



Las claves de la creatividad empresarial

Cómo gestionar el talento innovador

Presentado por Salvador Ortega

ÍNDICE

1

Introducción del libro

2

Contenido del libro

▶ 2.1

Innovación en la organización

▶ 2.2

El proceso innovador

3

Aplicaciones en la Ingeniería del Software

4

Opinión personal y conclusión

Importancia de la innovación



Hoy en día, en cualquier actividad o negocio, la creatividad e innovación son absolutamente necesarias para la supervivencia y desarrollo eficiente en semejante mundo competitivo.

La innovación es el único recurso que permite a las organizaciones alcanzar el éxito ya que nos permite encontrar nuevos caminos, diferentes a los conocidos y adaptarse a los cambios constantes. La imaginación se está convirtiendo en un recurso muy importante para las empresas hoy en día, en ocasiones más importante que el conocimiento.

Muchas empresas perciben destinar dinero a innovar como un gasto más que como una inversión. Para convertir una empresa en una organización innovadora se ha de trabajar en varios frentes:



1

Las personas que constituyen la organización ya que son los generadores de ideas nuevas por lo que es necesario adecuar una formación que no inhiba su creatividad.

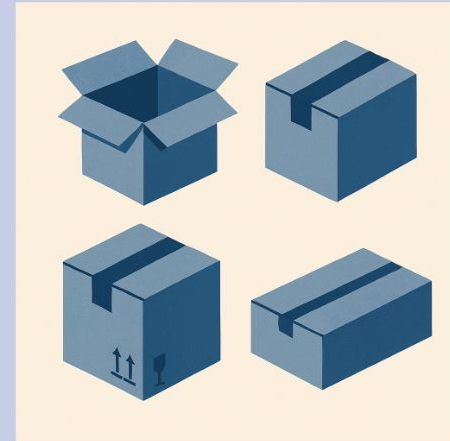
2

Enseñar a los directivos un estilo de liderazgo en el que se incluyan los procesos de innovación.

El pensamiento creativo como fuente de innovación

La capacidad para generar ideas nuevas, de calidad y útiles para resolver el problema que se plantea. En el ámbito empresarial, la creatividad se enfoca como resolución creativa de problemas y creatividad organizativa. Es una habilidad que se puede entrenar y complementaria al pensamiento analítico.

Pensar consiste en filtrar la realidad a través de la selección y categorización de la información que recibimos. Nuestro cerebro crea estructuras mentales que denominaremos “cajas”.



Pensar fuera de la caja ~ Deducción vs Inducción



Características de las personas creativas

La creatividad no es solo talento. Es actitud, práctica y contexto.



La creatividad está condicionada por una serie de rasgos, distintos en cada individuo.

1

Factores genéticos y ambientales

2

Confianza, disciplina, curiosidad, motivación interna

3

Manejo personal de la complejidad

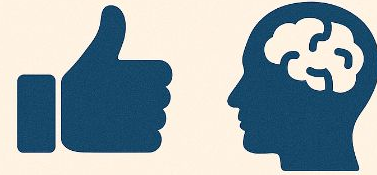
4

Dominio de la materia

5

Aptitud y Actitud

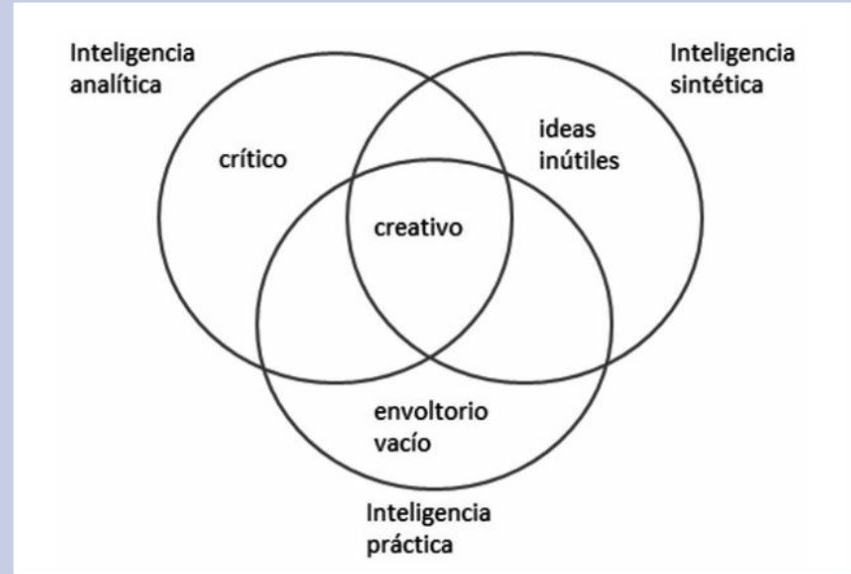
ACTITUD



APTITUD

Teoría triárquica de Sternberg

La creatividad implica tres capacidades mentales. Estas se asemejan al pensamiento divergente, convergente y capacidad de persuasión



Cómo innovar en equipo

Un grupo es reunión puntual mientras que un equipo son personas con objetivo a largo plazo.

