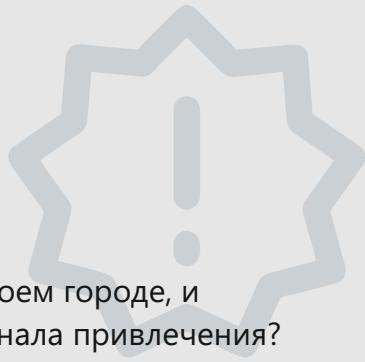




МОДУЛЬ 6    УРОК 1

## Домашнее задание





**Д/З #1**

Провести анализ конкурентов ТОП-3 лидера в моей нише, отдельно в моем городе, и отдельно в России, на предмет – какие у них три самые эффективные канала привлечения?

Определить основные 3 канала привлечения, с которыми вы будете одновременно работать в ближайшие полгода.

**Д/З #2**

Распаковать, раскрыть, прописать: «В чем мой продукт?»

**Д/З #3**

Выбрать один из действующих каналов привлечения и под него пристроить воронку продаж.

**Д/З #4**

Проработать и выстроить продуктовую воронку под одно из своих продуктовых направлений.

**Д/З #5**

**Определить ТЕМУ цикла.**

Написать первый ПОСТ по структуре для 1-го этапа цикла, с упоминанием и со ссылкой на VK Центра Финансового Образования, для проверки на «Домашке».

Выложить фото и текст поста в ТГ-канал программы «КАПИТАЛ».

