



МОДУЛЬ 4

УРОК 1

«Смысловая Карта Продукта»





Составьте смысловую карту продукта, ответив на вопросы:

Почему эта тема? Напишите ответ из 10 пунктов на следующие вопросы:

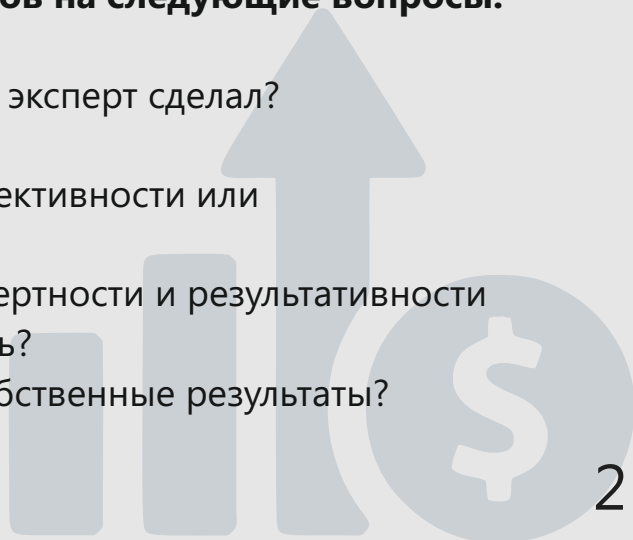
- Почему нужно решать проблему именно вашим способом, а не альтернативным?
- Что будет если решать проблему альтернативным способом?
- Почему наш способ решения проблемы — эффективнее других?
- Особенно способа «просто подождать, авось само рассосется»?
- Почему именно наша тема и знания в ней — необходимы для решения проблемы?
- Как изменится жизнь человека после того, как он внедрит наши знания в жизнь?

Почему этот продукт? Напишите ответ из 10 пунктов на следующие вопросы:

- Почему именно такой формат продукта самый эффективный?
- Почему вы выбрали именно такую форму продукта?
- Почему так результат будет быстрее, чем в альтернативных формах продукта или в альтернативных решениях?
- Почему нужно учиться в той форме, которую вы придумали под продукт?
- Как будет устроена обратная связь и групповая динамика и как это влияет на результат?

Почему мы? Напишите ответ из 10 пунктов на следующие вопросы:

- А чем мы круче прямых конкурентов?
- Что важного мы как компания или наш эксперт сделали?
- Почему именно нам можно доверять?
- Что говорит о нашей надежности, эффективности или результативности?
- Какие социальные доказательства экспертности и результативности наших программ или методов у нас есть?
- Какой у нас реальный опыт в теме и собственные результаты?





Почему сейчас? Напишите ответ из 10 пунктов на следующие вопросы:

- Почему сейчас лучшее время, чтобы пойти на программу?
- Почему нельзя откладывать на потом?
- Что будет если отложить обучение и придти потом?
- Почему нельзя идти «в следующий поток»?
- Какие уникальные возможности открываются в этом сезоне или в этом потоке?

Составьте свой треугольник ценностей



- Почему с нами дешевле?
- Почему с нами быстрее?
- Почему с нами легче?
- Почему с нами выше вероятность результата?

