

○○○○

应用统计学 分析报告

71086032 曾诗仪

○○○○

目录 / 流程

- 背景分析
- 确定研究问题
- 选着统计分析方法
- 收集样本数据
- 数据分析
- 结论及建议
- 调查方案优缺点分析



确定研究问题：

北京市大学生娱乐消费情况调查

确定研究问题

■ 背景分析：

大学生作为消费市场的重要组成部分，其娱乐消费趋势、特点和需求变化日益引起各类企业和相关部门的关注。随着经济的发展，大学生消费观念逐渐多元化，娱乐消费市场逐渐成为各类企业争夺的焦点。同时，大学生群体娱乐消费的特点也呈现出多样化、个性化、高品质等特点，这也对位于北京的企业的服务和营销提出了更高的要求。

确定研究问题

■ 确定研究问题：

为此，开展大学生娱乐消费情况调查有助于了解大学生娱乐消费的趋势、特点和需求变化，为相关企业和部门制定更加精准、高效的营销策略和服务，提供决策参考。同时，调查也有助于加深人们对大学生娱乐消费市场的了解，促进行业健康发展，推动北京市场经济的发展。

选择统计方法

■ 问卷设计：

- 本次调查问卷的设计，首选由要分析的数据出发，并结合实际，设计出一系列与该课题有关的问题。

■ 选择处理软件：

- 利用问卷星收集相关问卷，再利用EXCEL统计软件进行综合统计分析。



选着统计方法

- 问卷内容：可被分为3个部分：
 - 第一部分为**基础的个人信息**，涉及的信息包括被调查者的性别、年级、生活费用水平以及每月花费在娱乐方面消费，这一部分的数据主要是为了与后两段的数据一起做相关性的分析。
 - 第二部分为**大学生娱乐消费情况**，包括大学生选择某种娱乐消费选择支出、频率、对于娱乐消费的观点等等。
 - 第三部分为**相关原因调查**，主要涉及第二部分的问题，对其进行说明（原因），便是被调查者选择某种娱乐消费的各种原因，以及对于娱乐消费的观点进行进一步的说明（原因）。

收集样本数据

- 本次问卷题数为30题。
- 本次问卷发放打算采用线上分享的形式进行传播以及收集。
- 为了增加问卷分析有效率，期望问卷填写人数为60人。

数据分析

■ 初步分析：

- 描述性统计分析：使用平均数、中位数、众数、标准差、四分位数等方法对大学生娱乐消费情况进行描述和总结，以便了解大学生的娱乐消费水平和消费倾向。
- 频率分析：使用频率分布表、直方图或数据分析对大学生的娱乐消费情况进行分析，以便了解大学生在不同的娱乐项目上的消费频率和消费金额。
- 单因素方差分析：将大学生按照性别、年级等因素进行分类，分别对其娱乐消费情况进行单因素方差分析，以便了解不同因素对大学生的娱乐消费有无显著差异。

数据分析

■ 初步分析：

- 回归分析：通过建立回归模型，分析大学生的生活费水平、爱好等因素与娱乐消费之间的关系，以便了解这些因素对大学生娱乐消费的影响程度和方向。
- 聚类分析：根据大学生的娱乐消费水平和消费倾向，将其分为不同的聚类，以便了解不同聚类之间的差异和相似性，为娱乐消费的市场营销提供依据。
- 假设性分析：根据大学生的娱乐消费水平和频率等因素，进行相关的假设性分析，如：男女对于直播打赏频率相等的假设性分析



THANK YOU

