

Profil Flash : LE SERVICE & LE SENS

Votre Signature : "Le tisserand de sens - Vous connectez les actions quotidiennes à un impact sociétal"

Votre quête professionnelle n'est pas guidée par le statut ou le salaire, mais par une question fondamentale : "À quoi mon travail sert-il ?". Vous êtes animé par le besoin de contribuer à une cause qui vous dépasse, d'améliorer le monde à votre échelle et de donner un sens plus profond à votre carrière.

Vos Super-Pouvoirs

- ❤️ **Empathie stratégique** : Vous avez une capacité à comprendre en profondeur les besoins des autres (clients, usagers, société) et à utiliser cette compréhension pour orienter la stratégie de l'entreprise.
- 🌐 **Création de sens collectif** : Vous savez raconter l'histoire de l'impact de l'entreprise, rappelant à chacun pourquoi son travail est important et contribuant ainsi à la motivation et à la cohésion.
- ⚖️ **Résilience éthique** : Face aux dilemmes, vous êtes un compas moral fiable. Votre engagement envers vos valeurs vous donne la force de défendre des décisions justes, même si elles sont difficiles.

Vos Angles Morts à surveiller

- 🧑‍🔬 **Burn-out compassionnel** : Votre forte empathie peut vous conduire à absorber le stress et la souffrance des autres, menant à un épuisement émotionnel et psychologique.
- 😊 **Angélisme opérationnel** : Votre focalisation sur la "bonne cause" peut parfois vous faire sous-estimer les contraintes économiques et opérationnelles, menaçant la viabilité de vos projets.
- 🧐 **Jugement moral** : Vous pouvez avoir tendance à juger inconsciemment ceux qui sont motivés par des ancrs différentes (salaire, pouvoir), ce qui peut créer des tensions relationnelles.

Votre Environnement de Prédilection

Vous vous épanouissez là où l'impact est une mesure clé de la réussite :

- Les **entreprises à mission** (certifiées B-Corp, par exemple).
- Le secteur non-lucratif : **ONG, associations et coopératives**.
- Les fonctions dédiées à l'impact : **RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises)**, mécénat, éthique.

La Clé de vos Interactions

- **En interne** : Votre rôle est de célébrer les micro-contributions de chacun à la mission globale, pour que personne n'oublie l'impact de son travail.

- **En externe :** Votre force est de co-construire les solutions directement avec les bénéficiaires de vos actions, assurant ainsi la pertinence et l'adoption de vos projets.

Vos Leviers de Performance

1. **La Matrice "Impact/Effort" :** Priorisez vos actions en les classant selon leur impact potentiel sur votre mission et l'effort requis. Concentrez-vous sur les actions à fort impact, même si elles sont difficiles.
2. **Les Revues d'Impact Trimestrielles :** Ne vous contentez pas de "vous sentir" utile. Organisez des bilans qui mesurent votre impact avec des indicateurs quantitatifs et des témoignages qualitatifs.

Le Conseil Clé de votre Coach

"Cartographiez votre écosystème d'impact : identifiez 3 indicateurs concrets mesurant votre contribution sociétale. Ces données protègent votre mission contre la dilution et rendent votre valeur tangible."