



МОДУЛЬ 6 УРОК 1

«ВОРОНКА ПРОДАЖ»





«Воронка продаж»

Под каждый канал привлечения выстраиваем свою воронку!

Например, партнерка в IG:



* Каждый этап воронки (путь клиента) – это касание с клиентом!
Поэтому, в идеале, каждый этап должен иметь эффект ВАУ!