

Rosemary OPPONG

Gonesse, 95500 | 06 81 61 64 07 | maryoppong.contact@gmail.com | www.linkedin.com/in/rosemary-oppong

EDUCATION

Master Chef de Projet Informatique | 2019 | Digital School of Paris

CERTIFICATIONS

2023: Data Scientist: Inference Specialist, 2022: Google Data Analytics Certification, 2021: Apple Developer Foundation Program

EXPERIENCES

DATA ANALYST | NATIONS UNIES ESCAP | ONLINE

SEP – DEC 2024

- **Analyse quantitative** : Exploitation des rapports VNR (2016-2024) pour évaluer la disponibilité des données et identifier les tendances.
- **Data Gaps** : Détection des écarts de données dans le reporting des ODD et contribution à l'amélioration des méthodologies de suivi des Objectifs de Développement Durable (ODD).
- **Collaboration internationale** : Travail avec une équipe multiculturelle pour optimiser la visualisation des données.

BUSINESS ANALYST | THE WALKING PARROT | LISBONNE (PORTUGAL)

AVR – JUIN 2024

- Utilisation de Python pour analyser les tendances linguistiques et prévoir les besoins en guides touristiques, optimisant ainsi le recrutement et les ventes.
- **Machine Learning** : Développement de modèles de régression (**scikit-learn**, **stat models**) et de séries temporelles **méthode ARIMA** avec une **approche Random Forest** pour identifier les tendances.
- **SQL & Data Management** : Extraction, nettoyage et manipulation des données à l'aide de SQL pour améliorer la précision des modèles et optimiser la prise de décision.
- **Dashboards** : Création de tableaux de bord interactifs sur Tableau pour suivre les prévisions de ventes et ajuster les stratégies commerciales.

DATA ANALYST | EXTRAMUS | COSENZA (ITALIE)

NOV 2023 – FEV 2024

- **Extraction de données web** : Développement de scripts en Python pour le web scraping avec **BeautifulSoup**, **requests** et **Googlesearch**, augmentant l'efficacité d'extraction des données de 85 %.
- **Analyse prédictive des prix** : Implémentation de modèles de machine learning avec **scikit-learn** et **XGBoost** pour prédire les prix des produits avec une précision supérieure à 70 %, fournissant des insights précieux pour l'optimisation des stratégies tarifaires et des revenus.
- **Collaboration transversale** : Travail étroit avec plusieurs équipes pour assurer une adoption fluide des insights basés sur l'IA dans la planification stratégique.

CHEF DE PROJET DIGITAL | FREELANCE | PARIS (FRANCE)

2020 – SEP 2023

- **Analyse de données & optimisation** : Exploitation des données issues de Google Analytics et SEMrush pour affiner les stratégies marketing et optimiser les campagnes.
- **Gestion de projets marketing digital** : Supervision de projets digitaux variés incluant la création de contenu, le référencement SEO et la publicité payante.
- **Engagement & croissance de marque** : Optimisation des budgets publicitaires et amélioration de l'engagement client.
- **CRM & suivi des performances** : Utilisation de **Salesforce CRM** pour le suivi des performances des campagnes et l'optimisation des stratégies de conversion.

COMMUNICATION & MARKETING MANAGER | LES CILS DE MARIE | PARIS (FRANCE)

2018 – 2019

- **Stratégie digitale & création de contenu** : Production de contenu multimédia (photos, vidéos, interviews) et gestion de la planification éditoriale, de la veille concurrentielle et des campagnes publicitaires.
- **Veille stratégique & lancements produits** : Réalisation d'analyses concurrentielles pour soutenir les décisions stratégiques et le lancement de nouveaux produits.
- **Reporting & analyse des données** : Évaluation des performances des campagnes et des tendances du marché pour fournir des recommandations actionnables.
- **Gestion d'événements & relations publiques** : Organisation d'événements et mise en place de collaborations avec les médias et influenceurs.
- **Email marketing & CRM** : Gestion des newsletters B2B et B2C pour maximiser l'engagement et la conversion.

COMPETENCES ET LANGUES

Compétences: Python, SQL, R, Swift UI, Pack Office, Salesforce

Langues: Anglais, Italien, Twi