

Módulo A

Unidad 1: Metadatos en el ámbito de las Infraestructuras de Datos Espaciales

COMPONENTES

A continuación se detallan los **Componentes** necesarios para la puesta en marcha de una iniciativa IDE:

- **Geográfica:**
 - o Datos, servicios web y metadatos de los datos y servicios
- **Tecnológica:**
 - o Definición de normas y estándares para poder transmitir la información geográfica por Internet
- **Marco legal:**
 - o Definición de legislación, alianzas y acuerdos de colaboración necesarios para la definición de una IDE y sus componentes.
- **Social:**
 - o La forman el conjunto de actores que forman parte de una IDE

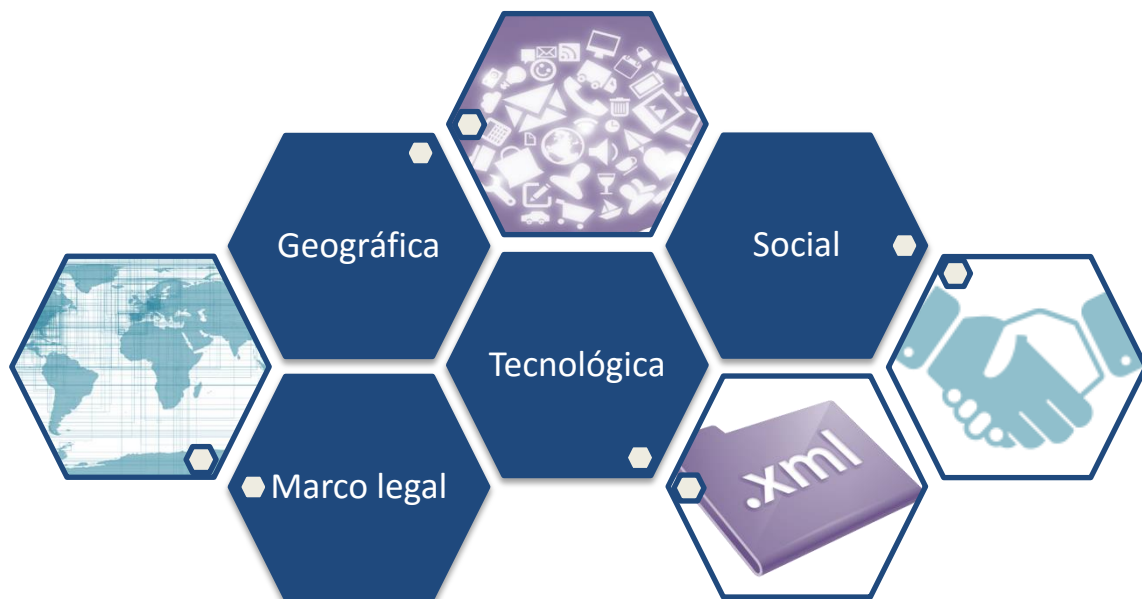


Figura 6: Componentes fundamentales de una IDE

Social

En una **IDE**, entendida como sistema distribuido en la red, **intervienen todo tipo** de organismos y entidades, que llamaremos **actores**, cada uno con su rol.

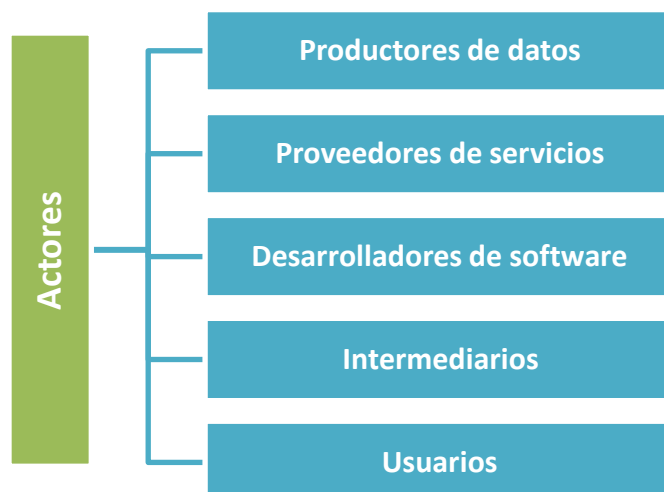


Figura 13: tipos de actores en un proyecto IDE

1. Productores de datos

Capturar y producir datos (mapas, MDT, imágenes, ortofotos, etc.) y difundirlos a la sociedad a través de servicios de visualización, de descarga, de consulta, etcétera. Habitualmente son organismos públicos.

2. Proveedores de servicios

Son los responsables de la **implementación y mantenimiento de servicios de Información Geográfica**. La mejor solución consiste en que los organismos productores de datos sean los encargados de proporcionar los servicios web correspondientes, lo que resulta más eficiente ya que la conexión a los datos es directa y se garantiza la máxima actualización. Aunque el servicio también podría prestarlo un proveedor externo, normalmente, una empresa privada.

3. Desarrolladores de software

Generar los programas y aplicaciones que permiten publicar un servicio o implementar un Geoportal desde el que puedan verse y utilizarse los datos. Suelen ser una empresa privada o una universidad.

4. Intermediarios

Adaptar e integrar las soluciones y componentes existentes para proporcionar un sistema completo y a la medida para usuarios y organizaciones no expertos. Lo natural es que sea una empresa privada.

5. Usuarios

Utilizar los servicios que proporciona una IDE para solucionar sus problemas. Demandan información. Puede ser un **ciudadano individual, un organismo público, una empresa privada, una universidad, una asociación o cualquier agente social**.

El **usuario** es el **actor más importante** de una IDE. Todo se hace por él, para él y pensando en él. Cada vez se le da más importancia a su opinión, su capacidad de decisión y su grado de satisfacción. Existen **distintos tipos de usuarios**, en función de su capacidad para explotar los datos y servicios de una IDE, desde usuarios básicos que podrán realizar funciones de navegación, consulta de información, búsqueda, medición, etc. de manera sencilla, a través de un visor web; usuarios expertos en SIG e IDE que utiliza herramientas y aplicaciones específicas no disponibles para el público general, ya sea, a través de clientes ligeros o pesados, que consiguen sacarle el máximo partido a la IDE, siendo posible realizar consultas semánticas y espaciales.

En esta componente también es importante hacer referencia a las **Comunidades IDE**, formada por una variedad de actores de todo tipo que colaboran y cooperan para que un proyecto IDE tenga éxito, que permanezca y se consolide con el paso del tiempo haciendo para ello actividades de difusión y formación en IDE en la sociedad.

En **España**, existe **la comunidad de la IDEE** (Infraestructura de Datos Espaciales de España) que está constituida por empresas privadas, administraciones, universidades, particulares y que contribuyen a la difusión del proyecto IDEE tanto dentro de España como en los países vecinos y naciones relacionadas (Iberoamérica, Europa...).

En este apartado deben citarse por la importancia que tienen las **comunidades virtuales** que se generan en Internet basadas en **Listas de Distribución** como la [Lista IDEE de RedIRIS](#), en boletines de noticias como el [Blog IDEE](#) de España, el [Boletín SobreIDEs](#) o el [Newsletter IDE Iberoamérica de GeoSUR](#).

Otro sistema para llegar a los usuarios son las **Redes Sociales**, como por ejemplo el sistema que se está utilizando en la IDE de Chile con su canal de [Twitter](#).