

PHASE 1 : A POSTERIORI
(Apprentissage)

1. Collecter données historiques
(1000 prêts passés avec leur résultat)
2. Analyser les patterns
(Quels profils ont fait défaut ?)
3. Entrainer un modèle ML
(Régession logistique, Random Forest...)

PHASE 2 : A PRIORI
(Prédiction)

4. Nouveau client arrive
(avec ses caractéristiques)
5. Le modèle prédit le risque
(AVANT l'octroi du prêt)
6. Décision automatique/assistée
(Approuver, Rejeter)

DÉCISION PROACTIVE
Réduction des pertes

