

FATOUMATA KEITA

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Je suis Fatou



J'ai fait passer la page Instagram de UMay de 13k à 20,4k abonnés en 8 mois.



Aujourd'hui, Je suis à la recherche d'une opportunité en CDI ou CDD dans le domaine de la Communication & Marketing.



Contactez-moi



kfatoumata483@gmail.com



0758205031



Paris 9ème



Partout en France



Disponible immédiatement

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION, ÉVÉNEMENTIELLE ET MARKETING

UMAY- Ocean Pink Paris

2023-2024

Gestion des réseaux sociaux

- Élaborer et gérer un calendrier éditorial pour planifier les publications sur (**Instagram, Facebook, LinkedIn et TikTok**).
- Créer et adapter des visuels pour différents formats (**posts, stories, reels**).
- **Modérer** les interactions sur les réseaux sociaux.
- Suivi et analyse des actions de communication via des **KPI**.

Création de contenu visuel et rédactionnel

- Réaliser des montages vidéo (**Capcut**).
- Rédiger des articles de blog sur (**WordPress**).
- Rédaction de newsletters (**Hubspot, Brevo**).
- Optimiser le contenu pour le **SEO (Yoast SEO)**.

Organisation d'événements et Outbound Marketing

- Organisation et animation d'événements professionnels (**Tenir un stands lors des salons et événements**).
- Prospection d'Outbound Marketing.

Gestion de projets

- Supervision de projets de communication et marketing (**Trello, Figma**).
- Coordination **des campagnes d'influence** et gestion des relations avec **les influenceurs**.

CHARGÉE DE COMMUNICATION PRINT TO WEB

Galliléo Education Paris

2022-2023

Création de visuels et communication digitale

- Création de visuels (Canva, photoshop)/vidéo (**Inshot, Capcut**).
- Mise à jour hebdomadaire du CRM (**Microsoft Dynamics**).
- Envoi d'e-mailings.
- Rédaction et diffusion d'informations internes pour les étudiants.
- Mise à jour de contenu web (**WordPress**).
- Veille concurrentielle.

FORMATIONS

MASTER EXPERT EN MARKETING DIGITAL
Digital Shool Of Paris

2023-2024

MASTER COMMUNICATION & MARKETING
MBA ESG Paris

2022-2023

LICENCE INFORMATION- COMMUNICATION
Université Paris 8

2019-2021

COMPÉTENCES

OUTILS DIGITAUX ET INFORMATIQUE



CENTRES D'INTÉRÊT

- Communication digitale
- Marketing digital
- Réseaux sociaux
- Événementiel
- Entrepreneuriat
- Photographie
- Voyage

LANGUES

Anglais - Niveau A2
Guinéen - Langue maternelle