



МОДУЛЬ 4

УРОК 1

«Схема Продукта»





Нарисуйте схему продукта

Схема продукта включает в себя:

Модули, уроки или любую основную траекторию обучения

Встречи с наставниками или разборы

Дополнительные материалы

Продуктовые активности — ретриты, мастер-классы, эфиры

Важно: схема продукта должна помещаться на один лист А4 и иметь визуальные приоритеты

Пример схемы продукта смотрите на следующей странице.



 **01 февраля**

Запуск бизнеса с нуля

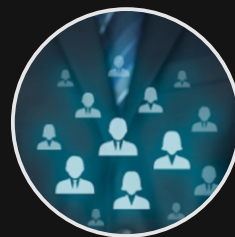


пн **вт** ср чт пт **сб** вс



 **08 февраля**

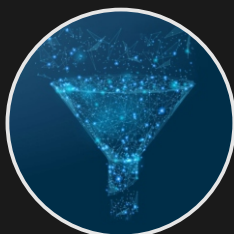
Исследование конкурентов и целевой аудитории



пн **вт** ср чт пт **сб** вс

 **15 февраля**

Создание продуктовой воронки

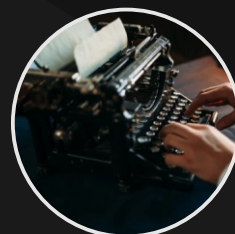


пн **вт** ср чт пт **сб** вс




 **22 февраля**

Создание продающего оффера



пн **вт** ср чт пт **сб** вс

 **01 марта**

Ведение социальных сетей



пн **вт** ср чт пт **сб** вс



 **15 марта**

Построение воронки продаж



пн **вт** ср чт пт **сб** вс

 **22 марта**

Изучение техники продаж



пн **вт** ср чт пт **сб** вс



 **29 марта**

Управленческий финансовый учет



пн **вт** ср чт пт **сб** вс