mucha relación con las calificaciones, ni siquiera con cuántas personas lo reservan. Esto indica que los usuarios no solo se fijan en el precio, sino en el conjunto de la experiencia.

Modelos matemáticos simples y múltiples

Creamos modelos que intentaban predecir variables como calificaciones, precio, número de reseñas y nivel de respuesta de los anfitriones. En la mayoría de los casos, las mejores predicciones se lograron usando múltiples variables al mismo tiempo. Por ejemplo, para estimar la puntuación en limpieza, era mejor considerar varias cosas juntas (como número de camas, reseñas por mes, etc.).

Tipo de habitación con mejor información: Entire home/apt

Este tipo de habitación fue el más completo en términos de datos. Se pudo hacer todo el análisis con mucha claridad y confiabilidad. Shared room, en cambio, tuvo muy pocos datos (solo 10 registros), por lo que los resultados no son confiables, aunque se hicieron todos los pasos.

Conclusiones

Podemos concluir que un anfitrión que responde rápido también suele aceptar más reservaciones, lo que mejora su rendimiento. Los usuarios valoran más la calidad del lugar que el precio, lo cual se refleja en las calificaciones. Las evaluaciones están estrechamente relacionadas entre sí, por lo tanto, si se mejora un aspecto como la limpieza o la comunicación, es probable que toda la experiencia se perciba mejor. Además, comprobamos que es más efectivo usar varios factores a la vez para entender o predecir alguna variable, como el precio o las calificaciones. Finalmente, el tipo de habitación "Entire home/apt" fue el que ofreció más datos y mejor base para el análisis, lo cual lo convierte en una opción ideal para tomar decisiones basadas en datos.