



BASMA MAHRACH

Consultante AMOA

Contact



+33 7 65 22 67 49



m.basma01@outlook.com



Montrouge



Basma MAHRACH

Compétences

- **Informatiques** : Microsoft Office, SQL, PowerBI, XLstat, UML, BPMN, Mantis, GeoDa, 3Ds Max, Outils Géomarketing, CEGID, Iramuteq, Squash
- **Soft skills** : Intelligence émotionnelle- Flexibilité et ouverture d'esprit- Autonomie et esprit d'équipe.
- **Marketing digital**: SEA, SEO, Google analytics, Facebook ADS, Google ads, Semrush.
- **Gestion de projet** : Jira, Confluence, Trello, Ms project, Ganntt, Mural, Monday, Agilité, Scrum
- **Marketing Automation et Emailing** Mailchimp, Publipostage.

Certifications

- **PSP0**: Scrum.org - 2024
- **Agile with Atlassian Jira** : Coursera - 2023
- **Administrator Salesforce** : Trailhead -2023
- **Business analyst** : LinkedIn -2023
- **The fundamentals of Digital marketing** : Google -2023

Langues

- Français : Courant
- Anglais : B2
- Arabe : Langue maternelle
- Allemand : B1
- Espagnol : A2

Experience Professionnelle

PMO/ Thalie Santé/Paris

2024-2025

Contexte: Transformation et digitalisation des services de Thalie santé (Projet E-Thalie/E-learning/OBSTAT)

- **Modélisation** des **processus métiers**;
- Rédaction de livrables projet : **Notes de cadrage**, comptes rendus de réunions et documentation fonctionnelle.
- **Collaboration** avec les équipes métiers, techniques et prestataires externes.
- **Coordination** et suivi **des jalons**

Business analyst/ Weblib/Paris

2022-2023

Contexte: Éditeur de logiciel/ Mise en place d'une solution pour maximiser la performance des partenaires.

- **Recueil du besoin**;
- Rédaction des **spécifications fonctionnelles générales et détaillées**;
- Organisation et animation des **ateliers d'échange**;
- Suivi de **l'implémentation du besoin**;
- **Tests** et validation de la solution;
- Création du **guide utilisateur**.

Chargée de marketing digital/Mythicom/Casablanca

2020 - 2021

Contexte: Agence de marketing et communication/Initiation des campagnes de prospection et de génération de leads.

- Recensement du besoin client;
- Définition et **déploiement de la stratégie marketing**;
- Mise en place et **analyse de KPIs**.

Cheffe de projet junior /MDA/Rabat

2019-2020

Contexte: Export /Mise en place d'une stratégie de commercialisation des produits agro-alimentaires dans les pays du GOLFE.

- **Produit** : définition et **élaboration de l'offre** et du catalogue;
- **Pilotage du projet** : - Interface entre différentes parties prenantes;
- Collecte et **analyse de données**;
- **Refonte du site** : Travail sur **le contenu du site** en collaboration avec le webdesigner pour valoriser l'offre.

Consultante en transformation digitale/EXVIVO/Casablanca

2019

Contexte: Conseil et services informatiques/ Mise en place d'une solution informatique dans la grande distribution.

- **Recueil du besoin**;
- Amélioration des **features**;
- Animation des **ateliers d'échange**;
- Benchmarking et analyse de **la cible** ;
- Définition du **persona marketing**.

Formation/Diplômes

- **Master 2 AMOA/PO** - École de la Qualité Logicielle (EQL) – Montrouge 2024
 - **Projet 1**: Test de la qualité et de l'utilisabilité d'un logiciel (**cahier d'exigences, cahier de recette, exécution des tests, remontée et validation des tickets d'anomalies**) pour une **mise en production**.
 - **Projet 2**: **Analyse métier** d'une compagnie aérienne
 - **Projet 3** : Préparation d'un **sprint** d'une application (Scrum)
 - **Projet 4** : **Redressement** d'un projet de messagerie sécurisée
- **Master 2 Marketing et Vente** - Parcours Marketing et vente – École Universitaire de Management (IGR-IAE) – Rennes 2021-2022
- **Master Merchandising et Distribution** – École Supérieure des Industries de Textile et d'Habillement (ESITH) – Casablanca 2017-2019