




**MOUIGNI AHAMADA ALI**

Mobilité : Île-de-France

amouigni@hotmail.fr

+33 6 17 20 77 00

 [Mouigni Ahamada Ali](#)

## COMPETENCES

- Définir et piloter des campagnes digitales multi-canaux orientées inbound et génération de leads.
- Maîtrise des outils CRM avec reporting et analyse des KPIs
- Maîtrise des canaux digitaux : email, réseaux sociaux, SEO/SEA, display, etc.
- Mener une veille concurrentielle (benchmark) à des fins de marketing stratégique.
- Organiser et coordonner des événements promotionnels et salons.
- Maîtrise Google Workspace et pack Office
- CRM Salesforce & Showpad
- CMS (WordPress), Google Analytics, Google Search console, Canva

## LANGUES

- Français : langue maternelle
- Anglais : Niveau B2
- Espagnol : Niveau A2
- Arabe : Niveau B1

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyages
- Photographie
- Conférence des innovations digitales

## CHEF DE PROJET MARKETING

Diplômé d'un Master 2 en marketing et stratégie commerciale, j'ai développé une solide expertise en gestion de projets digitaux et multicanaux au sein de grands groupes. Fort de **deux années d'alternance chez Veolia** et de plusieurs expériences en environnements corporate et institutionnels, je suis aujourd'hui à la **recherche d'un poste de chef de projet marketing**. Mon objectif : mettre mes compétences au service d'une entreprise à fort impact et contribuer à la croissance des projets qui me sont confiés.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### CHEF DE PROJET MARKETING JUNIOR - ALTERNANCE

**VEOLIA - Paris - France | Octobre 2022 - août 2024**

- Production des contenus pour le réseau marketing digital et commercial.
- Élaboration de documents marketing (books, offres, flyers) en relation avec 5 Business Units (BU) répartis dans 13 pays (Afrique et Moyen Orient).
- Contribution au plan d'action NPS (analyse des contrats, mapping de l'ensemble des clients).
- Collecte et partage d'informations de veille concurrentielle (benchmark).
- Édition et analyse des tableaux de bord pour le reporting Salesforce.
- Animation de la communauté des business developers de la zone Afrique & Moyen-Orient (organisation de webinaires trimestriels avec diverses thématiques, séminaires, réunion de partage de bonnes pratiques etc).

### ASSISTANT CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL - STAGE

**Détection Electronique Française (DEF), Massy - France | Mai 2021 - Août 2021**

- Analyse marketing (recueil des données qualitatives et quantitatives).
- Référencement naturel et payant (SEO/SEA) sur 15 sites web.
- Stratégie réseaux sociaux (Meta, X et LinkedIn) avec un ROI moyen de 4,2.
- Suivi des performances d'une stratégie marketing digital.

### CHARGÉ DE MARKETING ET DE LA COMMUNICATION DIGITALE - CDI

**UCCIA | Mars 2015 - Août 2020**

- Gestion de marketing et de la communication digitale (mise à jour de sites web et gestion des réseaux sociaux).
- Programmation et gestion des événements B2B et B2C au sein de la CCI Comores (foires commerciales, salons, dîners de gala, ateliers & séminaires...).
- Promotion de l'image de l'institution à travers divers formats (communiqués, dossiers de presse, campagne publicitaire...)

### ASSISTANT MARKETING ET COMMUNICATION - STAGE

**ONG CARITAS | Juin 2014 - Novembre 2014**

- Appuyer à la création et mise à jour d'outils de communication ( rapport d'activités, rédaction de fiche projet, dépliant flyers).
- Publication régulière sur le site internet et mise à jour des réseaux sociaux.
- Faciliter les relations de Caritas avec les médias et les partenaires techniques et financiers .

## FORMATIONS

### INSEEC MSc & MBA - campus de Paris

*M2 - Marketing et stratégie commerciale | Sep 2022 - Août 2024*

### INSEEC Bachelor - campus de Paris

*Bachelor - Marketing et communication | Sep 2020 - Juil 2021*

### IUT - Université des Comores

*DUT - Marketing touristique | Sep 2012 - Juil 2014*