**Decisiones Implementación**

Estas son las consideraciones y dudas que han tenido

Globalmente se introducen 2 enumeraciones, Orden y Genero para generar un menor acoplamiento.

No se crea una excepción independiente para los artistas pues se considera pertinente emplear la del usuario implementada en la anterior iteración.

No se han incorporado atributos a las campañas publicitarias como como coste de la campaña, reproducciones restantes o coste consumido, estos se introducirán en iteraciones posteriores.

El tratamiento de las excepciones se ha realizado una única vez entendiéndose que no es óptimo comprobar si un valor es correcto si ya ha sido comprobado en el método anterior.

Las colecciones de canciones y campañas han sido implementadas con un mapa como los usuarios en la Iteración 0.

El sistema no almacena las canciones ni campañas, así como tampoco sus identificadores siendo estos reestablecidos al inicio de la ejecución.

Los comparadores han sido implementados fuera del método para evitar multiplicidad en el caso de que hubiera varios gestores.

**Cambios Respecto al diseño Iteración 1**

## ActivarModoPremium

Se mantiene idéntico al diseño, sin ninguna consideración adicional.

## PublicarCancion

Aquí si se producen varios cambios significativos.

* El controlador de sesión de artista solo recibe título y género. El artista al haberse identificado es conocido por el controlador de sesión.
* La creación de la canción en el gestor incluye un identificador y el número de reproducciones inicializado a 0.
* El mapa recibe únicamente la canción y el identificador antes mencionado.

## ListarCancionesArtista

Aquí si se producen varios cambios significativos.

* El ControladorSesiónSocio recibe una String con el nombre del artista, y hace una llamada al GestorUsuarios y mediante el método GetUsuario implementado en la iteración anterior recibe el artista correspondiente que es enviado al GestorCanciones.
* Los comentarios pertinentes a la ordenación están comentados sobre el propio código.

## PublicarCampaña

Aquí si se producen varios cambios significativos.

• En publicarCampaña tuvimos un error al añadir los atributos empresa y producto puesto que no son necesarios. Además, donde aparecía empresa no tenía sentido en el diagrama de secuencia, por lo que lo hemos cambiado en la implementación.

• La creación de la canción en el gestor ahora incluye un identificador.

• El mapa, al estar formado únicamente por una clase y una clave, recibe únicamente la campaña y el identificador antes mencionado.

## ListarMisCampañas

Aquí si se producen dos cambios.

• En listarCampañas cuando pusimos “Mi empresa” en el diagrama de secuencia no tenía sentido, porque lo más lógico y sencillo para después codificar era pasar el anunciante a gestorCancion y así después solo tener que comparar quien publicó la canción para ir creando la lista, por lo que hemos decidido hacerlo de esta manera en vez de como lo pusimos en el diseño.

* Pusimos hashClass como un método de mapaCampaña cuando es más adecuado getAnunciante puesto que devuelve el anunciante que publicó la canción