



МОДУЛЬ 5 УРОК 1

MVP

**Минимальный
Жизнесспособный
Продукт**



MVP

Минимальный Жизнесспособный Продукт

В чём основной успех MVP?

В ФОКУСЕ – на удовлетворении ключевой потребности клиентов.

Сфокусироваться на ключевой потребности - значит сфокусироваться на ключевом преимуществе.

Если стать лучшим в своей нише по удовлетворению ключевой потребности клиентов – можно выйти в лидеры рынка.

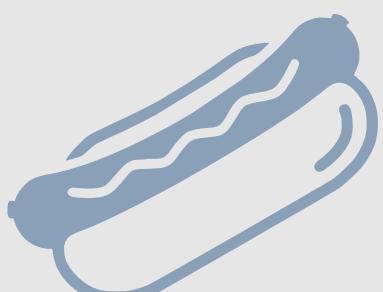
Задание №1

**НАМ НУЖНО ОТКРЫТЬ СОСИСОЧНУЮ HOT-DOG.
ГДЕ ЕЁ ЛУЧШЕ ВСЕГО ОТКРЫТЬ В ГОРОДЕ?**

1 вариант = возле института

2 вариант = возле или в Торговом Центре

3 вариант = другой вариант



Задание №2

**КАКАЯ КЛЮЧЕВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ У
ПОКУПАТЕЛЕЙ В НАШЕЙ НИШЕ?**

1 вариант = качество продукции

2 вариант = цена

3 вариант = другой вариант



Задание №3

ВОКРУГ НАС: KFC / СТОЛОВАЯ / ПИРОЖКОВАЯ

**КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ПРЕИМУЩЕСТВО В КЛЮЧЕВОЙ
ПОТРЕБНОСТИ?**

Напишите ваши варианты?!



ЕСЛИ СОБРАЛАСЬ ОЧЕРЕДЬ, КАК НЕ ОТПУСТИТЬ КЛИЕНТОВ К КОНКУРЕНТАМ?

Напишите ваши варианты?!



КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ДОВЕРИЕ КЛИЕНТОВ
К КАЧЕСТВУ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ?



УСПЕШНАЯ БИЗНЕС МОДЕЛЬ

когда мы фокусируемся на ключевой потребности
и удовлетворяем её лучше всех!

