



МОДУЛЬ 5

УРОК 1

**MVP**

**Минимальный  
Жизнеспособный  
Продукт**



## MVP

### Минимальный Жизнеспособный Продукт

**В чём основной успех MVP?**

**В ФОКУСЕ** – на удовлетворении ключевой потребности клиентов.

Сфокусироваться на ключевой потребности - значит сфокусироваться на ключевом преимуществе.

Если стать лучшим в своей нише по удовлетворению ключевой потребности клиентов - можно выйти в лидеры рынка.

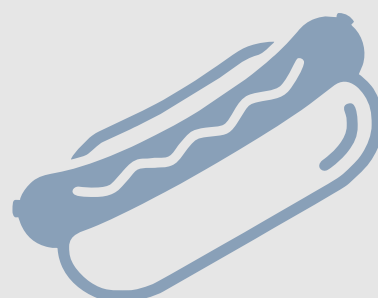
#### Задание №1

**НАМ НУЖНО ОТКРЫТЬ СОСИСОЧНУЮ HOT-DOG.  
ГДЕ ЕЁ ЛУЧШЕ ВСЕГО ОТКРЫТЬ В ГОРОДЕ?**

**1 вариант = возле института**

**2 вариант = возле или в Торговом Центре**

**3 вариант = другой вариант**



## Задание №2

**КАКАЯ КЛЮЧЕВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ У  
ПОКУПАТЕЛЕЙ В НАШЕЙ НИШЕ?**

- 1 вариант = качество продукции**
- 2 вариант = цена**
- 3 вариант = другой вариант**



## Задание №3

**ВОКРУГ НАС: КФС / СТОЛОВАЯ / ПИРОЖКОВАЯ**

**КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ПРЕИМУЩЕСТВО В КЛЮЧЕВОЙ  
ПОТРЕБНОСТИ?**

**Напишите ваши варианты?!**



## ЕСЛИ СОБРАЛАСЬ ОЧЕРЕДЬ, КАК НЕ ОТПУСТИТЬ КЛИЕНТОВ К КОНКУРЕНТАМ?

Напишите ваши варианты?!



КАК ОБЕСПЕЧИТЬ **ДОВЕРИЕ** КЛИЕНТОВ  
К КАЧЕСТВУ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ?



## УСПЕШНАЯ БИЗНЕС МОДЕЛЬ

когда мы фокусируемся на ключевой потребности  
и удовлетворяем её лучше всех!

