

# 南京邮电大学第二十届 科技节活动之

第三届“青柚杯”文化创意设计大赛  
策

划

书

主办：青柚工作室

## 活动宗旨:

发扬“创新、健康、睿智”的大学品质，秉承“厚德、弘毅、求是、笃行”的校训，激发每位同学对科技的热情，主动探索研究身边的科学问题，培养科学态度，弘扬科学精神，提高全体学生的科学素养，发掘学生的原始创新意识，鼓励学生主动发现、自主研究、自主创新，从而提高大学生的综合素质，活跃学校科技氛围。

## 活动背景:

为寻求创新和自我超越，我们在南京邮电大学校园内掀起科技的浪潮并举办本次科技节，结合南邮的特点普及科技知识，传播科技文化，讲述人与自然的哲学，探索传统与现代的融合。

## 活动时间:

十月份下旬

负责人：程凡恺

面向对象：南京邮电大学全体学生

## 活动流程:

### 1.前期准备

活动前期宣传

### 2.活动报名

在全校范围内接受各专业同学报名。参赛者可在网上报名或到帐篷处。报名者需提供姓名、所在学院及专业、联系方式等基本信息，以便通知比赛时间等通知

### 3.正式活动

# 第三届“青柚杯”文化创意设计大赛

## 一、 大赛简介

第三届“青柚杯”文化创意设计大赛南京邮电大学青柚工作室主办，面向全校学生进行的，围绕校园生活的文化创意设计大赛，旨在进一步加快校园文化建设，以美育人，以文化人。

## 二、 参赛对象

南京邮电大学全体在籍在校学生

## 三、 参赛形式

参赛选手以 1-4 人组队方式参加，每组必须有一名及以上 2021 级新生，鼓励跨专业跨年级组队参加。

## 四、 报名方式

参赛选手通过：填写金数据报名表(扫描二维码)，进行自主报名



## 五、 比赛时间

- 1) 报名截止日期：2021 年 10 月 30 日 20:00
- 2) 作品提交截止日期：2021 年 11 月 6 日 22:00
- 3) 评审答辩：2021 年 11 月 12 日 18:30（暂定）

## 六、 比赛形式

本次大赛主题为文创产品设计，具体如下：

### （一） 作品形式

#### ○ 实体文创产品

参考类别包含且不限于卡套、贴纸、明信片、徽章、公仔等

#### ○ 数字文创产品

参考类别包含且不限于科技文化类 h5、小程序、小游戏等，参考例子（具体链接发至群内）：

- 《你头像真棒》、《毕业照 2020》微信小程序
- 南京邮电大学本科期末报告单

### （二） 推荐主题（元素）

南京邮电大学八十周年校庆

## 七、 作品要求

参赛作品可以是实现的软件、设计稿件或实物作品，各类作品提交需包括如下：

- （1） 设计稿单页摘要以及排版
- （2） 必要的文字解释说明
- （3） 答辩时需现场展示制作的实物或者产品设计 ppt

## 八、 奖项设置

本次比赛分别设置一等奖 1 组，二等奖 3 组，三等奖 8

组。获奖队伍将获得个性化自主学分和奖品。

奖项	队伍数量	奖品
一等奖	2	4000/队+每人 6 自主化学分
二等奖	3	2000/队+每人 5 自主化学分
三等奖	6	1200/队+每人 4 自主化学分
合计	11	21200

## 九、 其他说明

- 1、 大赛交流群：537550458，请各参赛队伍务必加群，相关通知和设计素材都通过 QQ 群发布；
- 2、 大赛不接受曾经发表或展出过的产品；
- 3、 参赛作品不得涉及他人隐私，侵犯他人知识产权；
- 4、 大赛最终解释权归青柚工作室所有。

## 十、 经费预算

	单价（元）	数量	合计	备注
横幅	150	1 条	150	
传单	0.2	500 张	100	
杂项			50	透明胶带等
奖品	21200			
总计	21500			