

COMPÉTENCES

COORDONNER LE SUIVI
DE PROJETS

ÉVALUER LA
PERFORMANCE DES
CANAUX DIGITAUX

SOUTENIR LE
DÉVELOPPEMENT DE
PARTENARIATS CLÉS

CANVA

METRICOOOL

NOTION / TRELLO

PACK OFFICE

MAILCHIMP

AGORAPULSE

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Alternance / Structura Toulouse - 2019 > 2021

- Conception de 4 sites internet
- Développement des stratégies SEO
- Conception de la stratégie de communication

CHEFFE DE PROJET DIGITAL

Alternance / Icône Aix-en-Provence - 2021 > Sept 2022

- Piloter des projets digitaux en assurant la refonte de sites web
- Concevoir une stratégie de rebranding
- Rédiger des cahiers des charges détaillés et méthodiques pour garantir la réussite des projets

CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL

CDI / WiSEED Balma-Gramont - Sept 2022 > 2024

- Concevoir et gérer le calendrier éditorial du blog garantissant une stratégie de contenu engageante
- Superviser le canal d'acquisition influence en déployant des initiatives de veille, de brief, de contractualisation, et du suivi des KPI's.
- Élaborer et orchestrer le planning éditorial marketing via l'anticipation des thématiques abordées ainsi que des briefs auprès des créateurs de contenu
- Analyser et traiter les KPIs des canaux digitaux permettant une évaluation précise des performances

**2017 BACCALAURÉAT STMG
COMPTABILITÉ**

Lycée Toulouse Lautrec

**2020 BACHELOR MARKETING &
COMMERCIAL**

ESG Labège

**2019 DUT TECHNIQUES DE
COMMERCIALISATION**

IUT de Carcassonne

**2022 MASTERE
COMMUNICATION DIGITALE
& MARKETING D'INFLUENCE**

ESG Labège

FORMATIONS

CENTRES D'INTÉRÊTS