Para lograr innovar en equipo es necesario:

- 1) Tamaño adecuado**
- 2) Diversidad demográfica y personal**
- 3) Seguridad dentro del grupo**
- 4) Comunicación**
- 5) Debate, no conflicto**
- 6) Colaboración y apoyo mutuo**



Generar ideas en equipo

Al idear en equipo suelen surgir problemas como timidez o miedo. El brainstorming no es siempre eficaz, se produce pérdidas en el proceso.

Para solucionar este problema, existen técnicas y procesos que facilitan la generación de ideas y evaluación de las mismas. Entre ellas se encuentra no juzgar, idear aunque sea una locura, entre otros.



Crear un ambiente que facilite y promueva la innovación



Libertad para decidir la forma de trabajo



Tiempo en la jornada para innovar e investigar sus ideas



Retos estimulantes



Cultura del miedo



Conflicto



Estrategia y adaptabilidad

Un líder debe de impulsar la innovación a través de acciones como:

- 1) Predicar con el ejemplo creativo
- 2) Capacitar en métodos creativos
- 3) Desafiar con problemas y retos adecuados

Qué debe de hacer el líder para generar innovación



El proceso de liderazgo influye en la creatividad de un equipo. Su gestión sirve como ejemplo personal que guía el proceso creativo. El líder innovador debe:

- 1) Dar ejemplo con su creatividad
- 2) Inspirar una visión creativa
- 3) Fomentar autonomía y riesgos
- 4) Promover curiosidad por investigar
- 5) Evitar rankings, generar cooperación
- 6) Proporcionar formación en creatividad

Prácticas de RRHH para favorecer la innovación

Las políticas de recursos humanos deben alinearse con el objetivo de alcanzar la innovación y centrarse en la atracción y retención de talentos innovadores. Casos prácticos demuestran que la formación continua y evaluaciones de desempeño centradas en la innovación generan equipos más creativos y comprometidos. A menudo, se usan programas de **cross training**.



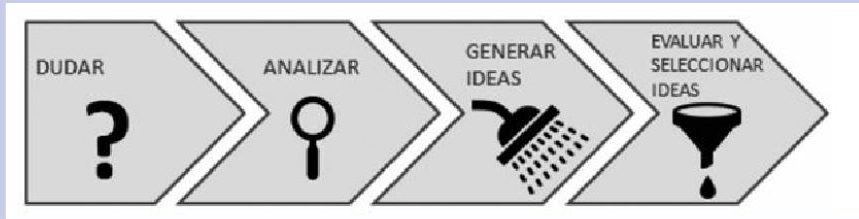
Métodos y procesos para la generación de ideas

Generar ideas requiere de procesos, aunque no haya ninguno ideal. Algunos son:



Preparación -> Incubación -> Iluminación -> Verificación

Las fases del proceso de generación de ideas





Fases del proceso

- 1 Dudar
- 2 Investigar
- 3 Pensar de manera divergente
- 4 Pensar de manera convergente
- 5 Introducción del libro

¿Cuándo conviene utilizar estos procesos?



Fomento del pensamiento creativo en equipos Agile

En metodologías ágiles como Scrum dónde se establece una reunión diaria para discutir el progreso de las tareas del proyecto, promover tiempos y espacios para generar y probar nuevas ideas.



Implementar técnicas creativas en fases de diseño del software



Técnicas como **Design Thinking** en fases tempranas de proyectos de Ingeniería del Software conlleva generar ideas creativas y soluciones innovadoras a problemas existentes.

Gestión del cambio tecnológico y formación en innovación en la Ingeniería del Software

Ofrecer planes de formación individuales para alcanzar mayor nivel de innovación e implementar programas de pensamiento creativo tanto a nivel de formación técnica en áreas de sus intereses como en áreas de innovación.



Promover diversidad en el equipo de ingenieros de software

Equipos formados por individuos diversos en formación y personalidad, generan ideas que pueden colisionar lo que conlleva a un mayor pensamiento creativo y una mayor lluvia de ideas. Por ello, es necesario facilitar en las organizaciones y empresas la posibilidad de rotar entre distintos equipos. Asimismo, Recursos Humanos debe idear una estrategia que reclute y mezcle perfiles profesionales, individuos de entornos distintos en su mayor medida. De esta forma, se aseguran productos software con mayor alcance y se generan ideas más variadas



OPINIÓN PERSONAL

Las claves de la creatividad empresarial

Cómo gestionar el talento innovador

FIN

Las claves de la creatividad empresarial

Cómo gestionar el talento innovador

Presentado por Salvador Ortega