



JUCHMERAY WEBSTER

PROFIL

Fièrement titulaire d'un Master en Management, Marketing et Développement Commercial à Skema Business school. Mon parcours académique m'a permis d'acquérir une solide expertise dans la gestion de projets, en analyse des données, management stratégique, et des techniques de développement commercial.

COORDONNÉES

TÉLÉPHONE :

07 61 64 18 73

LINKEDIN :

www.linkedin.com/in/juchmeraywebster

E-MAIL :

juchmeray@live.com

PRINCIPALES COMPÉTENCES ET CARACTÉRISTIQUES

- MS Office Suite
- Hubspot
- Salesforce
- Leadership
- Gestion du temps
- Communication
- Adaptabilité

LANGUES

- Anglais (C2) • Français (C2)
- Espagnol (B1) • Néerlandais (B1)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE D'ÉTUDES LUXE, **BVA**, PARIS

FÉVRIER 2024 – SEPTEMBRE 2024

- Collaboration au sein d'une équipe internationale pour accompagner des clients comme Puig, L'Oréal luxe dans l'amélioration de leur expérience client.
- Conception et développement de questionnaires, grilles de scoring et outils de briefing sur mesure.
- Suivi complet des projets, de la planification à l'exécution, en garantissant la qualité des livrables.
- Analyse des résultats et formulation de recommandations stratégiques pour optimiser la satisfaction client.

ACCOUNT MANAGER & PROJETS, **LVMH CS**, PARIS

AOÛT 2023 – FÉVRIER 2024

- Accompagnement de la croissance de l'e-commerce pour Rimowa, Givenchy, Parfums Christian Dior.
- Optimisation des KPI de satisfaction client et du Net Promoter Score (NPS).
- Recommandation et mise en œuvre de stratégies pour améliorer la qualité client.
- Gestion des comptes clients et communication via Salesforce.

COORDINATRICE RETAIL ET VENTE, **CHANEL**, PARIS

JUIN 2022 – DÉCEMBRE 2022

- Assurer la gestion quotidienne des opérations en point de vente, en veillant à la qualité du service client.
- Superviser les équipes de vente et coordonner leur planning pour maximiser la productivité et l'efficacité.
- Analyser les performances des ventes et mettre en place des actions correctives pour atteindre les objectifs.
- Assurer une présentation optimale des produits en respectant les directives visuelles de la marque.

ENSEIGNEMENT

MASTER EN MANAGEMENT, MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIALE

SKEMA BUSINESS SCHOOL, PARIS

SEPTEMBRE 2020 – MAI 2023

LICENCE EN DROIT, ÉCONOMIE ET GESTION

CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ, PARIS

JANVIER 2016 – SEPTEMBRE 2020

ACTIVITÉS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyages et découverte de nouvelles cultures
- Musiques et danse.