




Profil Flash : LA CRÉATION




Votre Signature : "Le générateur de possibles - Vous voyez des opportunités là où d'autres voient des contraintes"

Votre moteur est de bâtir, de lancer, de donner vie à ce qui n'existe pas encore. Vous êtes un pionnier, animé par une vision et une capacité à transformer une simple idée en un projet tangible. Vous ne vous contentez pas d'améliorer l'existant, vous cherchez à créer le futur.

Vos Super-Pouvoirs

-  **Vision disruptive :** Vous avez une facilité à imaginer des solutions radicalement nouvelles, à connecter des idées qui semblent éloignées et à voir le potentiel d'un marché ou d'un produit avant les autres.
-  **Résilience pionnière :** Les échecs et les obstacles ne vous arrêtent pas ; vous les considérez comme des apprentissages nécessaires sur le chemin de la création.
-  **Séduction des possibles :** Vous possédez un talent naturel pour "vendre" votre vision, pour communiquer votre enthousiasme et pour embarquer les autres dans vos projets, même au stade embryonnaire.

Vos Angles Morts à surveiller

-  **Éparpillement chronique :** Votre esprit génère tellement d'idées que vous pouvez avoir du mal à vous concentrer sur une seule et à la mener à son terme, passant sans cesse à la "nouvelle idée brillante".
-  **Déni des contraintes :** Votre optimisme peut parfois vous faire sous-estimer ou ignorer les contraintes bien réelles (financières, techniques, humaines), mettant vos projets en péril.
-  **Usure des alliés :** Votre énergie et votre tendance à pivoter fréquemment peuvent épuiser vos équipes et partenaires, qui ont besoin de plus de stabilité pour construire.

Votre Environnement de Prédilection

Vous prospérez dans les milieux où l'innovation est au cœur du réacteur :

- Les **labs d'innovation** d'un grand groupe.
- Les **startups en hypercroissance** ou en phase de lancement.
- Les missions de **redressement ("turnaround")** d'entreprises qui nécessitent une réinvention.

La Clé de vos Interactions

- **En phase d'inspiration :** Votre rôle est de fédérer les énergies autour d'une vision claire et désirable (votre "Étoile du Nord").
- **En phase d'implémentation :** Votre défi est de faire confiance et de déléguer l'exécution technique pour ne pas vous perdre dans les détails qui étouffent votre créativité.

Vos Leviers de Performance

1. **La Méthode "Dreamer/Realist/Critic"** : Structurez votre processus créatif. Allouez des temps distincts pour : 1. Rêver sans limites (Dreamer), 2. Établir un plan d'action concret (Realist), 3. Identifier les risques et les failles (Critic).
2. **Le Journal d'Apprentissage des Échecs** : Pour chaque échec, documentez : ce qui s'est passé, pourquoi, ce que vous avez appris, et la nouvelle règle que vous en tirez pour l'avenir.

Le Conseil Clé de votre Coach

"Ancrez vos visions dans un prototype tangible en 72h maximum. Ce filtre par l'action concrète est le moyen le plus rapide de séparer les idées réellement viables des chimères."