

Salma SAGUER

Cheffe de Projet Digital



Formation

MBA Marketing Stratégique et Data

PPA Business School | 2023 - 2024

Master of Science Marketing Digital & E-business

INSEEC MSc & MBA | 2021 - 2023

Bachelor Marketing et ventes

Université Internationale de Casablanca | 2020 - 2021

DUT Techniques de Commercialisation

École Supérieure de Technologie d'Agadir | 2018 - 2020

Compétences

- Management de projet, portefeuille clients
- Audit et stratégies business/Acquisition
- SEO/SEA technique (Google Ads, ScreamingFrog, UberSuggest, Semrush)
- Web analytics, suivi des KPI & reporting
- Design et création de contenus (Suite Adobe, Canva)
- Gestion des réseaux sociaux, rédaction
- E-mailing, CRM (SendinBlue, Selligent)
- Bureautique (Pack Office, Microsoft SharePoint...)

Certifications

Facebook Blue Print, 2024

Content Marketing Certification (HubSpot), 2024

SEMrush SEO Toolkit Course, 2024

Data Analysis and Visualization with Excel

Google Ads, 2023

Google Analytics, 2023

Profil

Animée par l'apprentissage continu, la progression et le dépassement de soi. J'ai récemment piloté une campagne ayant augmenté le taux de conversion de 30%. Cherchant à mettre mes compétences en gestion de projets au service de résultats concrets, je suis prête à relever de nouveaux défis et à contribuer activement au succès de vos projets.

Expériences professionnelles

SCC - JO

CDD (Le Bourget - 2024)

Technicienne IT

- Installer et configurer des équipements hardware et logiciels sur le site du International Broadcast Centre.
- Gérer les incidents (matériels et systèmes), en suivant des procédures standard pour minimiser les interruptions de service.
- Collaborer avec des équipes techniques internationales, contribuant à l'efficacité opérationnelle et à la résolution rapide des problèmes.

INFOPRO DIGITAL

Alternance (Antony - 2023)

Campaign Manager

- Concevoir et piloter des campagnes d'emailing B2B pour un portefeuille de 6 événements, atteignant un taux d'ouverture supérieur de 25%.
- Créer des visuels engageants et des displays publicitaires, augmentant le CTR de 15% sur les canaux digitaux.
- Réaliser des analyses détaillées et des reportings pour ajuster les campagnes.

Elyssa Mariage

Freelance
(Paray-Vieille-Poste - 2023)

Consultante Digital

- Optimiser les fiches Google My Business la marque, améliorant la visibilité locale et augmentant les prises de rendez-vous.
- Lancer des campagnes Social Ads sur Instagram, générant plus de 30% des conversions.
- Développer des stratégies de contenu pour les réseaux sociaux, améliorant l'engagement des utilisateurs de 40%.

Focaccia Club

Alternance (Paris - 2022)

Chargée de communication

- Créer et gérer des plannings éditoriaux pour les réseaux sociaux, entraînant une hausse significative de l'engagement.
- Lancer des campagnes Social Ads sur Facebook et Instagram, augmentant le trafic vers le site et boostant la notoriété de la marque.
- Optimiser les fiches Google My Business suivant une stratégie de mots clés.
- Analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies de contenu, favorisant une croissance régulière des abonnés.

LabelVie

Stage
(Casablanca, Maroc - 2021)

Chef de Projet Digital

- Déployer des campagnes SEA sur Google Ads, augmentant les ventes en ligne grâce à une stratégie d'enchères optimisée.
- Lancer des campagnes Social Ads sur Instagram et Facebook.
- Développer des stratégies de contenu pour les réseaux sociaux, améliorant l'engagement des utilisateurs.