FATOUMATA KEITA

CHARGÉE DE COMMUNICATION



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION, ÉVÉNEMENTIELLE ET MARKETING **UMAY- Ocean Pink Paris** 2023-2024

Gestion des réseaux sociaux

- Élaborer et gérer un calendrier éditorial pour planifier les publications sur (Instagram, Facebook, Linkedin et TikTok).
- Créer et adapter des visuels pour différents formats (posts, stories, reels).
- Modérer les interactions sur les réseaux sociaux.
- Suivi et analyse des actions de communication via des KPI.

Création de contenu visuel et rédactionnel

- Réaliser des montages vidéo (Capcut).
- Rédiger des articles de blog sur (WordPress).
- Redaction de newsletters (Hubspot, Brevo).
- Optimiser le contenu pour le SEO (Yoast SEO).

Organisation d'événements et Outbound Marketing

- Organisation et animation d'événements professionnels (Tenir un stands lors des salons et événements).
- Prospection d'Outbound Marketing.

Gestion de projets

- Supervision de projets de communication et marketing (Trello, Figma).
- Coordination des campagnes d'influence et gestion des relations avec les influenceurs.

CHARGÉE DE COMMUNICATION PRINT TO WEB

Galliléo Education Paris

2022-2023

Création de visuels et communication digitale

- Création de visuels (Canva, photoshop)/vidéo (Inshot, Capcut).
- Mise à jour hebdomadaire du CRM (Microsoft Dynamics).
- Envoi d'e-mailings.
- Rédaction et diffusion d'informations internes pour les étudiants.
- Mise à jour de contenu web (WordPress).
- Veille concurrentielle.

FORMATIONS

MASTER EXPERT EN MARKETING DIGITAL Digital Shool Of Paris

2023-2024

.....

MASTER COMMUNICATION & MARKETING MBA ESG Paris

2022-2023

LICENCE INFORMATION- COMMUNICATION Université Paris 8

2019-2021

COMPÉTENCES

OUTILS DIGITAUX ET INFORMATIQUE



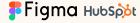














CENTRES D'INTÉRÊT

- · Communication digitale
- Marketing digital
- Réseaux sociaux
- Événementiel
- Entreprenariat
- Photographie
- Voyage

LANGUES

Anglais - Niveau A2

Guinéen - Langue maternelle