

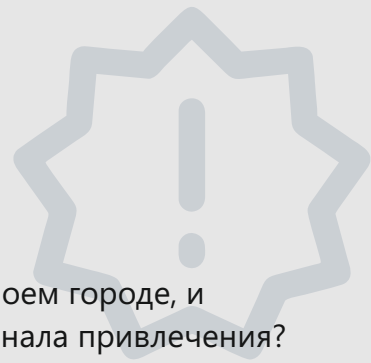


МОДУЛЬ 6

УРОК 1

Домашнее задание





Д/З #1

Провести анализ конкурентов ТОП-3 лидера в моей нише, отдельно в моем городе, и отдельно в России, на предмет – какие у них три самые эффективные канала привлечения?

Определить основные 3 канала привлечения, с которыми вы будете одновременно работать в ближайшие полгода.

Д/З #2

Распаковать, раскрыть, прописать: «В чем мой продукт?»

Д/З #3

Выбрать один из действующих каналов привлечения и под него простроить воронку продаж.

Д/З #4

Проработать и выстроить продуктовую воронку под одно из своих продуктовых направлений.

Д/З #5

Определить ТЕМУ цикла.

Написать первый ПОСТ по структуре для 1-го этапа цикла, с упоминанием и со ссылкой на VK Центра Финансового Образования, для проверки на «Домашке».

Выложить фото и текст поста в ТГ-канал программы «КАПИТАЛ».

