

Evrard TATI

Data Analyst

✉ tati.evrard@gmail.com

👤 Permis B

🚗 Véhicule personnel

☎ +33 (0) 644 175869

Guidé par ma passion pour l'analyse de données et le marketing digital, mon objectif : exploiter pleinement mes compétences analytiques pour générer des insights impactants et booster l'efficacité. Désireux de partager ma passion pour les sneakers et le sport, j'intègre cette culture unique dans mes approches, en créant des liens émotionnels et en stimulant l'innovation.

INFORMATIQUE

Langages

Javascript - VBA - R - DAX - HTML/CSS - SQL - Python(Pandas) - Java - C - C++ - GoogleAppScript

Logiciels / Cloud

HubSpot - Microsoft Office - Google Workspace - GoogleCloudPlatform - Looker Studio - Power BI - Qlik Sense - Tableau - Salesforce - BigQuery - SAP - R Studio - Piano Analytics - Google Ad manager - Odoo - SAP

Certifications

Google Analytics - HubSpot Inbound Marketing - CNIL - Le RGPD et ses notions clés - OpenClassrooms Machine Learning

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

R&D DSI Business Group Mechatronics Domain Data Analyst

De septembre 2023 à septembre 2024 (1 an)

VALEO Créteil

- **Exploitation, analyse et transformation des données** via SQL et AppScript sur BigQuery.
- **Élaboration de rapports via Looker** pour une visualisation précise des indicateurs de conformité et de performance.
- **Assurance de la qualité, intégrité et gouvernance des données** en appliquant les politiques de sécurité.
- **Identification et correction des erreurs, complétion des données manquantes** en collaboration avec les parties prenantes.
- **Communication des analyses aux équipes métiers et à la direction** pour guider les décisions stratégiques.
- **Promotion de la culture data-driven** en sensibilisant aux enjeux de conformité et sécurité des données.

Traffic Manager & Assistant pôle éditeur

De septembre 2022 à septembre 2023 (1 an)

AZERION FRANCE Paris

- **Analyse et optimisation de la performance des campagnes publicitaires** (Google Ad Manager 360, Improve Digital, Xandr, Sublime) pour maximiser le **ROI** (budget de 300k).
- **Pilotage des campagnes d'autopromotion des éditeurs** (La Poste, Endurance-Info, MatchenDirect, Société.com) avec un suivi des **KPIs** pour améliorer la performance.
- **Suivi et analyse du chiffre d'affaires programmatique** (4M annuel) via des projections de revenue et de **visualisation de données** pour éclairer la stratégie.
- **Élaboration de simulations de revenue et de supports analytiques** ayant contribué au succès des appels d'offres pour MatchenDirect et MétéoFrance.

Assistant pôle éditeur

De septembre 2021 à septembre 2022 (1 an)

ADVERLINE (Régie du groupe La Poste) Paris

- **Réalisation de bilans** pour les agences et clients via des outils de **reporting et d'analyse de données** (Excel, PowerPoint, Looker Studio), en assurant l'intégrité des données.
- **Mise en place et gestion de plans de taggage** pour une collecte de données fiable et structurée.
- **Suivi et soutien pour la conformité RGPD** des éditeurs, garantissant la protection et la gouvernance des données.

DIPLÔMES

Mastère Spécialisé Marketing Digital & Data - Formation en apprentissage

De septembre 2023 à septembre 2024

KEDGE Business School Paris

Master of Science Data Analytics & Manager Marketing - Formation en apprentissage

De septembre 2021 à août 2023

OMNES MSc & MBA Paris

Licence Sciences Economiques et Sociales - Formation en initiale

De septembre 2017 à juillet 2021

UNIVERSITE PARIS CITE Paris

COMPÉTENCES

SOFT SKILLS

- Résolution de Problèmes
- Attention aux Détails
- Gestion du Temps
- Éthique et Confidentialité
- Prise de décision

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport

5 Séances de fitness par semaine
Football (8 ans de pratique)

Passionné de mode et de Sneakers

- Designer de ma propre marque
- Collection de 180 paires de Sneakers

LANGUES

Français

Maternelle

Anglais

C1 : Courant