



Juliann JACOBI

Alternance – Chef de projet digital

Étudiante en Mastère Stratégie Digitale, je suis passionnée par la gestion de projets digitaux et l'amélioration continue. Créative, adaptable, forte de propositions et dotée d'une forte aisance relationnelle, je suis à la recherche d'une alternance pour mettre mes compétences au profit d'une entreprise ambitieuse.

PROFIL

- 24 ans
- Permis B
- 31300 Toulouse
- 06 73 19 89 91
- comjuliannjcb@gmail.com

LANGUES

- Anglais : Niveau B2 (BULATS)
- Espagnol : Niveau A2

COMPETENCES

Logiciels de gestion de contenus

- Suite Adobe (Illustrator et InDesign)
- Wordpress
- Canva
- Photoshop
- Prestashop
- Capcut

Technologies informatiques, ERP

- Pack office
- Suite Google (Google Ads)
- Odoo, SAP
- Plateformes SEA
- Création graphique PAO
- Webdesign : UX/UI, HTML/CSS
- Référencement SEO
- Power BI
- Trello
- Hubspot

Centres d'intérêts

- TKD
- MMA, JJB
- Grappling
- Voyages
- Lecture

FORMATIONS

- | | |
|--|-------------|
| Mastère Expert en Stratégie Digitale
<i>Digital Campus, Toulouse</i> | 2024 - 2026 |
| Bachelor Communication Digitale
<i>La Box Académie, Montpellier</i> | 2022 - 2023 |
| BTS Support à l'Action Managériale
<i>Faculté des métiers de l'Essonne, Evry</i> | 2019 - 2021 |
| Bac Pro Commerce
<i>Lycée Louis Armand, Yerres</i> | 2015 - 2018 |

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet digital | Mai - Sept. 2024

Private Sport Shop, Montpellier

- Pilotage de projets web : mise en place d'un outil digital de communication interne
- Tests de l'UX et des fonctionnalités du site
- Animation des ateliers de travail avec l'équipe

Coordinatrice marketing et communication | Déc. 22 - Août 23

Donasafe, Paris

- Création d'une landing page pour appuyer le projet d'un plaidoyer
- Gestion des réseaux sociaux internes et externes
- Développement de l'image de marque
- Créations de contenus (flyers, print, affiches publicitaires)

Assistante attachée de presse | Août 2021 - Janvier 2022

Bernascom, Paris

- Création de contenus et gestion des réseaux sociaux
- Gestion et amélioration du site web et de l'image de marque de l'entreprise
- Mise en place de campagne d'emailing
- Veille concurrentielle

Pilote de projet digital | Août 2020 - Septembre 2021

Arianespace, Paris

- Mise en place d'un configurateur pour implanter les satellites (Smallsat)
- Mise en place et suivi des KPIs
- Coordination entre les différents acteurs